

GULD OG GURE

Gold & Watches



LACOSTE | ELSA PERETTI | PERNILLE BLUME & ID FINE | AQUIS UPCYCLE | MYL BERLIN | SUNSHINE CITRINE
THEO FENNELL | LONNY FECHNER | NORQAIN | KARIN CASTENS | ORIS OKAVANGO | MARG'HARIT | KELITISK KAT

LACOSTE



898,-



898,-



1.798,-



1.398,-



1.798,-



1.498,-



1.798,-



1.798,-



1.398,-



1.398,-



1.698,-



1.998,-



VÆRKET ER, AT DET MANGLER I Hvis du er introvert, oplever du sikkert ind imellem, at din taletid bliver snuppet af nogle andre. Bedst, som du skal igang med at sige noget eller svare på et spørgsmål, bryder en eller anden ind og tager ordet. For du sagde jo ikke noget. Men hvad nu, hvis din pause var en del af svaret? En pause, der skulle hjælpe til at tænke efter, til at lægge en lille afstand til det forrige eller blot til at sænke tempoet. Sådan er det ofte med det, der ikke er. Det bliver overset eller slet ikke opfattet (tallet nul blev således først opfundet længe efter alle de andre). Herover kan du se noget, der ikke er. Måske en pause? Som Miles Davis sagde, så er forskellen på musik og larm, at i musik er der pauser. Så måske er det et billede af et stykke musik. Os med pauser fik for nyligt en slags anerkendelse: Dét, der ikke er der – et værk, der er ved ikke at være – er nemlig blevet ophøjet til kunst. Det kan du læse om i introen herunder.

I en tid, hvor både enkeltindivider, organisationer, religioner og hele lande har travlt med at bestemme, hvordan andre skal leve og være, er det sejt, at der er et dansk firma, som har taget retten til selvbestemmelse helt ind i deres navn. Læses ID Fine Jewelry med engelsk udtale, bliver det til I define jewelry. Jeg bestemmer smykkerne. Og firmaets motto er I define me, you define you. Jeg vælger for mig, og jeg lader dig vælge for dig. Historien bliver kun bedre af, at firmaet laver frie smykker i samarbejde med OL-vinder Pernille Blume, men dén må du læse inde i bladet.

Når vi nu er ved definitioner, så var der for nyligt en interessant en af slagsen, angående Hvad er kunst? Jens Haaning skulle lave et kunstværk for museet Kunsten i Aalborg, og til dette lånte museet ham en halv million i gode, gammeldags pengesedler. Idéen var nemlig at lave et værk, hvor pengesedlerne var indrammet i to billeder, én med danske kroner og én med euro, og de to rammer skulle så vise forskellen på en dansk og en østrigsk årsindtægt. Men da museet modtog billederne og pakkede dem ud, viste det sig, at de to billedrammer var gabende tomme. Jens Haaning havde nemlig beholdt pengene og i mellemtiden lavet et nyt kunstværk med titlen: Take the money and run. Det er da at sætte pris på pausen.

God fornøjelse med bladet og dejligt efterår!

Christian Schmidt

GULDOGURE 3 2021 | 16. ÅRGANG

Udgiver: Guld og Ure | www.guldogure.dk | cs@guldogure.dk | T:22374582

Redaktion, annoncesalg, tekst, layout Christian Schmidt (ansv.), cs@guldogure.dk.

ISSN 2596-7266 (elektronisk). Bidragsydere Stellan Volandes, Sebastian Pladwig, Toni Löffler, Mingma Sherpa, Jerry Basse, Blacky Basse, Jennifer Nicole og Gunna Hesselbjerg. Foto Respektive firmaer eller som anført. Formål Guld og Ure har som mål at informere og inspirere om design, ure og smykker: Vi bringer nyt om produkter, designere, trends og events. Vilkår Guld og Ure modtager gerne presseomtaler, manuskripter og fotografier på cs@guldogure.dk, vi forbeholder os dog ret til at redigere og beskære materialet. Vi deler ikke nødvendigvis holdninger citeret i bladet, ligesom vi heller ikke kan påtage os ansvar for rigtigheden af refererede udsagn. Priser nævnt i bladet er vejledende, og vi tager forbehold for eventuelle fejl. Artikler og billeder må ikke eftertrykkes/gengives på websites uden skriftlig tilladelse fra Guld og Ure.



FORSIDE

Oris

Aquis Date Upcycle

Se side 12

Se danske forhandlere på internationale brands på guldogure.dk

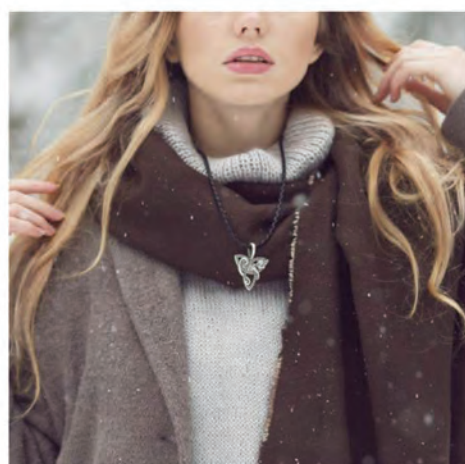


TRIQUETRA
Den sovende kat ligger trygt indsvøbt i et tredelt mønster, et såkaldt Triquetra. Formen kendes fra mange kulturer og så langt tilbage som fra 5.000 år gamle, indianske bosteder. Kristendommen har brugt symbolet som billede på treenigheden, og også for kelterne var tallet tre noget særligt. Verden er for eksempel delt i tre: Jorden, havet og himlen. Og der er tre livsstadier: Fødsel, død og genfødsel.

KELTISK KAT
316L stål på lædersnor
Pris cirka 245,-

Amerikanske
Ancient Treasures
har siden 2018
lavet kopier af
smykker fra
alverdens gamle
kulturer.

KELTISK KAT



Har du nogen sinde observeret en kat rejse sig, fra hvor den nu lå eller sad, og derefter gå enten til højre eller venstre? Og har du så undret dig over, hvad der får den til at vælge den ene vej fremfor den anden, når det umiddelbart kan virke som det samme? Det måske kattens intuition, du har været vidne til. Eller dens mystik.

Den keltiske kat symboliserer ressourcer, fleksibilitet, uforudsigelighed og netop mystik. Egenskaber, som mange katteelskere formentlig vil nikke genkendende til. Efter sigende skulle katten i den keltiske kultur være et billede på at stoppe op og kigge indad et øjeblik. Så giv dig selv tid et øjeblik til at nyde formen på den sovende kat i trekanten. Og giv dig selv den tid og ro, du har brug for, og stol på, at din intuition vil lede dig den rette vej. Sådan som katten gør det. ■

ancienttreasures.com

Som det ses begår den keltiske kat sig udmærket på en kold løvfaldsdag og til efterårets farver. Måske den på mystisk vis giver indre varme.



Tree of Life



stovring
DESIGN



Jennifer Nicole med en appelsinskive fra sin egen have. Hendes priser ligger mellem 100 og 200 kroner.



Sunshine Citrine

CITRONER & APPELSINER



Højroede hybenroser som øreringe.



Citroner og appelsiner er fulde af vitaminer, og det er jo så sundt. Men de kan også bruges som smykker. Det gør amerikanske Jennifer Nicole, der laver håndlavede, botaniske øreringe af de frugter og blomster, hun plukker i sin egen have i Delaware. Smykkerne sælger hun på Instagram og Etsy under navnet Sunshine Citrine.

– Jeg laver botaniske smykker med rigtige, tørrede og pressede blomster og frugter, der bliver støbt ind i klar resin, der giver dem en skinnende, flot og holdbar overflade, fortæller Nicole.

Hvert smykke er helt unikt, med naturens egne ujævnheder, sat på bøjler og hoops af guld, sølv eller forgyldt sølv. ■

[instagram.com/sunshine_citrine/](https://www.instagram.com/sunshine_citrine/)



Halvmåner af appelsin og margueritter med drops af pinjekogler.



Feelgood jewellery

BLOMDAHL

Find de smykker, du altid har lyst til at bære, på [blomdahl.dk](https://www.blomdahl.dk)

CARRÉ**Rainbow Armbånd**

10 kt guld med 13
facetslebne turmaliner.
Pris 2.200,-

**RABINOVICH****Golden Spirit**

14 kt guld med grøn kvarts
og diamanter. Pris 2.795,-

**PERNILLE
HOLM****Chunky Nugget**

Vedhæng i 18 kt guld og
2 diamanter. Pris 5.200,-

**STØVRING
DESIGN**

9 kt guldrose på
35-40 cm forgyldt
kæde. Pris 995,-

**RANDERS SØLV****Guldring med tekstur**

14 kt guld: Pris 4.250,-
8 kt guld: Pris 2.775,-

**SUSANNE
FRIIS BJØRNER****Farvede kreoler**

Øreringe i forgyldt sølv
med farvede perler.
Pris 465,-

**HIRSCH****Gravity Ring**

18 kt guld med 2,08 ct fancy
cognac rådiamant. Pris 58.500,-

**TRINE WILKENS****Blossom Dream Ring**

14 kt guld. Pris 6.700,-

**ANPÉ ATELIER****Pic Payi**

Ring i 18 kt guld med
naturlig brun safir og
diamanter. Pris 13.200,-

**CARRÉ****Rainbow Ring**

18 kt guld med
cushion cut røgkvarts.
Pris 5.900,-

**BLOMDAHL****Golden Titanium**

Ørestikker af medicinsk titanium
med guldfarvet belægning.
10 mm, pris 449,-

**BERING****Pebble**

Rosa guldfarvet
stål og meshlænke
Pris 1.599,-

**NICOLETTE
STOLTZE****Acorn Armbånd**

14 kt guld med citriner.
Pris 9.900,-

**SIF JAKOBS****Ellera Øreringe**

Forgyldt sølv med
pink zirconia. Pris 549,-

**MADS Z****Diamond Ellipse**

14 kt guldarmbånd med 0,12 ct w/si diamanter.
Pris 23.800,-

**FREDERIK IX****Signet Ring**

Forgyldt sterlingsølv
med tigerøje. Pris 1.499,-

KINZ KANAAN**Alma Ørestikker**

Forgyldt sterlingsølv med
cubic zirconia. Pris 250,-



Efterår

Smykker
og ure

NANNA FOLK
Columbell Halskæde
Konkylievedhæng og
kæde i forgyldt sterlingsølv.
Pris 560,-

CBYC
Moon Star
Øreringe i guld fyldning
med cubic zirconia.
Pris 1.390,-

PERNILLE ELSASS
Multi Disc Ring
18 kt guld. Pris 7.500,-

EDITH HEGEDÜS
Belle de Jour ring
18 kt guld, topas og
5 diamanter.
Pris 15.000,-

LINE&JO
Miss Elira
Bamboo ørering i 14 kt
guld Pris 4.500,-/stk

DANGER
Floating Hexagon
18 kt guldring med
diamanter. Pris 31.000,-

VIBE HARSLØF
Sara Girlpower
Ørestikker i forgyldt sterlingsølv.
Pris 750,-

MAREN
Guld Seed
Bogstavsvedhæng
i 18 kt guld.
Pris 5.550

RANDERS SØLV
Diamantring
14 kt guld: Pris 9.100,-
8 kt guld: Pris 7.100,-

AKVA
Ørering
14 kt guld.
Pris 7.950,-/stk

JOSINA
Boo Armbånd
Uuuuhygge.....
18 kt guld med
4 diamanter.
Pris 4.238,-

Efterår



Rabinovich
DENMARK

DANISH JEWELLERY DESIGN SINCE 1991
WWW.RABINOVICH.DK

LINE NØRGAARD
Cluster Øreringe
14 kt guld med mabeperler.
Pris 11.000,-



JOSINA
Cone Ørestikker
18 kt rosa guld
med diamanter.
Pris 2.700,-



REBEKKA
NOTKIN
Carved Ørestik
18 kt guld.
Pris 39.950,-



STØVRING DESIGN
Ørestikker | 8 kt guld med synt.
cubic zirconia. Pris 1.375,-



STØVRING
DESIGN
Ring | 8 kt guld med
synt. cubic zirconia.
Pris 1.750,-



MADS Z
Biggest Pearl
14 kt guldring med perle.
Pris 14.800,-



EARRING SHOP
Pure Shore Stud
Ocean Haze ørestik i forgyldt
sølv med perler og cubic zirconia
charm. Pris 490,-



MARYLOU
Mentha Armbånd
14 kt guld. Pris 4.500,-



RABINOVICH
Golden Spirit
Forgylt sterling sølv med
røgvarts og zirkonia.
Pris 1.495,-



MARLENE JUHL
JØRGENSEN
Armlænke
Forgylt sølv. Pris 3.200,-




HELGSTRAND
FINE JEWELLERY

HELGSTRAND JEWELLERY

Tidløse designs skabt med let inspiration fra hesteverdenen. Sirligt udformet i nøje udvalgte materialer, lavet af de bedste guldsmede med en enestående sans for kvalitet, perfektion og æstetik. Se alle de unikke designs på www.helgstrandjewellery.com.

Ring fra serien Savá i sterling sølv - priser fra 895,-

Oris' nye dykkerur,
Aquis Date Upcycle,
har urskive af genbrugsplast
og er med til at rense
havene for plastik.

HAVPLAST

Oris Watches

KLIMANEUTRAL

Fra den 30. august i år kan Oris kalde sig klimaneutral. Det er tyske ClimatePartner, et af verdens førende firmaer inden for udvikling og iværksættelse af klimaforbedringer, der har udregnet den schweiziske urproducents miljøaftryk og medregnet alle forhold i forbindelse med produktionen, lige fra opvarming af fabrikker til medarbejdernes transport til og fra arbejde. ClimatePartners certifikat dokumenterer blandt andet, at Oris' støtte til miljøorganisationen Plastic Banks Clean Ocean projekt har været med til at forhindre 1 milliard plastikflasker i at havne i havet. Den indsamlede plastik er med til at opveje Oris' CO2-udledning, og sammen med tiltag som solceller, der dækker 60 procent af firmaets elforbrug, giver det nu Oris et rent CO2-nul.

Som du nok ved, skal plastflasker og plastikposer smides direkte i havet. Det er i hvert fald det indtryk, man kan få, når man ser mængderne af plast, der flyder rundt i klodens vande. Men ikke alle er lige begejstrede for dette menneskeskabte kredsløb, og mange steder arbejdes der ihærdigt på at rense havene for disse helt igennem unødvendige produkter og deres skadelige bivirkninger.

Årelang mission
Oris har haft en mangeårig mission om at hjælpe med at rense verdenshavene gennem fundraising og partnerskaber med organisationer som eksempelvis Everwave (tidligere Pacific Garbage Screening) og med deltagelse i World Cleanup Day den 18. september. Sammen med det schweiziske firma Tide Ocean Material, der omdanner havplast til ny anvendelig plast, arrangerer Oris nu clean-up dage hvert kvartal, og de særligt fremstillede poser til opsamling af affald er naturligvis fremstillet af genanvendt havplast.

I august måned blev Oris certificeret CO2-neutral, og på sidste måneds Geneva Watch Days-udstilling blev det fejret med lanceringen af Aquis Date Upcycle. Upcycle betyder genbrug på et højere værdiniveau, og hvert ur har sin helt unikke urskive af flot, flerfarvet, genanvendt havplast. Modsat mange andre af Oris' modeller, så er Upcycle ikke en limiteret udgave. I stedet vil Oris producere uret så længe og i så mange eksemplarer, som der er efterspørgsel til. ■

[staehr.as](https://www.staehr.as)

Tide Ocean Materials indsamling af havplast sker under tagget Turning the #tide. Her er sække med indsamlet havplast på vej, så det kan blive omdannet til genanvendelig plast.



AQUIS DATE UPCYCLE
36,5 og 41,5 mm stål
Keramisk krans
Oris 733 Automatisk værk
Dobbeltbuet safirglas
Mineralglas på bagsiden
Unik skive af genbrugt PET plastik
Superluminova på viser og index
Vandtæt til 30 bar (300 m)
Power reserve 38 timer
Pris 16.400,-

5 BILLIONER STYKKER PLASTIK

Ifølge FN ender der hvert år 13 millioner ton plastik i verdenshavene, svarene til et vognslæs hvert minut. Det anslås, at der er over 5 billioner stykker plastik i havene, hvoraf 269.000 ton flyder rundt i overfladen. Og at kun 9 procent af al den plast, der nogensinde er blevet produceret, er genanvendt.



I juni måned faldt internettet, ifølge det ansete, engelske online-medie The Independent, i svime over et helt nyt slags smykke. Du har måske ikke hørt om det, og det har vi heller ikke, så det var måske så som så med dén internet-svime. Men nu råder vi i hvert fald bod på denne, vor fælles uvidenhed. Det nye slags smykke er et såkaldt Mundstykke, udviklet af det tyske smykkehus MYL Berlin.

SMYK, KYS OG TAL

MYL Berlin

Vi tror på at give magt til folket og på kampen for lighed. Vi vil ændre en krænkelse, en tvang og en begrænsning til en styrke og til noget attråværdigt. Vi vil vise, hvor forkert og absurd racisme, fordomme og stereotyper er.

Sådan fortæller Toni Löffler fra firmaet MYL Berlin til Guld og Ure, da vi dykker ned i historien bag Mundstykket.

MYL Berlin er med Tonis ord skabt af den pulserende hvirvelstrøm, der hersker i Berlins natklubber – i byen, der har en lang og flot tradition for at byde seksuelle, kulturelle og alverdens andre forskelligheder velkommen.

Affald

– Det tyske ord *müll* betyder affald, og både jeg selv og mange af mine venner er blevet kaldt dét og værre ting, når vi har gået ned ad gaden. MYL er simpelthen en fonetisk gengivelse af müll, forklarer Sebastian Pladwig, der er designer og grundlægger af MYL Berlin.

Sebastian besluttede sig for at vende den nedsættende hån til noget positivt, og derved tage magten fra det negativt ladede ord:

>

MUNDSTÜCK 1
Guldfarvet stål
Mundstykkerne fås
også i sort og sølv.
Pris cirka 725,-

MUNDSTÜCK 3
Guldfarvet stål
Pris cirka 500,-



MUNDSTÜCK 2
Guldfarvet stål
Pris cirka 880,-





– Jeg vil vise folk, hvordan definitioner ikke er statiske, men kan udvikle sig og ændres med tiden.

Samme debat ønsker Sebastian at skabe gennem MYL Berlins smykker og tasker, accessories og tøj, der ofte er inspirerede af tilsyneladende modstridende idéer.

– Vi tager en undertrykkende ting og giver den en ny værdi som noget opløftende, kraftfuldt og noget, du selv har kontrol over, fortæller Sebastian.

Drik, kys og sig din mening

Sådan er det eksempelvis med Mundstykket, som sendte The Independent på den anden ende. Mundstykket kommer i tre varianter og fælles er, at de er meget synlige, meget anderledes og faktisk okay at have på. Tænkte du, ligesom os, at de ser ret ubehagelige ud, så er det faktisk en del af pointen om de modstridende idéer. For ifølge Toni kan man både tale, kysse og drikke uden problemer med mundstykket på:

– Jeg er glad for, at du spørger til det! Vores mundstykker er specifikt designet til at være så fashionable og extravagante som muligt, men samtidig være behagelige at bære. Mundstykkerne er superlette, og de to kroge, der slutter fint om underlæben, har runde afslutninger, der ikke generer i munden eller rører tænderne. ■

www.myl-berlin.com

MYL BERLIN

MYL Berlin blev startet i 2018 af Sebastian Pladwig og har i dag et mindre studio i Berlins kunstnerkvarter Kreuzberg, hvor det er base for lidt over tyve designere, der betragter sig selv som en familie og skaber smykker og lædervarer med en fælles tro på lighed og frihed.

NORDLYS
DESIGNED IN DENMARK




HenryARCHER



Petit piqué er den særlige måde, stoffet på Lacostes L.12.12 poloshirts er vævet på, der får det til at minde lidt om vaffer, og som er meget behageligt at have på. Navnet L.12.12 er en kode, hvor L står for Lacoste, 1 for det unikke stof, 2 for designet af de korte ærmer og 12 for den variant ud af flere, som René endte med at vælge. På urene herover er petit piqué-vævningen genskabt i remmene, og urenes farver og udtryk er ligeledes hentet fra skjorterne.

UDEN STIL ER
DET AT VINDE
IKKE NOK.

René Lacoste



Lacoste er verdenskendt for poloshirts.
Men Lacoste er også ure – i samme glade
farver som skjorterne og inspireret af
brandets grundlægger.

DILLEN ER

Lacoste

René Lacoste på sine ældre dage, klædt i franske farver og med krokodillen i kort line. René døde i 1996, 92 år gammel.

En lille og krukke dille, sang Shu-bi-dua i sangen Askepott i 1982, med tydelig reference til tøjmærket Lacoste. Allerede dengang var brandet velkendt af de fleste og herhjemme nærmest synonym med at være smart og rig.

Lacoste er dog mange år ældre. Det er skabt af den franske tennisspiller René Lacoste, der vandt sin første turnering i 1921. I 1925 vandt han French Open og Wimbledon, og han holdt titlen som verdens bedste fra 1926-1927 med blandt andet syv Gran Slam titler. I 1927 opfandt han en maskine, der kunne sende tennisbolde ud i luften, så han kunne træne



Asap Nast med Lacoste Club 3 Hand 42 mm stål Mineralglas Læderrem, mesh eller lænke. Fra 1.248,-



Lacoste urene har japanske quartzværk og ligger prismæssigt fra 498,- til 1.998,-

teknik på den samme bold igen og igen. En opfindelse, der siden hen har glædet utallige andre tennisspillere.

René stoppede sportskarrieren i 1929, og kastede sig i stedet over tøj. I 1933 designede han den kendte L.12.12 petit piqué poloskjorte med det specifikke mål at øge bevægeligheden og komforten for spillere både på og uden for tennisbanen. Før Lacoste-poloshirten var tenninstøj stift, stramt og varmt med jakker og lange bukser.

Movado Group

Det er fortsat poloskjorten, der er drivende kraft for Lacoste; hvert år bliver der solgt mere end 12 millioner af dem. Men der er også tasker, sko, parfume, og hvert sekund døgnet rundt bliver der handlet to Lacoste-produkter.

Siden 1993 er nogle af disse produkter også ure. Det år indgik Lacoste nemlig

et samarbejde med det schweiziske urfirma Roventa-Henex, og fra 2007 af har Lacoste haft en fast kontrakt med ligeledes schweiziske Movado Group Inc. Movado er blandt andet kendt for det såkaldte museumsur, designet i 1947 af amerikaneren Nathan George Horwitt og i 1960 som det første armbåndsur udstillet på New Yorks Museum of Modern Art.

Movado Group designer og producerer også ure for andre kendte brands, som Olivia Burton, Hugo Boss og Tommy Hilfiger.

Tilbage i Danmark

Efter en del års pause fås Lacoste-urene nu igen i Danmark. Det er Dana Ure, der blandt andet er dansk agent for Festina Group, der i foråret fik eneforhandlingen i Danmark af Movado Group.

- Lacoste Watch kollektionen består af 130 forskellige ure, både til ham, hende

og junior, fortæller Joakim Hyldtoft fra Dana Ure. Der er mange varianter og forskellige design, blandt andet en sporty serie i stærke farver, hentet fra de berømte L.12.12 poloskjorter.

– Vi har haft dette fantastiske fashion-brand siden april i år og har allerede solgt mere end 3.500 ure og åbnet 50 forhandlere, fortæller Joakim. Vores forhandlere og resten af Danmark har taget rigtig godt i mod urene, der naturligvis alle er prydet med den velkendte krokodille.

I dag er Lacoste partner for det franske paralympics-hold og har blandt andre tennistjernen og den sytten gange Grand Slam-vinder Novak Djokovic som brand ambassadør. Men der er jo også et liv uden for tennisbanen; således er også hip hop sangeren Asap Nast (billedet på forrige side) både ambassadør og model. ■

danaure.dk

KROKODILLEN

En dag i 1923 kom René Lacoste gående ned ad en gade i Boston, på vej til en tenniskamp i Davis Cup. Ved et butiksvindue stoppede han for at beundre en kuffert af krokodilleskind, hvilket fik hans træner til at love at forære ham den, hvis han vandt sin kamp. Det gjorde han ikke, men da den amerikanske presse fik nys om historien, gav de ham tilnavnet Krokodillen – et navn, der også beskrev hans vedholdenhed på banen. René morede sig over det og bad sin ven og stylist Robert George om at tegne og sy en lille krokodille fast på den hvide jakke, han bar på tennisbanen. Logo og navn er hæftet ved, og Lacoste er det første brand til at have sit logo placeret uden på tøj.



René Lacoste fra tiden som tennistjerne i 1920'erne.



www.randerssolv.dk

Randers Sølv ønsker alle vores kunder et rigtig godt efterår

Sjælland og Sverige: Søren Stasig tlf. 22 19 22 63 | Jylland og Fyn: Troels Tvenstrup tlf. 86 42 54 27

INTERNATIONAL EUC Lillebælt UNDERVISER

EUC Lillebælt får ny,
international guldsmed med
kunstnerisk profil.

Som forankret i både den danske og den tyske guldsmedebbranche vil EUC Lillebælts nye guldsmed Lonny Fechner sætte et internationalt aftryk på uddannelsen og forbinde klassisk håndværk med nye idéer. – Lonny vil løfte både guldsmedeuddannelsen og efteruddannelserne til nye højder med synergi mellem det gode guldsmedehåndværk, ny teknologi og internationale designs og trends, lyder det fra uddannelseschef Henning Aaberg om den nye, tyskfødte underviser, der også tidligere har haft det ene ben placeret i Danmark.

Lonny startede sin uddannelse på Guldsmedeskolen i den tyske by Pforzheim, hvor hun gik på linjen Designer for Smykker og Korpus. Senere flyttede hun til København, hvor hun var i mesterlære hos Michael Strøm. Her afsluttede hun med svendebrev og en stribe anerkendelser: Sølvmedalje fra Haandværkerforeningen i København, medaljelegat fra Guldsmedelaugget, ML-Prisen fra Metal-



Lonny Fechner starter på EUC Lillebælt i løbet af oktober måned og har et klart ønske om at netværke og etablere samarbejder med danske guldsmede og smykkefirmaer.
Foto Karin Seufert.

industriens Læringeudvalg og en sølvmedalje fra Guldsmedefagets Fællesråd.

De følgende år arbejdede Lonny med egne idéer inden for guldsmedekunst og design. Hun deltog i konkurrencer og udstillinger i Tyskland, Japan, Rusland og Danmark, og samtidig var hun freelancer for en række guldsmede i København. Efter en årrække her tog hun et studieophold i Idar-Oberstein for at få et bedre indblik i stenslibning og ædelsten-design. De seneste mange år har Lonny boet i Berlin, hvor hun har studeret kunst, udviklet produkter og arbejdet som guldsmed for forskellige mestre.

Viden til fremtidens guldsmede

Nu er Lonny så tilbage i Danmark, og med sine rige erfaringer inden for det klassiske guldsmedehåndværk, design og kunst glæder hun sig til at videreformidle al sin viden til eleverne og kursisterne på EUC Lillebælt.

– Idé- og konceptudvikling, designproces, præsentation af idéer og færdige smykker er områder, jeg interesserer mig særligt for, og som jeg vil integrere i undervisningen, når det er relevant, fortæller Lonny.

Hun ser frem til at netværke og etablere samarbejder med danske virksomheder og guldsmede. Elever og kursister vil møde Lonny i EUC Lillebælts undervisningslokaler og værksteder fra midten af oktober måned. ■

www.eucl.dk

P.
PERRELET
1777



LUXURY IN MOVEMENT
KONTAKT DANA URE PÅ TLF. 75 65 43 00

DET HER ER DEN
VIGTIGSTE TING,
VI TIL DATO HAR
GJORT SOM
BRAND.

Ben Küffer, direktør i Norqain.

26

G
U
L
D
O
G
U
R
E



Norqain

ALDRIG I HVILE

Hvad har 50 skolebørn i Nepal at gøre med et nyt, schweizisk ur?

En hel del, desværre. Eleverne er nemlig børn af nepalesiske sherpaer, der er omkomne under bestigningen af bjergene i Himalaya. Og deres skolegang støttes af Neverest – den nye urserie fra Norqain.



27

G
U
L
D
O
G
U
R
E

I den første **Crocodile Dundee** film hedder hans rejsebureau Never Never Safari Tours. Never go out, cause you never come back er mottoet. Noget tilsvarende kan man måske også sige om at bestige Mount Everest.

Siden 1921, hvor British Reconnaissance Expedition var det første registrerede forsøg på at nå toppen, er der omkommet over 300 mennesker på Mount Everest. En del af disse er sherpaer; de lokale bærere og guider. Alene på British Mount Everest Expedition i 1922 døde syv sherpaer i en lavine, og i 1924 omkom 16 sherpaer på tilsvarende vis.

Og det er ikke kun i bjergbestigningens barndom, at disse uheld forekom. I dag virker sherpaerne ikke blot som guider og bærere men arbejder også med at vedligeholde ruten, og også dét er yderst farligt. Så sent som i 2014 blev 16 sherpaer dræbt i et stort stenskred. Og i 2016 mistede en 25-årig ung sherpa livet i et

styrt, mens han var ved at reparere en klatrerute 150 meter under selve bjergtoppen.

Skolegang til børnene

Netop med tanke på den pris, den lokale befolkning betaler for industrien omkring Mount Everst, har det schweiziske urfirma Norqain lanceret en ny urserie, Neverest, der hjælper børn af omkomne sherpaer.

Norqain har i 2021 forpligtet sig til, gennem hjælpeorganisationen Butterfly Help Project, at sikre skolegang til 50 børn og at støtte dem i årene fremover. Støtten fra Norqain går til lærerlønninger, klasseværelser, bøger, andre materialer, uniformer og til sportsudstyr.

– Jeg er dybt rørt af historierne om sherpafamilierne i Nepal, og hos Norqain er vi meget beærede over at kunne hjælpe Butterfly Help Project og deres arbejde. Gennem vort partnerskab med organisationen har vi mulighed for direkte at

gøre en forskel for disse børn og give dem en lysere fremtid ved at sikre deres skolegang. Det her er den vigtigste ting, vi til dato har gjort som brand, fortæller Ben Küffer, medejer og direktør i Norqain.

Adventure

Og selv om Neverest kunne lyde lidt henad Never Never, så skyldes navnet ikke en opfordring til at stoppe med at bestige bjerge. Forbindelsen til Mount Everest er bestemt tilstræbt og ønsket, men den egentlige grund til navnet opda- ges ved at læse det langsomt på engelsk: *Never rest* betyder *aldrig hvile*, og henty- der til Norqains ønske om altid at skubbe til grænserne for design og teknologi.

Neverest er en serie i Norqains Adventure-kollektion, og de første ure i kollek- tionen der huser Norqains eget, COSC- certificerede Manufacture Calibre NN20/1 værk, udviklet i samarbejde med firmaet Kenissi. >

NEVEREST GLACIER
40 mm 316L Stål
Calibre NN20/1 automatisk værk
70 timers power reserve
X1 Superluminova index og visere
Stållænke, gummi eller Flex Fabric
Vandsikkert til 20 bar (200 m)
Pris 25.800,-

Neverest kommer i tre varianter, blandt andet Glacier her til venstre, der lever godt op til sit navn med adskillige refencer til islands-kabet på verdens top. Modellen er i sølvskinnende stål med en gråtonet krans og en krakeleret urskive. Det kølige, hvide look brydes af røde markeringer på kransens nulpunkt, på spidsen af sekundviseren og på Chronometer-benævnel- sen nederst på skiven. Urskivens brudte overflade er en hilsen til Khumbu isfaldet, der regnes for en af de farligeste dele af ruten til Mount Everests top.



Det rillede mønster på ydersiden af kransen sikrer et godt greb og minder samtidig om en verden af ufremkommelige klipper. På pladen på siden af urkassen kan du få din egen, valgfrie indgravering.



NEVEREST BICOLOUR/STEEL
40 mm stål og guld
Limiteret udgave på 100 eksemplarer
Urskive i sort og grå
Pris 34.800,-

Neverest kommer i tre varianter: Glacier, der indfanger islandskabet i køligt stål, Bicolour and Steel, der kombinerer guld og skiffergrå, og Green Dial, der med urskive i grønt og sort trækker på skovens mørke. Alle modellerne er i 40 mm og med Manufacture Calibre NN20/1 automatisk værk.

Norqain er grundlagt af familien Küf-

fer i 2018 som selvstændigt, familieejet urfirma med base i Nidau i Schweiz. Brandet har kollektionerne Adventure, Freedom og Independence, alle med mekaniske værker. Lige fra start har firmaet være forbundet med bjergbestigning. Logoet på urskiverne er således inspireret af bjergtinder i de schweiziske alper. ■ staehr.as



BUTTERFLY HELP PROJECT

Ti procent af salget fra Neverest går til hjælpeorganisationen Butterfly Help Project i Nepal. Butterfly Help Project er grundlagt af Norbu Sherpa og Andrea Sherpa-Zimmermann fra Wild Yak Expeditions.

Norbu har besteget Mount Everest syv gange og har opnået titlen Sidar. Han og Andrea mødte hinanden i 2011 under en tur til Cho Oyus top, hvor Norbu var guide. Parret grundlagde Wild Yak Expeditions i 2014 og blev gift i 2016, året hvor også Andrea besteg Mount Everest.

Med Butterfly Help Project ønsker parret at give noget tilbage til Nepals befolkning og gennem uddannelse give nogle af dem, der ikke har haft så god en start, flere muligheder.

– Vi er meget taknemmelige for samarbejdet med Norqain. Ikke blot kan det sikre skolegang for nogle af de berørte børn, det er også med til at skabe øget opmærksomhed om følgerne af bjergbestigningen af Mount Everest, og hvordan det påvirker sherpa-familierne, fortæller Norbu og Andrea.

Norbu Sherpa og Andrea Sherpa-Zimmermann.

Guldsmedeteknik



Fatning med stikkel og grabbefatninger

4. – 8. oktober 2021

Kurset giver mulighed for at lære forskellige fatteteknikker, som fx stikkel-, grabbe- eller pavefatning. Ud over fatteteknikker lærer du at opbygge og foretage opmåling, boring, justering, forskæring, rejsning af kørner og udføre repercegrave-ring på allianceringe. Endvidere lærer du at fremstille værktøj til de nævnte fatningstyper.

Se mere på www.eucl.dk

Kurstitel	Kursus nr.	Antal dage	Dato
Fatning med stikkel og grabefatninger	48058	5	4. - 8. okt. 2021
Sølvsmedeteknik, gravering	40925	5	11. - 15. okt. 2021
Guldsmedetecn., støbning, fremstilling af forme	45884	5	18. - 22. okt. 2021
Pers. sikkerhed v arbejde med epoxy og isocyanater	47942	2	26. - 27. okt. 2021
Gemmologi, identificering af ædelsten	47642	5	1. - 5. nov. 2021
Smykker, fra idé til færdigt emne	47914	10	8. - 19. nov. 2021
Guldsmedeteknik, smykkefremstilling, enkle modeller	45317	10	22. nov. - 3. dec. 2021

Deltagerbetaling: Kr. 126,- pr. dag.

Teknikervej 2 | 7000 Fredericia | Tlf. 7920 1111
info@eucl.dk | www.eucl.dk

EMPTY QUARTER RING
Firben og diamanter vogter
om det gule ørkensand
under en bagende sol.
18 kt guld og rødguld
med emalje og kuppel
af bjergkrystal.

En lille dromedar-
familie på vandring
i ørkenen.

VINDEN I PILETRÆERNE
Venneparret Tudse og Muldvarp
fra bogen Vinden i Piletræerne,
skrevet i 1908 af Kenneth
Grahame. De to står på en lille bro
af guld, skærmet af en hvælving
af klar bjergkrystal og indkranset
af en ring af diamanter.

Theo Fennell i sit værksted,
hvor alt udføres i hånden
af dygtige fagfolk.

FORSTØRRELSGLASSET
For at kunne nyde Theo Fennells
værker fuldt ud, følger der med
flere af dem et forstørrelsesglas,
der i sig selv er et kunstværk, og
hvor smykkets univers går igen.
Luppen her hører til ringen
Empty Quarter.

Den britiske guldsmed Theo Fennell har en særlig smykkeserie, han kalder Masterworks. I den får det eventyrlige, overdådige og fantasifulde fuld skrue som små opdagelsesrejser i sig selv.

Legante smykker behøver ikke være kedelige. Nogle gange kan de også være fantastiske og sjove. Sådan siger Theo Fennell om sine egne Masterworks, og hans lette og humoristiske tilgang til luksussmykker må siges at føre et noget andet sted hen, end man oftest ser. Hver ring rummer sin egen lille magiske verden, fra eventyr, svundne tider eller fra fjerne lande. Og ringene har altid et eller andet, man kan åbne og gå på opdagelse i. Enten er det glaskuplen over

motivet, som åbner op til et øde ørkenlandskab eller til en gladiators endeligt i Colosseums arena, eller det er små døre og vinduer, der afslører nye detaljer som i fortællingen om Vinden i Piletræerne. Netop detaljerigdommen er et særkende, og da det hele er ganske småt, følger der en lup med, så du bedre kan beundre det hele.

Theo Fennell

EVENTYRETS MESTER

ELEGANTE
SMYKKER
BEHØVER IKKE
VÆRE KEDELIGE

Theo Fennell



ELISABETH I BROCHE
Henry Vllls datter, Elisabeth I, i en drabelig udgave.
Kraniet er skåret af mammutben og kranset af en kniplingskrave
af hvidguld og diamanter, og hendes røde hår er skåret i hånden
i citrin og sået med sorte diamanter.



Alle Theo Fennells
Masterworks starter
med udførlige studier
og skitser.

HENRY VIII BROCHE
En af Englands mest
kendte – eller berygtede
konger, der var gift
seks gange, indførte
Reformationen og blev
bandlyst af Paven er her
gengivet i 18 kt hvidguld
og emalje og med de fire
fineste ædelsten, der passer
til en egenrådig monark:
Diamanter, safirer,
smaragder og rubiner.

– Smykker skal ikke kun være smukke
men også vedkommende og gerne
romantiske. De skal give dig et gib af
glæde, hver gang du ser dem eller har
dem på, siger Theo. Her på Guld og ure
fik vi det gib blot ved at se billederne her
af hans smykker. Velkommen til eventyr-
land! ■

www.theofennell.com



SLEEPING POLAR BEAR RING
En sovende isbjørn med unge
i et landskab af kolde diamanter.



DRAGON CHASING PEARL
Dragen farer rundt på ringen
og op i luften for at komme
til perlen.



COLOSSEUM RING OG LUP
Ringen er skabt af en af Theo
Fennells medarbejdere, miniskulp-
tøren Willard Wigan, og tog mere
end 160 timer at færdiggøre.
I 18 kt guld med en kuppel af
bjergkrystal, der åbner og afslører
en slagen gladiator på blot 2 mm.
Han er iført lændeklæde og
hjelm, og sværd og skjold ligger
ved hans side. Det hele kan nydes
gennem luppen, der vogtes af to
afdøde legionærer.

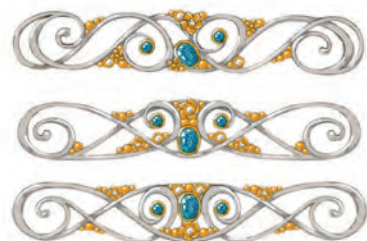


UNIKA
Den færdige arming
efter kundens direktiv
og mange timers arbejde.
– Ja, det er snirkel på
snirkel, men jeg har aldrig
gjort en hemmelighed ud
af, at dét er mit yndlings-
motiv, fortæller guldsmed
Karin Castens.



RUNDT OM ARMEN

Karin Castens



Karin Castens tegnede først en række sorthvide skitser, hvorfra blev udvalgt tre modeller, som Karin rentegnede i farver og med alle detaljer udført. Til hendes tilfredshed valgte kunden det øverste, asymmetriske design.



Når et tredimensionelt smykke skal skabes, er det også en udfordring for guldsmeden at bygge den rette loddeopstilling, som tager højde for formen, og hvordan de enkelte dele skal sidde. Karin lavede sine egne opstillinger, blandt andet af en rund træklods beklædt med formbar plastikmasse, der holdt smykket på plads under fatningen af topaser og dimanter.

For nogen tid siden blev Karin bedt om at lave en arming i sølv med detaljer af guld, blå topaser og diamanter.

– Sådan lød opgaven, men derfra og til det færdige smykke er der jo et stykke vej, fortæller Karin. Der er utroligt meget formgivning involveret i sådan en arming, og én ting er at skabe snirkler, men snirkler, der bare flyder med hinanden på den ubesværede måde, der kendetegner fransk art nouveau, er ikke noget, som bare sker. Der lå derfor mange timers justeren i formen, før den var der.

Det lykkedes til gengæld også både til kundens og Karins egen tilfredshed. Så meget, at hun nu har sat grundformen i produktion. ■



TENDER ARMING
Sølv: 4.950,-
14 kt guld:
17.300,-



BELLORA ARMING
14 kt guld og 0,05 ct
TW/VVS diamant
Pris 9.900,-

For at også andre end den nævnte kunde kan få glæde af Karin Castens arming med snirkler, tog hun en form af originalen uden ædelsten og fatninger. Den sælger hun nu under navnet Tender. Er den lidt for voldsom til dig, anbefaler hun en mere enkel arming som for eksempel Bellora (herover til højre).

castens.com

Komplet butiksløsning for ur- og smykkebranchen



Gør som mere end 30 andre
guldsmedebutikker i Danmark
allerede har gjort. Få et digitalt kassesystem
som hjælper din virksomhed på mange fronter.

Vi tilbyder gratis oprettelse til de første 50 kunder i resten af 2021.
Derudover giver vi 50% rabat på det månedlige gebyr,
hvis du tegner kontrakt for min. 1,5 år.

Vi har komplette kassesystemer fra 11.000 kr –
– Danmarks bedste tilbud!

UNICONTA
partner

www.microcom.dk
MICROCOM
ScanPOS®

Vores IT/Detail ekspert Hanne Byrialsen står klar til at bistå dig hele vejen
så du også bliver en fuldt tilfreds kunde. Kontakt Hanne, tel. 20 20 78 14



ID Fine Jewelry

I'M FREE

AND FREEDOM TASTES LIKE REALITY

Vi starter med et lille sidespring: YouTube dig frem til sangen I'm Free med The Who (fra rockoperaen Tommy i 1969), sæt hørebøfferne på, skru godt op, læn dig tilbage og nyd. Måske til et videoklip af Pernille Blume i vandet ...?

Foto Ulrik Jantzen/BAM/Ritzau Scanpix

Alt flyder, sagde den græske filosof Heraklit. Men at lave et smukt, flydende design er faktisk ikke så ligetil. Det er en disciplin, der har fine rødder i dansk design med navne som Arne Jacobsen, Thorvald Bindsbøll, Gunnar Biilmann Petersen og Henning Koppel for blot at nævne nogle få. Og Pernille Blume ...

Under DRs dækning af de olympiske lege var der en del fokus på medaljernes vægt og i den sammenhænge nok så væsentligt, at de nu er af massivt guld, sølv og bronze, hvor de åbenbart tidligere blot har haft en tynd belægning af ædelmetal. Bronzevinderen Pernille Blume er således bekendt med at have større værdier hængende om halsen; tilbage i 2016 vandt hun OL-guld i Rio i 50 m frisvømning og bronze i kvindernes stafet ...

Flydende

Der er måske derfor et naturligt flow i, at Pernille også har designet sin egen smykkeserie. Den har det rammende navn Liquid og er lavet af firmaet ID Fine Jewelry i samarbejde med designteamet Julie Sandlau og Josephine Isabel Birkbøll. Og Liquid kan noget særligt. Designet

er flydende, ubesværet og frit. Det er en disciplin, som ikke er så ligetil, som den kan se ud. For hvornår er en bue eller kurve spændstig og vital, og hvornår mister den energi og taber luften? Prøv selv at tegne en fri form, der holder hele vejen, uden pludselige knæk eller døde områder.

Liquids mestring trækker tråde tilbage til nogle af de store danske, designnavne som Arne Jacobsen, Thorval Bindsbøll, Gunnar Biilmann Petersen og Henning Koppel. Dansk design, der ikke støtter sig til passer og linial men til et sikkert øje for den frie form. Måske er der på højere planer en sammenhæng i, at Pernille netop excellerer i disciplinen frisvømning.

Unge profiler

– I løbet af de seneste fire år har vi arbejdet med forskellige spændende influencere på flere af vores kollektioner, herunder med Sandra Willer, Pernille Blume og Astrid Olsen, fortæller designmanager Josephine Isabel Birkbøll fra ID Fine. >



LIQUID PEARL EARSTUDS
Ørestikker i forgyldt sølv
med perler og zirconia
Pris 599,-



LIQUID PEARL EARRING
Øreringe i forgyldt sølv
med perler
Pris 425,-/stk



LIQUID MINI STUDS
Ørestikker i forgyldt sølv
med farvede zirconia
Pris 425,-

I DEFINE ME,
YOU DEFINE YOU.

LIQUID NECKLACE
Halskæde i forgyldt
sterlingsølv og zirconia.
Pris 749,-



LIQUID RING
Ring i forgyldt
sterlingsølv.
Pris 649,-



LIQUID EARRINGS
Øreringe i forgyldt
sterlingsølv. Pris 699,-



– Vi har lagt stor vægt på at arbejde sammen med nogle seje unge profiler, som har gode værdier og begge ben plantet solidt på jorden, da vi ved, at mange unge piger og drenge følger med og lader sig inspirere.

– Samarbejdet med Pernille Blume er et godt eksempel herpå. Pernille er en megasej sportskvinde, som virkelig viser dedikation og lægger hårdt arbejde i alt, hvad hun laver, herunder også vores designsamarbejde. Vi har i alt lavet tre kollektioner med Pernille; Magnolia, Pacific og Liquid – og alle kollektioner er skabt i tæt samarbejde med Pernille selv, og ud fra hendes ønsker om inspiration, formsprog og farver.

– Til efteråret lancerer vi endnu en kollektion, hvor vi har arbejdet med et mere bohemeinspireret udtryk og smukke ædelsten, og vi arbejder desuden på at skabe nogle flere unisex-smykker, da vi oplever en kæmpe stor efterspørgsel blandt både kvinder og mænd. ■

idfine.dk

LIQUID EARSTUDS
Ørestikker i forgyldt
sterlingsølv. Pris 599,-



ID FINE

– **ID Fine Jewelry** ejes af smykkefirmaet Julie Sandlau. Hvor brandet Julie Sandlau skaber klassiske, tidløse og elegante smykker, er ID Fine Jewelry skabt ud fra et ønske om at ramme en yngre målgruppe, hvor vi ser en stor tendens til og behov for at definere sig selv og sin egen stil, forklarer designmanager Josephine Isabel Birkbøll til Guld og Ure.

– Navnet ID Fine udspringer netop fra idéen om at definere sig selv, stå ud af mængden og bruge smykkerne som en del af sin identitet og om selv at vælge, fortæller Josephine. Da vi fandt frem til navnet, legede vi meget med ordspillet *I define me, you define you. ID Fine Jewelry, identity by choice.*

Bedste arbejdsplads

Alle ID Fine smykker er designet i Danmark og produceret på Julie Sandlaus egen fabrik i Vietnam, der som den eneste i Vietnam er certificeret af det prestigefyldte Responsible Jewellery Council.

– RJC fokuserer blandt andet på en positiv supply chain, designet specielt til smykkeindustrien, hvor vi, ved at handle med andre RJC-medlemmer, sikrer os den højeste industrielle standard inden for bæredygtig produktion og indkøb, fortæller Josephine. Vi køber for eksempel udelukkende recycled guld og sølv, og vores fabrik har flere gange vundet prisen som Bedste Arbejdsplads i Hanoi blandt tusind andre virksomheder i distriktet.



HJÆLP FRA OVEN

Oris

Lige så smukt, det er fra luften, lige så uvejsomt er det på jorden. Indtil 2011 var der ingen flytjeneste i Okavango i Botswana. Nu hylder Oris tiåret for Okavango Air Rescue.

2011 bredte den schweiziske iværksætter Christian Gross og den tyske læge Misha S. Kruck et stort kort over Afrika ud foran sig. Målet var at finde et sted, hvor de to sammen kunne gøre en forskel med deres hjælpearbejde. Christianarver oprindeligt konservator og havde været med til at starte adskillige miljøorganisationer som Animal Management Consultancy og Breeding Centre for Endangered Arabian Wildlife, og Misha havde mange års erfaring over hele verden fra Røde Kors og i Rega, den schweiziske, luftbårne redningstjeneste.

Okavango

Valget faldt på Botswana i det sydlige Afrika, eller mere præcist på Okavango-deltaet i Botswana.

Okavango-deltaet strækker sig over 20.000 kvadratkilometer, svarende til cirka halvdelen af Danmark, men meget tyndt befolket og med store afstande mellem områdets indbyggere. Deltaet udgøres af græsstepper, af vådområder, af laguner og af tusindvis af øer. I den tørre vinterperiode vokser landet til tre gange sin normale størrelse og er hjemsted for enorme flokke af vildt.

■ **Okavango-deltaet** i Botswana blev optaget på UNESCOs verdensarvsliste i 2014.



Misha S. Kruck og Christian Gross foran et af Okavango Air Rescues helikoptere.



På bagsiden af uret er præget en gengivelse af fotografiet øverst på siden her samt urets nummer.



Christian og Misha flyttede til Botswana i 2011, og resultatet blev den uafhængige, redningstjenete Okavango Air Rescue, som de to etablerede med private midler. Organisationen råder over helikoptere og små fly foruden en fuldt udstyret lægeklinik. Redningstjenesten bringer moderne og billig lægehjælp ud til alle de lokale samt til områdets mange turister.

Big Crown ProPilot

I august måned i år havde Okavango Air Rescue 10 års jubilæum, og det er blandt andet blevet fejret ved, at urfirmaet Oris har lanceret en limiteret udgave af sin Big Crown ProPilot model, inspireret af naturen i Okavango. Den grønne skive er således en genskabelse af de store græsletter i deltaet, og urets robuste kasse, letlæselige urskive og overdimensionerede krone gør det til det perfekte pilotur.

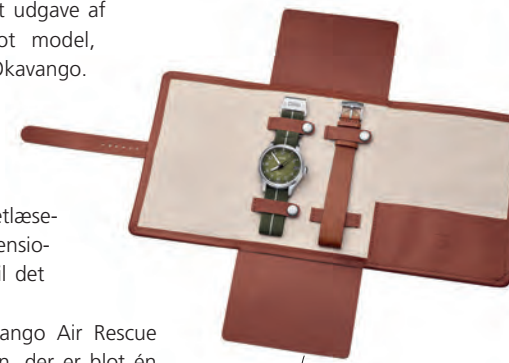
Salget af Oris Okavango Air Rescue støtter redningstjenesten, der er blot én af mange velgørende eller miljøforkæmpende organisationer, der gennem Oris' ure får opmærksomhed og økonomisk hjælp. ■

staehr.as

OKAVANGO AIR RESCUE LIMITED EDITION
Produceret i 2011 eksemplarer
41 mm stål
Oris 751 automatisk værk
Power reserve 38 timer
Safirglas, buet begge sider
Superluminova visere / index
Rem fra Erika's Originals
Brun læderrem
Pris 18.000,-



Uret leveres i en elegant læderpung, som minder om lægernes instrumenttaske.



MÅSKE
DEN MEST
SUCCESFULDE
KVINDE, DER
NOGEN SINDE
HAR ARBEJDET
MED SMYKKER

Vogue Magazine



BONE CUFF
Armringe i 18 kt
rosa og rødguld
til cirka 85.000,-
og i sterling sølv
til cirka 7.500,-

RIGTIGE KNOGLER
Elsa Peretti blev inspireret
til designet af Bone Cuff,
da hun som ung pige
besøgte en krypt under
en kirke i Rom og så
gamle knogler af afdøde
Cappuncinermunke.

Elsa Peretti

BENKULT I 5 ÅRTIER

Tiffany & Co.



Bone Cuff serien er
til stadighed blevet
varieret og udviklet,
og i anledning af
designets 50 års
jubilæum i 2020
kom den i en speciel
bronzeverision i
grøn, rød og blå.



Efter Elsa Perettis
død i marts måned
har Tiffany fortsat
nyfortolkningen af
Bone Cuff, blandt
andet med isatte
ædelsten.



Siden lanceringen i 1970 har Elsa Perettis
Bone Cuff vist sig som et tidløst smykke,
der har sat sit præg på smykke- og modebilledet
i fem årtier.

In mesterlig håndværker, som har revolutioneret designverdenen og for evigt ændret den måde, kvinder bærer smykker på. Den dag, Elsa Peretti blev en del af vores firma, var den dag, vi trådte ind i en ny æra af design-innovation.

Så store er ordene fra Michael J. Kowalski, tidligere direktør og bestyrelsesformand i Tiffany & Co, for hvem Elsa arbejdede og var chefdesigner i adskillige årtier. Modebladet Vogue er helt på linje med Tiffany og har beskrevet Elsa som:

– Måske den mest succesfulde kvinde, der nogen sinde har arbejdet med smykker.

Et af de designs, der har givet hende denne position, er Bone Cuff, der har holdt sin popularitet i over 50 år, og som ser lige så moderne ud i dag, som den gjorde, da den blev skabt i 1970.

Model og designer

Elsa blev født i Firenze i 1940 og studerede både i Rom og i Schweiz. I Schweiz tjente hun til dagen og vejen som skiinstruktør og ved at undervise i fransk. Tilbage i Rom læste hun til indretningsarkitekt og arbejdede en kort overgang som sådan i Milano, inden hendes sidebeskæftigelse som model trak hende til Barcelona i 1964. Fire år senere førte modeljobbet hende til New York, hvor hun sammen med blandt andre Angelica Huston blev en af de såkaldte *halstonettes*; det vil sige en af de foretrukne modeller for modekongen Roy Halston Frowick. På den berømte Studio 54 hang hun ud med navne som Andy Warhol, Liza Minelli, Bianca Hagger, Cher og Donald Trump, og som 35-årig poserede hun i kaninkostume for fotografen Hel-



Elsa Peretti døde i marts måned i år, men i 2020 nåede hun at blive 80 år, og samtidig kunne hun fejre 50 års jubilæum for sin ikoniske arming, Bone Cuff.



Elsa Peretti har designet meget andet end Bone Cuff. Blandt andet Scorpion halskæden her til cirka 95.000,-

HIGH TIDE
Øreringe i 18 kt guld
Cirka 14.500,-

BEAN
Elsa Perettis Bean Taske er inspireret af lima-bønner.
Pris cirka 16.000,-

mut Newton til Playboys halloweennummer.

Tilbage i 1969 var Elsa begyndt at designe sine egne smykker. Nogle af disse blev brugt af designeren Giorgio di Sant'Angelo ved et modeshow og blev et øjeblikkeligt hit. Da hun kom til Halston, fortsatte hun med at lave smykker, blandt andet det ikoniske Bone Cuff.

– Det hele var så sensuelt, så sexet; jeg bare elskede det, har Liza Minelli sagt om de smykker, Elsa lavede til hende.

I 1971 vant Elsa en designpris og blev samme år præsenteret i Vogue Magazine. I 1972 åbnede Bloomingdales en særlig Peretti-butik, og i 1974 skrev hun så kontrakt med Tiffany om at lave sølvsmykker. I 1979 blev hun smykkehusets hovedde-

signer og lavede blandt andet serierne Bean, Open Heart, Mesh, Bottle, Bone, Zodiac og Diamonds by the Yard.

Elsas design er i dag at finde på flere permanente udstillinger, blandt andet på British Museum i London og Metropolitan Museum of Art i New York.

Bone Cuff

Herhjemme ville vi måske sige, at Elsas Bone Cuff blot er i minimalistisk, nordisk stil, som eksempelvis Vivianna Torun Bülow-Hübe allerede blev kendt for i 1952 med sit Mobius armbånd eller i 1962 for sit Vivianna Watch.

Men helt sådan var det ikke set med internationale øjne i 1970'erne. Der var Bone Cuff et brud med tidligere tiders

opfattelse af smykker. Til en start var den i sølv – et materiale, Tiffany ikke have beskæftiget sig med i over 25 år, og som ikke blev anset som fint nok til eksklusive smykker. Og dernæst var armringsen blot for diamanter, ædelsten og udsmykninger og var sig selv nok i en ren, æstetisk form. En æstetik, der foreløbigt har inspireret andre designere og levet og åndet i fem årtier. Googler du Bone Cuff, finder du et hav af velkendte ansigter, alle med Elsas armrings på: Sophia Loren, Catherine Deneuve, Liza Minelli og Angelina Jolie for blot at nævne nogle få. I 2008 bar Sarah Jessica Parker hendes Bone Cuff i Sex and the City, og så sent som sidste år var armringsen en del af Gal Gadots outfit i Wonder Woman 1984. ■

[tiffany.com](https://www.tiffany.com)



Din sikkerhed – Vores træning

Online træning til dine ansatte

Vores 6 THINK SECURITY kurser er designet til at skærpe dine ansattes opmærksomhed om sikkerhed, samt formindske risikoen i guldsmedebranchen.

Licens for 1 år – for op til 5 ansatte – i disse Corona-tider er 3.500 kr.



HVEM EJER HVEM?

46

G
U
L
D

O
G

U
R
E

Mange af de kendeste brands inden for smykker og ure ejes af en lille klike af multinationale konglomerater. Vi ser nærmere på, hvem der ejer hvem.

Et konglomerat betyder egentlig en sammenfiltret eller sammenklistret klump. Denne lident flatterende betegnelse dækker i den moderne, finansielle verden over en stor erhvervsvirksomhed, som består af flere forskellige, ofte selvstændige selskaber. De findes sikkert inden for alle områder og i hele verden, men i hvert fald de europæiske og amerikanske luksus smykke- og urbrands har det med at klumpe sig sammen i en mindre klike af sådanne selskaber. Vi ser på en god håndfuld af dem – samt en enkelt outsider. >



HARRY WINSTON
Midnight Feathers
Automatic 42 mm
Guldur fra 2015.



BULGARI
Serpenti Viper
Diamantpaveret 18 kt rosa guld
Pris 97.000,-

LVMH

Det største af luksuskonglomeraterne er franske LVMH, der blev dannet i 1987 ved en sammenlægning af modehuset Louis Vuitton og Moët Hennessy; sidstnævnte er en fusion i 1971 af champagnehuset Moët & Chandon og cognacproducenten Hennessy. Bag LVMH står luksusselskabet Christian Dior, der ejer 40,9 procent af LVMH, og manden med aktiemajoriteten i Dior, Bernard Arnault, er også bestyrelsesformand i begge selskaber og tillige administrerende direktør i LVMH. LVMH ejer omkring 75 mærker i alt, blandt andet Christian Dior, Givenchy, Marc Jacobs, Stella McCartney, Loro Piana, Kenzo, Celine, Fenty, Princess Yachts og Bulgari. Senest er også Tiffany & Co blevet købt i januar i år for omkring 100 milliarder kroner. Ældste firma i LVMH er vinproducenten Château d'Yquem, der dateres helt tilbage til 1593. Efter sigende skal Arnaults succes med at samle berømte brands under samme tag have inspireret flere andre til at gøre ham kunsten efter. Således skal både Kering og Richemont have udvidet deres porteføljer for at følge med.

SWATCH

Swatch Group blev dannet i 1983 ved en fusion af to schweiziske urproducenter ASUAG og SSIH. Gruppen ejer blandt andet Harry Winston, Glashütte, Rado, Certina, Balmain, Calvin Klein, Longines, Omega, Tissot, Breguet og Swatch.

MADS.Z



LIMITED EDITION

PAPAGENO
14 kt. guld ring m. diamanter og ædelsten
25.800 kr.





Den ikoniske panterring af Cartier blev for nyligt solgt på Bruun Rasmussen til 300.000 kr.

KERING

Kering blev grundlagt i 1962 af François Pinault og har tidligere heddet først Établissements Pinault, siden Pinault-Printemps-Redoute, kendt som PPR. Koncernen ejer blandt andet mærkerne Gucci, Yves Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Boucheron og Alexander McQueen.



GUCCI
Le Marché des Merveilles
Model YA126487
Pris 5.250,-

FOSSIL

Fossil Group er et amerikansk modehus grundlagt i 1984 af brødrene Kosta og Tom Kartsotis med base i Texas. Deres mærker inkluderer Emporio Armani, Puma, Diesel, Kate Spade, DKNY, Michael Kors, Zodiac og her finder vi også det tidligere danske brand Skagen.



SKAGEN
Signatur SKW2693
Klassisk Skagen-look til damer
Pris 1.095,-

RICHEMONT

Richemonts fulde navne er Compagnie Financière Richemont. Det er et schweizisk firma, grundlagt 1988 af den sydafrikanske forretningsmand Johann Rupert på baggrund af Rembrandt Group, der blev startet i 1940'erne af Ruperts far, samt det britiske tobaksfirma Rothmans International. Richemont ejer blandt andet mærkerne A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, Buccellati, Cartier, Chloé, Dunhill, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Montblanc, Officine Panerai, Piaget, Roger Dubuis, Vacheron Constantin, and Van Cleef & Arpels.



ROLEX
Datejust 36
New Model 2021
Pris 51.400,-



FESTINA
Mode Mesh
Model F20507/1
Pris 998,-

FESTINA

Festina Group er spansk og grundlagt i 1980'erne af Miguel Rodriguez, der startede med først at eje mærket Lotus, dernæst Festina, siden Jaguar, Candino, Calypso og senest svenske Kronaby.

ROLEX

Rolex stikker ud som et af de få verdenskendte brands, der fortsat er helt deres eget. Navnet blev registreret i England i 1908 af Hans Wilsdorf som brand for de ure, han producerede sammen med svogeren Alfred Davis. Wilsdorf åbnede senere kontor i La Chaux-de-Fonds i Schweiz og flyttede firmaet hertil. I dag ejes Rolex af The Hans Wilsdorf Foundation, som er registreret som velgørende organisation, hvorfor firmaet ikke betaler skat. Hans Wilsdorf er i øvrigt citeret for denne interessante filosofi: – God markedsføring er det eneste, der er nødvendigt for at skabe et succesfuldt firma. ■



HELGSTRAND
FINE JEWELLERY



HELGSTRAND JEWELLERY

Små mesterstykker med et klassisk og tidløst udtryk - designet af Marianne Helgstrand.

www.helgstrandjewellery.com



Blandt de naturinspirede perler er også denne, meget specielle graving, hvor motivet er lånt fra en kogle.



Til venstre en samling af gravede ferskvandsperler i dråbe- og knapform og i deres naturlige farver. Størrelserne ligger mellem 8 og 11 mm.

Marc'Harit

MØNSTERPERLER

Perler kommer ikke kun i deres egne, naturlige og smukke former. De kan også hjælpes på vej med gravinger og facetter, så de fremstår som små kunstværker i samarbejde mellem naturens og menneskets hånd.

Den danske perleimportør Marc'Harit har i over ti år været eneforhandler i Dan-

mark af gravede perler fra Tahiti. De såkaldte tatoverede perler kom på markedet herhjemme i 2010 og var til en start i de samme, klassiske mønstre som de traditionelle polynesiske tatoveringer.

Men de lokale håndværkere, der udfører gravingerne på Tahiti og andre øer i Fransk Polynesien, arbejder også med naturinspirede motiver som bølger, ild

og planter. Gravingerne laves både på de mørke og peacock Tahitiperler og på gyldne, rosa og lyse ferskvandsperler. For alle perlerne gælder det, at de skal være af meget høj kvalitet med et meget kraftigt lag perlemor, for at man kan udføre de dybe gravinger. ■

marcharit.com



Perler kan også facetteres, hvorved de får en masse, små flader og et helt anderledes udtryk. Foto Iben Kaufmann.



To gravede Tahitiperler. Foto Iben Kaufmann.

FESTINA
CONNECTED
« IN-HOUSE TECHNOLOGY »



«FREE
STRAP
INCLUDED

CHRONO BIKE 2021

SAPPHIRE CRYSTAL
10 BAR WATER RESISTANT
CASE DIAMETER 45 mm
BATTERY LIFE 2 YEARS

CHRONO BIKE
LIMITED EDITION

www.festina.dk

*Del bladet – så støtter du
danske firmaer
i smykke- og urbranchen!*

Ring til Christian på
22 37 45 82 og hør branchens
bedste annoncepriser.

Siden 2005

GULDOGURE

Se tidligere numre af Guld og Ure samt Design Ure Smykker på guldogure.dk/arkiv