

DESIGN:URE SMYKKER

2
0
1
6

Design Watches Jewellery



Giovanni Raspini | Kinz Kanaan | Blomdahl | Relazioni | L&G | Sif Jakobs | KEA | byFalk | Lund
Jarnes | Kazuri | Westpack | Pure | Lieblings | Bering | BlicherFulgsang | Dana Ure | Nomads
Frk Lisberg | Lars Larsen | Guld & Sølv | Frost by NOA | Novatime | Von Lotzbeck | Ruben Svart
Spirit Icons | Susanne Friis Bjørner | Scrouples | Støvring | Aagaard | Jan Jørgensen | Enamel
Nordkant | Norlite | Danish House of Jewellery | San | MJ2 | Guldsmid Ø | Michael Kors | Mitos

LOTUS

DESIGNED
TO PERFORM.

MARC & ALEX MÁRQUEZ FOR LOTUS WATCHES.



INTRO



MESSEHUMØR

Vejlemessen, Forårsmessen, Danmarks hyggeligste messe – kært barn har mange navne, som man siger. Årets første handelsmesse byder på en værdifuld mulighed for at vise flaget, både som udstiller og som indkøber. I tre intense dage mødes nystartet og veletableret, stordrift og enkeltmands – og der handles, udveksles erfaringer, knyttes bånd og nye kontakter og alliancer opstår.

Vores opfordring til alle er: Brug messen aktivt, og vi er sikre på, at du får et godt udbytte. Det er klart en handelsmesse, og der kan handles i mange betydninger: En erfaren udstiller fortæller, at for ham er der aldrig uinteressante øjeblikke på messen. Er der mindre travlt på hans egen stand, udnytter han tiden til at udforske resten af messen, for det kan sagtens være et helt andet og uventet sted, at han møder den nye spændende kunde, den nye dygtige medarbejder eller den nye interessante samarbejdspartner. Derfor er vores råd – vær opsøgende, nysgerig og åben for muligheder!

Vil du besøge indkøbsmessen og har du ikke modtaget dit adgangskort, så gå ind på www.nord-fair.dk, klik på »Er du indkøber« og følg anvisningen. Rigtig god læsning og på gensyn i Vejle den 11.-13. marts!

H. Westermarck Schmidt

DESIGN URE SMYKKER 2 2016 | 11. ÅRGANG

Udgiver: Design Ure Smykker, 2680 Solrød Strand
redaktion@designuresmykker.dk, Telefon 20636001

Redaktion Henrik Westerlund (ansv.), hw@designuresmykker.dk og Christian Schmidt, redaktion@designuresmykker.dk. **Annoncesalg** Henrik Westerlund, telefon 20636001, annonce@designuresmykker.dk. **AD** Christian Schmidt. **Tryk** Printfoveje. **Foto** Respektive firmaer eller som anført. ISSN: 1901-1415.

Formål Design Ure Smykker har som mål at informere og inspirere om design, ure og smykker. Vi bringer nyt om produkter, designere, trends og events. **Vilkår** Design Ure Smykker modtager gerne presseomtaler, manuskripter og fotografier på redaktion@designuresmykker.dk, vi forbeholder os dog ret til at redigere og beskære materialet. Vi deler ikke nødvendigvis holdninger citeret i bladet, ligesom vi heller ikke kan påtage os ansvar for rigtigheden af refererede udsagn. Priser nævnt i bladet er vejledende, og vi tager forbehold for eventuelle fejl. Artikler, billeder og annoncer må ikke eftertrykkes uden skriftlig tilladelse fra Design Ure Smykker.



CHRISTINA[®]
JEWELRY & WATCHES

Mors Dag KAMPAGNE

Kun
495,-

TV2
TV2- reklame
fra d. 25. april - 6. maj
TO UGER



SPAR 500,-

Ægte læderarmbånd med
sterling sølv charm

Kun
595,-



SPAR 500,-

Ægte læderarmbånd med
guldbelagt sterling sølv charm

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk

Nyt hos Dana Ure: LOTUS, en del af Festina Group
Dana Ure / Festina Danmark - Tlf. 75 65 43 00

INSIDE ØRERING

Pure Jewellery



INSIDE EARRING

Inside Earring er øresmykker på en ny måde, uden at du behøver have huller i ørene. Øresmykket holdes på plads ved hjælp af en lille, blød gummimembran, der er behagelig mod huden. Inside Earring er i 925 sølv, mat forgyldt, rosaforgyldt eller sortrhodineret med facetslebne zirkoner. Fås også i 14 karat guld med diamanter.

Inside Earring er øresmykker på en ny måde, uden at du behøver have huller i ørene.

Smykkefirmaet Pure i Herlev præsenterer på messen i Vejle deres nye patent på Inside Earring, der er øresmykker, der kan bruges uden huller i ørerne og som en ny måde at bære øreringe på.

– Øresmykkerne sælge enkeltvis og ligger i udsalg på mellem 299,- og 399,- for sølv og forgyldt med zirkoner, og fås også i 14 karat guld med diamanter fortæller René Pold fra Pure, der har arbejdet med smykker i 25 år, hvor han har lavet design inden for smykker og interiør.

Til butikkerne tilbyder han Inside Earring pakker med tre par i hver farve; mat guld, sølv og sortrhodineret og har mange forskellige modeller at vælge imellem.

– Med pakken følger et fint udstillingsdisplay og selvfølgelig gratis prøver til personalet, da det er vigtigt, at de bliver set i forretningen, siger René. ■

pold@pold.dk



I Pures kollektion er også øreringe til huller, der følger den nye trend med øresmykker, der udnytter spillet mellem begge sider af øreflippen. Til højre model E28 med ferskvandsperle og lang bugtet nedhæng.

STAND
84

Mød Pure og Inside Earring på messen.



Designer René Pold sætter pris på enkelt design, og at der er en twist i smykket. Derfor har mange af Pures smykker en drejning, en funktion eller en virkning som fx 3D-effekt.

CANDINO
SWISS WATCH

Vejl. 2.698,-

www.candino.dk

Dana Ure / Festina Danmark
Tlf. 75 65 43 00

CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES



TV2

Christina
**FORDOBLER TV2-
MARKEDSFØRING**

I 2016 sætter CHRISTINA Jewelry & Watches endnu mere kul på TV-kedlerne med hele syv landsdækkende reklamekampagner på TV2.

Kulminerende med en massiv CHRISTINA-sendeplade i december, hvor julesalget understøttes af hele fire kampagner i primetime. Det er en fordobling af TV-markedsføringen fra julen 2015. Og igen i år den største udrulning på TV i branchen nogensinde. Det er til at forstå.

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk



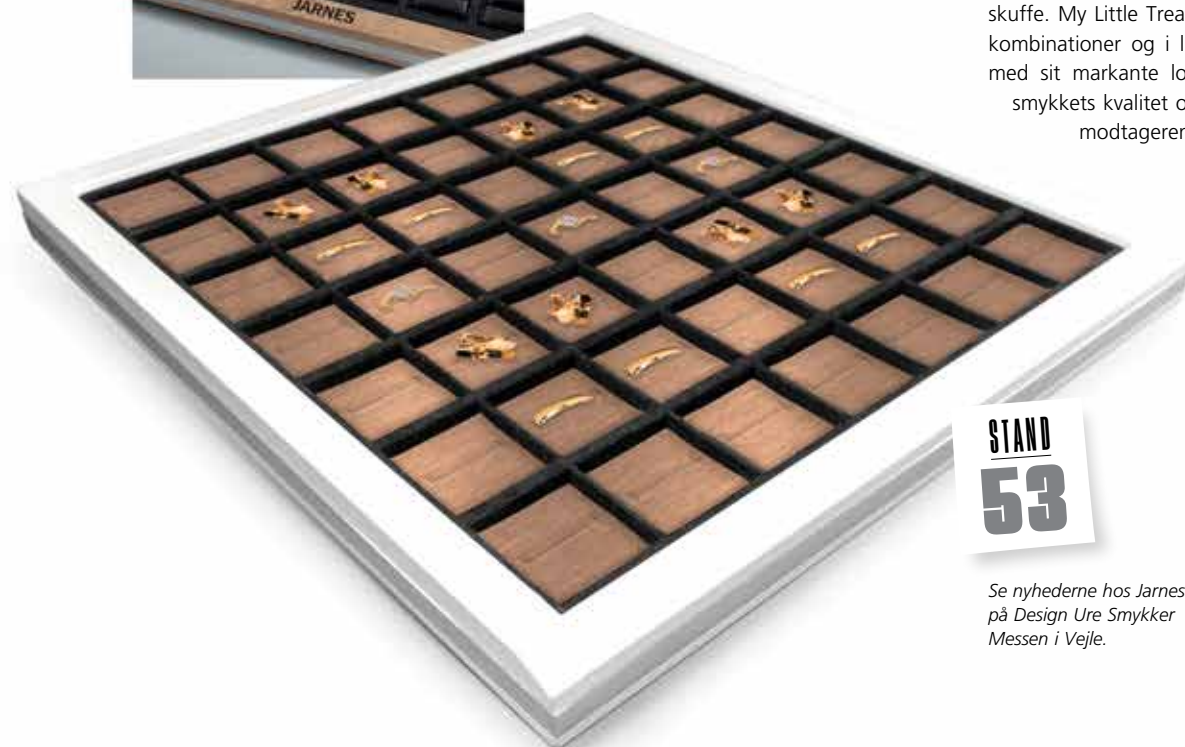
Jarnes'

LILLE SKAT

MY LITTLE TREASURE
Æskeserien fås i en række
farvekombinationer af sort,
hvid og sart rosaguld



VIP BAKKEN
Ramme af naturtræ med
sorte, matte skindpuder
eller hvid ramme med
metalskinnende puder i
nye farver: Grafit og
Nude (herunder).



STAND
53

Se nyhederne hos Jarnes
på Design Ure Smykker
Messen i Vejle.

Nyt look til klassisk
bakkekoncept og
nytænkt gaveæske
er blandt nyhederne
fra Jarnes.

Jarnes' vision er at være den moderne
guldsmeds foretrukne leverandør, og virk-
somheden i Hjøllerup har til sæson 2016
lagt sig i selen for at tilbyde nye spæn-
dende materialer, kombinationer og løs-
ninger, der følger tidens strømninger.

Nytænkt klassisk bakkekoncept

Det velkendte VIP bakkekoncept lanceres i
en ny udgave med rammer i naturtræ. I
kombination med sorte, matte skindpuder
giver det en anderledes spændende råhed,
der kombineret med smykker giver et
moderne udtryk.

– Her er virkelig benyttet det bedste af
naturens råmaterialer, og det kan både ses
og føles, fortæller direktør Gitte Bruun
Clausen.

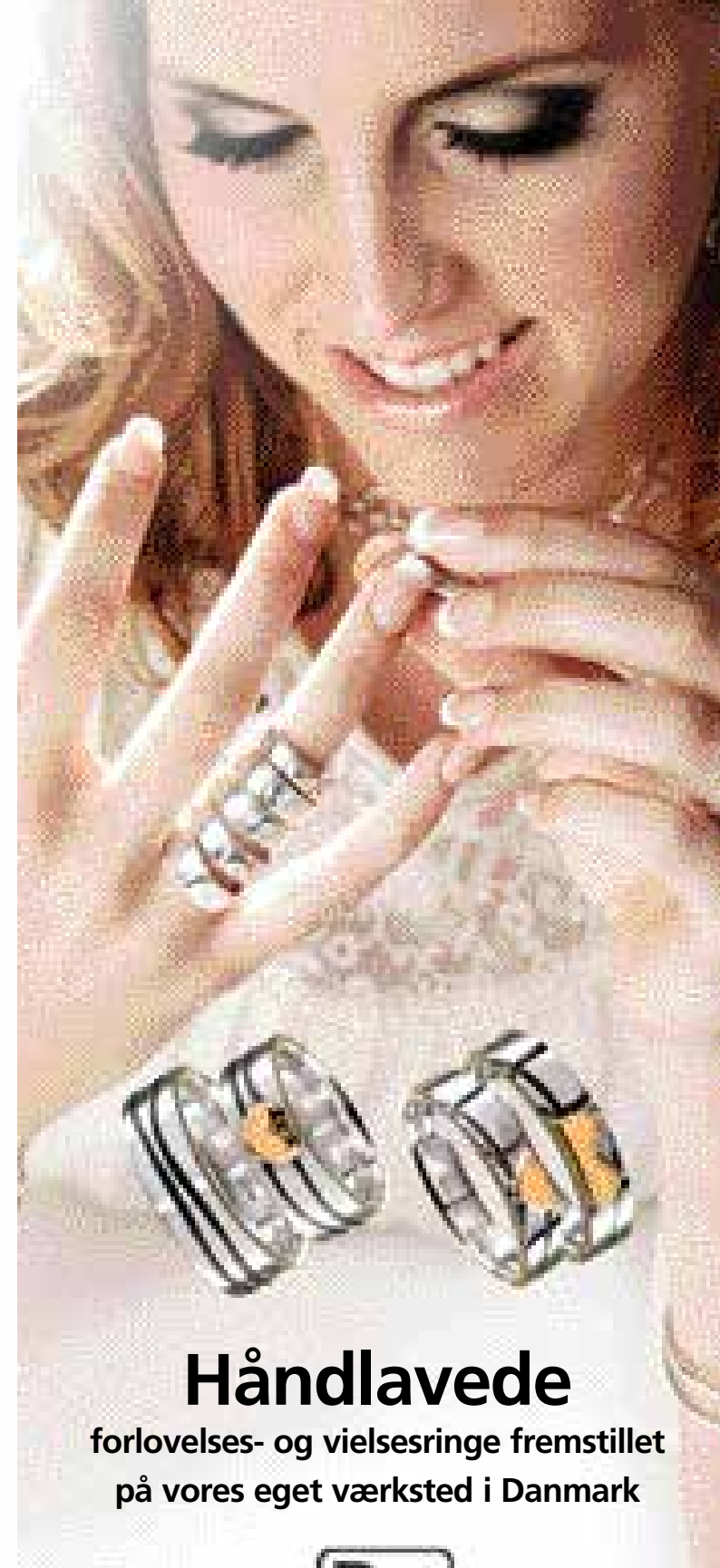
Til VIP bakken med den klassiske sorte
eller hvide ramme, introduceres der nye,
bløde og metalskinnende puder i en meget
feminin og fin kvalitet i farverne Nude og
Grafit:

– De er fantastisk flotte kvaliteter, der
er sammensat på nye og spændende
måder, og som virkelig kan bidrage til at
give butikkerne en moderne profil.

Æsken med skuffen

Jarnes introducerer også My Little Treasure;
en fin, gennemtænkt æskeserie, hvor
æsken fungerer som et lille skrin med
skuffe. My Little Treasure fås i flere farve-
kombinationer og i lækre materialer, der
med sit markante look både fremhæver
smykkets kvalitet og vækker glæde hos
modtageren. ■

www.jarnes.dk



Håndlavede
forlovelses- og vielsesringe fremstillet
på vores eget værksted i Danmark



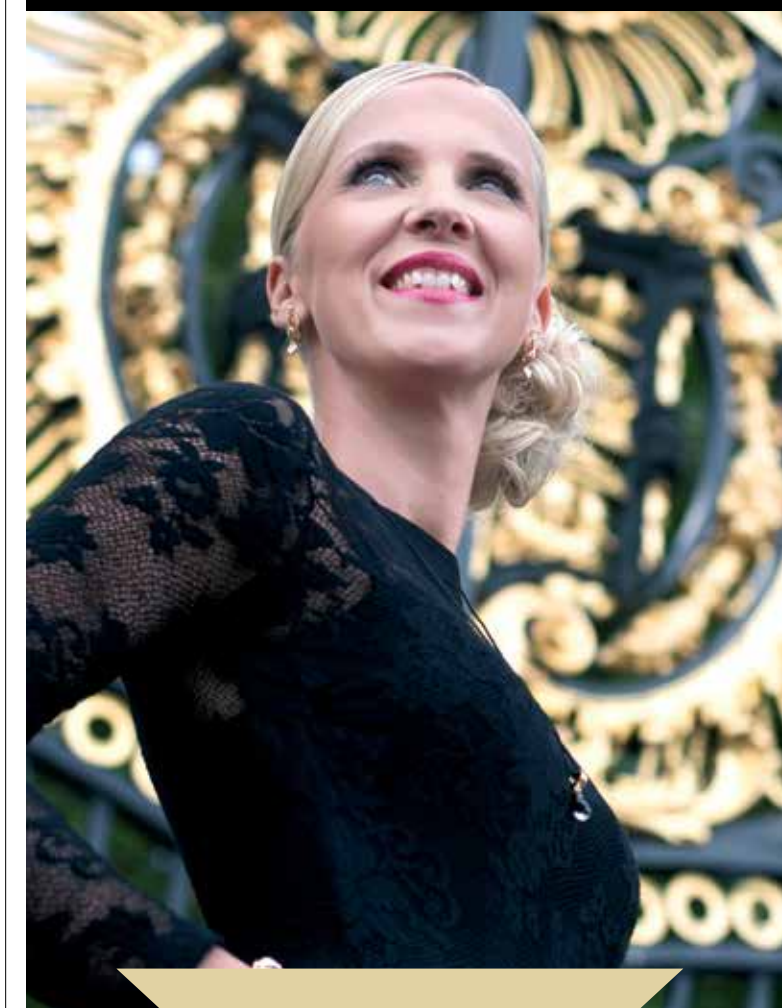
Randers Sølv
RS of Scandinavia
Since 1853

Mød os på stand 75, se vores nye Vitrineskab i hvid
eller sort, og hør hvor let du får det i din forretning.
www.randerssolv.dk | rs@rssmykker.dk

Model: Ligeapiller i Randers HK håndbold Camilla Dalby

CHRISTINA®
GOLD COLLECTION

14 KARAT GULD



14 KARAT GULD KAMPAGNE



Ægte læderarmbånd med 14 karat guld charm.
Ægte månestein og topas

1.995,-

Spar **1.595,-**

Fås også i hvidguld

www.christinawatches.dk

PAK MED PASTEL

Westpack

8



PASTELPARADIS

Selvom farverne er nedtonede og bløde, rammer de intenst med deres fine farvespil. Lyse nuancer af gul og ikke mindst fersken og koral skaber rammen om et blødt paradys, hvor man kan læne sig tilbage og nyde et øjeblik harmoni – på en rolig bund som ovenfor eller som tone i tone herunder.



HVID SOM SKYEN

Hvide bånd og sølv papir. Brug hvid og toner af grå og sølv som rolig klangbund for pastellerne og skud af mere friske farver som lilla, blå eller forårsgrøn.



AMOK I SLØJFEN

Kæl for dine sløjfer; både de ensfarvede satinsløjfer og de flerfarvede kreationer. Vælger du et neutralt, ensfarvet gavepapir, kan du for alvor gå amok med sløjferne og bruge alle tidens farver.

Foråret 2016 kommer til at stå i pasteltoner-nes tegn. Amerikanske Pantone, der er international leverandør af farvesystemer, har således kåret to pastelfarver til årets farver: Den sart lyserøde Rose Quartz og den pastel blållilla Serenity.

Pastelfarverne er danske Westpack ikke sen til at udnytte i indpakningens kunst. Her giver Malene Bak Korsgaard tips til trends, du nemt kan bruge i din butik:

Vælg et gavepapir i sarte pasteller, gerne med et grafisk mønster, hvor de stærkere nuancer af farven skaber en enkel

kontrast. Et hvidt gavepapir er altid flot og kan kombineres med alle sæsonens farver, ligesom et hvidt gavebånd går til alt og skaber elegance og lethed. Blåt er stadig in! Sammensæt de mørkeblå nuancer med gyldne farver for elegance, mens de lyseblå nuancer er lækre forårsbebudere, som fx kan kombineres tone i tone for et forårs-friskt look.

Sløjfen gør forskellen

Når du leger med pasteller, kan du med fordel kombinere gaven med et lyst gave-

bånd i hvid, creme eller beige for en elegant og let indpakning, mens en sløjfe med forskellige nuancer af din valgte farve giver et friskt look. Pift gerne din sløjfe op med lidt glimmerbånd for at gøre indpakningen eksklusiv. Til de sarte lilla nuancer giver pink og mørkrøde bånd et markant udtryk, mens tone i tone er let og lækkert.

Kæl for dine sløjfer; både de ensfarvede satinsløjfer og de flerfarvede kreationer. Vælger du et neutralt, ensfarvet gavepapir, kan du for alvor gå amok med sløjferne og bruge alle tidens farver.



OCEANER AF BLÅ

Farvespektret blå er fortsat et hit. Dyk ned i alverdens blå farver; brug den lækre aqua, mint og azur fra strandbredden, en flot himmelblå eller de dybe blå nuancer fra havet. Her er mint flot kontrast til skifergrå.

DÆMPET LILLA

Lilla er tilbage i lyse toner og gerne som krydderiet i buketter.



STAND
80

Se Westpacks æsker, papir og bånd på stand 80 i Vejle.

Du bestemmer

Der er selvfølgelig flere farver at vælge imellem, når du skal sammensætte din personlige farvepalette. Mix gerne basis- og naturlige nuancer med de farver, som netop nu er moderne. Brug tidens trends til at skabe genkendelse og glæde hos dine kunder og vigtigst af alt: Lad dine bevidste valg vise dine kunder lidt mere om, hvem du er, så farverne er med til at fortælle din historie. ■

www.westpack.dk

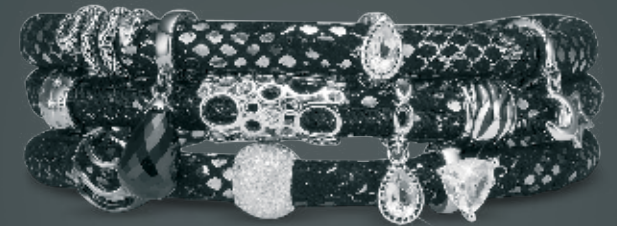
9

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES



Christina
NIGHTLIFE

ALTID ÆGTE ÆDELSTEN - PRISER FRA 99,-

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk



Norlite Denmarks første kollektion består af 20 ure, alle med læderrem og safirglas. Priser: 1.395 – 1.495,-



Norlite Denmark

NORDISK UR

Dansk designede Norlite ure blev lanceret sidste år i august og er nu på vej ind på det danske marked.

STAND
133

Se Norlite urene på messen i Vejle.

– **Vi har i øjeblikket** travlt med at få besøgt det danske forhandlernet for første gang, fortæller ejeren bag Norlite Denmark, Søren Stasig. Den første kollektion af det nye dansk designede urmærke består af 20 ure, som alle har forskellige farvekombinationer af urkasse, skive og læderrem. På den måde kan man nemt kan finde et ur til enhver smag.

Norlite urene er lavet i en 40 mm kasse, og salgserfaringer hidtil viser, at de vælges lige meget af mænd og kvinder.

Erfaring fra detailhandelen

– Med vores enkle og overskuelige koncept, der nemt passer ind i selv et lille udstillingsvindue, håber og tror vi på at kunne få et godt fodfæste på det

danske marked. Vores avance er attraktiv, og da vi er et lille firma, kan vi agere hurtigt over for hver enkelt forhandler, fortæller Søren.

– Det gælder også vores aktivitet på Facebook og Instagram, som giver os mulighed for at profilere vore forhandlere hurtigt og effektivt.

Søren har selv mere end ti års erfaring med drift af urbutikker, og derfor både kender og forstår han detailhandelen rigtig godt:

– Vi er overbeviste om, at vores urmærke passer godt til de danske forbrugere, slutter Søren, der opfordrer alle interesserede til at besøge Norlite og se urene på messen. ■

www.norlite-denmark.com



Se alle vores nyheder
på Stand 75, hvor vi lørdag og
søndag byder på kaffe og kage



Randers Sølv
RS of Scandinavia
Since 1853

Smykkerne er håndlavede på vores eget værksted i Danmark. Designet af guldsmed Troels Tvenstrup
www.randerssolv.dk | rs@rssmykker.dk

Model: Ljagaspiller i Randers HK håndbold Camilla Dalby

CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES



Christina
WILDLIFE

ALTID ÆGTE ÆDELSTEN - PRISER FRA 99,-

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk

A lifelong love affair...


LARSEN®
MADE IN DENMARK



- *Dansk Design*
- *Made in Denmark*
- *Livslang garanti*
- *Ridsefrit Safirglas*
- *Rustfrit stål / 23.5 ct PVD guldbelægning*

*Vi ses på Vejle messen
Stand 69*

LARSENWATCHES.COM - INFO@LARSENWATCHES.COM - TLF. 20 80 21 00

CHRYSLIS

Chrysalis er benævnelsen for sommerfuglens puppestadie. Armbåndene har symboler i temaerne Venskab, Familie, Chakra, Fødselssten, Talisman og Livet. Rhodium- og guldbelagt til udsalgspriser mellem 249,- og 329,-.



STAND
88

Mød Relazions og Chrysalis på Design Ure Smykker Messen i Vejle.



BUDSKAB

Med hvert Chrysalis armbånd følger et budskabskort, der beskriver symbolet.



INNER BEAUTY ARMBÅND

Den farverige påfugl er et symbol for hæderlighed og indre skønhed. Den vil opfordre dig til at åbne op for kærlighed og være ærlig over for dig selv.

Smykker med meningsfyldte budskaber, der skaber personlig værdi og styrker forholdet imellem mennesker, er målet for det danske distributørfirma Relazions.

Relazions

SMUKKE RELATIONER

Det amerikanske smykkemærke Chrysalis har de seneste år oplevet én lang optur med stigende omsætning i et ellers trængt smykkemarked.

I Skandinavien distribueres Chrysalis af firmaet Relazions i Valby, og her fortæller direktør Martin B. Larsen, at succesen skyldes at kunder i USA og Europa mere end nogensinde efterspørger smykker med personlige budskaber:

– Folk ønsker smykker, som de kan holde sig til og som giver dem en indre ro, glæde eller styrke.

Budskaber

– Det geniale ved Chrysalis er, at hvert armbånd har et eller to symboler som vedhæng, og at armbåndet leveres med et unikt budskabskort, der beskriver symbolet. Og med over 250 forskellige symboler kan du vælge præcis det budskab, der passer til dig eller til den per-

son, som du vil give en personlig gave til, fortæller Martin.

– At give et smykke med budskab kan være for at bekræfte jeres kærlighed eller venskab. Eller for at fortælle dine nærmeste, hvor meget de betyder for dig, og hvilken betydning de har specielt for dig. Du kan sende et ønske til den, du holder af om held og lykke, god bedring eller om at komme styrket gennem en svær tid.

Trafik i butikken

Chrysalis tilbyder kollektioner inden for Venskab, Familie, Chakra, Fødselssten, Talisman og Livet, som let kan kombineres på kryds og tværs af kollektionerne.

– Med priser fra 249,- til 329,- i udsalg er armbåndene fra Chrysalis lette at omsætte og skaber en god trafik i butikken, siger Martin.

– Det er vores mål at tilbyde vores kunder løsninger, der er lette at udstille, lette at ekspedere og lette for forbrugeren at forstå. Derfor leveres alle vores smykker med flotte displays, lækre gaveæsker og gaveposer. Vi gør en dyd af at levere et komplet koncept, der følger vores motto: Smykker med omtanke.

Foruden Chrysalis er Relazions også enedistributør i Skandinavien på smykkemærkerne Heart to Get og Buckley. ■

www.relazions.dk



Color me softly

through spring and summer

1767/3/F
m. 49cm
kæde

DKK 795,-

1767/2/F
DKK 550,-

1767/1/F
DKK 525,-

Mød os på

stand 87

1770/3/F
m. 45cm
kæde
DKK 495,-

1770/1/F
DKK 550,-

1752/1/F
DKK 395,-

1752/3/F
m. 45cm kæde
DKK 495,-



SUNDBY



SKAGEN

www.skagen.com

@skagendenmark



Giovanni Raspini har hjemme i denne gamle Toscana villa fra 1500-tallet.



Giovanni Raspini

ALT GODT FRA TOSCANA

Det lækre toscanske smykkemærke Giovanni Raspini skal ind i danske smykkebutikker, hvis det står til firmaets danske agent Peter Jarly.

Giovanni Raspini er storslået, skulpturel, håndlavet smykkekunst, og som det ses af billederne her, lånes der flittigt fra plante- og dyreriget i detaljerede, naturtro gengivelser.

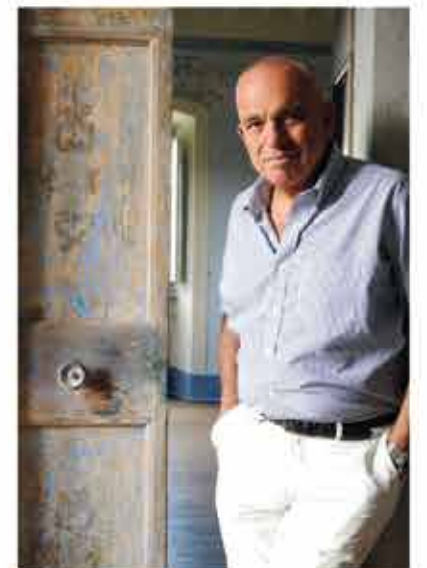
Giovanni er arkitekt og designer og har tegnet huse, møbler, husgeråd og smykker i henved 50 år. Firmaet har hjemme i byen Valdichiana, mellem Arezzo, Siena og Firenze.

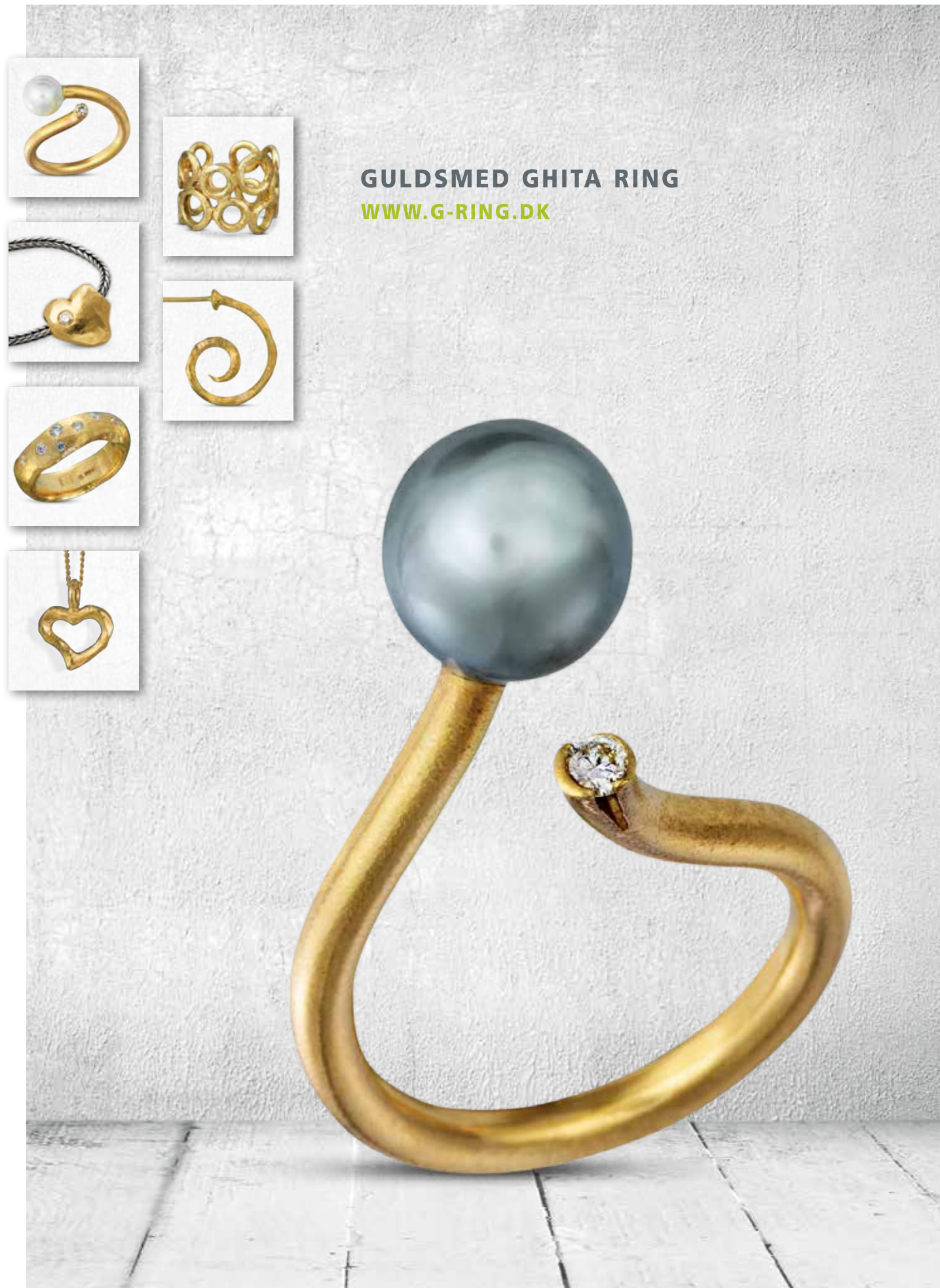
For Giovanni handler design om at se fremad. Som firmaets motto lyder: Skab smukke ting og vis dem til hele verden; for de har sjæl og taler til dem, der har øre for at lytte. peter@jarly.dk

Giovanni Raspini (th) henter blandt andet teksturer og motiver fra dyre- og planteriget som bambu, søstjerner, krokodilleskind, koralrev og som på modsatte side leopardpletter. Raspinis kollektion spænder over smykker, charms, korpussølv, billedrammer, fade og bestik.

**STAND
94**

Oplev Giovanni Raspini hos Jarly of Scandinavia.





EKSKLUSIVE BUTIKKER

MJ2

22

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

Fra Harrods i London

til Uhrmageriet i Århus:

På blot få år har MJ2

skabt en imponerende

referenceliste.



Georg Jensens butik i Oslo.

Brødrene Morten og Michael Juel startede firmaet MJ2 i Horsens i december 2013. På ganske få år har de skabt en imponerende referenceliste af eksklusive, moderne butikker.

– Vi er stolte af at have gennemført en række opgaver for Georg Jensen ud fra de høje krav, de stiller, hvor vi har lavet flere af deres retailbutikker i Europa, siger Morten om det unge firma.

Løsningerne vidner om, at selv om firmaet kun har få år på bagen, så besidder de syv medarbejdere en lang erfaring og stor ekspertise inden for fremstilling af inventar og etablering af mærkevarebutikker i smykke- og urbranchen, i Danmark som i udlandet.

For MJ2 handler det om innovation; nye ideer, nye produkter og nye måder at drive forretning på. I supplement til egne evner samarbejder firmaet således med eksterne designere og arkitekter om at udvikle spektakulære og nyskabende løsninger:

– Vi kombinerer deres input med vores egen viden og erfaring om branchen og om hvilke inventarløsninger, der fungerer. Dermed sikrer vi, at vores kunder får den optimale løsning på sin butik eller shop in shop, både hvad angår funktionalitet, udtryk og pris. ■ www.mj2.dk



Fra Uhrmageriet i Århus. MJ2 har også løst en række shop-in-shop opgaver for Tissot og Certina, hvoraf to kan ses i baggrunden her.



MJ2s fabrik i Horsens, hvor der er plads til at opbygge hele butiksinteriorer. Her fremstilles al inventar i høj kvalitet til de rigtige priser.



Michael og Morten Juel (3 og 4 fra venstre) og en del af firmaets såkaldte Dream Team, der står for fremstilling og opsætning af butikkerne. – MJ2 benytter kun egne håndværkere. Det sikrer en høj kvalitet i det enkelte produkt, da hver enkelt medarbejder er med fra start til slut. Vi er med i hele processen; fra du gør dig de første tanker om design og funktionalitet i netop din butik, og til du står med den skræddersyede løsning, som er klar til at betjene dine kunder, siger Morten Juel.



MJ2 har i årets løb færdiggjort en række butikker for Georg Jensen; i Oslo, München og London; i sidstnævnte blandt andet i det eksklusive Harrods. Der er gennemgående temaer som de hvide vægpartier med sorte rammer om vinderne og effektiv udnyttelse af forskellige træelementer, men hver butik har også sin egen egenart, inspireret af den enkelte lokalitets forhold.

Herover fra Georg Jensens butik i Mount Street, London.

Også danske butikker som Henrik Ørnsnes i Aalborg, Guldsmed Visholm i Hjørring og Uhrmageriet i Århus har nydt godt af MJ2s kreativitet. Firmaet løser alle opgaver, om det er en total ombygning eller blot små justeringer i butikken.



23

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R



NOMADS BY NNON
DESIGNED IN SCANDINAVIA FOR YOU

MØD OS PÅ STAND 123

VEJL. UDSALG FRA 1299 KR.
ALLE URE ER AF RUSTFRIT STÅL OG HAR SAFIRGLAS.
27 GRUNDMODELLER • WWW.NOMADS.WATCH



36

8

17



NYHED!

De populære Lund Margueritter fås nu også i rosaforgylt, sølv
Ørestikker 11mm kr. 995,-, Collier 18mm, 42-45cm kr. 975,-, Armbånd 5x7,5mm, 18 cm kr. 1.150,-



LUND COPENHAGEN

CLASSIC JEWELRY SINCE 1858

Sif Jakobs Jewellery

ANSIGT PÅ

Sif Jakobs Jewellery har hidtil udelukkende vist billeder af deres smykker.

Nu sættes der for første gang et ansigt på brandet, blandt andet for at imødekomme forventninger i England og Tyskland.

Sif Jakobs Jewellery er for andet år i træk blevet kåret som Børsen Gazelle.

I forbindelse med denne udnævnelse har firmaet justeret sin visuelle kommunikation og sat ansigt på brandet.

– I vores første seks år har vi udelukkende brugt billeder af de karakteristiske sølvsmykker, gengivet på hvid baggrund. Men fremadrettet vil man nu også se en stilsikker kvinde iført funkende smykker, forklarer Sif Jakobs.

– Det er et led i vores udvikling at forny os designmæssigt, men også visuelt. I takt med vores store vækst på internationale markeder gav det god mening at skabe en ny og anderledes kampagne, der kunne afspejle Sif Jakobs brandet på en ny måde.

Forventninger indfries

Det var vigtigt for Sif at sikre, at det stilrene minimalistiske look var gennemgående i billederne. Det hvide nordiske look er da også tydeligt at se i kampagnebillederne, hvor modellen udelukkende er iført hvidt klassisk tøj.

– Med kampagnen har vi ønsket at vise det stilrene og elegante udtryk, som vores smykker udstråler. Modellen afspejler en stilsikker ung kvinde, der har styr på sit liv. Hendes skønhed og nordiske look går godt i tråd med vores identitet, fortæller Sif.

– En smuk kvinde med vores smykker på sender et stærkt signal, særlig i Tyskland og England, hvor man er lidt mere traditionel i sin markedsføring, og hvor det forventes at et ansigt fremviser smykkerne. Vi har haft rigtig fin vækst på disse markeder i 2015 og forventer at fordoble antallet af forhandlere i 2016. ■

www.sifjakobs.com

Nyheder fra Sif Jakobs SS16 er blandt andet de nye halsringe med kæder (tv). Den nye halsring er skabt i en kantet og cool version med lange kæder, der falder fra enderne af skinnende sølv.

Desuden introducerer firmaet baguetteslebne zirkoner (nederst), der giver smykkerne et sofistikeret og luksuriøst præg, ofte forbundet med dette klassiske cut.

Nye er også en række dekorative øringer, de såkaldte earjackets, som dekorerer øret fra forsiden og bagsiden af øreflippen (modsatte side).

Den udtryksfulde kampagne, hvor man drages ind i Sif Jakobs smykkeunivers, kan du blandt andet møde på den nye website, som er optimeret og indeholder en ny blog og et funktionelt pressroom. Meningen er, at butikker direkte på websitet kan downloade tryklare billeder til brug for markedsføring.



Foto Niklas Højlund

Mød Sif Jakobs
på messen i Vejle.

STAND
81



SPIRIT ICONS
DENMARK



Cube

www.spiriticons.com

Er dine kunder glade for flotte smykker? Det er vi også.

Vi synes tilmed at alle skal kunne bære flotte smykker uden at være urolig for nikkel, cadmium, bly og andre uhensigtsmæssige stoffer. Derfor findes Blomdahl medicinsk ørepiercing og hudvenlige smykker, udviklet i samråd med hudlæger.

BLOMDAHL
medical beauty
www.blomdahl.dk



HUDVENLIGE SMYKKER
for den bevidste kvinde, der tænker på sin hud og sit helbred



MODEL 11
Unisex i stål
med Natorem.



MODEL 4
Dameur i
rosaguld og
Swarovskisten.



MODEL 15
Unisex i stål
og læderrem.



MODEL 26
Herrechrono i stål
og læderrem.

Tegnene på urskiven er runer eller runestave, som de retteligt hedder, fra den ældre futhark, som er det ældste runealfabet, der blev brugt frem til omkring år 500. Der findes ikke deciderede rune-tal, men en yngre tradition benyttede runer som tal, ud fra deres placering i futharken. Således er 3, 6, 9 og 12 på Nomads urskive de respektive runer th, j, h og k.

Nomads by Nnon

NOMADE-UR

Nomads by Nnon er en ny type af nordisk designede ure til kvinder og mænd med afsæt i nomadefolk og runestave.

NOMADS BY NNON
Nomads kollektionen omfatter foreløbigt 27 modeller af højkvalitetsure med safirglas og italienske læderremme samt mulighed for tilkøb af natoremme. Nogle af urskiverne er med runestave og andre med arabiske tal.
Priser fra 1.299,-

STAND
123

Mød Nomads på
messen i Vejle.

Inspirationen til de nye ure har rod i det oprindelige nomadefolk i Skandinavien, Samerne.

– Disse nordlige stammer flyttede fra boplad til boplad for at tilpasse sig de forskellige sæsoner og nye omgivelser. De brugte, og bruger den dag i dag, skriffter til at nedfælde deres sagaer og kalender, men også til at fastholde deres drømme og magien omkring dem. Og disse skriffter, tolket med udgangspunkt i den nordiske kulturs runer, er et af de karakteristiske elementer i Nomads by Nnon kollektionen, fortæller Karsten Nielsen fra designbureauet Nnon, der står bag de nye ure.

– Dagens nomader – mennesker, der elsker at rejse, om det er på grund af forretning eller fornøjelse – strejfer rundt i hele verden som en ny stamme. De er indsigtfulde og uafhængige og blandt andet bundet sammen af sociale medier. Med Nomads by Nnon ønsker vi at tilbyde og udvikle en kollektion af ure, der betyder noget og er tidløse – til dagens nomader. ■

www.nomads.watch

Guldsmedværksted / smykkebutik

111m2 eksklusiv indretning
klar til indflytning i Nyborg
Har eksisteret siden 1987.

SIKRING:

Alarmanlæg

Panserruder

Gitter

Panserboks

Henvendelse til Heinitz Leth
Mailadr.: heinitzleth@gmail.com

Tlf. 65302326

Annoncering i 2016

Nr.	Udkommer	Frist for annoncer
3.	Ultimo april	6. april
4.	Ultimo maj	6. maj
5.	Medio august	1. august
6.	Ultimo september	6. september
7.	Ultimo oktober	6. oktober
8.	Ultimo november	7. november

Kontakt Henrik Westerlund
på hw@designuresmykker.dk

DESIGN URE
SMYKKER
MESSEN
Since 2005
**Jewellery
& Watches
2016**
11.-13. March
Vejle, Denmark

ADVENTURE STARTS HERE

Every one of us is unique, every one born different.
Yet some of us have something in common;
the inexplicable urge to explore, to know what's around the next corner.
If curiosity drives you forward and you thrive on the unknown,
you might belong to the few who possess the adventure gene, 7R.

Do you belong?
www.suunto.com

Suunto World Collection
Kailash Copper

SUUNTO
CONQUER NEW TERRITORY

L&G har hele repertoire til kvinder i alle generationer. Fra basis smykker over klassisk til det moderigtige.

Alle smykker er 925 sølv, rhodineret så de ikke skal pudses, og eventuelt oxyderede, forgyldte eller rosaforgyldte.

Armring i rhodineret sølv med ferskvandsperler 450,-

Sølvring med ferskvandsperler 325,-

Vedhæng i 8 karat hvidguld m/zirkoner på forgyldt kæde 1.350,-

Vedhæng i 8 karat på forgyldt sølvkæde 895,-

Ørehænger i 8 karat hvidguld m/zirkoner 1.375,-

STAND
91

Besøg L&G på messen.

– De kan hurtigt få fyldt op deres butik op med nogle gode varer til nogle fornuftige priser, og så er der sket noget nyt i deres butik. Og noget, de kan få solgt, siger Lotte Dam og Gitte Vestergaard om deres godt 250 kunder rundt om i Danmark.

L&G

LOTTE & GITTE

Af Christian Schmidt



TWO in ONE
Sølv og 7 og 9 mm
ferskvandsperler 350,-

TWO in ONE
Ørestik med to
kugler 5/7mm
350,-

Ørestik
Forgyldt med
zirkoner 295,-



Ørestik i sølv med zirkoner 295,-

Ørestik „op af øre“ Sølv og zirkoner 495,-

Vedhæng i sølv med zirkoner inkl. kæde 350,-

Ørestik i sort rhodineret mat sølv 450,-



Alle kæder kan justeres i længden; et udtalt ønske fra kunderne, som Lotte og Gitte naturligvis har lyttet til.

L&G er et nyskabende smykkefirma med fem år på bagen, bestående af Lotte Dam og Gitte Vestergaard. De er på besøg hjemme hos mig i Helsingør for at fortælle lidt om sig selv.

– Vi har både smykker til den unge modebevidste, til den ældre og mere klassiske stil og selvfølgelig til de helt små, fortæller Lotte.

– Kort sagt fokuserer L&G på kvalitets-smykker til lave priser og et bredt sortiment til alle personligheder, aldre og stilarter, uddyber hun. Og Gitte tilføjer:

– Vi henvender os faktisk til tre generationer: Til børnene, til teenagerne og til den modne pige. Vi har alle tingene.

Denne ordveksling er typisk for Lotte og Gitte. Når den ene siger noget, sætter det tanken i gang hos den anden, og sådan kan det køre i en rum tid, til det hele ender i latter. I det hele taget er der masser af latter, hvor Lotte og Gitte er (som enhver der kender dem vil vide), og det meste bliver på et eller andet tidspunkt til humor. Som da jeg siger, at min hund Basse har det med at gå, når man siger hej, for så tror den, at der kommer nogen. Det får Gitte til at fundere:

– Nåeh, det er ellers en dreng; de plejer at være mere rolige end kvinderne. Altså inden for dyreracen...

Gammelt venskab

Men hvordan er historien bag L&G?

– Det starter tilbage i 80'erne..., begynder Lotte, hvortil Gitte afbryder:

– Skal vi have alle de der år med? Vi har jo været i branchen i over 30 år. Nogle gange kan det godt være lidt skræmmende...

Men Lotte holder fast: Vi startede sidst i 80'erne...

Her mødte Lotte og Gitte hinanden første gang hos firmaet Corona, hvor de, ligesom de er det idag, var sælgere på hver sin side af Storebælt og ind imellem mød-

tes på Fyn. Siden da har de begge haft lignende jobs hos forskellige firmaer i branchen.

– Vi har altid holdt ved vores kollegatid, og selvom vi ikke har arbejdet sammen, har vi ringet sammen, fortæller Gitte. Og så en dag ringede Lotte og sagde: Gitte, hvis det er sådan, så er det nu! Er du klar?

Lotte: – Vi havde jo alle kontakterne, så det var jo ikke så farligt. Og butikkerne var meget søde og imødekommende over for os. Det er også derfor, vi har kunnet komme så godt i gang midt i en krisetid; fordi kunderne har troet på os. For vi startede jo midt i en krisetid. Som vi sagde: Det kan kun gå én vej, og det er op. Men vi er også kommet med nogle gode ting, ellers var vi jo røget ud.

Gitte: – Men folk sagde nu også: Hvad har I gang i, I to grinebidere dér...

Kunderne vælger vores ting

Men på femte år kører Lotte og Gitte stadig landet rundt til omkring 250 forhandlere og leverer dét, butikkerne vil have.

Lotte: – Når vi kommer ud til butikkerne, fortæller de, at når de viser bakkerne frem, så er det altid vores ting, kunderne vælger.

Gitte: – De kan sælge vores varer, det er dét, de har bevist gang efter gang. Når vi kommer ud til dem, så siger de jo: Det er sjovt; når vi tager den dér bakke, så er det altså jeres varer, de tager, selvom det måske kan være alle mulige ting, der ligger dér. Og så tænker vi: Det vidste vi da godt...

– Vi fokuserer på god kvalitet og smukt design og smykker i ædle metaller. Og vores kollektion har et fornuftigt prisniveau, forklarer Lotte.

Bliv et brand

På det seneste har L&G taget skridtet til at blive et egentligt brand.

– Mange i branchen kender os, så selv om vi har levet stille, så har det været ok. Men butikkerne efterspørger faktisk, at vi er et brand; at de kan udstille vores varer som L&G, fortæller de to, som har været

ude for, at nogle butikker selv har lavet et L&G skab med deres logo på.

På messen i sommers lancerede L&G så et display til butikkerne samt æsker med logo.

Gitte: – Så nu er det et brand!

Lotte: – Ja, det synes jeg godt man kan sige. Også selvom vi har en del klassiske eller basis-ting; det kan jo også godt være et brand.

Og selv om forbrugerne måske ikke kender dem så godt endnu, så er L&G på de sociale medier også på vej ud til dem:

– Vi er i udvikling! siger Gitte.

Forskelligheder sammen

Gitte bor i Nordjylland og Lotte i Lyngby. Eller, som Gitte pointerer med et stort grin: Kongens Lyngby. De ses måske kun fire-fem gange om året – blandt andet, når de sammen tager til Østen eller Italien for at købe ind – men de er på telefon med hinanden hver dag. At de er meget forskellige som personer, ser de kun som en stor fordel:

– Det tror jeg er vores styrke, også med hensyn til vores kollektion, siger Lotte. Og Gitte er enig:

– Helt klart. Også når vi handler ind. Fx har jeg lige købt et lille traktorvedhæng, og så siger Lotte: Hvad tror du, folk vil sige, hvis jeg kommer ind på Nørrebro med et traktorvedhæng?

Den slags udvekslinger giver en konstruktiv udbygning af sortimentet og har også ledt til, at de i stigende grad sætter deres eget præg på smykkerne og følger egne idéer, forklarer Lotte.

Gitte: – Vi sætter os ned og kigger på vores kollektion og siger: Er der nogle steder, hvor vi godt kunne tænke os at udvikle os eller gøre et eller andet. Og så kan vi begynde at tegne lidt og finde på noget selv. Vi er gode til at være koncentreret og så til at holde fri og tage en pause. Jeg tror, det er det, der gør, at vi er så gode sammen. Og at vi også giver plads til hinandens idéer. ■

www.lottegitte.dk



CORTE GRANDE RINGE
925 sterlingsølv med zirkoner, 18 kt. forgyldt rødguld
Fra DKK 1.499,-

Vi glæder os til, at se jer på vores stand 81 på
Design Ure Smykker Messen, Vejle
11 - 13 marts 2016

SKØNHEDEN & SIKKERHEDEN

Blomdahl Medical

STAND
102

Mød Blomdahl Medical på messen i Vejle.

Man må lide for skønheden, siges det.

Men det er de ikke enige i hos svenske Blomdahl Medical.

Tværtimod giver de mennesker over hele jorden mulighed

for at smykke sig i sikkerhed på trods af allergier.

– **Man må lide** for skønheden, lyder et gammelt mundheld. Men hvorfor skal du risikere dit helbred for skønhedens skyld? Vi synes, alle skal kunne bære flotte smykker uden at være urolige for eksempelvis nikkelallergi. Derfor skal vores smykker altid være både flotte og ufarlige.

Ordene kommer fra Karl Blomdahl, stifter af det svenske firma, der står for at designe hudvenlige smykker og medicinske piercingapparater til øre og næse.

To medicinske udfordringer

At lave flotte smykker kan være en kunst i sig selv. At lave flotte smykker som samtidig tager hensyn til dit helbred er en endnu større udfordring.

– Ind imellem føles det som om, vi foretager os det umulige, siger Karl.

I år 1985 begyndte han at arbejde sammen med sin far, Lars Blomdahl, i den lille familievirksomhed i Halmstad. Idéerne udsprang fra Lars' baggrund inden for medicinsk teknik samt fra to medicinske uro-skyer, der herskede i den periode; nikkelallergi og HIV.

Hjemme ved køkkenbordet blev de første piercingsmykker af ren medicinsk plastik udviklet, garanteret helt nikkelfrie.

Men nikkelallergi var ikke den eneste risiko, hvis man ville have lavet huller i ørerne i 80'erne. Lars og Karl opdagede store brister i de eksisterende piercing-metoder og var enige om, at der måtte være en metode, hvor blodsmittespredning af HIV og hepatitis B kunne undgås.

Sundhedsvæsen som forbillede

Med sundhedsvæsenet som forbillede udviklede de et nyt piercingsystem med fokus på sikker piercing; Blomdahl Medical Ear Piercing. Blomdahl var først i hele verden med en steril engangskassette indeholdende et sterilt smykke med en lås til ørepiercingen.

– Vi har altid været kreative og forud for vores tid, nogle gange lidt for langt forud, siger Karl.

Fra første øjeblik har Blomdahl handlet om både stil og tryghed. Smykkerne skal både være flotte og skånsomme mod din hud og dit helbred. Det kræver en ambitiøs produktudvikling, nøjagtighed samt uafhængige kvalitetskontroller.

– Det er ikke alle, der klarer dette uden at gå på kompromis med hudvenligheden, fordi det kræver visse omkostninger. Vi kommer dog aldrig til at gå på sådanne kompromiser, fortæller Karl.

Foran loven

Blomdahl stiller ofte højere krav til sig selv end, hvad loven egentlig foreskriver. For eksempel har de valgt at certificere sig i overensstemmelse med ISO 13485 i forbindelse med produktionen af medicinske produkter på trods af, at de ikke er tvunget til det.

Med hjælp fra blandt andet hudlæger ved Skånes Universitetssygehus i Malmø holder de sig opdaterede om forskellige materialer og ligger dermed flere skridt foran lovgivningen med henblik på at beskytte forbrugeren.

Udover nikkel og andre elementer, som kan medføre kontaktallergi, undgår Blomdahl også giftige, kræftfremkaldende eller andre helbredsskadelige stoffer som bly, cadmium, formaldehyd, phthalater og bisfenol A. Smykkerne udvikles derfor af nøje udvalgt plastik og titanium i rene medicinske kvaliteter.

Er selv målgruppen

De rigtige mennesker på det rigtige sted er en forudsætning for at kunne lykkes med de høje idealer. Familievirksomheden har idag cirka 35 ansatte, som alle bidrager med deres viden og engagement.

– Drivkraften kommer

indefra. Vi elsker flotte smykker og er stolte over at kunne gøre en forskel. Hver gang, nogen takker os for at de for første gang kan bære øreringe uden besvær, bliver vi mindet om dette, siger Nina Andersson, der er ansvarlig for design- og produktudvikling.

Størstedelen af personalet er kvinder, og mange er desuden forældre og/eller har selv problemer med nikkelallergi. Hele Blomdahls målgruppe er i princippet repræsenteret i selve firmaet. Når nye idéer skal testes, kan personalet og deres familier give en værdifuld feedback:

– Vores børn og teenagere er vores hårdeste kritikere, så vi bliver utroligt glade og tilfredse, når de er vilde med vores design, siger Nina.

Unikt i smykkeverdenen

Blomdahls design er klassisk og stilrent. Modellerne varierer fra den mest elegante lille perle eller sten til de mere legefulde former som et hjerte eller en blomst. Uanset former og farver skal de dele, der kommer i kontakt med huden være garanterede hudvenlige. Det kræver meget håndarbejde og præcision. For at tage et eksempel er yderbelægningen i guld, sølv og sort kun påført de steder på smykket, som ikke er i kontakt med huden.

– Dette er unikt i smykkeverdenen og meget omkostningsfuldt. Men vi drives hele tiden fremad af vores overbevisning om, at vores arbejde er vigtigt og, at det gør en stor forskel for mange menneskers helbred, både nu og i fremtiden, siger Karl Blomdahl. ■

www.blomdahl.com



Blomdahls hudvenlige smykker og piercingsystemer beskytter både forbrugere og piercere over hele verden.



Circles | Vi ses på stand 127

819K
50 brill = 0,50 ct.
TW/VVS
30.800,-



819
73 brill = 1,10 ct.
TW/VVS
47.900,-



Make a
WISH
come true

Kampagne beads
Oxyderet, forgyldt & rosé forgyldt sølv



Forårskampagne 2016



Elegant WISH kampagnearmbånd
i læder med mat sort lås inkl. et bead
395,-



RUBEN & SVART

www.svart.dk

mail: ruben@svart.dk

telefon: 33 33 04 16

Scrouples
jewellery

Find din nærmeste forhandler på scrouples.dk

40

Kazuri Scandinavia kan i år fejre 10 års jubilæum med de håndlavede keramiske smykker fra Kenya på det nordiske marked.

KAZURI
Foruden i Norden har Kazuri Scandinavia eneforhandlingen i Baltikum og siden 2012 også på det japanske marked. Kazuri betyder Lille og Smuk på swahili.

10 ÅR MED KAZURI

Kazuri Scandinavia

Kazuri er håndlavede porcelænssmykker fra Nairobi i Kenya, produceret af kenyanske kvinder i et projekt, der sikrer disse kvinder og deres børn mod et liv i fattigdom eller prostitution.

Firmaet blev startet af den engelske kvinde Susan Wood i 1975, og er i dag ejet af en lokal familie med indiske rødder. Kazuri er centralt beliggende midt i Nairobis smukke Karen-kvarter (opkaldt efter Karen Blixen og i det område, hvor hendes kaffefarm lå) mellem fashionable country-clubs og rigmandsvillaer. Kazuri værkstedet er dog helt nede på jorden; at træde ind her er nærmest som at befinde sig på Frilandsmuseet, og stedet er bestemt et besøg værd, hvis du skulle komme på de kanter. Der er en sjælden ro og harmonisk atmosfære med håndværket i centrum og med dæmpet snak og latter blandt de mange kvinder og enkelte mænd, der arbejder her.

Da Gro Strømæss for ti år siden lærte projektet at kende, var hun straks varm på at udbrede til disse sjældne smykker i Skandinavien. Hun startede firmaet Kazuri Scandinavia, som idag er Kazuris næststørste forhandler på verdensplan.

Den rigtige strategi

– Det var fra første dag vigtigt at tænke strategien igennem for, hvordan salget af Kazuri skulle foregå i de nordiske lande, fortæller Gro. Den høje kvalitet af smykkerne, den gode historiske baggrund og ikke mindst, at 380 kvinder i Kenya kan bevare deres gode arbejde, gjorde at værdierne omkring salget skulle være af højeste prioritet.

– En af værdierne var, at markedet ikke skulle oversvømmes, så risikoen for træthed kunne opstå. Vi valgte derfor fra start, at forhandlerne blev placeret med en vis afstand fordelt på guldsmide, bedre tøj interiør-, kunst- og museumsbutikker. Det har vist sig, at strategien har været god både for den enkelte detailhandel, for Kazuri i Kenya og Kazuri Scandinavia.

I starten af hvert år er Gro på besøg på værkstedet i Nairobi, hvor årets kommende kollektion planlægges, og hun selv bestemmer farver, mønstre og former på sin kollektion. ■

www.kazuriscandinavia.dk

Hver perle er formet i hånden af ler hentet fra Mount Kenya lidt nord for Nairobi. Alle perlerne er derfor forskellige og helt unikke.

STAND
83

Se hele Gros nye kollektion på Design Ure Smykker Messen i Vejle.

Perlerne tørres i solen og bliver så hårde, at de ikke er til at slå i stykker på stengulvet.

Perlerne males i mange farver og mønstre. Farverne bliver meget anderledes, når perlerne er blevet bagt.



Produktion af porcelænssperler er gammel i Nairobi. Men Susan Wood så, at der var et større potentiale og en levevej for de lokale kvinder, hvis produktionen blev sat mere i system, og perlerne også solgt i udlandet. Kazuri er godkendt af den globale fairtrade organisation IFAT.

Kazuri er for kvinder i alle aldre og i alle kulører; for med sine hundredvis af farver, mønstre, former og størrelser er der altid et smykke, der passer.



Nogle af kvinderne ønsker kun at arbejde med det samme hver dag; andre skifter mellem at forme, at male, at samle til færdige smykker og at stå i butikken og sælge.

Perlerne sættes i rammer, der kan løftes ind i bageovnene. Det er mændenes (hårdere) arbejde, ligesom det også er dem, der står for at blande leret.



41

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R



Et eksempel på nogle af de tekniske smykker, de studerende har udviklet i samarbejde med finske Suunto er Existence, der kan måle din puls. Når du har smykket på og oplever en vild fornemmelse – et specielt øjeblik som at blive mor eller gift eller andet – trykker du på smykket og 'låser' oplevelsen i smykket. Når du senere oplever samme følelse igen, lyser smykket op og minder dig om det specielle øjeblik. En helt unik egenskab, også hvis man tænker sig, at smykket går i arv...

TEKNISKE SMYKKER

Af Anne Winther, KEA



Et andet eksempel på samarbejdet med Suunto er brochen Frame, der har et indbygget mikrokamera. Via en app indstiller du kameraet til at tage billeder med et vist interval. På den måde indfanger du din dag, samtidig med at du er til stede i oplevelserne og ikke skal bruge tid på at tage fotos.

Læs mere om samarbejdet med Suunto i DUS 5, 2015 på designuresmykker.dk > Magasin > Arkiv.

STAND
89

Mod Suunto hos Amer Sports på messen.

I januar dimitterede de første studerende fra Smykker, Teknologi & Business på KEA – den eneste uddannelse af sin art. Oprindeligt skabt til at dække et smalt branchebehov, men endt med at have bevågenhed fra hele verden.

Det er et eftertragtet hold, der dimitterede den 22. januar: Smykkedesignere med forstand på teknologi og business. Oprindeligt var uddannelsen et ønske fra den danske smykkebranche, men de klassiske dyder i form af ædelmetal og smykkekunst kombineret med den nyeste teknologi og sans for business har også vakt udlandets interesse.

– Vi får henvendelser fra Hong Kong, Silicon Valley og firmaer rundt omkring i Europa, og vores studerende får arbejde i mange forskellige brancher – fordi de også har forstand på teknologi og business. Så det er et fint eksempel på en uddannelse med relevans, siger Mette Harrestrup, programchef på KEA Design på Københavns Erhvervsakademi.

Det feminine marked

Et af de udenlandske firmaer, der har vist interesse, er finske Suunto, som har verdensomspændende succes med wearables i form af intelligente sportsure til mænd, men som har haft lidt sværere ved at bryde det feminine marked.

– Det hjalp vores studerende dem med, og det er sådanne samarbejder, der giver resonans ude i verden. Vores studerende bryder faglige grænser, som man normalt ikke ser brudt; smykkepiger som sidder og programmerer, siger Mette.

Kommercielt design

Jens Møller, direktør for guldsmedebranchens leverandørforening, glæder sig over, at vi nu har fået de første dimittender, der har design som tema, men med et kommercielt sigte:

– Det har vi manglet. Der var et behov for at højne den kommercielle tilgang til design, og at højne designniveauet i den kommercielle del af branchen. Ligesom der var behov for mennesker med viden og redskaber til, hvordan man rent faktisk får produceret de her ting og sat dem i en kommerciel sammenhæng. ■

All Stainless Steel



Stand 63

WWW.HARDSTEEL.dk

HARD STEEL v/Christian Jakobsen
Tlf: 6060 5830 - info@hardsteel.dk



K. A. Rasmussen Danmark

Naturligvis...

Kom og besøg os på messen d. 11.-13. marts 2015
Vi befinder os på stand 90

Lørdag d. 12. og søndag d. 13. demonstrerer vi Orion punktsvejsere på standen.

ÆDELMETALLER
VÆRKTØJ

MØNTER
MASKINER

BARRER
AFFINERING

HALVFABRIKATA
METALKONTI

Dag til dag levering med posten.

Besøg os i butikken:
Nørre Vold Gade 96, 1.
1358 København K



Vi er lagerførende i metaller fra
egen produktion i Norge. Alt
vores guld er fremstillet af 100%
genbrugsmetal.

K.A.Rasmussen Denmark • Nørre Vold Gade 96, 1. • 1358 Copenhagen K • +45 43 96 47 42 • info@ka-rasmussen.dk

En skat til dine smykker...

my LITTLE TREASURE

Spændende æskeserie fra Jarnes i gennemført
design og med mange anvendelsesmuligheder.

My Little Treasure er designet som et skrin med skuffe og
har en særdeles smuk gylden overflade i kombination med
enten hvid eller sort karton.



Oplev My Little Treasure på Design
Ure Smykker Messen i Vejle eller
kontakt os for mere info!



WWW.JARNES.DK • INFO@JARNES.DK

Tlf: 98 28 15 55 • Håndværkervej 34 • 9320 Hjørrup

JAGUAR
— SWISS MADE —

4.498,-

Dana Ure / Festina Danmark
Tlf. 75 65 43 00



DIVA
Ringe 295,-

SPIRIT ICONS

DIVA serien herover er stilrent og enkelt design med blanke og matte flader, som giver et smukt samspil. Til højre en af Spirit Icons mange spændende samlinger.

STAND
61

CHICK SAMLERING
I sølv og forgyldt sølv.
Fra venstre: Med cubic zirkonia 395,-
DIVA 295,-
Ferskvandsperle og cubic zirkonia 495,-
Glat ring 295,-



HJERTE MED KÆDE
Model 847
0,22ct TW/VVS
11.400,-

RUBEN SVART

Hos juvelér Ruben Svart er kvalitet en mærkesag og kollektionen bliver håndlavet ud fra stolte håndværks-traditioner på værkstedet i hjertet af København.

PAPA RING
Forgyldt sterlingsølv 399,-
Fås også i rhodineret og
forgyldt sølv

STAND
60

ENAMEL DOT
Armbånd i forgyldt
sterlingsølv med mint
emalje 499,-



DIVA Halskæde
Sølv 995,-
Forgyldt 1.295,-

STAND
127

ENAMEL COPENHAGEN

Marie Rantzaus tanke bag ENAMEL Copenhagen er nyfortolkninger af klassiske smykker, som kan gå hen og blive et yndlingssmykke. Hvert smykke er håndlavet og emaljeprocessen er omfattende, krævende og et unikt håndarbejde. Smykkerne produceres i Østen på mindre værksteder, udvalgt af Marie selv, og hun har i samarbejde med sin lokale kontakt uddannet alt personalet.

SUSANNE FRIIS BJØRNER

STAND
77

En helt ny type øreringe vinder frem i modebilledet for øjeblikket – og øreringens muligheder bliver i den grad udfoldet. Susanne Friis Bjørner Copenhagen har flere fine bud på tendense,n hvor en ørestik kan varieres med en ekstra earjacket under øret.



ØRERINGE MED EARJACKETS
Sølv med ferskvandsperler og
zirkoner til en samlet pris på
600,-



ØRERINGE MED
EARJACKETS
Forgyldt sølv med
hvide topaser til 465,-

Ses på messen

FALLING IN CHAINS
Halskæde i sterling sølv
med sort ruthenium og
hvide safirer: 2.500,-



SUPER
LOVE POWER
Ring i sterling
sølv med sort
ruthenium
1.100,-

KINZ KANAAN

STAND
133

Maysoun Kanaan kombinerer sin arabiske baggrund og Mellemøstens detaljerede dekorationer med den minimalistiske æstetik i Skandinavien til sit eget unikke design i sterling sølv, 14 karat guld, diamanter, rubiner og hvide safirer. Hendes tre første kollektioner hedder Super Love Power, Falling in Chains og First Light.



FALLING
IN CHAINS
Ring i 14
karat guld
1.750,-

SNOWFLAKE
Halskæde i sølv.
Frost by Noa består
af øreringe, ringe
og halskæder – små
100 styles i alt til
priser fra 175,-

STAND
64

CRYSTAL
Sort rhodineret
sølv

ICE CUBE
Ring i sølv
med zirkonia.

FROST BY NOA

Nordahl Andersen har stor succes både i ind- og udland med fashionbrandet Frost by Noa. Kollektionen er designet af Louise Dahl Friis og omfatter omkring 10 forskellige serier. Som navnet antyder er designet inspireret af is, og der er masser af zirkonia i rhodineret sølv.

Ses på messen

Ring i rosa forgyldt
sølv med zirkonia
625,-

Ørestikker i sølv
med ovale zirkonia
550,-

Ørestikker i rosa
forgyldt sølv med
zirkonia 495,-

Armring i rosa
forgyldt sølv med
rombeformede
zirkonia 1.250,-
Rombe kommer
af græsk rhombos,
der betyder
snurretop.

GULD & SØLV

STAND
87

Guld & Sølv nyheder i rosa forgyldt sølv med geometriske trekanter, romber, ovaler og cirkler.

NOWA TIME

Nowa Time præsenterer sit nyeste mærke, danske Faber, med flotte modeure med buet ridsefrit safirglas til priser fra 995,-. Andre populære mærker er Nowa Times eget brand Seits med modeller til damer, herrer og børn til priser fra 199,- samt amerikanske Kenneth Cole New York med de lækre automatik ure med skelleterede urværker til fornuftige priser.

STAND
97

FABER1 OG 2

Faber1 fås i 36 og 40 mm stål, rosegold, sort og gold med mulighed for både læder og nato remme. Der medfølger ekstra natorem, når du køber et Faber1 ur. Nu introduceres Faber2 (tv) med dato ved kl. 6 og 3,9 og 12 tal. 40 mm fra 1.499,-

SUUNTO

STAND
89

I 2016 fylder finske Suunto 80 år. I 2015 lancerede Suunto den første del af Suunto Lifestyle kollektionen. Denne kollektion bliver i foråret 2016 udvidet med det nye eksklusive Essential Ceramic. Hos de 5 nye modeller af den flotte Essential serie er det rå og hårdføre materiale i højsædet med keramisk krans, stålkasse og Sapphire Crystal glas. Det gør den håndlavede serie til et stilfuldt og oplagt hverdagsur. Lifestyle kollektionen er forbeholdt urbranchen.

SUUNTO
Essential Ceramic
Kobber og lyst eller
sort læder

LITTLE EDGE
Ørestikker 290,-

MY RANGE
Porcelæng
og sølv
290,-

STAND
122

NORDKANT

Nordkant er stilfulde smykker af porcelæn og sølv, dansk design og dansk produceret.

KENNETH COLE
Damemodel
KC10025926
til 1.800,-

ON EDGE
Kreoler 380,-

IZABEL CAMILLE



beautiful together
spring/summer collection 2016



SUSANNE FRIIS BJØRNER®
COPENHAGEN

5380-3 Ørestikker

Sort sølv, zirkoner

DKK 385,-

5381-3 Jackets til ørestikker

Sort sølv, zirkoner

DKK 385,-

1532-3 Lang kæde

Sort sølv, zirkoner

DKK 750,-

1531-3 Armbånd

Sort sølv, zirkoner

DKK 385,-

1671-3 Ring

Sort sølv, zirkoner

DKK 385,-

1664-3 Ring

Sort sølv

DKK 285,- pr. stk.

1673-3 Ring

Sort sølv

DKK 250,-

1663-3 Ring

Sort sølv

DKK 315,-



STAND
52

STØVRING DESIGN

8 og 14 karat guldsmykker i smukke, feminine designs.

8 karat guld
Pris 1.475,-

14 karat guld
Pris 1.750,-

8 karat guld og
ferskvandsperle
Ørestikker 1.750,-
Ring 2.650,-
Fås også som halskæde
med vedhæng 1.475,-

MAYA RING
Forgylt sølv med
grønne zirkoner
1.500,-

Forgylt sølv med
grønne zirkoner
1.500,-

GRØNNE
ZIRKONER
Forgylt sølv
2.600,-

MITOS

STAND
85

Grøn er det nye sort. Miryam Stenderup er kendt for design kombineret med farvede sten, og hun er ikke bange for at lancere et spændende farvespræl i sin 2016 kollektion. Her er favoritten skønne grønne zirkoner. Den smaragdgrønne farve er et elegant match og en fin kontrast til smykker i oxyderet sølv, forgylt eller blot i sølv.

SAN - LINKS OF JOY

One size, hvide zirkonia og valg mellem fire forskellige farver sterling sølv; rosaforgylt, forgylt, sølv og sortrhodineret.

STAND
93

FLYING
EARRINGS
Hvide zirkonia
og sølv i fire
farver til
350,-/par

Armringe i one size i fire farver
med hvide zirkonia 395,-

Ses på messen



Lækkert buttede
hjerter i 14 karat
guld.

STAND
76

JAN JØRGENSEN

Jan Jørgensen er i færd med at genoplive tidligere populære smykker i sin kollektion, og han præsenterer de første rigtig fede hjerter på messen i Vejle. Hjerterne er alle udført i 14 karat guld, og på messen vil de også blive vist i en version med mange diamanter.

14 karat
Kulturperle
6-6,5 mm
2.475,-

14 karat hvidguld
Kulturperle 7-7,5 mm
Diamant 0,03ct W.SI
Pris 3.995,-

Vedhæng i
14 karat hvidguld
med 6-6,5 mm
kulturperle og
diamant 0,07ct W.SI
Pris 3.225,-

I midten:
14 karat
Kulturperle
7-7,5 mm
4.150,-

LUND COPENHAGEN

Kulturperler er flot præsenteret i centrum i flere serier fra Lund Copenhagen. Smykkerne er i 14 karat rød- eller hvidguld og med diamanter.

14 karat ring med kulturperle 6-6,5 mm
og diamant 0,02ct W.SI. Pris 3.550,-

Ørestik i 14 karat
hvidguld med
5-5,5 mm kulturperle
og diamant
0,06ct W.SI
Pris 3.850,-


TOFTEGAARD®
 DENMARK



www.toftegaard.com



BLOSSOM
 C ♥ P E N H A G E N
 DANISH JEWELS DESIGN



HOUSE OF JEWELLERY * JESSENS MOLE 12 * 5700 SVENDBORG * TELEFON 6915 5500



LARS LARSEN

STAND
69

Lars Larsen urene er kulminationen på en livslang drøm af kaptajn Lars Larsen fra 1889, der for nyligt er blevet taget op af hans oldebarn med samme navn og ført videre imoderne regi. Urene sælges i over 20 lande.



TWIST & CHANGE
Kombining i rosé med fire superslim inderringe sat i en glat rosé yderring.



Fra Berings messestand på sidste års Baselworld, på hvilken Bering også er at finde i år.

BERING

Bering har stor succes både i Danmark og internationalt. Firmaet er repræsenteret i over 50 lande, omsætningen stiger markant, og der er åbnet egne butikker i Hamborg og Hannover og flere er på vej. Bering lancerer 60 nye ure i år, herunder med nye farver på mesh og keramik, og en del nye smykker, blandt andet nyheder til Twist & Change smykkekollektionen med ringene, der frit kan kombineres og ledsages af passende øreringe, halskæder og armbånd.



FARVET KERAMIK OG MESH
Model 10126-307 – dameur i stål og blå og med blå meshrem.

STAND
104

LARS LATSEN har et bredt sortiment i ure af høj kvalitet. Urene er håndlavet af gedigne materialer som rustfrit stål, safirglas, med eller uden PVD guld-belægning og har tre års garanti.

AIA HALSKÆDE
45 cm kæde og vedhæng 499,-

AIA ØRERINGE
Forgylt sølv 499,-



Ses på messen



LOTUS
Nyt brand til Danmark er Lotus, som er en del af Festina Group. Ure til det yngre publikum og til priser, hvor alle kan være med: Fra 798,- til 1.998,-. Limited Editions dog 4.998,-



FESTINA JUNIOR COLLECTION

Som noget helt nyt kommer Festina med en Junior kollektion. Til drenge, der ikke helt er voksne endnu, men dog for voksne til fodbold- og bilure. Med andre ord drenge, der vil have et ur ligesom deres far har.

AIA ØRESTIKKER

Viste design findes i sølv eller forgyldt sølv med blå sten, rosenkvars, onyx, labradorit, ametyst, prasiolit og hvid perle. Pris 299,-



LIEBLINGS

STAND
62

AIA smykkeserien fra Lieblings kommer i sølv eller forgyldt sølv med blå sten, rosenkvars, onyx eller labradorit og nogle designs yderligere i ametyst, prasiolit og hvid perle. Desuden præsenterer Lieblings blandt andet den velkendte Dream On kollektion.



DREAM ON

Smykkeserie med udskiftelige vedhæng – alle vedhæng kan bruges på alle smykker i serien. Findes i sølv, forgyldt sølv og sort rhodineret sølv med rigtig mange forskellige vedhæng med sten eller perler. Armbånd i blødt lammeskind 395,- Vedhæng fra 110,- pr stk

FESTINA / DANA URE

STAND
66

Dana Ure/Festina Danmark byder på en Festina Junior kollektion og et helt nyt brand herhjemme: Lotus.

Join the power of passion

The Nordic Watch & Jewellery Fair

9-11 SEPTEMBER 2016
PRECIOUSFAIR.SE

Precious

STOCKHOLM NORDIC WATCH & JEWELLERY FAIR

pearls'

Smuk og moderne
smykkeserie med perler

Vores udsalg fortsætter på messen
- kom og gør et godt køb

Stort udvalg i smykker, låse, sten & perler



Halskæde kort/lang
649/749 kr.
Armbånd 499 kr.
Ørestik pr. par 399 kr.



Ørestik med
ferskvandsperler og kæde,
pr. par 299 kr.



Ørestik med 3
ferskvandsperler,
pr. par 449 kr.



Ørestik med 2
ferskvandsperler
pr. par 299 kr.

lieblings

Lieblings.dk





#Tags priser fra 195,- inkl. gravering af et bogstav og sølvkæde. På de runde tags kan du også vælge de græske stjernetegn.

SCROUPLES

STAND
100

#TagMe et unikt og personligt vedhæng fra Scrouples Jewellery med initialer, der har en særlig mening for dig. Fås i sølv, forgyldt, sortrhodineret og roséforgyldt, de runde tags også i 8 og 14 karat guld.



Aagaard ring i sølv, pris 495,-

Aagaard ring i sølv, pris 895,-



Armbånd i 8 karat guld 4.600,-

AAGAARD

STAND
71

De gyldne armringer er netop nu moderne og trendy, og Aagaard følger trop med en nyfortolkning af det tidløse smykke.



STAND
116

DESIGNERS FAVORITES er fine unikke smykker i sølv eller guld og med eller uden sten. Der kommer løbende nye designs alle smykker er 100 procent håndlavede og fremstilles ikke i masseproduktion. Priser fra 499,-

DANISH HOUSE OF JEWELRY

Danish House of Jewelry designer og sælger unikke smykker i Danmark, Holland, Tyskland og USA. Kollektionen består pt. af 4 forskellige brands: Rings of Copenhagen, Designers favoriteS, I do! Designers Choice.

VON LOTZBECK

Von Lotzbeck udstiller på Nordahl Andersens stand, blandt andet med sine fine polerede sølvsmykker fra Lemon serien.



STAND
64

LEMON Halssmykke i poleret sølv Pris 600,-



LEMON Øreringe i poleret sølv Pris 600,-

GULDSMED Ø

STAND
123

Marie Østergaard udstiller med sit brand Guldsmed Ø.

KOLLEKTION A Øreringe Oxyderet sølv 495,-



MOR BARN Vedhæng Sølv og guld 995,-

BLICHER FUGLSANG

Rustikke overflader og spidse former til rå look eller bløde kurver og perler til den romantiske pige fra Tom Blicher og Mette Fuglsang.

STAND
99



Halssmykke i sterling sølv med smuk hvid perle. 725,-



Halssmykke i sterling sølv 595,-

Ørestikker i sterling sølv med rustikke overflader. 550,-



Forgyldt sterling sølv i moderne og enkelt design. Ring 550,- Ørepynt 550,- Halssmykke 595,-

Ses på messen

FRK LISBERG

STAND
85

Nyheder fra Frk. Lisbergs SS16 kollektion: Romantiske øreringe og armbånd i 14 karat forgyldt sølv med hvide kvarts og fersken månesten. Serien fås også med grøn onyx, rosa chalcedon, hvide perler, aqua chalcedon og røgvarts samt i sølv.



LILY Øreringe Forgyldte 699,-

LILY Armbånd Forgyldt 1.149,-

Guldsmedeteknik

Kurstitel	Kursus nr.	Antal dage	Dato
Guldsmedeteknik, fatning v/forrivning	45175	3	21. - 23. marts
Sølvsmideteknik, optræk og planering	45207	10	4. - 15. april
§ 26 arbejdsmiljø, sikkerhed v/lodning	44530	1	19. april
Personlig sikkerhed, epoxy og isocyanater	43996	2	20. - 21. april
Guldsmedeteknik, stenfatning	45158	7	25. april - 3. maj
Frihåndstegning for guld og sølv	47304	5	9. - 13. maj
Håndgraving m. GRS GraverMax e.l.	40925	5	23. - 27. maj
Støbeteknik, sand/sepia	47643	5	30. maj - 3. juni
Guldsmedeteknik, smykkefremst., enkeltmod.	45137	10	20. juni - 1. juli
Guldsmedeteknik, fatning m. stikkel	45169	5	15. - 19. august
§ 26 arbejdsmiljø, sikkerhed v/lodning	44530	1	23. august
Personlig sikkerhed, epoxy og isocyanater	43996	2	24. - 25. august
Smykker, fra idé til færdigt emne	47914	10	29. aug. - 9. sept.
Guldsmedeteknik, reparation af smykker	47625	3	13. - 15. sept.
Emaljeteknik	42522	5	19. - 23. sept.

Deltagerbetaling, kr. 108,- pr. dag.

Teknikervej 2 | 7000 Fredericia | Tlf. 7920 1111 | info@eucl.dk | www.eucl.dk



www.eucl.dk





SILVER
RAINBOW
miryam & turið

Kontakt: Jarly of Scandinavia
Mail: Peter@jarly.dk
Tlf.: +45 2892 6190

Stand 133 - Hal 4

TIME**COMPUTER**

Kasse- og forretningssoftware til guld-, sølv- og urbranchen

- gør ligesom mere end 300 andre guldsmede i europa

ENKELT

FLEKSIBELT

KOMPLET



DiamondR 5.3

- Kassebon med logo
- Daglig kasserapport
- Salgs rapporter
- Smykkeetiketter
- Stregkodescanner
- E-fakturaindkøb
- SMS-modul
- Automatisk bestilling
- Lageroptælling
- Tax-free salg
- Kunder
- Backup

Kom ind
på stand 58
og deltag i
konkurrencen

Besøg os på Design ure, smykker messen
11-13 marts i Vejle og få et godt messetilbud

Kontakt:

TimeComputer A/S · Gammel Køge Landevej 290 · 2650 Hvidovre · Tlf. 36 78 55 43 · info@pro.dk



Onyx dråbe med sølvforyldt kæde 45 cm, pris 295,-

Hæmatit og Onyx armbånd på elastik med sølv og sølvforyldte mellemdeler 195,- pr. stk. Hæmatit (blodsten) er blevet meget populære igen, da de er meget jernholdige og derfor gode for blodcirkulationen.

To år efter, at
Per Falk Bredgaard
solgte Stenform,
er han tilbage i branchen
med et velkendt
koncept og nyt firma:
By Falk Jewellery.

Guldvedhæng 14 karat med diamant 0,03 carat WIS med rund ferskvandskulturperle 8,5-9 mm. Pris 1.595,-

PER ER TILBAGE



Udvalg af ferskvandskulturperler i hvid, natur, peacock og army.

– **Jeg har brugt tiden** på at slappe af og finde på nye smykkeidéer, som er blevet vist ved enkelte private arrangementer med pæn succes, fortæller Per om hvad han har bedrevet siden han solgte Stenform i 2014. Den 1. marts begyndte han på landevejen igen, ligesom for 34 år siden, for at besøge guldsmede over hele landet. – Ved de foreløbige præsentationer af de nye smykker har folk været duperede over den store kollektion af ædelstene, perler, låse, ørepynt og mange flotte smykker og den store variation, hvor alle har

kunnet finde noget spændende, fortæller Per om sit nye firma, By Falk Jewellery. Den høje kvalitet og de fornuftige priser samt mødet mellem klassisk og nyt gør kollektionen særligt interessant, vurderer han. – Ædelstenene og perlerne er en værdi fra naturens skattekammer, som altid vil have en energi og varme, som vil føles rigtig at bære og som kan gå i arv i generationer. **Forfra igen** Den glæde og interesse, Per altid har haft

for at tilvirke og lave nye smykker der bliver beundret, har han fortsat. Og nu er der mere tid til det sjove, for nu foregår det uden en stor organisation og derimod i hans eget tempo: – Det er en spændende opgave at starte forfra med pen og papir, uden ansatte, showroom og scanner, men med masser af erfaring og et fint stort lager. Til at hjælpe sig har han dog sine kone, Susanne, som blandt andet står for en del nye designs, der passer til moden: – Kvinder har jo en særlig evne til at se,



Sølvhalskæde 45 cm med ferskvandskulturperle 10,5-11 mm. Pris 485,-

Guldørehængere 14 karat med diamanter i alt 0,06 carat WIS og runde ferskvandskulturperler 7-7,5 mm. Pris 1.875,-

Peach Månesten 12 mm Halskæde 47 cm med sølvforyldt ringlås Pris 595,-

Onyx dråber på sølvforyldte eller oxyderede ørehængere i flere varianter Pris pr. par 345,-

I 1982 startede Per sit firma Stenform, hvor han solgte fedtstenskrukker. Han havde ikke nogen bil, så at komme rundt til butikkerne foregik med tomteren. Siden hen begyndte han sideløbende at sælge sølvsmykker for Lars Bertrams firma Free Agency og siden smykker for firmaet Populære Smykker – det, der siden ændrede navn til Pandora.

om de synes om et smykke eller ej og med det samme afgøre om noget er pænt eller grimt, forklarer Per.

Færdige smykker

Mange af disse designs er helt færdige smykker, som Per af erfaring ved, mange butikker efterspørger. – Derfor har vi kreeret et stort antal halskæder, armbånd, ørepynt og vedhæng, som er lige til at sælge. Men ellers er det fortsat muligt at købe løse ædelstene, perler, mellemdeler og halv-

fabrikata til egne designs og naturligvis låse i guld, sølv og sølvforyldt. Og har du en god idé, så hjælper Per og Susanne naturligvis gerne med at færdiggøre den: – At besøge kunder er som at komme til venner, man gerne vil hjælpe! Den største glæde er at kunne gøre andre glade og tilfredse, lyder det fra Per, der glæder sig rigtig meget til igen at komme rundt til alle dem, han kender – hvoraf mange venskabsgår hele 35 år tilbage! ■ per@byfalk.dk



MK SMYKKER

Michael Kors smykker
er et oplagt supplement til
modehusets populære ure.

Michael Kors

LOGO
Logo Collection har
runde amuletter med
cubic zirkonia.
Halskæde 795,-
Øreringe 795,-

IKONISKE MOTIVER
Et af temaerne i forårs-
kollektionen er pyramiden
blandt andet markeret med
pavérede trekanter. Her et
ringpar med mint amazonit.
Pris 1.295,-

Sølvtonet
lænke-
armbånd.
Pris 995,-

Rosa guld
macramé
armbånd.
Pris 695,-

Sølvtonet armbånd
med hængelås.
Pris 1.095,-

Michael Kors er meget mere end tøj, sko, tasker og ure. Fossil Group, der forhandler Michael Kors, melder, at brandets smykkekollektion hitter stort i hele verden. De er for nyligt kommet på det danske marked, og også her har de vakt stor begejstring.

Smykkerne er i stål med blandt andet guld- og rosaguldtonede belægninger og med brug af læder, rokke, pastelfarvede halvædelsten, pavérede krystaller og skildpadde. Kollektionen spænder fra statement pieces til elegante hverdagssmykker. ■

Color Block til venstre udfolder
sig i masser af skildpadde og horn.

VI SES

på årets første handelsmesse i Vejle 11.-13. marts

Har du ikke modtaget dit adgangskort?

Det kan nås endnu. Skriv til dorte@nord-fair.dk
eller hw@designuresmykker.dk med dit CVR-nr og
navnene på dem, der skal have adgangskort.

Sidste øjeblik booking?

Kontakt Henrik Westerlund

på hw@designuresmykker.dk

Since 2005
DESIGN URE
SMYKKER
MESSEN | **Jewellery
& Watches
2016** 11.-13. March
Vejle, Denmark

Magasin & Messe for hele guldsmede- & urmagerbranchen



Er I klar til...

Design Ure Smykker
Messen 2016?



Ses vi på stand 52?