

GULD OG GURE



When you've been making watches for as long as we have, some things just come naturally.

#GoYourOwnWay



**Big Crown
ProPilot X Calibre 115**



ORIS
HÖLSTEIN 1904

STAHR
www.staehr.as



12.998,-

www.jaguar-ure.dk

wild power

INTRO



FORSIDE
Oris
Big Crown
ProPilot X Calibre 115

Dette nummer handler om kvinder. Ikke fordi, vi har planlagt det, men fordi kvinderne vil det. Julie Forchhammer er ganske ung, men har allerede vist, at hun kan og vil. For at tjene til sine medicinstudier har hun startet eget smykkefirma. Hendes budskab til andre kvinder (og mænd) er: Tro på du kan. Et budskab, Lesa Bennett og Jemma Fennings kan skrive under på. De er inspireret af sådanne, stærke kvinder, blandt andre Lesas grandtante, Olivia Burton, som har lagt navn til deres firma. PureLeaf og Bosphorus er to andre, nye smykkebrands startet af kvinder.

Men ikke alle kvinder har samme frihed til at gøre, hvad de selv vil. Ifølge Danmarks Statistik er 38.000 kvinder hvert år udsat for fysisk vold fra deres partner og omkring 70.000 for psykisk vold. Den evige trussel fra en voldelig partner eller ekspartner hæmmer og begrænser livet. Det kender Tim og Daniel Christensen fra Spirit Icons til, og derfor støtter de Danner med smykkeserien She, der har kvindesymbolet som tema. Kvinders kamp dukker også op i Nanna Obels smykker, blandt andet i brochen Sildesalat, hvor navne og ansigter på fem af kvindefrigørelsens pionerer optræder: Agnes Henningsen, Nielsine Nielsen, Thit Jensen, Matilde Bajer og Natalie Zahle.

En dronning værdig hedder en aktuel udstilling på Christiansborg. Til den har guldsmed Bodil Binner funderet over et passende smykke til dronning Caroline Mathilde, hende der som blot 15-årig blev gift med den sindsyge Christian 7. Som 19-årig havde hun et kærlighedsforhold til Struense, og som 21-årig blev hun straffet for det, udstødt og landsforvist. Et eksempel på en kvinde, der er fanget af sin skæbne og uden ret til at bestemme over egen krop eller eget liv. En skæbne, der stadig deles af kvinder overalt i verden. Men at undertrykke kvinder gør intet samfund rigere, sundere eller glattere. Tværtimod. Vejen til fremgang for alle starter med kvinderne. Hjælp dem til uddannelse, så vil de stå på retten til at bestemme selv, de vil føde færre børn, få bedre økonomi og skabe et bedre liv for sig selv og alle omkring dem.

Rigtig god læsning. Og husk: Du kan!

Christian Schmidt

Christian Schmidt

GULD OG URE 3 2019 | 14. ÅRGANG

Udgiver: Guld og Ure | www.guldogure.dk | cs@guldogure.dk | T-22374582

Redaktion, annoncesalg, tekst, layout Christian Schmidt (ansv.), cs@guldogure.dk. Tryk Nofoprint. ISSN 2596-6952. Elektronisk 2596-7266.

Bidragsgydere dette nummer: Jytte Kløve, Lisbeth Jessen, Mads Wolf, Kristian B. Knudsen, Sanna Simonsson, Oliver Press, Lesa Bennett, Jemma Fennings, Ella Gregory og Gunna Hesselbjerg. Foto Respektive firmaer eller som anført.

Formål Guld og Ure har som mål at informere og inspirere om design, ure og smykker. Vi bringer nyt om produkter, designere, trends og events. Vilkår Guld og Ure modtager gerne presseomtaler, manuskripter og fotografier på cs@guldogure.dk, vi forbeholder os dog ret til at redigere og beskære materialet. Vi deler ikke nødvendigvis holdninger citeret i bladet, ligesom vi heller ikke kan påtage os ansvar for rigtigheden af refererede udsagn. Priser nævnt i bladet er vejledende, og vi tager forbehold for eventuelle fejl. Artikler, billeder og annoncer må ikke eftertrykkes eller gengives på websites uden skriftlig tilladelse fra Guld og Ure.

CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

Julie KAMPAGNE

ARMBÅND OG CHARM MED KLIMAVENTLIGERE*
LABGROWN DIAMANT

SØLV 495,-
FORGYLDT 595,-
SPAR 800,-



LÆDERARMBÅND MED SØLV-CHARM 495,-
LÆDERARMBÅND MED FORGYLDT-CHARM 595,-
MED KLIMAVENTLIGERE* LABGROWN
DIAMANT

SØLV 495,-
FORGYLDT 595,-
SPAR 600,-



ARMBÅND MED SØLV-CHARM 495,-
ARMBÅND MED FORGYLDT-CHARM 595,-
MED KLIMAVENTLIGERE* LABGROWN
DIAMANT



KONTAKT
36 302 306



CHRISTINA
Jewelry & Watches



CHRISTINA
Jewelry

*Labgrown diamanter er mere klimavenlige end diamanter fra miner



Armring
Oxyderet sterlingsølv
Guld, rådiamanter
og sorte diamanter

Ring

Halssmykke

B L Trading

BOGUSLAWS BRAND



Øreringe
Sterlingsølv
Sorte diamanter

Armring
Sterlingsølv
Sorte diamanter

Boguslaw Lebedowski startede firmaet B.L. Trading den første maj for 37 år siden. Lige siden har den storsmilende, tidligere bryder med det fast håndgreb og det gemytlige glimt i øjet serveret den danske smykkebranche med et hav af rav, sølv, og stålsmykker samt en lang række andre genstande, der gør sig godt i udstillingsvinduet eller genererer et hurtigt øjeblikssalg fra stativet på disken.

Boguslaw og hans kone Lidia har været faste deltagere på branchens messer og altid været gode for at have noget særligt med, som dyremotiver, buttede bronzedamer eller sidste års lykketræer af rav. Nu tager BL Trading hul på et nyt kapitel med sit eget første brand: BL Design.

– Vi har startet samarbejde med et designfirma i Polen, som fremstiller unikke smykker, fortæller Boguslaw. Det er håndværk i sterlingsølv og af meget høj kvalitet, ofte oxyderede og med gulddekorationer, sorte diamanter og sten som blå topas, rubin og safir.

Firmaet hedder Eva Stone og er en gruppe erfarne smykkedesignere, der kreerer smykker til kvinder, der tør være anderledes.

– Vi havde en lille kollektion med som forsmag på New Nordic messen i København i august måned, og den blev modtaget rigtig godt, fortæller Boguslaw. Vi håber, at flere vil tage de unikke og anderledes smykker til sig selv. ■

b-l-trading.dk



Ørestikker
Oxyderet sterlingsølv
Guld, rådiamanter
og sorte diamanter



Øreringe
Rhodineret sterlingsølv
Rå diamanter



Eva Stone på
forsiden af
Schmuck Magazin,
nr. 3, 2019.

EVA STONE

Eva Stone blev startet i Gdansk i 2007 af designerparret Ewa og Rafał Szyszko og kollegaen Ewa Kurzynka. Eva Stones smykker leger med teksturer og kontraster mellem oxyderet sølv og guld og rå og slebne sten.

Et af firmaets design, den brede armring på modsatte side, har for nyligt vundet andenpris i kategorien Design i Sølv & Ædelstål i Schmuck Award 2019, afholdt af tyske Schmuck Magazin. Flere af deres smykker er på forsiden af det seneste nummer af det tyske magasin. Armringen er en del af en serie, der omfatter ringe, øreringe og halssmykke, der alle føres af BL Design i Danmark.

SOM SET PÅ TV2

CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

Jule
KAMPAGNE

COLLECT-UR MED STOR KLIMAVENLIGERE*
LABGROWN DIAMANT & VALGFRIT LÆDERSÆT

RUN 1.495,-
EKSTRA TILBEHØR MEDFØLGER IKKE
SPAR 1000,-

COLLECT-UR MED STOR
LABGROWN DIAMANT
Vælg mellem mange modeller

LÆDERSÆT
Vælg mellem 6 flotte læderfarver

KONTAKT
36 302 306

CHRISTINA
Jewelry & Watches

CHRISTINA
Jewelry

*Labgrown diamanter er mere klimavenlige end diamanter fra miner

AAGAARD

JEWELLERY · DENMARK · 1946

GULD
KAMPAGNE

HALSKÆDE MED 1 DIAMANT*
8 karat guld 995,-
SPAR 1.000,-



HALSKÆDE MED 1 DIAMANT*
8 karat hvidguld 995,-
SPAR 1.000,-



ØRESTIKKER MED 2 DIAMANTER
8 karat guld 1.495,-
SPAR 1.000,-



ØRESTIKKER MED 2 DIAMANTER
8 karat hvidguld 1.495,-
SPAR 1.000,-



Fra 995,-
Spar 1.000,-

AAGAARD FABRIK
FAKTOR 4 & 5

f aagaard

@byaagaard

Tlf. 62 21 27 63, sales@byaagaard.com

* Halskæder i sølv og forgylt sølv medfølger til prisen



Du vidste det måske ikke,
men du ejer faktisk smykkerne
her på siden. De er nemlig en
del af Statens Kunstfonds
Smykkesamling, som kan lånes
af alle med en aktiv rolle ved
en officiel begivenhed.

Museet på Koldinghus

VORES SMYKKER

HELEN CLARA
HEMSLEY

Found on the Floor, 2013



IRENE GRIEGST

Butterfly, 1981
Guld og diamant



ANETTE KRÆN

Armring, 1990
Hestehår, oxyderet sølv, guld



KASIA GASPARI

Gold Stories, 2001
14 og 24 kt guld

STATENS
KUNSTFOND

Statens Kunstfonds Smykkesamling er både
i national og international sammenhæng en
helt enestående samling og udlånsordning.
Målet med udlånet er, at smykkerne kommer
ud til offentligheden og er med til at skabe
opmærksomhed på dansk smykkekunst og
danske smykkekunstnere.

TORBEN
HARDENBERG

Coup de foudre, 2000
Sterlingsølv, 24 kt guld, hvidguld,
platin og rå diamant



I septembers overtog Koldinghus Sta-
tens Kunstfonds Smykkesamling, der be-
står af cirka 300 smykker, som Statens
Kunstfond siden 1978 har indkøbt af de
mest anerkendte og eksperimenterende

smykkekunstnere i Danmark. Smykkerne
er nu en del af den permanente udstilling
på Museet på Koldinghus under titlen
Vores Smykker, og her kan de beses,
prøves og lånes af alle, der har en specifik

opgave i en officiel sammenhæng. Du
ansøger ved at skrive til museum@kol-
dinghus.dk om, hvilket smykke du ønsker
at låne, hvornår og til hvilken anledning.
Se alle smykkerne på vores.kunst.dk. ■



WESSELTON® SERIEN

Til dig der ønsker udsøgt dansk design i høj kvalitet.
Fremstillet i 14 kt. guld/hvidguld, diamanter W/VVS

WESSELTON-serien er Danmarks bedste diamantombyt-
ningsserie gennem 30 år - den som forbrugeren kender.
Inden for to år kan smykket byttes til et nyt med en
minimum 0,05 ct. større brillant mod kun at betale
forskellen mellem den oprindelige
købspris og den større brillant.



TOFTEGAARD®
DENMARK

Design: Traudel Toftegaard. Produceret i Danmark.
www.toftegaard.com



3.698,-

wild beauty

www.jaguar-ure.dk

10

G
U
L
D

O
G

U
R
E



PRESAGE 2019 LIMITED EDITION
Den dybe ravfarve er inspireret af cocktailen Old Fashioned, og den gyldne sekundviser kan ses som nøglen til at åbne for et ekstraordinært øjeblik. Uret er designet til at vække minder om en glad aften i natbaren, og da det er vandtæt til 5 bar, skulle det også kunne overleve at blive tabt ned i din drink...
Model SRPD36J1
40,5 mm stål
Automatisk kaliber 4R35 med mulighed for manuelt optræk
Gangreserve ca. 41 timer
Gennemsigtig bagkasse
Rem i kalveskind
Pris 4.995,-

SEIKO PRESAGE

Den første japanske bar i vestlig stil åbnede i midten af det 19. århundrede, men det var først i 1870'erne, at det blev almindeligt i Japan at servere cocktails. Siden er cocktails og barer blevet udviklet til en kunstform i lighed med teceremonien, og teknik og omhyggelighed sættes over effektivitet. Japans cocktail-kultur er inspirationskilden til Seikos Presage-serie.



LONGINES
Master Collection kommer i 40 og 42 mm og med et udvalg af forskellige varianter. Her er det model L2.920.4.92.0
Priser fra 14.600,-

LONGINES

Master Collection fra dette efterår gemmer på et helt nyt værk, L899 calibre, udviklet specielt til Longines. Longines blev grundlagt i Saint-Imier i Schweiz i 1832 og er i dag en del af Swatch Group Ltd.



HILFIGER 1791640
Multi-funktion sportsur
44 mm stål
Navyblå krans og skive
Pris 1.595,-



HILFIGER 1782127
38 mm stål med rosa
forgylt sunray skive og
markeringer på lænken.
Pris 1.595,-

GARMIN

I efteråret lancerede Garmin generation 6 af den populære Fenix-serie. Fenix 6 kommer i en række forskellige størrelser og finish og med nye funktioner, forbedret håndledsbaseret pulsmåling, markant forbedret batterilevetid og Garmins første solopladede ur.

Optimeret til outdoor-brug har urene skærme, der kan aflæses i sollys, outdoor-navigationssensorer, indbyggede aktivitetsprofiler, pulsmåling under vand, ny strømstyringsfunktion, avancerede præstationsdata, kontaktløs betalingsløsning og smart-notifikationer. To af modellerne har desuden markant større skærme: Fenix 6 måler 1,3 tommer (18 % større end tidligere modeller) og 6X måler 1,4 tommer (36 % større). Som det første solopladelige Garmin GPS-ur er Fenix 6X Pro Solar udstyret med Power Glass, en gennemsigtig solopladerlinse, der bruger solens energi til at forlænge batteriets levetid helt op til 24 dage.

6S SAPPHIRE
Model 010-02159-37
1,2 tommer skærm
42 mm rosaguld-tone med
meleret sort nylonrem.
Pris 7.499,-



6 SAPPHIRE
Model 010-02158-14
1,3 tommer skærm
47 mm titanium med
ember-orange rem.
Pris 7.499,-



6X PRO SOLAR
Model 010-02157-21
1,4 tommer skærm
51 mm titanium carbon-grå
DLC med sort rem.
Pris 7.999,-



11

G
U
L
D

O
G

U
R
E

Pluk fra efterårets tikkende nyt ...

TIME IS ON MY SIDE



Bosphorus Jewelry

BROEN MELLEM ØST OG VEST

Hver kollektion har øreringe, halskæder, armbånd og Bosphorus Jewelry er nu igang med at udvide med ringe og cufflinks til herre og desuden er der flere, nye kollektioner på vej.

Bosporusbroen mellem Asien og Europa lægger ikke blot navn men også overført betydning til Ayse Turans smykkefirma.

Med sin kurdisk-tyrkiske baggrund og danske opvækst har det for Ayse Turan altid handlet om at kunne bygge bro mellem mennesker og kulturer: – Jeg håber, at mange bliver nysgerrige og vil følge med hen over broen, hvor der efter min opfattelse vil opstå en helt unik visdom.



SOPHIA KOLLEKTIONEN
Sophia betyder visdom på græsk. Ayse Turna tror på, at der er visdom i at bringe kulturer sammen og lære af hinanden. Som et udtryk for dette, forener hvert smykke i Sophia-kollektionen Østens geometriske mønstre med Vestens minimalisme. Et af Istanbuls kendeste vartegn, Sophiakirken, har både været orthodox og romersk-katolsk kirke og siden 1453 moske. Den er således i sig selv et eksempel på mødet mellem Øst og Vest. Det elegante, geometriske design i Sophia-kollektionen ses tydeligt i smykkerne herunder.

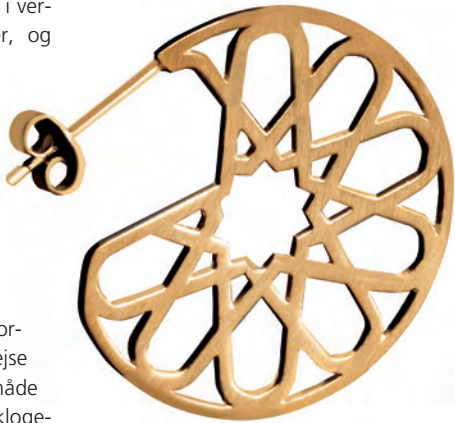
Bosporusstrædet har delt landene i umindelige tider. Strædet går mellem Europa i nordvest og Mellemøsten og Asien i sydøst, og derfor har broen over strædet stor praktisk som symbolsk betydning. I oldtiden havde strædet nær standset den persiske kong Xerxes’ erobrings-togt mod Grækenland. Dengang hed strædet Hellesponten, og Xerxes’ første forsøg på at bygge bro over mislykkedes, hvorefter han ifølge Herodot lod vandene piske og lægge i lænker. I dag er begge kyster del af Tyrkiet, og byen Istanbul har bredt sig på begge sider, men sådan har det ikke altid været. I århundreder lå byen kun på den nordvestlige, europæiske side og hed Byzans. Under kejser Konstantinobel blev byen hovedstad i det romerske rige og fik navn efter kejseren. Blandt vikingerne, som i en periode var vagtkorps i byen, gik den under navnet Miklagård.

Bosphorus Jewelry

– Bosporusbroen er den eneste bro i verden, der forbinder to kontinenter, og Bosphorus Jewelry er symbolet på den unikke skønhed, der skabes i mødet mellem verdener og kulturer. Alle kollektioner er inspireret af og integrerer elementer fra begge verdener, fortæller indehaver og designer Ayse Turan, der startede sit brand for halvandet år siden. – Jeg skaber smykker for at fortælle om vores menneskelige rejse gennem historien og på den måde danne et fællesskab, hvor vi bliver kloge-re på hinanden. ■



AIKO
Sterlingsølv
Mat forgyldt
Pris 1.200,-



ALIA
Sterlingsølv
Mat forgyldt
Pris 1.000,-

BOSPHORUS JEWELRY

Bosphorus’ er inspireret af den geometriske kunst, der findes i arkitektur, kunst og design i Mellemøsten. Brugen af geometri menes at afspejle Universets sprog og hjælpe den spirituelle til at reflektere over livet. Alle smykkerne bliver håndlavet i små atelier i Istanbul og er skabt med omtanke for medarbejdere og miljø. Bosphorus Jewelry støtter lokale entusiaster, der arbejder for tværkulturel fred og forståelse, og en andel af overskuddet går til brobyggende projekter som WeAct, Mino Danmark og Crossing Borders. Forhandles i butikker i København og omegn. bosphorus.dk



Randers Sølv
RS of Scandinavia
Since 1853

Et smykke for livet

Collier 45 cm 160907 2975,- | Armbånd (venstre hånd) 18,5cm 160906 1675,-
Armring (højre hånd) 47302 2775,- | Ring (venstre hånd) 191908 885,- | Ring (højre hånd) 197308 985,-

www.randerssolv.dk



Er du vild med flotte smykker?



Det er vi også. Vi synes til og med at du skal kunne bære flotte smykker uden at være urolig for nikkel, cadmium, bly og andre uhensigtsmæssige stoffer. Den samme mulighed synes vi også at dit barn eller barnebarn skal have.

Derfor findes Blomdahl medicinsk ørepiercing og hudvenlige smykker, udviklet i samråd med hudlæger.

For you, with care.



Dobbeltul – det bedste til barnet.



BLOMDAHL
medical beauty
www.blomdahl.dk

MADE IN SWEDEN



Harry Potter kollektionen er i sterlingsølv med håndmalet emalje. Der er Harry med lynet i panden, Hermione med krøllet hår og Ron i fru Weasleys hjemmestrikkede, røde sweater. Eller vælg dit foretrukne hus-symbol; Gryffindor, Hufflepuff, Ravenclaw eller Slytherin. Tag Expressen til Hogwarts; i bunden af toget er graveret den bevingede sætning: Anything from the trolley, dears?



Expecto Pandorum!

Det betyder noget i retning af *Fold-dig-ud-Pandora*.

Og det er lige, hvad Pandora gør, i et enestående samarbejde med Warner Bros. Endelig kan Harry Potter-fans verden over smykke sig med Hermione, Gryffindor, Hogwarts og Det Gyldne Lyn.

HARRY PANDORA

Pandora



Det Gyldne Lyn.
Forgylt sterling sølv.
Pris 599,-



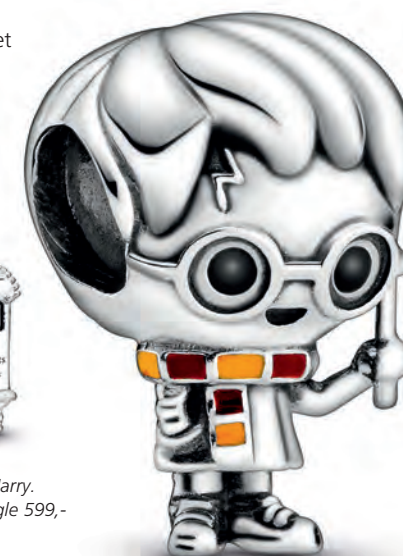
Hufflepuff emblem
og motto. Pris 399,-



Hermione.



Hogwarts, Expressen og Harry.
Pris per charm 399,- Bangle 599,-



Pandora er ikke de første til at lave Harry Potter smykker. Warners Bros., der har rettigheder til Potter, har i årevis haft deres egen smykkekollektion, der stilmæssigt læner sig op ad film-universet og illuderer noget fra den rigtige troldmandsverden. Der er blandt andet statelige signetringe, chokoladefrøer, tryllestave og et tidsrejsevedhæng samt de smykker, der optræder i filmene. Og mange firmaer har også ladet sig kraftigt inspirere til smykker, urremme og alverdens merchandise.

Tryllebindende charms

Det er derfor lidt at et kunststykke, at Pandora har formået at bringe helt nyt liv til emnet. Det er sket ved at overføre smykkehusets egen dna til Harry Potter, og resultatet er charme, stil og humor. På magisk vis mere tro mod den finurlighed, Joanne Rowlings historier er fulde af, end Warners Bros' egne bud. Som det lille Hogwartstog, der bruger armringsen som togskinne eller Harrys store hoved med et lidt betuttet blik og tryllestaven løftet, klar til en Expecto Patronum!

Den dobbelte mening af ordet *charms* kunne ikke være mere perfekt; det betyder både smykkevedhæng og fortryllelse. ■

PANDORA

– **Harry Potter** har bragt glæde og en tro på det magiske til flere generationer, og Pandoras følgere har ønsket sådan en kollektion i årevis, fortæller Pandoras kreative chef, Stephen Fairchild. Pandora søger altid at bringe liv til vores kunders historier, og det venskab, den kærlighed og det mod, der fortælles om i Harry Potter, klinger perfekt i harmoni med vores fans. Vi er begejstrede for endelig at kunne give dem Harry Potter-kollektionen!

Kollektionen er designet af Francesco Terzo og A. Filippo Ficarelli og består i første omgang af 12 charms, vedhæng og armbånd, som er i butikkerne fra første december. Smykkerne er i sterlingsølv med håndmalet emalje. pandora.net

18

G
U
L
D

O
G

U
R
E

Som med et øjenbind valgte Caroline Mathilde at lukke øjnene for realiteterne; at samtiden aldrig ville acceptere hendes forhold til Struensee. I hendes hår pynter sværdet som et profetisk ekko af den dødsdom, som blev eksekveret over Struensee. Livlægen var desværre politisk naiv, og mange rådgivere omkring



Vægt og symboler af 18 kt guld og gule diamanter på 0,88 og 0,32 ct. Hjerter af koral og rigsæble af Akoyaperle. Foto Miklos Szabo.



kongen havde en interesse i at forpurre alliancen og stække Struenses magt. På kjolen ses brochen, hvis balance sikres af gule diamanter, det hårdeste mineral på Jorden. Kærligheden var ikke evig, som afspejlet af de gule diamanterne – falskhedens farve.



Sværd af 18 kt guld, med gul 0,34 ct diamanter, rustfrit stål og koralrød silkesnor.

BODIL & CAROLINE MATHILDE

Guldsmed Bodil Binner er havnet i en af Danmarkshistoriens mest dramatiske dronningeskæbner, nemlig Caroline Mathildes, der var gift med Christian 7. og havde en skæbnesvanger affære med kongens livlæge Struensee. – Jeg valgte hende, fordi ... >

Udstilling

DRONNINGERNE

I forbindelse med udstillingen En Dronning Værdi på Christiansborg har Københavns Guldsmedelaug udfodret en række guld- og sølvsmede til at kreere smykker til udstillingens titel. Bodil Binner, Malene

Helweg-Larsen og Allan Scharff er gået sammen om at skabe et smykke til hver deres udvalgte dronning fra verdenshistorien og foruden smykkerne selv at fabrikere æstetisk manipulerede virkeligheder,

således at smykkerne også kan opleves båret af deres royale muser.

Både smykker og billeder kan ses på udstillingen på Christiansborg frem til den 15. december.

Ringen er af 18 kt guld med en måneste fra Indien. Foto Allan Scharff.



Dronning Margrethe har et fantastisk udvalg af smykker at vælge imellem, når hun repræsenterer vort land. Og hun bliver også konstant fotograferet under sit arbejde. Denne ring kunne måske være til hendes egen nydelse under mere private og stille stunder. Jeg har tilladt mig at kopiere ringen ind på dette dejligt naturlige billede af vor dronning i sådan en stund, hvor hun er optaget af plukke kirsebær, fortæller Allan.

ALLAN & MARGRETHE

– Det er naturligt for mig at vælge Danmarks Dronning Margrethe II, som med sin store interesse for kunsthåndværk og sin imponerende samling af nutidigt sølvkorpus og smykker viser vejen for andre, fortæller sølvsmed Allan Scharff, der glæder sig over, at Hendes Majestæt har adskillige værker fra hans hænder i sin samling, deriblandt en ganske særlig ring. >

MALENE & CLEOPATRA

Guldsmed Malene Helweg-Larsen er gået langt tilbage i historien for at finde sin udvalgte dronning; Cleopatra af Egypten, der levede fra 51 til 30 f.Kr.

– Smykket har været en drøm for mig siden en meget inspirerende Egyptensrejse i 2001, hvor jeg blev betaget af de vidunderlige skatte, jeg oplevede dér. >

Smykket er i sterlingsølv og besat med 19 forskellige perler og halvædelsten: Aquamarin, gul og hvid kulturperle, lyserød ferskvandsperle, karneol, grøn agat, lyserød opal, rosakvarts, lapis lazuli, turkis, gul agat, ametyst, koral, måneste, bjergkrystal, chrysopras, malakit og aventurin. Fotografiet, hvor Malene selv er model, er en genskabelse af et gammelt, ikonisk sort-hvid foto af Elisabeth Taylor i filmrollen som Cleopatra. Foto Andreas Vrontos.



19

G
U
L
D

O
G

U
R
E

Allan Scharff

– I ungdommeligt vovemod klatrede jeg op på Matterhorns stejle grat sammen med en god ven, slog spidsen af toppen med min isøkse og fattede granitten, der nærmest har form som bjerget selv, i en ring, fortæller Allan.

Det skete efter aftale med Billed-Bladets redaktør, der betalte 3.000 kr. for historien – nok til at dække tre ugers ferie i bjergene for de to venner. Redaktørens krav var dog, at ringen skulle foræres til Dronning Margrethe.

– Jeg har aldrig set, om hun har båret den, og det har ikke passet at spørge de gange, vi har mødtes. Måske næste gang, men ringen var da flot men høj, fortæller Allan, der gennem årene har gjort mange krumspring for at forenkle og forfine det oprindelige design.

– Den er tænkt som en leg med håndens proportioner. For mig er hulningen mellem ring- og lillefinger og deres knoer det bedste sted at smykke hånden. Når en sten bæres dér, giver den en særlig balance til hånden, og får fingrene til at se længere ud. Jeg synes selv, det er et af mine mest vellykkede designs. Specielt denne udgave til dronningen med den sarte månesten er for mig det endelige, tilfredsstillende resultat.

Bodil Binner

Caroline Mathildes historie er ikonisk. Hun kom til Danmark som 15-årig for at blive gift med den danske konge, Christian 7., som var skrupsjør. Han var dog den konge, som tildelte Herrnhut-menigheden den sønderjyske by Christiansfeld, hvortil jeg udfører mine Herrnhuter-lyseholdere og -øreringe, fortæller Bodil.

Hendes allegoriske værk til Caroline Mathilde har titlen *Kærlighed Gør Blind*. Det består af tre dele: Et øjenbind, et sværd og Justitias vægt, som er retfærdighedens gudindes attribut i den romerske mytologi.

– Vægten har tre symboler på hver side. På den ene ses tro, håb og kærlighed, som udtryk for dronningens romantiske ungpigerdrøm om et liv fyldt med ægte kærlighed. På den anden side ses et rigsæble, et scepter og en krone; tegn på kongemagtens autoritet, fortæller Bodil.

Efter afsløringen af den kongelige af-fære og Struenses dødsstraf, blev Caroline Mathilde sendt i eksil på slottet i Celle i Tyskland, hvor hun døde af sygdom som blot 23-årig.

Malene Helweg-Larsen

– I arkitekturen, i vægudsmykningerne, i gravene i Kongernes Dal, ja selv til fremstillingen af parfumer; overalt dukker lotusblomsten op, når man først bliver opmærksom på det, fortæller Malene.

– Efter min opdagelse fandt jeg ud af, at lotusblomsten, åkanden, er det gamle Egyptens absolut helligste blomst. De betragtede den som symbol på livets cyklus. Lotusblomsten vokser i stillestående vand, hvor den har sine rødder i Nilens sorte mudder og bryder op gennem vandoverfladen, hvor den åbner sig for at modtage solens lys og varme, for siden ved aftenstide at lukke sig igen.

– Mange er farverne fra datidens udsmykninger er i dag forsvundet som følge af tidens tand og den stærke sol, men under jorden i Kongegravene og på mange af de fundne skatte derfra, ser man et væld af farver, og det er disse farver, jeg har tænkt på i valget af mine 303 perler og halvædelsten, som breder sig ud over tre store lotusblomster.



Guldsmedeteknik

Kurstitel	Kursus nr.	Antal dage	Dato
Sølvsmideteknik	47654	10	13. - 24. januar
Fatning med stikkel	48058	5	27. - 31. januar
Støbeteknik	45884	5	10. - 14. februar
Smykefremstilling, enkle modeller	45137	10	17. - 28. februar
Emaljeteknik	42522	5	2. - 6. marts
Forrivning	48057	3	9. - 11. marts
Ciselering	44929	10	16. - 27. marts
§ 17 Arbejdsmiljø, sikkerhed v/lodning	44530	1	30. marts
Personlig sikkerhed, epoxy og isocyanater	43998	2	31. marts - 1. april
Støb i sand og sepia	47643	5	20. - 24. april
Reparation af smykker	47625	3	4. - 6. maj
Håndgraving med trykluft	48540	5	11. - 15. maj
Stenfatning	48058	5	25. - 29. maj

Deltagerbetaling, kr. 124,- pr. dag (2019).



Ciselering 16. – 27. marts 2020

Stine Høgsted Pedersen kommer og underviser i ciselering. Stine er uddannet ciselør fra Georg Jensen i 2017, og hun vil undervise og vejlede kursister omkring ciseleringsteknikkerne d. 16.-27. marts.

Se mere på www.eucl.dk eller ring tlf. 7920 1135.



Twesty Ørestik kr. 575,- · Kuglearmbånd kr. 150,- · Åben Bismarck kr. 375,-
Ørehænger kr. 395,- · Twesty Ørehænger kr. 575,- · Ørehænger kr. 595,-



*Spirit Icons***DANNER SPIRIT**

Spirit Icons lancerer
smykkeserien SHE til
fordel Danners arbejde
for voldsramte
kvinder og børn.

KVINDETEGNET

Det karakteristiske kvindetegn, som er temaet i Spirit Icons SHE kollektion, daterer sig tilbage til det antikke Grækenland og er i virkeligheden det astronomiske tegn for planeten Venus. Det tilskrives at forestille en halskæde eller et håndspejl.

Partnervold mod kvinder er et omfattende problem i Danmark, og problemet lader til at blive større og større. Nyeste undersøgelser viser, at 38.000 kvinder er udsat for fysisk vold, og omkring 70.000 kvinder er udsat for psykisk partnervold, hvert år. Hele 59 procent af de kvinder, som i 2017 boede på et af landets krisecentre, kom fra et forhold, hvor manden havde været psykisk, fysisk og eller seksuelt voldelig i over tre år. Det er et problem, der har kæmpe menneskelige såvel som samfundsøkonomiske konsekvenser. Desværre er det kun en lille del af de voldsudsatte kvinder og børn, der får mulighed for at få hjælp og et ophold på et af landets kvindekrisecentre. Ifølge Danmarks Statistiks seneste opgørelse fra 2017 var kun 1.687 kvinder og 1.649 børn indskrevet på et krisecenter.

Stort samfundsproblem

Lisbeth Jessen er direktør for Danner i Nansensgade i København. Her hjælper Danner voldsramte kvinder med ophold og rådgivning til at komme videre i livet,

SHE

Halskæde i sortrutineret
sterlingsølv. Pris 795,-
Halskæde i forgyldt og
rosaforgyldt. Pris 895,-

**SHE**

Øreringe i sølv, forgyldt, sortrutineret
og rosa forgyldt. Pris 495,-

SHE

Spirit Icons Danner-smykkekollektion består af halskæde, armbånd og ørestikker med det smukke kvindetegn og en lille diamant som symbol på kvindelig styrke. Smykkerne er i sterlingsølv og fås i sølv, forgyldt, sortrutineret og rosa forgyldt. Kvindetegnet fås i en blankpoleret version med mat bagside og i en matteret version med blank bagside. Det sikrer et smukt spil i løbet af dagen, hvis smykket drejer rundt. Spirit Icons smykker kan købes hos deres 125 forhandlere i Danmark.

Med SHE serien er det første gang, smykker bliver solgt til fordel for Danners arbejde. Ti procent af den vejledende udsalgspris for hvert smykke doneres til Danner, og du kan nu bære et smukt smykke med et stærkt symbol og samtidig sende et vigtigt budskab om at sætte fokus på partnervold mod kvinder og børn.

spiriticons.dk

Søg hjælp – og hjælp andre!

Der er ALTID hjælp at hente, hvis man vil ud af et voldeligt forhold. Er du udsat for psykisk eller fysisk vold, eller kender du én, der er, kan du altid ringe til Danner, som sidder klar til at hjælpe og rådgive dig om fysisk, psykisk, seksualiseret, økonomisk eller andre former for vold i nære relationer. Danners landsdækkende telefonrådgivning har åbent hele døgnet på 33 33 00 47, og alle henvendelser behandles fortroligt. danner.dk

og ifølge Lisbeth Jessen kræver det en omfattende helhedsindsats at yde den rette hjælp.

– Antallet af voldsudsatte kvinder stiger desværre. Hver dag møder vi mange kvinder, der går rundt med en tung psykisk baggage, fordi de lever eller har levet med en voldelig partner. Den psykiske belastning er enorm, og det skader hele vores samfund. De har brug for hjælp, fortæller Lisbeth og fortsætter:

– Hvis man vil vold mod kvinder til livs, kræver det mere fokus på forebyggelse, flere muligheder for hjælp og bedre oplysning om vold i hjemmet. På Danners krisecenter hjælper vi både kvinder og deres børn med ophold og rådgivning, og vi har også et videnscenter, hvor vi skaber ny viden om vold mod kvinder, så vi kan sikre respektfulde normer og en lige lovgivning mellem kvinder og mænd. Det er et omfattende arbejde. Derfor er vi meget taknemmelige for al den opbakning, vi kan få. Spirit Icons har skabt en kollektion af smukke smykker, som symboliserer female empowerment og et stærkt søsterskab. En af Danners værdier er at styrke kvinder, og køber du et af smykkerne, hjælper du kvinder og børn til et liv uden vold. Sammen kan vi bryde tabuet om vold mod kvinder.

Hjertet banker for Danner

Designerne bag Spirit Icons, Tim og Daniel Christensen, har selv oplevet vold i deres opvækst. Derfor betyder Danners arbejde meget for dem.

– Jeg er vokset op i et hjem, hvor min far slog mig. Hver dag frygtede jeg hans slag. Siden blev jeg kæreste med en mand, som også tæskede mig. Så selvom jeg er mand, ved jeg, hvordan det føles – både psykisk og fysisk på egen krop – at være udsat for vold begået af dem, man elsker, og som burde elske en. Det giver dig et ubeskriveligt knæk, og man mister al tillid til andre og tro på sig selv. Du mister ganske enkelt dig selv. Og det føles nærmest umuligt at komme videre, fortæller Daniel, der i dag er kommet videre i livet og nu danner par med Tim, både professionelt og privat.

Også Tim har haft vold helt inde på livet, da hans fars daglige vredesudbrud ofte resulterede i tæsk.

– Danners arbejde med at hjælpe voldsramte kvinder og børn ligger vores hjerte meget nært. Vi har begge to oplevet vold begået af nære relationer, og vi ved, hvor store konsekvenser det har for enhver person, selvom du ellers er stærk. Vold rammer dig psykisk og fysisk, og det slider dig op. Derfor er det vigtigt, at du får hjælp. Danner hjælper kvinder og børn med at komme videre i livet, og det arbejde vil vi gerne støtte, så godt vi kan, fortæller Tim.

Samme problem overalt

Vold mod kvinder begået af partner eller ekspartner er et globalt problem, der måske omsider er ved at blive sat på den politiske dagsorden. I Frankrig har præsident Emmanuel Macron udråbt ligestil-

ling og i særdeleshed vold mod kvinder til at være den store mærkesag for hans præsidentperiode, og den franske regering har nu øremærket omkring 45 millioner kroner til sagen. Blandt andet indføres GPS-armbånd, der kan alarmere politiet, mulighed for at indgive politianmeldelse på alle hospitaler, etablering af tusind nye opholdssteder for kvinder på flugt, suspension af voldelige fædres forældremyndighed samt garanti for kvindelige voldsfres sikkerhed gennem straffetretslige processer.

Frankrig henter inspiration fra Spanien, hvor man i 2017 afsatte hele 7,5 milliarder kroner, og hvor man allerede i 2009 indførte GPS-armbånd.

Det er tydeligt, at der også herhjemme er et skrigende behov for en langt større indsats. Ifølge den nye regerings eget oplæg ønsker man at »forebygge og skabe opmærksomhed om psykisk og fysisk vold, så færre i fremtiden bliver udsat for vold«. Men det er nok ikke gjort med oplysning alene. Det kunne være interessant at se nogle faktiske lovforslag på området.

Der er i hvert fald en tankevækkende kontrast mellem, at kendte mennesker og politikere får PET-beskyttelse blot på formodningen om, at de kan blive overfaldet, hvorimod almindelige kvinder og børn, der lever i gentagen vold, må klare sig selv. Måske et lille smykke med kvindernes tegn kan sætte pres på den politiske dagsorden? ■

SHE
Armbånd i forgyldt og rosaforgyldt sterlingsølv.
Pris 695,- I sølv og sortrutineret: 595,-



Kilder: Socialstyrelsens Årsstatistik 2017, Kvinder og børn på krisecenter, september 2018. EUs agentur for ligestilling, EIGE, 2019. Det spanske ligestillingsministerium, 2003-2019. Eurostat, 2017. Regeringen.dk, 2019.

Sleeping Bird...

Aqua Dulce har lanceret den nye, smukke serie 'Sleeping Bird', der er inspireret af den familiære tilknytning, designeren har til Færøerne



Den klassiske 'single coin' ørering er blevet opgraderet, og har fået selskab af ekstra coins - og nu også i en smuk kæde



Formerne på armringen 'Waves' leder, i høj grad, tankerne hen mod de færøske bølger



Aqua Dulce
Danish Jewellery Design

MAIA
Fingerring
Pris 1.490,-

Ligesom fingreaftryk er alle blade enestående, og deres unikke karakter bevares ned til mindste detalje i tilblivelsen af PureLeafs smykker.

– Vi ser hvert smykke som en lille kunstværk fra naturen, fortæller Nadja Kofoed Rasmussen.

PureLeaf

EN BID AF BRASILIEN

MADEIRA
Armring
Pris 2.390,-

LAGUNA
Halssmykke på
lædersnor
Pris 990,-



UMARI
Vedhæng
Pris 890,-



PARIMA
Øreringe
Pris per par
1.390,-



MAIA
Fingerring
Pris 1.290,-



Det danske smykkebrand

PureLeafs elegante

design er bogstaveligt

talt groet i naturen.

I hvert smykke gemmer

der sig et originalt blad

fra Brasilien.

PureLeaf blev startet i 2018 af danske Nadja og hendes brasilianske kæreste Waldson. De naturtro smykker har på kort tid opnået stor opmærksomhed og popularitet. Det unikke og ægte look skyldes en helt særlig fremstillingsproces, baseret på rigtigt organisk materiale.

Håndmalet guld

Hvert smykke begynder med indsamling af nedfaldne blade, kviste eller frugt fra Brasiliens store natur, fortrinsvis i den midtvestlige region, hvor åbent steppe-landskab møder tropiske sumpområder og frodig regnskov.

Plantedelene tørres i særlige rum eller under åben himmel, når vejret tillader det. Nogle af bladene bliver håndskele-terede, så teksturen fremhæves og står helt skarp. Andre planter, som fx frugter af Carrapicho-planten, tørres og bruges hele, som de er.

Efter tørring bliver bladene, kvistene og det andet organiske materiale behand-let, så det er holdbart og helt stift. Til sidst bliver det belagt med 18 karat guld, sortguld eller hvidguld. Det sker ved at guldet forsigtigt pensles på i hånden for at sikre, at ingen detaljer går tabt.

Det naturlige element er således bog-staveligt talt inde i alle PureLeafs smyk-ker, og da to blade eller kviste aldrig er helt ens, er smykkerne det heller ikke.

Bæredygtig proces

Hele fremstillingsprocessen sker i de brasilienskse delstater Minas Gerais og Rio de Janeiro, hvor PureLeaf arbejder for bære-dygtighed og social ansvarlighed. Det sker blandt andet ved at ansætte lokale familier og ved at plante et træ for hver solgt smykke på firmaets webshop. Hele PureLeafs produktion er certificeret af IBAMA, Det Brasilianske Institut for Miljø og Vedvarende Naturressourcer. ■

SANA
Armbånd
Pris 1.290,-



PURELEAF

PureLeaf er skabt af Nadja og hendes brasilianske kæreste Waldson, og brandet varetages af Lund Brandhouse i København, der ejer, delejer og distribuerer en række mærker, blandt andet herrebadetøjsmærket Eric The Sailor og madportalen Opskrifter.dk. PureLeaf forhandles i en lang række butikker landet over.

pureleaf.dk

*Tiden er nu.
Tiden er smuk, tiden er stor,
tiden er rummelig.
Tiden har al tiden, og vi er i tiden.
Tiden er vores sanser. Vi er tiden.
Vi er til hver en tid.
Nu er det tid til nu.
Giv dig tid.
Giv tiden dig.*

C. McIlquham



COPENHAGEN GOLD WHITE | 36 mm forgyldt stål, Miyota Quartz, meshlænke. Pris 1.295,-

ORLO ER TILBAGE

Orlo Watches

Orlo Watches har været nede og vende, men er nu tilbage – med et stærkere team, nye modeller og med spændende nyt i støbeskeen.

Orlo Watches' logo er timeglasset; symbol på tiden, der rinder ud og dermed et billede på skæbnens magt. Skæbnen har i første omgang været hård ved det danske urmærke. Det startede flot ud i 2016 med en sjældent set overbevisende kollektion og et hurtigt rykind i mange af landets smykke- og urbutikker, men firmaet måtte desværre lukke igen allerede i oktober 2018.

Nu har skæbnen taget en ny drejning. Fra årsskiftet i år har en ny ejerkreds overtaget rettighederne og fører nu Orlo videre med nye kræfter.

Lyttet til forhandlerne

Den nye ejerkreds har en bred vifte af baggrunde og blandt andet erfaring med detailhandel, marketing, forretningsudvikling, økonomi og IT. Bag roret står medejner Kristian B. Knudsen, som kommer fra lederstillinger hos A.P. Møller-Mærsk, Nordea og Danske Bank.

Kristian og det øvrige team har brugt den første tid på at få feedback fra markedet og på at lytte til Orlos tidligere forhandlere.

– I første omgang har vi taget en ny vinkel på vores markedsføring og firmaets dna. Baseret på den feedback, vi har fået, ønsker vi at udnytte og understrege det unikke design, som Orlo står for, i forhold

BOWEN STEEL BLACK
36/39/42 mm stål
Polished og sunburst
Miyota Quartz
Cognac læderrem
Pris 1.395,-



HITCH STEEL BLUE
36/39/42 mm stål
Polished og sunburst
Miyota Quartz
Cognac læderrem
Pris 1.195,-

COPENHAGEN
ROSE SILVER PETITE
33 mm rosaforgyldt stål
Miyota Quartz
Meshlænke
Pris 1.395,-



ORLO 2019

Ud over Orlo Watches oprindelige fire kollektioner, så har firmaet designet og produceret en række nye ure, både til kvinder og til mænd, der er på trapperne og ligger klar til det kommende julesalg. Desuden har Orlo videreudvidet sortimentet af remme og lænker, der er med til at give urene en bred appel.

Medejner og direktør Kristian B. Knudsen vil ikke afsløre for meget om fremtidsplanerne, men vi kan nok slippe afsted med at fortælle, at der fra de tidligere ejeres side ligger adskillige nye projekter klar til produktion, så vi kan forvente ud en fortsættelse af stærkt, danske urdesign fra Orlo. Og som noget meget sjældent i den danske smykke- og urbranche, så har de nye ejere af Orlo indgået et spændende samarbejde med en af landet kendeste og mest respekterede guldsmede om et unikt, nyt urdesign, vi også kan se frem til.

orlowatches.com

TAG VARE PÅ DIN TID

SKIFT SELV REM

Vælg mellem en lang række læderremme og meshlænker.

Du skifter nemt rem og lænke selv og har med et snuptag et helt nyt look på dit ur.

Ud over at udbrede smukt, dansk urdesign til hele verden, ønsker Orlo også at deres ure bruges som påmindelse om at tage vare på tiden:

Med analoge ure i en digital tidsalder ønsker vi at skabe bevidsthed om, at tiden er flygtig, begrænset og aldrig kan genvindes. Vi ønsker, at vores ure skal være et symbol på et bevidst valg om at stoppe op, se op fra mobilen og bruge din tid på de rigtige ting; på at være nærværende.

til mange andre ure, som ligner hinanden, fortæller Kristian.

Som noget af det første har Orlo viderudviklet sortimentet af de fleksible remme, der gør det muligt for kunden at skifte lænke og rem efter humør, situation og outfit. Det var netop de fleksible remme i kombination med urenes unikke design, der fangede Kristians interesse for Orlo.

– Vores ure sigter ikke mod at ramme en flygtig mode men derimod de bredere og mere generelle strømninger i tiden. Strømninger, der værdsætter kvalitet, funktionalitet og tradition. Designet har derfor helt naturligt en snært af retro.

Disse elementer har Orlo taget med i

brandets nye visuelle udtryk, som har en universel appel på tværs af køn, alder og baggrund.

Varige partnerskaber

Kristian betegner Orlos nye forretningsstrategi som respektfuld men selvsikker.

– Vi ønsker at skabe varige partnerskaber og at arbejde med forhandlere, der virkelig har lyst til at komme med på rejsen sammen med os, og som vil os helhertet.

– Til gengæld kommer vi med markedets bedste forhandlerkoncept og value proposition. Det er med priser, der matcher markedets forventninger, med høje avancer, fleksible betalingsbetingelser, et

højt serviceniveau, profit-delning med forhandlerne, fokus på kundeoplevelsen, omni-channel tilgang samt andre tiltag, der øger den partnerskabsfølelse, som vi ønsker at skabe, fortæller Kristian.

Han lægger ikke skjul på, at Orlo leder efter nye forhandlerne, men samtidigt arbejder firmaet på at åbne egen flagship-store i København i den nærmeste fremtid. Det vil styrke brandets navn blandt forbrugerne og dermed også være til gavn for forhandlerne.

– Vi koncentrerer os i første omgang om forankring i Norden, men har også planer om at entrere nye markeder i løbet af 2020 i Europa, Asien og Nordamerika. orlowatches.com ■



EAST COPENHAGEN
JEWELLERY

BLOMDAHL
Hudvenlige smykker i guldfarvet medicinsk titan med Swarovski-krystal. Halskæde af 316L stål, 40-45 cm
Pris 899,-

BY PARIAS
Stilfuldt korsvedhæng. 14 kt guld med håndskåret tigerøje og perler.
Pris 2.050,-

MADS Z
Me & My Angel støtter Julemærkefonden. Vedhængen består af en rund amulet med en engel fastgjort inden i. Englen kan prikkes ud, så du får en engel i én halskæde og en amulet med engels silhhouette i en anden eller sammen.
Pris 785,-

L&G
Markér vinteren med små snefnug. Sæt i forgyldt eller rhodineret sølv. Ørestik 175,-
Vedhæng med kæde 175,-

EAST CPH JEWELLERY
Fra Flower kollektionen i forgyldt sølv med cubic zirconia som centrum og kronblade.
Halskæde 1.029,-
Ring 849,-

34

Ring, str 16-19 mm: 699,-

AQUA DULCE
Twirl øretråde i forgyldt sølv.
Pris 329,-

LINE&JO
Elly Two øring i guld. Pris på anmodning.

WITH LOVE DARLING
FNs globale mål nr. 8 er arbejde til alle. Her symboliseret med en lille hammer til øret. 14 kt guld.
Pris 2.503,-

STØVRING DESIGN
Smuk, enkel dråbe i 8 kt. Vedhæng på forgyldt sølvkæde, 42-45 cm: 995,-
Øreringe 2.275,-

SUSANNE FRIIS BJØRNER
Armbånd i forgyldt sølv.
Pris 315,-

JULIE NIELSDOTTER
Få Julie til at designe dine forbogstaver i en helt unik Initial Amulet. Vedhæng 22 Ø 18 kt guld: 6.500,-

SUSANNE FRIIS BJØRNER
Åbent solstråle-motiv. Forgyldt sølv.
Pris 285,-

GEORG JENSEN
Tænk på en drue henad midnat ... Moonlight Grapes Bangle i 18 kt rosa guld. Pris 15.975,-

UNSPOILED JEWELS
18 kt guld.
Pris 10.000,-

Unspoiled Jewels startede med at sætte alle verdensdelene på signetringe. Nu er det naturlige skridt at fortsætte med stater og lande. Den lidt anonyme klump herover er staten Illinois, hvor Ronald Reagan blev født, og hvor Chicago måske er den kendteste by, men det vidste du jo godt.

Gyldne

IDÉER

REBEKKA NOTKIN
Curve hedder ringen, der enkelt og flot griber ind i sig selv. 18 kt guld.
Pris 36.000,-

BYHEART
Infinity armbånd med uendelighedssymbolet i guld og kæde af oxyderet sølv.
Pris 1.495,-

DULONG FINE JEWELRY
Aura Sway øreringe i 18 kt guld og 2 brillanter, i alt 0,04 ct f/g-vs.
Pris 11.900,-

AQUA DULCE
Ida øreringe i forgyldt sølv.
Pris 449,-

MESSIKA
Move Joaillerie Hoop i 18 kt guld og diamanter.
Pris 32.081,-

MIELKO
Ceres øreringe i guld, perler og diamanter.
Pris 7.499,-

CHARLIE MY CHARLIE
Double Arrows ørestikker. Håndsyede med 600 forgyldte, japanske sølvperler. Pris 1.900,-

MARLENE JUHL JØRGENSEN
Ørestik i 18 kt guld med 5 twlvvs diamanter.
Pris 3.700,-/stk

L&G
Tweesty kreoler i forgyldt sølv. Fås i flere størrelser.
Pris 575,-

35



Kurset handler om fælleskab og håndværk, om at bruge sine hænder og derved lære om form, æstetik og materialer, fortæller kursusleder, guldsmed Tina Richter.

LAV DIT EGET SMYKKE

Kursus

Eksempler på smykker fra det første hold. Kurset er velegnet også som et anderledes og spændende arrangement til fx et brudepar, et firmaevent, en familie eller en gruppe venner. Priser fra 500,- pr deltager inklusiv materialer.



Guldsmed Tina Richter har netop afholdt sit første kursus for kreative kursister, der har lavet deres egne smykker.

Tag din kollega, ven eller nabo med på aftenskole, eller kom selv ud i et kreativt fælleskab, lyder opfordringen. Det foregår med intensiv undervisning på et fuldt indrettet guldsmedeværksted i Værløse, hvor der er plads til otte deltagere med hver deres arbejdsplads. Betaling til støbning fra 100 kroner.

– Alle kan deltage. Det vigtigste er, at du har lyst til at prøve et nyt materiale, lege og udforske sammen med andre nysgerrige, fortæller Tina, der lover udfordringer til de vilde og inspiration til de stille.

Kurset er på to aftener, hvor du lærer at lave smykker i voks, som du efterføl-

gende får støbt i sølv og skal færdiggøre. Den første aften handler om voks som modelmateriale.

– Vi taler om form, størrelser, humor, æstetik med mere. Vi har færdige forme og værktøjer til at præge ned i voksen. Du kan også tegne enkle skitser direkte i voks eller forme mindre emner.

På den anden aften er voksmodellerne i mellemtiden blevet støbt i sølv, og du lærer, hvordan smykkerne gøres færdige og bliver blanke, sorte eller matte. Der er også mulighed for at prøve at lodde mindre emner.

Foruden Tina selv varetages kurset af Sanne Mürer, der har arbejdet med at lave smykker gennem mange år.

Se datoer og tilmeld dig på kursets hjemmeside, tinarichter.dk. ■



Nyt dansk navn

Prisvindende
polsk design

Rådiamanter
Sorte diamanter
Oxyderet sølv

BL DESIGN

Det belgiske urmærke Col&MacArthur hylder månelandingen for 50 år siden med et helt specielt ur, der selv har været på rejse i de øverste luftlag.

MÅNEN TUR RETUR

Col&MacArthur

38

G
U
L
D
O
G
U
R
E

STRATOSFÆREN

Her er Lunar 1969 på tur 35 km over Jorden. Uret kommer i en række varianter med automatisk eller quartzværk og med eller uden meteorit og turen i Stratosfæren.



PRISER FOR ALLE

Hvor en rumrejse er forbeholdt de færreste, så forsøger Col&MacArthur at holde deres priser på et niveau, hvor flere kan være med. Automatisk+rumrejse: 11.300,- Quartz+rumrejse: 6.100,- Quartz÷rumrejse: 4.300,- Quartz÷meteorit÷rumrejse: 3.000,-

Col&MacArthur blev grundlagt i 2013 af belgieren Sébastien Colen, der er robot- og elektromekanikingeniør, og hans partner, Iain Wood, der er tidligere medlem af den engelske The Royal Guard ved Buckingham Palace i London.

Col&MacArthur har designet og fremstillet personlige ure for medlemmerne af den kongelige garde i fem år, og det er firmaets mål at skabe ure, der hylder og fortæller unikke historier.

Tidligere på året kom uret Da Vinci 500, der fejrer 500-året for Leonardo da

Vinci og sidste år kom Armistice 1918, der mindedes hundredåret for våbenhvilen den 11. november 1918, der endte krigshandlingerne under Første Verdenskrig og førte til Versaillesstraktaten i juni 1919. Og i forbindelse med 50-året for den første månelanding kan Lunar 1969.

Mindet om forfædrene

– Mit ønske er at bevare mindet om vores forfædre, fortæller Sébastien. Det er vigtigt, at vi ærer de store personer i fortiden, som dedikerede sig fuldt og helt til ædle opgaver. Det er vigtigt at huske,

hvor vi stammer fra og være bevidst om de bedrifter og landvindinger, der har formet vores samfund i dag.

Col&MacArthurs egne værdier er rundt af stolthed og kulturel arv, der udmønter sig i brugen af symbolik og muligheden for personligt præg og graveringer, som er med til at gøre urene ekstra meningsfulde at give i arv til kommende generationer. Firmaets logo, kronhjorten, er valgt ud fra samme betragtning: I den keltiske mytologi er kronhjorten et billede på cyklusen af evig genopstandelse.

LUNAR 1969 AUTOMATIC
Swiss Made SW200-1 kaliber værk
43 mm matsort stål 316L
Gangreserve 36 timer
Safirglas for og bagkasse
Certificeret Månemeteorit
1/100 til 5 ATM



FODSPORET

Lunar 1969 placeret i Neil Armstrongs fodspor på Månen. Fodsporet er gengivet i glasset på urets bagside. Herunder ses Månemeteoritten, der er indlejret i urskiven ud for tallet 12.

En tur i Stratosfæren

Ligesom de øvrige Col&MacArthur ure er Lunar 1969 spækket med referencer til den begivenhed, uret hylder. Selv ureskiven gengiver et udsnit af Månes overflade og rundt i kanten er graveret længde- og breddegrader på de seks Apollo-landinger. Ved 12 sidder fæstnet et stykke af en ægte, certificeret meteorit fra Månen. Safirglasset på urets bagside prydes af astronaut Neil Armstrongs berømte første fodaftryk.

Men Sébastien Colen og hans partner er ikke stoppet her. Som en ekstra

attraktion, kan man erhverve sig et Lunar 1969, der selv har været på en mindre rumrejse.

Op til Julen bliver et antal ure sendt op i atmosfæren til en højde af 35.000 meter; næsten fem gange højere end almindelig flytrafik. Dette lag af atmosfæren hedder Stratosfæren, og her udsættes urene for helt ekstreme vilkår som temperaturer på minus 60 grader og et lavtryk på 1 hektopascal eller kun en hundrededel af trykket på Jordens overflade.

– Det er virkelig en test af kvaliteten af

vores arbejde og de anvendte materialer, fortæller en fortrøstningsfuld Sébastien Colen. Og han kan nok også være ganske rolig, for allerede i juli måned blev det først hold ure sendt ud i Stratosfæren fra Sheffield i England, og de har klaret turen uden problemer. ■

colandmacarthur.com

COL & MACARTHUR

Det belgiske urfirmas dobbeltnavn stammer fra første stavelse i Colens efternavn og anden del – MacArthur – er en tidligere partners mors fødenavn.

39

G
U
L
D
O
G
U
R
E

BEE
Model OB16GD04
Sølvfarvet 34 mm
urkasse og midnatsblå
skive med bi i relief.
Mineralglas og blød
læderrem. Pris 1.595,-



Olivia Burton

BLOMSTER & BIER

Lesa Bennett og Jemma Fennings.
De mange første urkollektioner skabte de
selv ved køkkenbordet i deres fælles London-
studie. I dag lanceres der nye modeller hele
seks gange årligt, for der skal løbende være
noget friskt og inspirerende at opleve inden
for Olivia Burton universet.

Et strejf af sommerfugle-
vinger, af fint kolorerede
naturtegninger og af landlig
idyl med sensommervarme,
stille fordybelse og
teselskaber i blomstrende
haver – de feminine ure
fra engelske Olivia Burton
fås nu i Danmark.

Olivia Burton er ikke én person, men faktisk to. Det er de tidligere modeindkø-
bere, venindeparret Lesa Bennett og
Jemma Fennings, der lærte hinanden at
kende, da de begge gik på The London
College of Fashion. Senere arbejdede de
sammen som indkøbere i firmaer som
Topshop, Selfridges og ASOS.
Til trods for den megen mode de så
komme og gå, savnede de at blive forført
af nogle ure til kvinder. Ure, de selv havde
lyst til at gå med. Ure i en feminin og lidt
gammeldags stil med forkærlighed for
naturmotiver.
Tanker og drømme blev til planer, og
på trods af, at mange mennesker omkring
dem prøvede at tale dem fra at kaste sig
ud i et dyrt og usikkert projekt, kunne
Jemma og Lesa ikke slippe tanken. Det
blev Lesas kreative grandtante Olivia, der
gav pigerne modet til endeligt at tage
springet, kvitte deres jobs og starte eget
firma. Det var i 2012, og som tak for støt-
ten opkalde Lesa og Jemma deres brand
efter grandtanten: Olivia Burton. ■



BEE SQUARE
Model OB16AM96
22,5 mm rosa guldfarvet
urkasse og bi i relief.
Mesh lænke og mineral-
glas. Pris 1.750,-



FLORALS
Model OB16BF23
34 mm med blød,
sort rem. Pris 895,-



ARTISAN
Model OB16AR01
38 mm rosa guldfarvet
med hvide perler på
skiven. Mineralglas.
Pris 1.050,-

ENCHANTED GARDEN
Model OB16EG135, 34 mm, rosa
lænke, mineralglas. Pris 1.070,-



GLASSHOUSE
Model OB16GH09
30 mm stål med
mineralglas. Pris 1.295,-



GLASSHOUSE
Model OB16GH07
30 mm rosafarvet med
mineralglas. Pris 1.495,-

BURTON I DANMARK

Olivia Burton var heldig at have vind i sejlene fra starten. Brandets første urkollektion blev valgt af den engelske stormagasinkæde
Harvey Nichols, hvor den blev udsolgt med det samme. Siden kom Olivia Burton ind i Bloomingdale's 59th Street i New York, og nu
er turen så kommet til Danmark. Her distribueres Oliva Burton af Stæhr A/S og er foreløbigt ude i omkring 30 forhandlere.
– At se vores mærke spredes verden over er stort. Et rigtig knib-mig-i-armen øjeblik, fortæller Jemma Fennings.
Stæhr har distributionen også i Sverige, og hos den danske agent er man glad for at kunne være med til at friske urbranchen op
med et nyt og anderledes tænkende mærke, kun for kvinder:
– Urbranchen er generelt meget fokuseret på herreure og funktioner og ikke så meget på følelser og feminin inspiration, hvilket
er ærgerligt i en tid, hvor moden ellers er så varieret, og næsten alt er tilladt, siger direktør Jacob Stæhr. staehr.as



SUN / MOON
Sun (herunder) i et miks af guld og sølv for at vise solens stråler. Moon (tv) i sølv og blå og håndmalet nattehimmel. Valgfri er stjernetegn på skiven. Ifølge de tre bagmænd er astrologi en stærk trend hos målgruppen millennials, og tanken er, at Zodiac-elementet gør købsituationen til en unik, personlig oplevelse.



At samarbejde på

tværs af fag er ikke nødvendigvis det nemmeste i verden. Denne udfordring har skolerne ZBC Ringsted, Next Copenhagen og KEA taget op ved at lade studerende fra hver deres uddannelsessted arbejde sammen i grupper om en bunden, tværfaglig opgave. Sådan en opgave fik urmager Oliver Ohmann Press, guldsmed Mads Wolf og smykkedesigner Sanna Simonsson. Målet var at skabe et salgbart

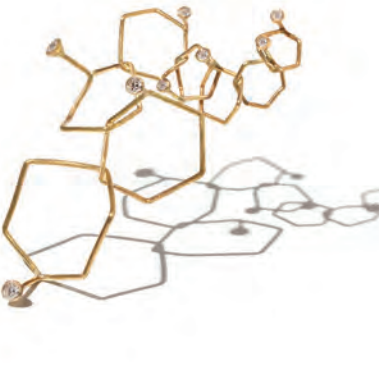
produkt, der viser tiden. Det skulle være målrettet aldersgruppen millennials, være inspireret af mytologisk magi og besidde muligheden for individuel tilpasning. Det lyder som lidt af en mundfuld, men formentlig er det den slags, man kan komme ud for som designer og business-

innovator. Resultatet er blevet armbånds-urene The Sun og The Moon, hvortil der har været specifikke opgaver og udfordringer for alle de tre fagfolk. Oliver har stået for mekanikken med at tilpasse et urværk til dette, helt specifikke design. Mads har smedet uret og skulle vænne sig til endnu højere grad af nøjagtighed, end han var vant til. Og Sanna skulle arbejde med to kolleger, der satte hindringer op for den fri udfoldelse. Designet har været gennem flere trin med modeller i papir, ler og til sidst i metal. Alle tre skulle de lytte til og lære af hinanden. Med modsætningerne sol og måne som symboler, har gruppen da også valgt at



De 70 træesker på væggen i Jytte Kløves butik i Lyngby. Æskerne er udført i bornholmsk kirsebær af møbelsnedker Tyge Axel Holm. Foto Dorte Krogh.

Inspireret af norske iskrystaller. Indrammet af kirsebærtræ. Oplyst af solens vandring. Det er 70 billeder af den drøm – og 70 år som menneske.



BILLEDER AF EN DRØM

I september måned fyldte guldsmed Jytte Kløve 70 år, og samtidig var det 50 år siden, hun kom i lære hos Tage Selsø-Larsen. Til at fejre det dobbelte jubilæum har Jytte fremstillet 70 små brocher, ét for hvert år, med titlen Billeder af en Drøm. De har været udstillet dels i hendes egen butik i Lyngby, dels på Designmuseum Danmark i København. – Med Billeder af en Drøm vil jeg gerne byde inden for i skabelsesproces-

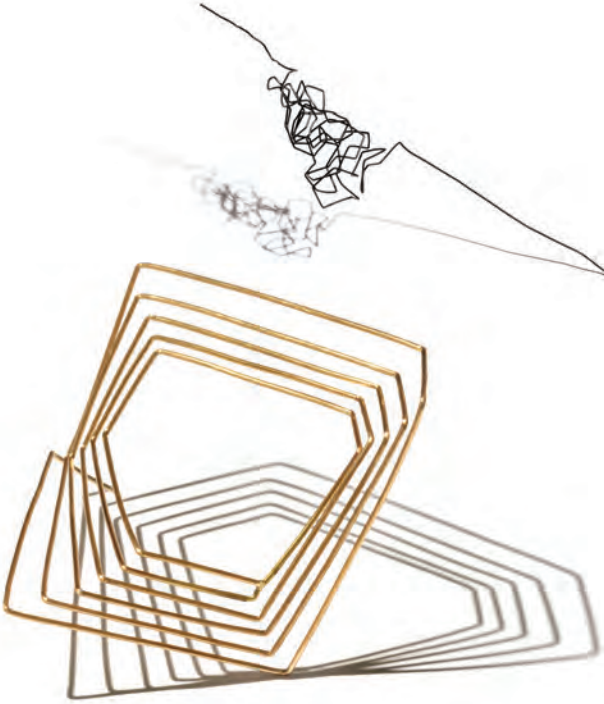
sen; i de sprøde øjeblikke, hvor idé omsættes fra noget, jeg fysisk har set, til det tredimensionelle sprog, som er min verden, fortæller Jytte. Projektet tager afsæt i en oplevelse en sen natteime i 2016, hun har ønsket om at bringe ud i virkeligheden lige siden: – En februar nat stod jeg på en bro og så ud over isen ved en fjord i Tromsø i Norge. Jeg boede ved den side af fjorden, hvor man ikke kunne se solen i flere

måneder, og jeg måtte gå fire kilometer, for at komme til et sted mellem to bjerge, hvor jeg kunne hilse på den. Selvom solen var gået ned, blev det dog aldrig helt mørkt. Det var nærmest mørkeblåt, med måneskin og hvid sne overalt. Der var et gelænder på broen, og dér voksede de mest utrolige isblomster. De havde rejst sig på hver deres stilke af kulde, for dernæst at springe ud. Isblomsterne inspirerede Jytte til de 70



Oliver Ohmann Press (tv) har læst til urmager siden 2016. Sanna Simonsson er på sit sidste semester til bachelor i smykker, teknologi og business. Mads Wolf har gennemført grundforløb 2 som metal- og guldsmed og søger pt en læreplads.

hylde netop de forskelligheder, der gør os unikke. – Vores koncept handler om solen og månen; to himmelelegemer, der altid er til stede i vores liv. Vi har søgt at gøre urene unisex og skabe to ure, der repræsenterer livets modsætninger, fortæller de tre studerende. ■



skulpturbrocher, skabt i ganske tynde tråde af jern og guld. – Hver broche bor i en træeske, og tilsammen er broche og æske et billede, der kan hænge på væggen eller stå på et bord. Solen lyser ind på brochen og tegner en let skygge på baggrunden. I løbet af dagen vil lyset forandre sig, og mens guld- eller jerntråden står ganske stille, går dens tvillingskygge på vandring og ændrer udseende. ■ kloeve.dk

Excellent cut diamonds for professionals
NORDIGEM®
Din lokale diamant leverandør
I Århus siden 2002



“Ikke bare standard”

- * Højkvalitets Champagne & Cognac
- * Sjældne Rå Diamanter
- * HRD, GiA & iGi Cert. Diamanter
- * Excellent cut TW & W 0.005+

Vi har det hele, kontakt os på..
info@nordigem.dk Mobil: +45 28 71 54 23



A Registered WFDB-Diamond Exchange Member
No. ADK2314



Julie Forchhammer bruger sig selv som model. Her har hun armbånd fulde af egne armbånd.

Jeelie

TRO PÅ, DU KAN

Julie Forchhammer er i fuld gang med et krævende medicinstudie. Samtidigt udlever hun en mangeårig drøm som selvstændig – første skridt tog hun allerede som 12-årig.

Julie Forchhammer har værksted i et gammelt fredet hus på Grønnegade, midt i København.



JEELIE

Jeelie smykkerne er af sterlingsølv og 18 karat guld og ædelsten som diamanter, safirer, smaragder og rubiner i kombination med blandt andet rødder og en af hendes favoritter, plettede perler af mammuttand. Armbåndene er alle med brugervenlige låse i sølv eller forgyldt og håndknyttet i nylon- og bomuldssnor. Julie har også en serie armbånd til mænd. www.jeelie.com



I alt beskedenhed synes jeg selv, at jeg har en ret spændende og motiverende historie for andre unge, der måske ikke tænker, at det kan lade sig gøre at opbygge et brand på egen hånd ved siden af et studie.

Sådan fortæller Julie Forchhammer, der sidste år, som 22-årig, startede smykkefirmaet Jeelie. Drømmen om at arbejde som iværksætter med design og kreativitet har hun haft siden barnsben. Som tolvårig købte hun domænet jeelie.com, fordi hun allerede da vidste, hun en dag ville bruge det til noget. Jeelie (udtales djeelee) er Julies kælenavn og samtidig på en måde en blanding af ordene juvel og Julie.

Som de store brands

Sin børneopsparing investerede Julie i aktier, og indtægterne fra salget af dem brugte hun på at opbygge et varelager i sit firma. Det har betydet, at hun ikke har behøvet søge studiejob eller optage lån i forbindelse med sit medicinstudie.

Men drivkraften for Julie er også at kunne dele sin passion for smykker med så mange som muligt. Med de samme, gamle kushihimu- og macraméteknikker og de samme gode materialer, som de store brands, går hun helt bevidst efter, at holde omkostningerne nede for kunderne. Det sker ved, at hun laver alle smykker selv, har eget produktionsudstyr derhjemme, og ved at hun varetager alle opgaver i sit firma selv.

– Jeg har lavet samarbejder med influencers, opstillet regnskaber og annoncer, oprettet virksomhedskonto, fundet betalingsgateway, opsat webshop, instagram og facebook, tegnet logo, været min egen model, produceret smykker, pakket og sendt, udvidet mit sortiment undervejs og alt muligt andet, fortæller hun.

– Jeg er superstolt af mine smykker, som jeg designer og fremstiller bæredygtigt af ædelsten og kvalitetsmaterialer, der sagtens kan sammenholdes med de helt store brands inden for branchen.

MEZMYA

Armbånd med krakeleret agatsten, sølvvondeller med zirkonia, akvamarin, naturligt falkeøj samt kobberperler. Pris 1.129,-





IS YOUR WIFE HELPLESS – OR DANGEROUS?
Broche i sølv, 18 kt guld, emalje, foto og silke. På forsiden er de tre kvinder bundtet solidt sammen og har pæne frue-hatte hængende over sig. På bagsiden holder de pistoler i hænderne, og der er øvrige tre pistoler frit svingende over deres hoveder.

Kan smykker fortæller historie? I Nanna Obels tilfælde må man sige, at ja, det kan de så afgjort. Faktisk er det nok nærmest umuligt at studere en af hendes brocher, uden at det helt af sig selv vælder op med spørgsmål, historier og tolkninger.

FINURLIGE HISTORIER

Nanna Obel



A DISEASE WORSE THAN ALCOHOL
Broche i sølv, 18 kt guld, emalje, foto og silke. Tre mænd, forbundne ved hjerterne og med sko hængende under sig. På bagsiden er der dansepiger – eller mændene klædt ud som kvinder?



HOMAGE TO WOMEN
Halskæde i sølv, kobber, opal, apatite, aquamarin, emalje, foto og silke.



RIGHT SIZE
Broche til kvinde med kurver.
Sølv og 14 kt guld.

Nanna Obel er uddannet ædel-metalformgiver i 2015 og grafisk designer i 1995. Grafisk design er tæt knyttet til ord og tekster, og Nannas smykker benytter sig i stor stil af ord, både i deres titler, men også som billedlige og menings-skabende elementer.

– Min inspiration kommer fra collage, gamle fotos, typografi, grafik, ordspil og talemåder, men også samfundskritiske temaer har min interesse. Mit udtryk kan både være grafisk, stramt og enkelt, men også lag på lag kompositioner og gerne med en humoristisk og finurlig vinkel, fortæller hun.

SILDESALAT ANNO 2018
– EN HYLDEST TIL FEM AF KVINDEFRIGØRELSENS PIONERER
Broche i sølv, 18 kt guld, kobber, emalje, foto, akvamarin, karneol og polyesterbånd.
På fisken står der: #din hjælp – min kærlighed – vor styrke.
På bagsiden er der kvindernes navne, årstal og hvad, der har stået for, fx Agnes Henningsen, selvrealisering, og Nielsine Nielsen, ligestilling.



Nanna erkender, at man nok må regne med en vis reaktion fra omverdenen:

– Ved at bære mine smykker tiltrækker man sig opmærksomhed, og hvem ved, bærer og beskuer kommer måske i dialog med hinanden?

Det humoristiske strejf til trods er hendes arbejde dog ment helt alvorligt som smykker, og Nanna lægger stor vægt på, at håndværket er i orden. Hun bruger ædle metaller som guld og sølv kombineret med materialer som ædelsten, emalje, fotos, papir, plastik, træ, tekstil og læder.

Nanna har arbejdet med smykker siden 2009. Lige nu er hun aktuell på udstillingen En dronning værdi på Christiansborg. I 2019 har hun desuden udstillet på Biennalen for Kunsthåndværk & Design, været en af de tre nominerede til Skt Løye Prisen 2019 og har netop vundet Athens Jewellery Week Award. ■
nannaobel.com



HAVE A HEART
Broche i sølv, guld, emalje, koral, foto og silke.
På forsiden lyder teksten: Have a heart – and pass it on. Og på bagsiden: Brain drain, human organ.



Steve McQueen i filmen, der på dansk hed 24 timer Le Mans. Den blev optaget i 1970 under det rigtige Le Mans løb og havde premiere i 1971.

Tag Heuer

MONACO FYLDER 50



Virker smilet her bekendt, selv med mørke briller? Så er det nok, fordi det er Steve McQueens søn, Chad, der var med ved lanceringen af en af jubilæumsmodellerne under årets Le Mans. Skulle du gå og tænke: Ham har jeg da ikke hørt så meget om, så tager du måske fejl, helt uden at vide det. Har du set Karate Kid 1 og 2, har du nemlig kunne gyse med af frygt for den brutale Cobra Kai kæmper Dutch. Det var såmænd bare Chad – uden smil!



Til venstre det originale Monaco fra 1969, som Steve McQueen bar i Le Mans.



Herunder en af de fem nye Monaco-modeller. Det firkantede design er bevaret, ligesom at knapperne er placeret på højre side og kronen på venstre, ganske som på originalen.

I år har TAG Heuer med fem nye modeller fejret 50-året for det første Monaco ur. Uret kom på gaden i 1969 og blev vel modtaget af pressen, der var behørigt imponerede. Uret var det første vandtætte, firkantede ur og også den første automatiske kronograf med værket Calibre 11. Og så var der det unikke design.

Men hvor designet, ifølge daværende direktør Jack Heuer, var et helt bevidst valg for at modsvarer urets innovative, tekniske nyheder, så var dets popularitet derimod helt et spørgsmål om held.

Til en start solgte uret nemlig ikke videre flot, og det betød, at Heuer, som firmaet hed dengang, havde en hel del modeller i overskud. Som ved et lykketræf besluttede Jack Heuer at sende seks eksemplarer til holdet, der i 1970 var ved at indspille filmen Le Mans. Der var ingen aftale om, hvad urene skulle bruges til, men til alt held for Heuer valgte hovedrolleindehaver Steve McQueen at gå med uret under filmtagelserne. Jack Heuer tog senere til filmsettet, men McQueen var der ikke den dag, og de nåede aldrig at møde hinanden. En stjerne var født, uden at de to forældre havde været sammen.

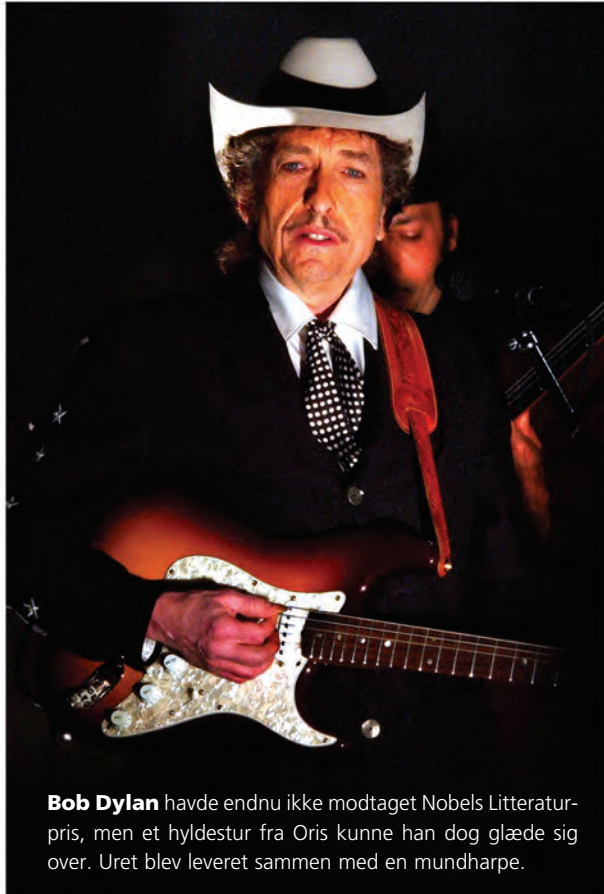
Tag Heuer blev grundlagt i 1860 af den da 20-årige Edouard Heuer. ■



SUSANNE FRIIS BJØRNER
COPENHAGEN



www.sfbcpb.com



Bob Dylan havde endnu ikke modtaget Nobels Litteraturpris, men et hyldestur fra Oris kunne han dog glæde sig over. Uret blev leveret sammen med en mundharpe.



ARNE JACOBSENS klassiske vægure kom ned af væggen og rundt om armen, hjulpet på vej af Rosendahl.



TIM OG DANIEL Christensen, der i dag driver Spirit Icons, var dengang i urbranchen med import af schweiziske Alfex.

Hvad skete der
i branchen
for 10 år siden?
Her er et pluk fra

2009

Det skrev vi om for ti år siden



JANNE ROMILD lavede store, overdådige smykker – efter eget udsagn beregnet til prinsesser og dronninger i gummistøvler i Netto.

I en artikel stillede vi en række guldsmede spørgsmålet: Hvad er et smykke? Jytte Kløve svarede med denne chokoladering, der var lige til at spise, og ordene: Et smykke er en fortolkning af nuet, omsat til tredimensionel form.



HEIDI HERLØW vandt tredjepladsen i X Factor 2008 og bad Tom Blicher designe STORE smykker til sin sceneoptræden.

Glasperler var in i 2009; også som her på uret fra Th. Ørums eget brand, Seits.



NOWATIME, der i dag drives af Morten Nørgaard, hed dengang Th. Ørum. Firmaets salgsschef Michael Frederiksen har i dag sit eget firma Anmico.



Mange firmaer er forsvundet siden 2009. Engang gik alle kvinder med et Janina-spænde i håret, men firmaet klarede ikke generatonskiftet. Lisa Lach-Nielsen forfulgte i stedet sit ønske om at male.

Stig »Tough« Tøfting stillede op i partnerskab med det danske urmærke Les Cubeurs. Stig lagde stærkt ud med en kampagne om mennesker, der turde være anderledes og vise det. Billedserien omfattede bare overkroppe og manglende bryster eller arme.



KAZURI

Kazuri Scandinavia

Nærmeste forhandler på www.kazuriscandinavia.com



#DiscoverYourPlanet

 **PROSPEX**

 @seiko_prospex
FOLLOW US ON INSTAGRAM

“Satan’s Palace”
Miyakojima, Japan

Coiling darkly through the coral reef, a narrow shaft ends in an illuminated cavern unlike any place on earth. It’s known as Satan’s Palace. For those with the passion to challenge and explore the unknown.

SEIKO

SINCE 1881