

DESIGNURE SMYKKER

2
0
1
5

Design Watches Jewellery

NÆRMESTE FORHANDLER HENVISES PÅ TLF: 45883460
HALSKÆDE VEJL. KR. 698,-

EXP. 10.31.15

SKAGEN
DENMARK

Follow us @SKAGEN       #SKAGENDENMARK

**Carina Nordenstam | House of Jewellery | Lieblings | Clan of DK | Rabinovich | Jarnes
KEA & Suunto | Bastian Inverun | Pandora | Faber | Pearl Stories | Støvring Design**



4.498,-



ET BUDSKAB OM HÅB...

Som bekendt besluttede den forrige regering kort før sin afgang, at krisen nu endegyldigt er ovre, og dén melding har den nye regering da vist endnu ikke kaldt for løftebrud. Måske man skulle bære et lille fromt håb om at den omtalte vækst for alvor også slår igennem i detailhandelen i et af de fine nye ønskearmbånd fra Cahana? Eller man kunne ty til den gamle engelske tradition, som Karin Castens har dynet i, nemlig regard-ringene, hvor man med ædelsten sender et skjult budskab. En ring prydet med peridot, rubin, opal, fluorit, iolit og topas i nævnte rækkefølge vil således sende et klart signal for indforståede. Ja, du skal måske læse artiklen side 6 for at følge med...

Ét af stederne, hvor branchen samles for selv at gøre noget ved sagerne er på landets to messer; den nært forestående i Lokomotivværkstedet i København og forårsmessen i Vejle, hvortil salget allerede er skudt igang. Selv at gøre noget ved tingene er der masser af firmaer i branchen, der gør. Det pipler frem med idéer og tiltag fra gamle og nye spillere for at gøre det nemmere for butikkerne at trække kunder ind og give dem en oplevelse og noget af værdi. En af de nye spændende muligheder er wearable technology – bærbar teknologi – der blandt andet kan være smykker med smarte funktioner. Studerende på Københavns Erhvervsakademi har haft et samarbejde med finske Suunto om at udvikle og designe intelligente smykker. Området spås en enorm vækst over de kommende år og kan åbne helt nye døre for smykkebranchen.

Men der er naturligvis også håb og ønsker, der nok må betragtes som vigtigere end penge og vækst. Clan of DK har således lanceret smykket Clan of Hope med ønsket om at give håb og styrke til kræft-ramte. Ligesom mange andre ur- og smykkefirmaer gør sig i støtte til gode formål; noget branchen med rette kan være stolte af. Vi ønsker held og lykke med alle ønskene – og rigtig god messe i København!

H. Westerlund

DESIGN:URE SMYKKER 5 2015 | 10. ÅRGANG

Udgiver: Design Ure Smykker, 2680 Solrød Strand
redaktion@designuresmykker.dk, Telefon 20636001



Redaktion Henrik Westerlund (ansv.), hw@designuresmykker.dk og Christian Schmidt, redaktion@designuresmykker.dk. **Annoncesalg** Henrik Westerlund, telefon 20636001, annonce@designuresmykker.dk. **AD** Christian Schmidt. **Tryk** Prinffovejle. **Foto** Respektive firmaer eller som anført. ISSN: 1901-1415.

Formål Design Ure Smykker har som mål at informere og inspirere om design, ure og smykker. Vi bringer nyt om produkter, designere, trends og events. **Vilkår** Design Ure Smykker modtager gerne presseomtaler, manuskripter og fotografier på redaktion@designuresmykker.dk, vi forbeholder os dog ret til at redigere og beskære materialet. Vi deler ikke nødvendigvis holdninger, citeret i bladet, ligesom vi heller ikke kan påtage os ansvar for rigtigheden af refererede udsagn. Priser nævnt i bladet er vejledende, og vi tager forbehold for eventuelle fejl. Artikler, billeder og annoncer må ikke eftertrykkes uden skriftlig tilladelse fra Design Ure Smykker.

CHRISTINA®

JEWELRY & WATCHES



PRISER FRA 199,-

Håndlavede ringe & charms med ægte ædelsten

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk

Cahana har sit udgangspunkt i den spirituelle tanke, og alle smykker er designet, så du kan bære dit personlige ønske i smykket. Det gælder også den nye kollektion af ønskearmbånd.



Cahana

ØNSKEARMBÅND

Til august præsenterer Cahana en helt ny kollektion af smukke ønskearmbånd. De kan ligesom Cahanas vedhæng åbnes, så du hver dag kan lægge et ønske eller måske en særlig krystal i og bære på dig.

– Tanken er, at vi ved at bære vores ønsker på os, dagligt mindes om, hvad der har betydning for os, fortæller stifter og designer Rikke Brogaard.

Bredde i kollektionen

– Jeg har længe haft et ønske om en større bredde i kollektionen, og derfor er jeg

utrolig glad for at præsentere de nye armbånd, som er en helt naturlig fortsættelse af vedhængene, siger Rikke, der har designet den nye kollektion også på baggrund af en del forespørgsler fra både mænd og kvinder, som ikke til daglig går med halskæde.

– I den nye kollektion er specielt Cube modellen, med det lidt mere maskuline udtryk, henvendt til både mænd og kvinder. Desuden har jeg inkluderet onyxperler, som er et smukt match til de flotte, rene sølv- og guldfalder.

Tokens udfolder budskabet

– Som med vores halskæder er der også mulighed for at sætte de små Tokens på dit ønskearmbånd, præcis som det føles rigtigt, fortæller Rikke.

Der kommer løbende nye Tokens; senest er det en lille engel og de er ideelle som en lille gave til dig selv eller andre og kan være med til at udfolde det budskab, der bærer i smykket. ■

cahana.dk



CAHANA ØNSKEARMBÅND
Cahana Ønskearmbånd er i sterling sølv med forskellige smukke overflader.

De kommer i to versioner, så du kan vælge en klassisk armlænke i sterling sølv eller en kæde med 6 mm matede onyxperler. De nye modeller er i handlen nu og koster fra 1.350,- til 2.060,- afhængigt af model og overflade.

Til højre nye Token til armbånd: Grow og Circle of Life i 925 sølv til 340,- og 410,-.





5.698,-

DANA URE - FESTINA DANMARK - Tlf.: 75 65 43 00



CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

I want
YOU



*Du kan nå at
komme med på toget.*

CHRISTINA Jewelry & Watches har på tre år tredoblet sin omsætning. Det er gået stærkt. Men toget kører videre for fulde omdrejninger. Hvis du vil springe på i farten, kan du stadig nå det. Men skynd dig, inden alle de andre kører fra dig.

Vi er glade og stolte over, at vores partnere har haft så stor succes med vores produkter. Vores succes er deres succes. Hvis vi rykker lidt sammen i vognen er der plads til flere, så derfor denne opfordring: I want you...

Kærlig hilsen

Christina

Christina Hembo

www.christinawatches.dk



STØT BRYSTERNE

Kræftens Bekæmpelse

Guldsmed Karin Castens har genoplivet en gammel engelsk tradition for ringe med hemmelige kærlighedsbudskaber:

REGARD RINGE

6

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R



Oversigt over »blomstersproget«, én af Victoriatidens teknikker til at aflevere et skjult budskab. En buket med mange forskellige blomster kunne udgøre et helt brev.

Ring fra cirka 1820, staver REGARD.



– I Victoriatidens England elskede man symboler. Man brugte symboler til at kommunikere mange ting, ikke mindst følelser og naturligvis især kærlighed. I 1800-tallet var dét at kurtisere en ung frøken, der havde fanget ens interesse, en krævende manøvre med mange regler, og etikette betød alt, fortæller Karin.

– Først skulle han besøge forældrene og præsentere sig selv. Så besøge igen, mens hele familien var til stede, og derefter officielt møde den udkårne ved forskellige sociale arrangementer. Til sidst måtte de to få lov til at tilbringe lidt tid i hinandens selskab med kun en enkelt chaperone til stede.

At stave et budskab

Alle disse forhindringer gjorde det naturlig-

vis vanskeligt at kommunikere sine brændende følelser frit.

– Derfor fandt man på alternative metoder, fx blomstersproget. En af de mere eksklusive måder at vise sine følelser på, var ringe med tilsyneladende tilfældigt arrangerede ædelsten. Ud fra et æstetisk synspunkt ikke altid perfekte, men ud fra et følelsesmæssigt helt vidunderlige: Begyndelsesbogstavet på hver sten blev nemlig sammensat til et kærlighedsbudskab, forklarer Karin.

– Ringene blev kaldt Regard ringe, fordi ordet regard, der betyder at agte og ære, var et af de mest anvendte at stave med ædelsten: Ruby, emerald, garnet, amethyst, ruby og diamond. Et andet eksempel er amethyst, diamond, opal, ruby og emerald, der staver ADORE – at tilbede. ■

castens.com

EN MODERNE REGARD RING

For nyligt havde Karin anledning til at skabe en nutidig version af regard ringen, da en mor til en kommende konfirmand bad hende skabe en ring med pigens kæle-navn Bips. Det blev til denne ring af 18 karat guld med brilliant, iolit, peridot og safir.

Karin Castens liste med ædelsten til danske budskaber:
Amethyst
Bjergkrystal
Citrin
Diamant
Elfenben (fra mamut)
Fluorit
Granat
Hæmatit
Iolit
Jade
Karneol
Lapis Lazuli
Månesten
Nefrit jade
Opal
Peridot
Rubin
Safir
Topas
Zirkon



Karin Castens skitser til regardringe.



MARIANNE DULONG

2005 TI ÅR MED KLASSISKE, RÅ 2015
OG GLAMOURØSE SMYKKER



DE ORIGINALE KHARISMA ØRERINGE

FIND NÆRMESTE FORHANDLER OG WEBSHOP PÅ
WWW.MARIANNEDULONG.DK | TLF. 3373 1240



NEEDS ❁ JEWELLERY



CHRISTINA®

JEWELRY & WATCHES

TV2

KAMPAGNE



CHRISTINA®

JEWELRY & WATCHES

UGE 40

TV2 fra d. 28. sep. - 4. okt.

CHRISTINA Jewelry & Watches støtter brysterne og kampen mod cancer i stor TV-reklamekampagne i uge 40. Med læderarmbånd og 2015-udgaven af Marguerit-charm i ægte sølv til 495 kr. og 595 kr. i guldversionen.

JULEN

TV2 i uge 46-47-48-49-50-51

Vi fortsætter med læderarmbånd og charm i julekampagnen, som kommer til at køre som TV-reklame i hele SEKS UGER. I ugerne 46-47-48-49-50-51. Lige op til udkommer julekataloget som understøtter TV-kampagnen i billeder og tema. Og julekalender over samme tema på Facebook-siden.

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk

8

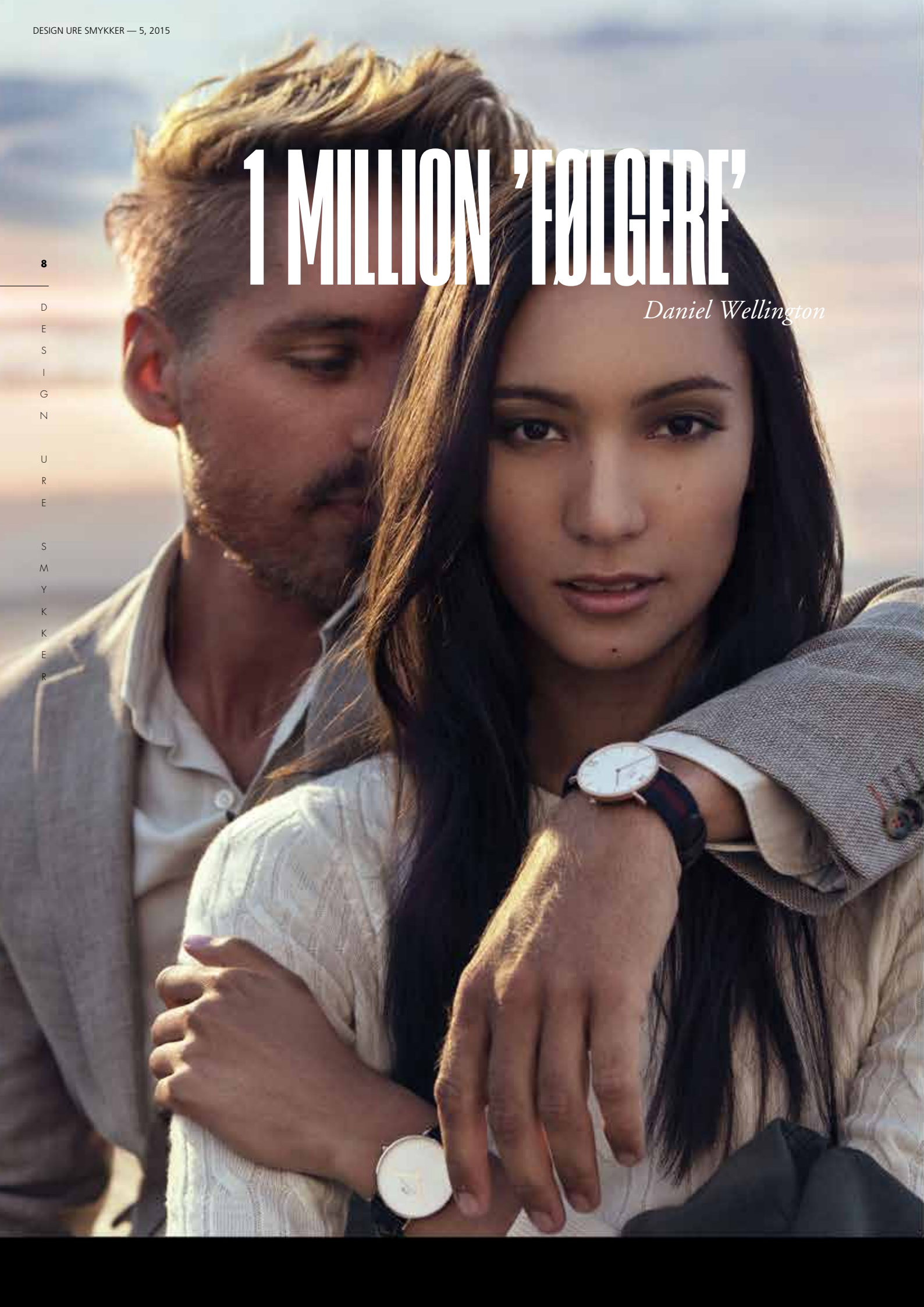
D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

1 MILLION 'FØLGERE'

Daniel Wellington





Daniel Wellington har præsteret den skelsættende bedrift at nå 1 million følgere på Instagram.

Det, der var en vild drøm for få år siden, er nu officielt en realitet, lyder det fra urmærkets danske agent, Henning Stæhr, og målet er da også blevet fejret i løbet af sommeren med online konkurrencer på de sociale medier – Instagram, Facebook, Pinterest og Twitter.

Den imponerende bedrift kommer netop som Daniel Wellington sætter sin nye 38 mm dato-model på markedet. Modellen hedder Dapper og er ifølge firmaet 100 procent Daniel Wellington, men også lidt sin egen. Modellen har indvendig krans, som giver skiven et relief-agtigt udtryk, blå visere og spinkle romertal. Dapper bliver Daniel Wellington kollektions nye statement-model. ■

staehr.as

Dapper kommer i rosa guld og i sølv farvet og leveres med lækker blød italiensk skindrem i klassiske sorte og brune nuancer. Prisen er 1.995,-.

9

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R


CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

STØT KAMPEN MOD CANCER



495,-

Spar 599,-

*Ægte læderarmbånd med
sterling sølv charm*



595,-

Spar 599,-

*Ægte læderarmbånd
med guld* charm*

www.christinawatches.dk



STØT BRYSTERNE

Kræftens Bekæmpelse

*Alle CHRISTINA's forgyldte smykker er 925 Sterlingsølv.

Clan of Hope er et spinkelt læderarmbånd med et solidt sølvvedhæng i form af en lille engel med store vinger.

– Det er tænkt som en hjælp til at tale om de følelser, det ellers kan være svært at sætte ord på. Ved at bære armbåndet eller ved at give det til en anden, signalerer du, at du står sammen i klanen om at bekæmpe sygdommen, fortæller de to kvinder bag, Charlotte og Lotta Ørum-Hansen.

Hver tredje dansker

Hver tredje dansker bliver ramt af kræft. Vi kender alle en, der har fået diagnosen. Lotta og Charlotte havde længe haft i tankerne at udvikle et støtteprojekt for kræftforskning, så da Lotta i december 2014 fik brystkræft, var det nærliggende at sætte

alle sejl ind i kampen. Lotta ved, hvor stor en rolle, håbet spiller i kampen mod sygdommen, og i forbindelse med alle andre udfordringer i livet. Noget hun mærkede allerede, da hun som næsten nybagt mor til to små piger mistede sin mand (Charlottes bror):

– Jeg erfarede også, at jeg blev en del af en større klan; andre kvinder, som også er eller har været ramt af kræft. Vi genkender hinanden. Et smil eller et blik, der siger: Jeg ved, hvor sej du er. Vi to ved, hvad det vil sige at kæmpe sig gennem denne sygdom, fortæller Lotta.

Vi overlever gennem hinanden

Den fælles forståelse kommer til udtryk på mange måder, forklarer de to svigerinder:

– En af vores veninder var engang på en lang flyrejse, hvor hun på grund af varmen tog sin paryk af. En kvindelig medpassager, der netop gik forbi i midtergangen, stoppede op og kyssede vores veninde på den skaldede isse, hvorefter hun selv tog sin paryk af og smilede.

Der er mange af den slags historier, og dem samler Lotta og Charlotte på deres site clanofhope.dk for at dele dem med andre kvinder, både kræftramte og pårørende.

– Det er en stor hjælp for den sygdomsramte at have et netværk, der passer på vedkommende, og det er godt at vide for omgangskredsen, hvordan man kan hjælpe. ■

clanofdk.com, clanofhope.dk

Clan of DK lancerer smykket Clan of Hope, der repræsenterer beskyttelse, sammenhold, støtte og håb om en fremtid uden kræft.

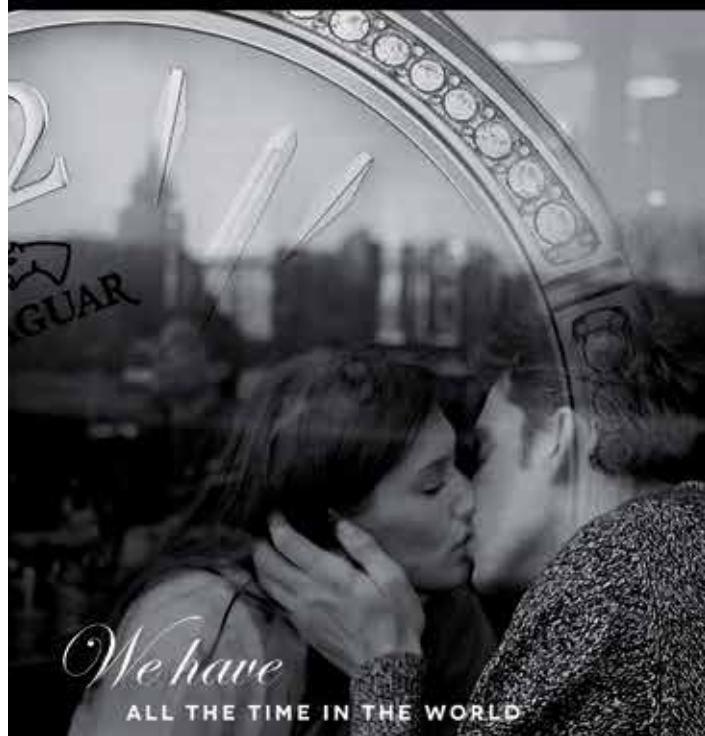
HÅBETS KLAN

Charlotte Ørum-Hansen (tv) har været 15 år i reklamebranchen som art director og konceptudvikler og Lotta Ørum-Hansen er uddannet designer fra Finland og har de seneste 15 år arbejdet blandt andet hos Dyrberg/Kern og Georg Jensen som produktudviklingschef. De to er svigerinder, og sammen startede de i maj 2014 firmaet Clan of DK med sølvsmykker i eget markant design.



CLAN OF HOPE
Sterling sølv og læder
Pris 399,-
Heraf går 100,- til
Kræftens Bekæmpelse





DANA URE - FESTINA DANMARK - Tlf.: 75 65 43 00



CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

STØT KAMPEN MOD CANCER

STØTTE - ØRESTIKKER



Sølv

299,-



*Guld**

399,-

STØTTE - CHARM



Sølv

299,-



*Guld**

399,-

www.christinawatches.dk



STØT BRYSTERNE

Kræftens Bekæmpelse

*Alle CHRISTINA's forgyldte smykker er 925 Sterlingsølv.



Flexi er designet, så det både er uhyre let at stille op, holder smykkerne sikkert på plads og giver dig stor fleksibilitet.

Jarnes

NYT DISPLAY

Præsenter dine smykker på en let, smart og utraditionel måde med fleksibelt nyt system fra Jarnes.

Jarnes har i foråret udviklet et nyt og uhøjtideligt dekorationssystem kaldet Flexi.

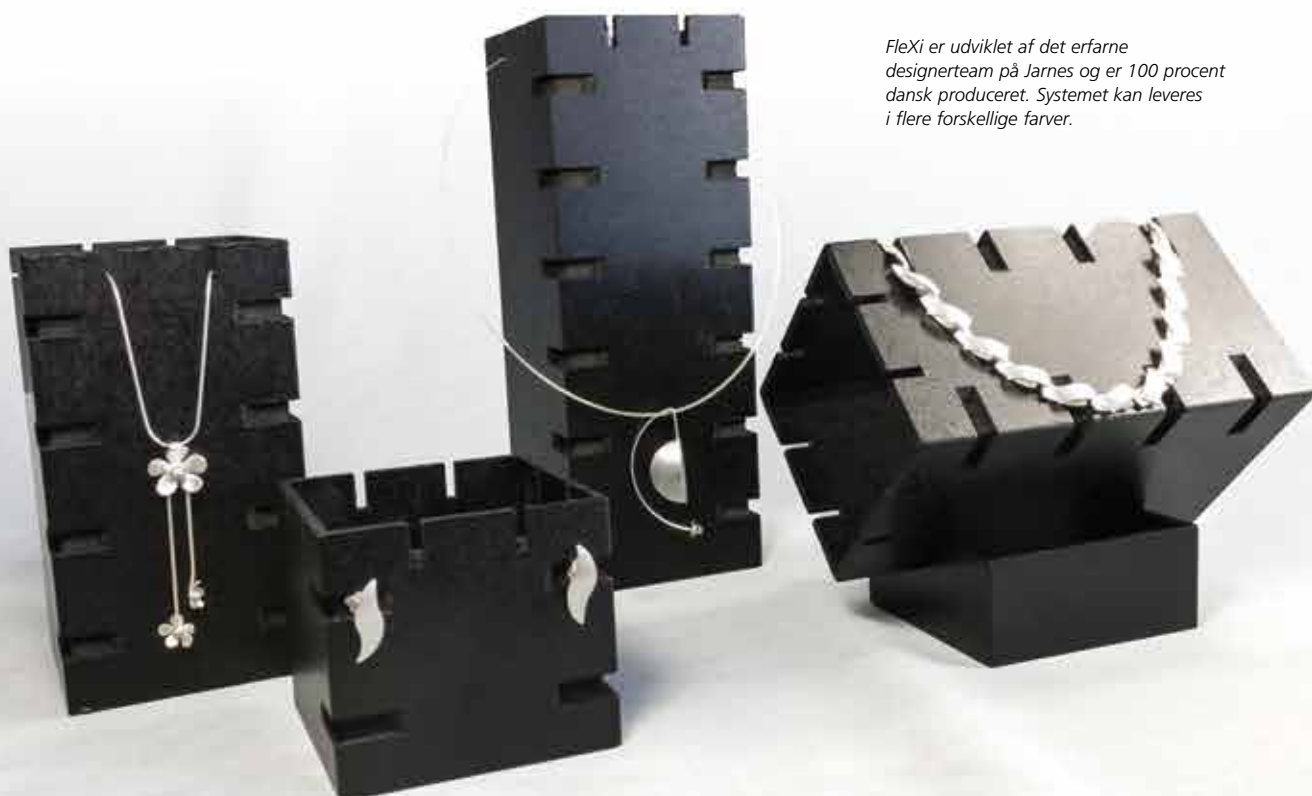
– Det er et displaysystem udført i lakeret MDF, som på undersiden er tilført et blødt skummateriale, der er med til at fastholde smykkerne i en flot position uden anvendelse af nåle, klister eller andet – enkelt

og brugervenligt, fortæller direktør Gitte Clausen Bruun.

Flexi kan anvendes til et meget bredt udvalg af smykker. Uanset om ringen har bred eller smal skinne, sidder de rigtig flot. Øreringe kan placeres overalt, og kæder med vedhæng har unikke muligheder for

præsentation. Systemet kan bygges sammen på et utal af måder, og derved kan du skabe meget flotte, skulpturelle displays, som pynter og drager folk til vinduerne. Flexi kan beskues fra alle vinkler og kan derfor også placeres inde i butikken. ■

jarnes.dk



Flexi er udviklet af det erfarne designerteam på Jarnes og er 100 procent dansk produceret. Systemet kan leveres i flere forskellige farver.

*Show your love
and let it Blossom*



BLOSSOM
C ♥ P E N H A G E N
DANISH JEWELS DESIGN



HOUSE OF JEWELLERY * JESSENS MOLE 12 * 5700 SVENDBORG * TELEFON 6915 5500



SPIRIT ICONS

DENMARK

www.spiriticons.com



Danish Design Jewellery



Velkommen til stand 181 på Copenhagen Jewellery & Watch Show

Vi byder nuværende og nye kunder velkommen til vores stand,
til præsentation af spændende og kreative smykker
i sterlingsølv og læder til attraktive priser og i topkvalitet.



www.san-design.dk

PERLEHISTORIER

Pearl Stories

16

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

Annette Spanggaard har i over ti år levet af at lave gode historier for andre som grundlægger og ejer af PR-huset House of Communication. Nu er hun sprunget ud med sit eget smykkebrand Pearl Stories, der fortæller historier om perler i ny fortolkning og om at give alle kvinder mulighed for uddannelse.

– **Jeg skriver til dig**, fordi jeg har brugt lidt tid det sidste halve år på at udvikle en længe påtænkt drøm: At forny perlens lange historie designmæssigt og samtidig skabe et middel til at hjælpe kvinder rundt omkring i verden.

Sådan skrev Annette til redaktionen om sit nye firma, Pearl Stories, der har hjemme i Fredensborg. Efter mange års virke for andre smykkefirmaer følte hun, at tiden er rigtig til at skabe sit eget firma, der kan gøre en forskel for verdens kvinder.

Skønhed og hjerne

Annette har selv være enlig forsørger i mange år og har derved selv erfaret betydningen af en god uddannelse, når der skal skaffes penge til familien. Men langt fra alle verdens kvinder har den adgang til uddannelse, vi kender herhjemme, og det er en af de ting, Annette gerne vil bruge sit perlefirma til at ændre.

– Vi ser for os en verden, hvor perler ikke kun hjælper kvinder til at føle sig smukke, men også forbedrer deres levestandard, fortæller Annette om firmaets særlige koncept under titlen PS Beauty and Brains; skønhed og hjerne.

– Vores plan er enkel: Vi bryder med konventionerne i vores design, vi deler historier om kvinder og betydningen af uddannelse i deres liv, og vi skaber en forandring gennem økonomisk støtte og oplysning. Historierne kommer blandt andet fra Unicef og fra, hvad vi selv opfanger om kvinders kamp for uddannelse, og de bliver delt på sociale medier og i blade.

– Vi håber, at vi gennem at dele historier om den transformative kraft, der er i at tage en uddannelse, kan gøre en forskel for kvinder. Ligesom perler går uddannelse aldrig af mode og er noget alle kvinder burde have adgang til, lige meget hvor i verden de er født og lever deres liv. Hver perle i vores smykker repræsenterer mere end bare smykket; det er perler af visdom, for en del af indtægten gør

direkte til globale og lokale hjælpeorganisationer, forklarer Annette.

Perlerne i nytænkning

– Vi elsker perler for deres skønhed og urokkelige status, siger Annette, der også har tilføjet den skandinaviske designtradition til Pearl Stories.

– Jeg er dansk, har arbejdet med skandinavisk design i mange år og i tillæg passer den skandinaviske sjæl til hele brandets DNA, fortæller hun og tilføjer, at de i firmaet selv kalder det, at Pearl Stories er Imagined in Denmark.

Men samtidig har hun også en klar ambition om at tilføre perlesmykket ny *fashion-mileage* ved at gentænke de traditionsbundne normer, der ofte erfremherskende. I den første kollektion er der således byttet om på perler og diamanters rolle, perlerækker bliver uventet brudt, og øreringe sprudler med nyt liv. ■

www.pearlstories.dk



Designer Lesia M. Zuk fra firmaet Brandpassion har tegnet Pearl Stories' første kollektion og har bragt et frisk, markant og moderne præg til de traditionsrige perlesmykker.



Annette Spanggaard har gennem sit tidligere firma, House of Communication et stort kendskab til smykkebranchen i Skandinavien. Dette arbejde fortsætter hun nu som konsulent for firmaet Brandhouse ved siden af sit eget Pearl Stories.



Lige så naturlige som perlerne er Pearl Stories portrætbilleder. Det er ikke professionelle modeller men helt almindelige kvinder, og billederne er ikke retoucherede.

Foruden Essentials lancerer Pearl Stories tre andre kollektioner: SHADES med perler i forskellige nuancer, PEARLS& der viser nye måder at tænke perlesmykker på og EXQUISITE med særlig kælen for elegancen.

LIGESOM
PERLER, GÅR
UDDANNELSE
ALDRIG AF
MODE.

17

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

THE ESSENTIALS COLLECTION

Som navnet antyder og billedet også klart viser, så er The Essentials Collection det helt basale i enhver kvindes perlegarderobe. Kollektionen omfatter seks forskellige længder halskæder fra choker på 40 cm til 'Sautoir Extraordinaire' på halvanden meter og tre armbånd. De hedder alle sammen Margaret, der betyder perle, og har firmaets Mermaid Clasp signaturlås i 925 sølv eller 18 karat guld eller hvidguld. Desuden er der de helt basale ørestikker med add-ons, der på et splitsekund forvandler dem til elegante selskabsstykker.

VERDENS LUKSUSBRAND

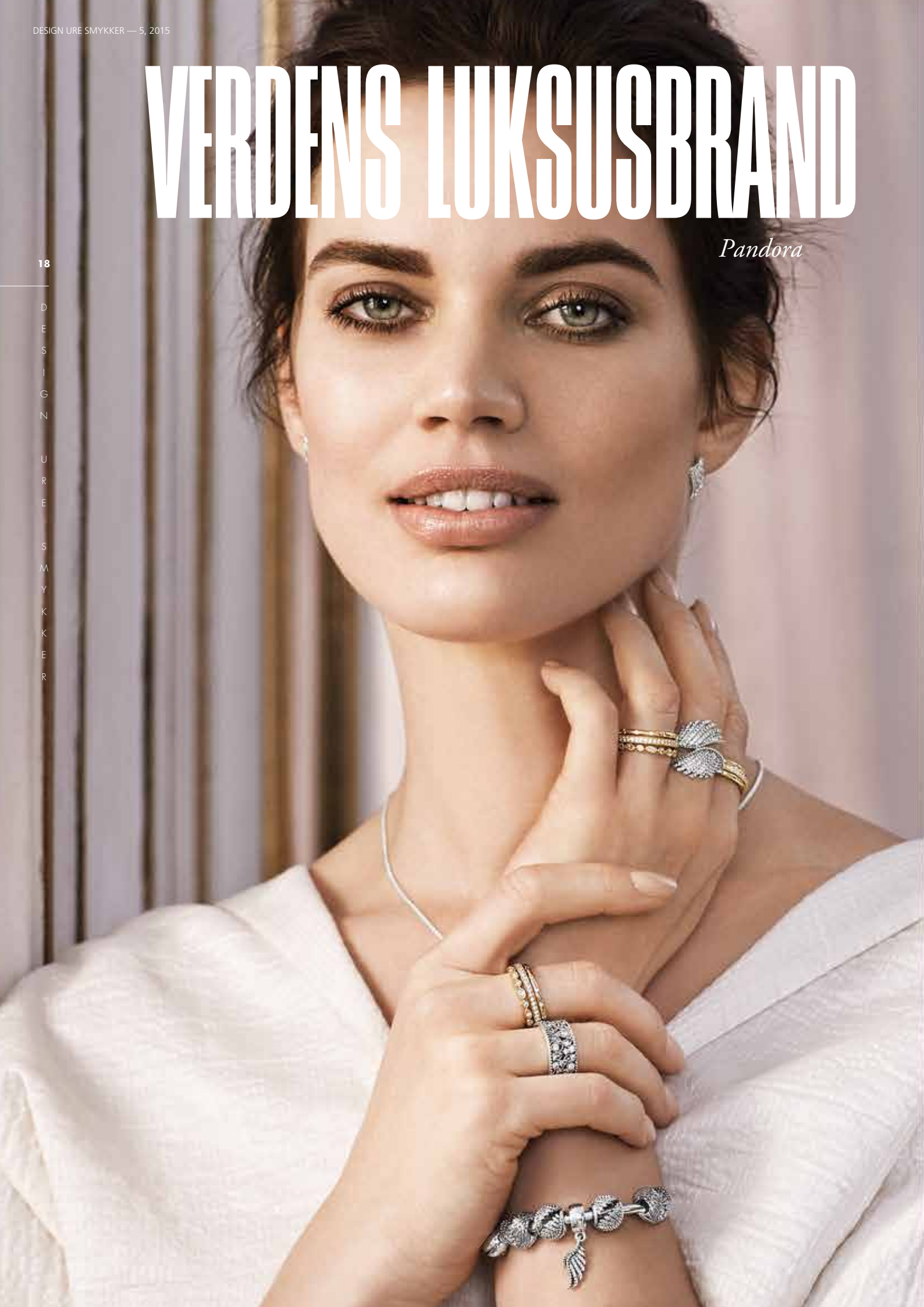
Pandora

18

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R



#35

Af Christian Schmidt

Det er den internationale revisions- og konsulentvirksomhed Deloitte Touche Tohmatsu Limited, der for andet år i træk har vurderet verdens førende luksusbrands og placeret dem efter størrelse målt på omsætning, som den fremgår enten af firmaernes offentligt tilgængelige regnskaber for 2013 eller af Deloitte's egne målinger.

I årets rapport, Global Powers of Luxury Goods 2015, finder vi danske Pandora på plads nr 35.

Imponerende placering

– Det er jo virkelig, virkelig flot at komme i selskab med nogle af verdens mest luksuriøse brands som Louis Vuitton, Rolex, Estée Lauder, L'Oréal, Ralph Lauren og så videre, fortæller en glad Naja Lybecker, der er pr-manager fra Pandora Nordic.

Pandora var ikke med på sidste års liste, men er i år strøget sikkert ind i den bedre halvdel grundet en vækst på 35,4 procent i forhold til 2012. Årsregnskabet for 2014, der oversteg alle forventninger og hvor den samlede omsætning endte på 11,9 milliarder kroner og dermed en yderligere stigning på 32,5 procent, lover godt også for næste års placering.

Med til historien hører også, at mange af de øvrige firmaer på listen er konglomerater af mange forskellige brands. Førstepladsen indtages således af LVMH Moët Hennesy-Louis Vuitton SA, der omfatter hele 30 luksusmærker, blandt andre Louis Vuitton, Fendi, Bulgari, Loro Piana, Emilio Pucci, Acqua di Parma, Donna Karan, Loewe, Marc Jacobs, TAG Heuer og Benefit Cosmetics samt 60 andre typer mærker. For et monobrand-firma som Pandora at gøre sig gældende på denne liste er derfor ekstra imponerende.

Forbrugermønstre

Men hvad er egentlig et luksusbrand? Ifølge Deloitte's opgørelse defineres det som et brand med luksusvarer for personlig brug; tøj, tasker, smykker, ure, briller, andre accessories og kosmetik og parfume. Prismæssigt dækker luksusbegrebet over affordable luxury og opefter.

Deloitte har også undersøgt, hvor forbrugerne primært hører om nye brands, og

Pandora indtager flot placering blandt verdens 100 største luksusbrands på listen Global Powers of Luxury Goods.

her viser det sig, at blade og magasiner fortsat er det foretrukne sted med 57 procent, hvor 48 procent orienterer sig i butikkerne og 45 procent på nettet. Butikkernes betydning understreges af, at 34 procent af de adspurgte forbrugere angiver impuls som vigtigste grund for køb af nye smykker.

Q-værdi

Deloitte beregner også de forskellige luksusfirmaers Q-værdi. Q er forholdet mellem et firmas markedsværdi divideret med firmaets faktiske formue. Hvis dette forhold er større end én betyder det, at markedets aktører tilskriver firmaets ikke-materielle aktiver værdi. De ikke-materielle aktiver er for eksempel værdien af brandet, brandets udskillelse fra konkurrenterne, firmaets nytænkning og dominans på markedet, kunders holdning og loyalitet. Jo højere Q jo mere stammer firmaets samlede værdi fra disse ikke-materielle faktorer.

Også på denne liste indtager Pandora en flot placering, nemlig fjerdepladsen med en Q-værdi på 6,9. Førende er Christian Dior Couture med Q 22,4, dernæst L'Oréal Luxe med 17,3, og på tredjepladsen Kate Spade & Company med 8,4.

www.pandora.net

Kilde: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, Global Powers of Luxury Goods 2015.



PÅ VINGERNE

I Pandoras efterårskollektion finder vi blandt andet en lang række flotte fjermotiver i ringe, vedhæng og charms.



Stenform ændrer navn
til Lieblings og markerer
dermed den positive
udvikling virksomheden
har gennemgået
siden ejerskiftet i 2013.

PEARLS
Pearls serien med
ferskvandsperler
Ørestik med dobbelt
perle 449,- pr. par
Armbånd 449,-
Halskæde 549,-



STENFORM SKIFTER NAVN TIL LIEBLINGS

Af Christian Schmidt. Foto Iben Kaufmann

– Vi har efter nøje overvejelse besluttet, at tiden er moden til, at Stenform skifter navn, og vi vil fremover markedsføre os som Lieblings, fortæller direktør Anne Brinch. I efteråret 2013 overtog hun sammen med sin partner Søren Iversen ejerskabet, og siden da har firmaet gennemgået en stor udvikling, både på produktsiden og i tilgangen til markedet, og i foråret 2015 flyttede man til nye lækre lokaler i Højbjerg ved Aarhus.

– Ordet Lieblings betyder yndlings og bærer tanken om yndlingssmykker; de smykker man bedst kan lide og har kært, siger Anne. Med det nye navn får vi en bedre sammenhæng mellem den profil, vores navn signalerer og vores smykke-designs og vores måde at arbejde på.

Fokus på forhandlerne

– Siden overtagelsen har vi arbejdet målrettet på at styrke samarbejdet med vores forhandlere. Det er sket ved oprettelsen af en forhandlerwebshop, der sikrer nem bestilling og overblik over sortimentet. Og vi kan mærke, at webshoppen nu for alvor bliver brugt. Desuden har vi en ny rabatstruktur, og vi har præsenteret flere nye og attraktive smykke-serier. Vi har fokuseret på områder, der skaber værdi for vores forhandlere, fortæller Anne.

– Med udviklingen af nye smykke-serier kan vi levere de produkter, der efterspørges aktuelt og det til fornuftige priser. Basen er velkendte materialer som sølv, ædelsten og perler, men looket er opdateret, smart og nutidigt. Det er derfor natur-

ligt at ændre virksomhedens navn, så der er bedre overensstemmelse mellem det og virksomhedens dna og profil.

Katalog og display

– Fremover retter vi i højere grad vores markedsføring direkte mod slutbrugeren, så der skabes større kendskab til brandet, og så vi aktivt støtter vores forhandlere i deres salg.

– Vi har længe haft et ønske om at kunne præsentere vores varer i en sammenhæng og på en mere ensartet måde hos guldsmeden. Vi har derfor udviklet en displayløsning, der på lidt plads giver mulighed for at vise de vigtigste elementer i en smykke-serie i sit eget miljø.

– Og så arbejder vi i øjeblikket intenst

LIEBLINGS

Ordet lieblings betyder yndlings, og det er netop tanken at Lieblings er kundens yndlingssmykker. Enkle og feminine smykker, der nemt styles med sæsonens trends og med andre smykker, så kundens udtryk er smart og opdateret på en balanceret måde, fortæller ejer og direktør Anne Brinch.

Lang halskæde af facetteret onyx eller grå eagle eye og med kvast
Pris 999,-

AIA OG PEARLS

– De nye AIA og Pearls smykkeserier er blevet godt modtaget, og vi kan mærke en stor interesse for moderigtige smykker til gode priser, fortæller Anne.

AIA

Aia smykker med ædelsten eller perle – her vist med onyx
Ørering 349,-
Halskæde 449,-
Ring 349,-



IDentity®

Leave a mark in life

Designer og guldsmedeværksted
v/ Kirstine Pepping. Tlf.: 60 21 39 13

www.eucl.dk

Guldsmedeteknik



Kurstitel	Kursus nr.	Antal dage	Dato
Smykefremstilling, enkeltmodeller	45137	10	10. - 21. aug.
Fatning v/forriving	45175	3	25. - 27. aug.
Fatning m/stikkel	45169	5	31. aug. - 4. sept.
Filigran	45129	10	7. - 18. sept.
Stobeteknik, fremstilling af forme. Ravstedhus	45884	5	7. - 11. sept.
Reparation af smykker	45625	3	21. - 23. sept.
Emaljeteknik	42522	5	21. - 25. sept.
Gemmologi farvede sten	45881	5	3. sept. - 2. okt.
Håndgraving	45025	5	5. - 9. okt.
Stobeteknik	45884	5	12. - 16. okt.
Sølvsmideteknik, smedning af smykker	47654	10	19. - 30. okt.
Stenfatning	45158	7	19. - 27. okt.
§ 26 arbejdsmiljø, sikkerhed v/lodning	44530	1	3. nov.
Personlig sikkerhed, epoxy og isocyanater	43996	2	4. - 5. nov.
Fatning v/forriving	45175	3	9. - 11. nov.
Opbygning og montering	44928	10	16. - 27. nov.

Deltagerbetaling, kr. 110,- pr. dag.

Teknikervej 2
7000 Fredericia
Tlf. 7920 1111
info@eucl.dk
www.eucl.dk

EUC Lillebælt

Sortimentet udvikles med nye smykkeserier, men består fortsat også af sten og perler på streng eller som anborne, samt et stort udvalg af låse, herunder systemlås serien On Wire.

PEARLS

Pearls serien med ferskvandsperler
Ørestik 399,-
Armbånd 499,-
Halskæde 45 cm 649,-
Halskæde 80 cm 749,-

Nederst øreringe med zircon, ædelsten eller perle fra 449,-



Lieblings...

på at få alle detaljer på plads omkring vores nye katalog, som kommer på gaden i efteråret. Det er fantastisk at se vores varer styret og i andre omgivelser, og hele processen omkring kataloget har været ret spændende for os alle.

Også på de sociale medier vil Lieblings intensivere indsatsen ligesom hjemmesiden bliver udvidet med en billeddatabase, hvor forhandlere og magasiner nemt og gratis kan hente aktuelle billeder i høj opløsning.

Ses på messen

– Det handler ikke kun om smykker og låse. Det handler i høj grad om, at vi sammen med forhandlerne får lavet et set-up, hvor vores markedsføring også bliver deres markedsføring, og hvor vi kan støtte deres salg med vores aktiviteter. Det er aktiviteter på sociale medier, display og katalog gode eksempler på, fortæller Anne.

– Vi glæder os til på messen i København at præsentere det nye brand og et friskt look på både virksomheden og kollektionerne. Vi er sikre på, at du fortsat kan kende os på vores sædvanlige stand, men vi er også sikre på, at du vil se en virksomhed i udvikling, slutter Anne med et smil.

Navneskiftet har virkning fra 17. august 2015. Adresser og telefon er uændret, mens mails modtages på mail@lieblings.dk. Besøg på stenform.dk ledes automatisk til lieblings.dk, hvor sædvanligt forhandlerlogin kan bruges. ■

lieblings.dk



VIND Mitos Jewellery til din butik

Er du som Mitos Jewellery forhandler interesseret i en af vores smykkeserier eller er du interesseret i at prøve af om vores smykker appellerer til din kundekreds?

Deltag i vores konkurrence i forbindelse med "Copenhagen Jewellery & Watch Show" og vind et sortiment af smykker til en værdi af kr.10.000 i engros pris

Spørgsmål

Hvilket smykke fra Mitos Jewellery er dit "CPHJWS"- yndlings-smykke?

Sådan deltager du

1-Find dit svar på www.mitos.dk og send en mail til shop@mitos.dk senest 30. september 2015. Vinderen får direkte besked.

2- Oplys butiksnavn, kontaktperson og butikkens adresse

Ved at deltage i konkurrencen accepterer du samtidig at modtage Mitos Jewellerys nyhedsbrev. Du kan til hver en tid framelde dig nyhedsbrevet.



Moonshine ring
Kr.2200

WIN Mitos Jewellery to your store

Are you a Mitos Jewellery retailer and are you interested in one of our jewelry collections or are you interested in trying out if Mitos Jewellery appeals to your customers?

Participate in our competition for "Copenhagen Jewellery & Watch Show" and win an assortment of Mitos Jewellery at a value of DKK 10,000 in wholesale price

Question

Which jewel from Mitos Jewellery is your favourite "CPHJWS"- piece?

How to enter

1- Find your answer to the question on www.mitos.dk and send a mail to: shop@mitos.dk no later than 30 September 2015.

2- Please provide your store name, contact person, and the store's address
The winner will be notified directly

By entering the competition you agree to receive Mitos Jewellery's newsletter.
You can unsubscribe at any time.



 www.mitos.dk
 facebook.com/mitosjewellery
 instagram.com/mitosjewellery

mitos
JEWELLERY



LEAFY
BY

 IZABEL CAMILLE

ALL YOU NEED IS LOVE - OG EN RING



FORELSKELSE - FORLOVELSE - FOR VIELSE
RINGE I TITAN - SØLV - GULD

klassisk - romantisk - moderne - personlig

3DTitanium

3DGold

fra **Swepol**

www.titanium3D.se

www.3Dgold.se

www.swepol.com

E-SIGNATURE

E-Signature er fashion-prægede, stilfulde smykker i enkle, markante design prydet med pavésatte sten. Kollektionen er i sterling sølv, forgyldt og rosé forgyldt.

House of Jewellery

SMYKKEPAR ER TILBAGE

Af Christian Schmidt. Foto Mads Lindell fotografi



Christina og Holger Elbro
på Toldkammeret,
Jessens Mole 12 i Svendborg.

1. juni startede Holger og Christina Elbro et nyt smykkefirma i Danmark, House of Jewellery. Med sig har de erfarne medarbejdere og et allerede afprøvet brand: Blossom Copenhagen.

Med House of Jewellery starter Christina og Holger Elbro et helt frisk kapitel i deres smykkehistorie. House of Jewellery er firmanavnet, men mærkerne der bliver markedsført over for kunderne er Blossom Copenhagen, Blossom Copenhagen Gold og E-Signature.

– Alle mærkerne er tegnet af Christina og modelleret i hånden, for vi vil udelukkende handle med egenudviklede mærker, fortæller Holger.





Og Blossom Copenhagen er allerede et afprøvet og succesfuldt brand i udlandet, hvor det har været solgt siden 2011. Brandet suppleres nu af det eksklusive Blossom Copenhagen Gold i 14 karat guld samt af det mere moderettede E-Signature i sølv og forskellige forgyldninger.

Jessens Mole

House of Jewellery har til huse på Jessens Mole 12 i Svendborg. Byens gamle told-

BLOSSOM COPENHAGEN

Blossom Copenhagen er romantisk, feminin og rig på detaljer, og som gennemgående tema på alle smykkerne finder man et lille hjerte.

Som de øvrige kollektioner er den tegnet af Christina og modelleret i hånden: – Det giver en helt anden personlighed og sensualitet, end man kan opnå, hvis det er designet på computer, fortæller hun.





BLOSSOM COPENHAGEN GOLD

Blossom Copenhagen Gold er en eksklusiv smykkekollektion i 14 karat guld og ædelsten. Designet er tidløst, klassisk og med fine detaljer.

ELBRO

Holger Elbro er nok kendt af de fleste i guldsmedebranchen, men ellers kan nye læsere starte her: I små 30 år var Holger ejer og leder af firmaet Jens J. Aagaard, som han købte i 1978 og solgte i 2007. Holger var ung nyuddannet guldsmed i 1978, og han ringede egentlig til Jens Aagaard fordi han søgte et job. Men Aagaards reaktion var den noget uventede:

– Du ka' køve hele skiddet...

Og det gjorde Holger som bekendt.

Christina har også mange års erfaring inden for branchen. Hun har blandt andet arbejdet i Aagaard og har til skiftende tider både været ansat af Holger og været hans chef; noget parret i dag kan more sig meget over.

kammer har været ejet af Holger siden 1999.

– Det er en fantastisk beliggenhed, og derfor er det helt naturligt for os at placere virksomheden her, siger Holger.

Hele bygningen er blevet totalt renoveret, og House of Jewellerys egne lokaler er nyskabende og spændende indrettet med en bevarelse af toldkammerets gamle særpræg.

Med sig i det nye firma har parret flere erfarne ansigter i branchen:

– Vi har været heldige at kunne ansætte en række af de dygtigste medarbejdere, vi har kunnet ønske os, og som både vi og branchen kender fra tidligere, siger Christina.

Med ganske få uger på landevejen har firmaet allerede over 25 forhandlere over hele landet.

Både Christina og Holger glæder sig over igen at være en aktiv del af den danske smykkeverden. En af de første lejligheder til at hilse på alle bliver på CPHJW i København, hvor de tre kollektioner bliver præsenteret. ■

houseofjew.com

Jessens Mole 12 er fuld af atmosfære. Her er det en gammel vindeltrappe fra stue til første sal, der stammer fra Bellaøjs Vandværk.



Christina og Holger Elbro sammen med nogle af deres gode medarbejdere: Malene Taylor, Christian Høegh Nielsen, Charlotte Strange, Tina Tjernansen og Tina Christensen. Ikke med på billedet er desuden Monica Christiansen, Maja Christiansen og Tina Kjær Offersen.





Drops

DESIGNER, GULDSMED & JUVELFATTER, EXAMINERET DIAMANTGRADERER, SCAN. D. N.

RUBEN  SVART

www.svart.dk

mail: ruben@svart.dk

telefon: 33 33 04 16

To kreative mennesker mødes og sød musik opstår. Sammen udvikler de idéen til et smykkefirma, og for 25 år siden blev starten på eventyret en realitet.

30

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

RABINOVICH



JUBILÆUMSSERIE
Collier, ring og øreringe
designet af Jette til
25 års jubilæet.

*Fra et af parrets mange rejser,
hvor inspirationen bliver hentet.*



Ægteparret Jette Poulsen og Mario Rabinovich startede smykkefirmaet Rabinovich for 25 år siden.

De første kollektioner blev udviklet med inspiration fra mange udlandsrejser, og stilen var markant anderledes end de fleste andre firmaer – og er det stadig her 25 år senere. Et vedvarende kendetegn gennem tiden er kombinationen af sten og perler og forskellige overflader.

– Og vigtigst af alt; en høj kvalitet og et unikt og kompromisløst design. Det har altid været kernen i Rabinovich, siger Jette og Mario.

Alle smykker er håndlavet og produceres i begrænsede mængder. To smykker er aldrig helt ens, men har små variationer, der gør hvert smykke til noget ganske særligt.

Rabinovich har i dag til huse i Aarhus og beskæftiger 11 ansatte. Der er fuld fart på, både på kontoret og værkstedet med designudvikling, kvalitetskontrol og kundeservice til forhandlerne i Danmark, Holland, Tyskland, Schweiz, Norge og Sverige. ■

rabinovich.dk

For 25 år siden kombinerede Jette og Mario deres to kreative baggrunde i et fælles firma: Mario som musiker og Jette som arkitekt. Det er fortsat Jette, der står i spidsen for firmaets designudvikling.



Antiksoxyderet sterling
sølv med ferskvands-
perler. Pris 795,-

FYLDER 25

JUBILÆUM

25 års jubilæet fejres blandt andet på CPHJW i august 2015, hvor jubilæumsdesignet præsenteres. En milepæl, som 25 år, giver altid anledning til at se tilbage, og inspireret af en tidligere bestseller har Jette udviklet et jubilæumssæt med et klassisk Rabinovich-præg og tydelige referencer til de mange års designudvikling.

31

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

Herunder: Jette og Mario 25 år efter, hvor passionen fortsat er at fange drømmene, gribe tankerne og skabe dem om til smukke og feminine designs.



Vores smykkeserier tager ofte afsæt i en ring, som hurtigt skaber referencer til en hel serie af smykker bestående af ringe, øreringe, halskæder og armbånd, fortæller Jette og Mario. Herunder tre eksempler fra Rabinovich' efterårsnyheder.



Sterling sølvring med perler i creme, mørk creme og grå.
Pris 795,-



FAITHFUL WHITE
Halskæde i rosaforgylt sterling sølv med ferskvandsperler.
Pris 1.595,-



Baddha Konasana eller
Bound Angle Pose.
Fås på kæde eller silketråd.
Pris fra 600,- til 700,-



Namasté ring i forgyldt sølv
Pris 500,-



Mitos Jewellery

YOGASMYKKET

Mitos Jewellerys nyeste kollektion hedder Namaste og er et resultat af guldsmed og designer Miryam Stenderups personlige nysgerrighed og interesse for at finde balance krop og sind og komme i dybere kontakt med egne følelser og sjæl.

– Namaste er opbygget af tre dele: De syv chakraer, de grundlæggende energicentre der findes i kroppen, er gengivet i symboler på vedhæng, ringe og armbånd. På vedhængene har jeg tilføjet deres respektive natursten, der alle virker rensende, revitaliserende og helende, forklarer Miryam.

– Den anden del er syv yogapositioner, der alle hjælper med at skabe balance i kroppen og hjælper dig til at være tilstede her og nu. Og tredje del består af inspirerende og positive ord på ringe og armbånd, som påmindelse og bekræftelse om et smukt liv.

Thailandstur med døtre

– Gennem tiderne har mange kulturer skabt symboler på solen, månen, dyr og guder, de tror på. De har lavet smykker med disse symboler og båret dem som beskyttelse mod onde og negative energier. Det er dét, der har givet mig idéen til denne kollektion, fortæller Miryam.

At kollektionen skulle omhandle Østens livsvisdom er resultatet af en rejse til Thailand med sine døtre, som hun ville vise, hvordan hun arbejder. Omvendt introducere døtrene deres mor til yoga, som man kan dyrke mange steder i Thailand, og som nu har fået stor betydning for Miryam:

– Det giver mig muligheden for at skabe kontakt til mig selv, mærke min krop og følelser, så jeg bedre kan koble af. Det er et frirum, en skøn pause, hvor jeg kan være mig selv og være i nuet. Jeg har også glæde af, at det er en passion, jeg har fælles med mine døtre. ■

www.mitos.dk

Armbånd med
elastisk silkebånd
Pris 1.100,-



NAMASTE
Namaste betyder 'jeg bøjer mig
for dig' på sanskrit. Kollektionen er i
sterlingsølv med 18 karat forgyldning og
smukke natursten. På sin hjemmeside
fortæller Miryam om chakraerne, yoga-
stillingerne og stenens betydning.

NOMINEREDE TIL DESIGNPRIS



COEUR DE LION
*En klassisk Coeur de Lion
modeller.*

Pia Straarup Jensen fra firmaet Female Favorites er glad i denne tid. To af de smykkefirmaer, hun er dansk agent for, er nemlig nominerede til den prestigefyldte tyske designpris, German Design Award 2016.

Det ene firma er danske C6 by Anne Cohen, som Pia sælger i Danmark og Norge, og det andet er tyske Coeur De Lion, som Pia er skandinavisk agent for.

– Begge brands lægger stor vægt på design og producerer håndlavede smykker i høj kvalitet, fortæller Pia. Vinderne offentliggøres i september, og C6 og Coeur De Lion har der mulighed for at komme i liga med firmaer som BMW, der var sidste års vinder.

German Design Award

The German Design Award er en forholdsvis ny pris, der første gang blev uddelt i 2012. Den er måske endnu ikke så kendt herhjemme, men har altså også øje for danske firmaer. Prisen uddeles af The German Design Council og har til formål at opspore, præsentere og belønne unikke designtrends. Designrådet er en uafhængig institution, der blandt andet søger at udbrede forståelsen for design. Rådet blev grundlagt i 1953 af tyske industriforeninger på direkte påbud af den første forbundsregering efter krigen, i et ønske om at sikre tyske produkters kvalitet og konkurrencedygtighed. I dag er mere end 200 virksomheder med ialt over 200 millioner medarbejdere medlemmer af rådet.



C6 BY ANNE COHEN
*Fire eksempler på
kulfiberringe med
princess cut
TW/VVS diamanter.*

33

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

Displaysystemet der er så nemt som 1-2-3...

Flexi

- legende let!



Priseksempel, denne opstilling: kun DKK 1.670,-

1. **VÆLG** mellem seks basiselementer
2. **KLIK** elementerne sammen
3. **SKAB** din kreative udstilling



Vi er stolte af at præsentere vores nye, innovative display-system Flexi. Systemet giver dig masser af kreative muligheder for at skabe en udstilling der passer præcist dit behov.

Byg op i højden og kombiner på kryds og tværs med de seks basiselementer. Udvid og tilføj nye elementer som dit behov vokser og variér med former, dybde og farver. Flexi gør det virkelig til en leg at præsentere dine smykker på nye og kreative måder!

Flexi fungerer med de fleste typer smykker og er fremstillet i træ.

Jarnes A/S har gennem årtier leveret æsker til den skandinaviske guldsmedebranche og tilbyder en bred vifte af muligheder.

**Kontakt os og hør mere om
hvad vi kan gøre for dig!**



www.jarnes.dk • info@jarnes.dk

Tlf: +45 9828 1555 • Håndværkervej 34 • 9320 Hjallerup



SIF JAKOBS
JEWELLERY

ATTRACTIVE & FASHIONABLE JEWELLERY



BACOLI DUE RINGE

925 sterlingsølv med zirkoner, 18 kt. forgyldt rødguld
Fra DKK 999,-

Vi glæder os til, at se jer
til Copenhagen Jewellery & Watch Show
21 - 23 AUGUST 2015 - STAND 002

Sidste år fulgte vi tilblivelsen af Støvring Designs smykkekatolog med optagelser af modelbilleder midt i Randers. I år er skuddene forlagt til et helt anderledes rå og rustikt miljø...

STØVRING DESIGN PÅ NYE EVENTYR

36

DESIGN
URE
SMYKKER

I **omgivelser**, der er som taget ud af en gammel Olsenbanden-film, rykkede den nydelige model, sminkøren og det avancerede fotogrej ud på en solrig junidag. Casting, setting, props og hvad det ellers hedder på filmsprog var på plads til Støvring Designs årlige fotoshoot.

– Rene linjer og overskuelighed er vores tanker bag dette års katalog. Vores smykke-serier er opstillet enkelt, og det giver en god ro i kataloget. For at skabe en spændende kontrast hertil, er modelbillederne taget udendørs i rå og dramatiske omgivelser, fortæller Torben Støvring.

– Vi har været på en fantastisk rejse forbi nedstyrte fly, gennem faldefærdige

ruiner og murbrokker, mellem containere og gamle biler, over en udbrændt tankvogn og ind i en gammel udrangeret togvogn.

Den nøjagtige location er fotografens forretningshemmelighed, så den kan vi desværre ikke afsløre. Men bringe noget af stemningen fra dagen kan vi. Hvordan de endelige modelbilleder tager sig ud, må man se i kommende annoncer her i bladet eller naturligvis i Støvring Designs katalog.

Dit personlige katalog

Flere gange om året besøger Anja og Torben deres producenter for at udvælge, og i samarbejde med dem, designe firmaets kollektioner, så de altid følger tidens mode og passer til kundernes ønsker.

– Det tætte samarbejde med vores kunder er vejen frem, forklarer Torben. Et stort ønske fra mange kunder har været et mere personligt katalog. Årets nyhed er derfor, at du som butik får din egen forside og tre individuelle sider. Du kan for eksempel

have briller, ure, guldsmedens eget arbejde og andre smykkemærker på disse sider.

At udsende et smykkekatolog er stadig en god og billig måde at reklamere på, mener Torben. Smykkekataloger har ofte en høj gemmeværdi, hvorimod en annonce i en avis hurtigt er glemt. ■

www.stovringdesign.dk



Anja træder til som håndfast assistent...

Torben forsøger sig som model. Hvem ved, måske til 2016?



Stemmingsbillederne på disse sider er taget af Robert Drobek.



Anne-Sophie styles af Mia Carøe og klædes smykker af Anja Støvring.



Den smukke unge
heltinde fanget i
døråbningen til en
faldefærdig ruin...

Fra Støvring Designs
nye katalog: Fingerring
i sølv og forgylt
Pris 695,-

Model er som tidligere år
Anne-Sophie, af Torben betegnet
som Støvring Designs 'husmodel'.

Halskæde og
vedhæng i sølv
og forgylt
Pris 595,-

Ørestikker i
sølv og forgylt
Pris 495,-

Har Dynamit-Harry været på spil? Tankvognen
er modløst sunket i knæ som pittoresk albuestøtte
for en afslappet positur.

Modelbillederne tages af
fotograf Djan Hyldgaard.



N O R D I C
L I N K
O 21.08.15 23.08.15 F
L U X U R Y
B U S I N E S S

Studerende fra Københavns Erhvervsakademi har udviklet wearable tech-smykker til det finske Suunto.

INTELLIGENTE SMYKKER

Af Christian Schmidt

Fænomenet wearable technology (bærbart teknologi) estimeres ifølge Inhorgentamessen i München at optage 200 firmaer på verdensplan, og markedet forventes inden for blot ti år at nå 70 milliarder US dollars. På trods af dét, er det stadig et kæmpe uudforsket felt på det danske smykkemarked.

Men ikke på Københavns Erhvervsakademi, KEA, hvor studerende fra Smykker, Teknologi og Business samt fra Computer Science har udviklet otte wearable tech-smykker til det finske firma Suunto. Suunto er kendt for 'smart' sport watches, men de vil også gerne ind på markedet for 'smarte' smykker.

– Det har vores studerende hjulpet dem med ved at kombinere 3D-print, programmering, laserteknologi og traditionelt

Herunder nogle af designene fra KEA med et smykke, henvendt til tidens kvinder. Ifølge de studerende er moderne kvinder meget travle og ikke så gode til at passe på sig selv og forkæle sig selv. Smykket her husker dig på at gøre noget for dig selv ved at vibrere. Via en app har du bestemt dig for, hvad du så skal gøre. Ved at trykke på det synkroniserer du med appen, så du kan følge med i, hvad du har gjort mest og mindst eller hvornår og hvad du har misset.



Et fælles krav til de smarte smykker var, at de skulle være magiske, lette at bruge, og noget som får kvinder til at føle sig veltilpas og til stede i nuet.



FRAME

Frame er en broche med indbygget mikrokamera. Vi en app indstiller du kameraet til at tage billeder med et vist tidsinterval. På den måde fanger du nuet, samtidig med at du er helt til stede i oplevelsen og ikke skal bruge tid på at tage fotos.

UNELMA

Unelma er et smykke, der kan sidde i en lomme, i et armbånd eller i bæltet. Det er med til at skabe et online netværk for kvinder inden for fx sport, ved at du kan se, hvor andre er og mødes og træne sammen med dem. Smykket kan også give besked, hver gang en person i dit netværk opnår sin drøm og måske motivere dig til at gå efter dit eget mål.

VALO

Valo herunder er din personlige guide, der hjælper dig til at finde hjem. På den kan du låse din position med GPS – fx et hotel, teltlejr eller andet – og derefter bare gå ud i byen eller naturen, uden at bruge kort eller mobil, men bare opleve nuet. Når du skal hjem, trykker du blot på knappen, og så viser smykket dig vej ved hjælp af lyssignaler.

EXISTENCE

Existence kan måle din puls. Når du har smykket på og oplever en vild fornemmelse – et specielt øjeblik som at blive mor eller gift eller andet – trykker du på smykket og 'låser' oplevelsen i smykket. Når du senere oplever samme følelse igen, lyser smykket op og minder dig om det specielle øjeblik. En helt unik egenskab, også hvis man tænker sig, at smykket går i arv...



Herunder Suuntos bud på en annonce for Palo øreringene.

smykkehåndværk, der udfordrer forestillingen om, hvad wearable tech inden for smykker er og kan, samt hvilken rolle disse kan udfylde i fremtiden, fortæller kommunikationskonsulent Anne Winther fra KEA:

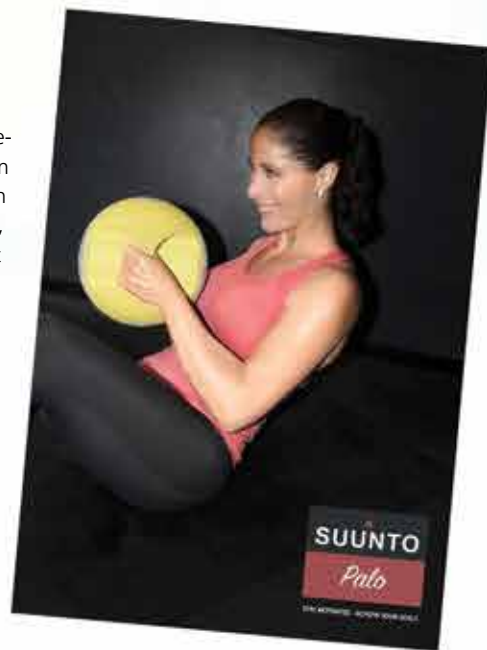
– Det er blandt andet små diskrete sølvøreringe, der kan optimere din træning, en broche, der foreviger din hverdag, et armbånd, der hjælper dig til at finde hjem og et smykke, der gengiver en dejlig oplevelse, du har haft.

Forbrugeranalyser

Hos Suunto var man meget imponeret over de studerendes nytænkning og ideer. Head of Design Antti Kujala fortæller:

– De har ikke kun skabt design af høj kvalitet, men også brand- og forbrugeranalyser. Vi er meget tilfredse med resultaterne, og glæder os til at dele dem med vores teams på hovedkontoret.

– Samarbejdet med smykkedesignerne og de studerende fra computer science var en fantastisk mulighed for at se på wearables fra en ny vinkel og inspirere vores egen organisation med friske idéer, siger Antti. ■



PALO

Palo er et sæt øreringe, designet til at have på under træning. De måler din puls, og har du inden træning lagt din makspuls ind i Palo via en app, giver øreringene et diskret signal, når du når den ønskede puls. Du kan også efter træning se, hvordan din puls forløb, ligesom du kan følge den gennem en hel dag.

– Vi fandt i vores undersøgelse ud af, at det eneste smykke, kvinder har på hele dagen, er deres øreringe; dem beholder de også på, når de træner, siger Julie Laj Jensen, der har været med til at udvikle Palo. Derfor var det oplagt at udnytte øreringene til mere end bare pynt.



RECAPTURE

Recapture er et armbånd med indbygget pulsmåler og GPS. Via en app kan du opsamle din puls under en bestemt skøn eller vild oplevelse, og efterfølgende kan pulsmålingen ved hjælp af 3D-print kreere et smykke (armbånd, ring eller som vist til højre et vedhæng), der 'viser' oplevelsen.



EGO

Armbåndet Ego indeholder dine personlige minder i form af billeder eller tekster, som i hverdagen gør dig glad og motiverer dig til at være dit bedste jeg. Gennem en app kan du uploade dine minder, og undervejs i dagens løb kan du vise dem på fx en væg ved hjælp af den lille indbyggede projektor. Der er også en alarmfunktion, der får armbåndet til at vibrere og huske dig på noget, du gerne vil.





K. A. Rasmussen Danmark

Naturligvis...

ÆDELMETALLER
VÆRKTØJ

MØNTER
MASKINER

BARRER
AFFINERING

HALVFABRIKATA
METALKONTI

Dag til dag levering med posten.

Besøg os i butikken:
Nørre Vold Gade 96, 1.
1358 København K



Vi er lagerførende i metaller fra
egen produktion i Norge. Alt
vores guld er fremstillet af 100%
genbrugsmetal.



Bastian Inverun
er et af Tysklands
mest succesrige
smykkemærker.
I 15 år har
brandet også
været at finde i
danske butikker,
takket være
Margit Engell.



Armbånd i 925 sølv
og 14 karat guld

Bastian Inverun

ÆGTE, ÆDELT & UNIKT

Af Christian Schmidt

Margit Engell har været i branchen i 42 år. Med egne ord er hun lidt af en rød hund, der prøver at nedlægge en guldsmed i hver by, så Bastian Inverun kan fås over hele landet.

Og ifølge Margit har hun virkelig noget at byde på med Bastian Inverun.

– Firmaet er et af de mest succesrige i Tyskland, og alle roser kvaliteten meget, siger Margit.

Bastian Inverun er førende inden for sølvsmykker med ægte sten og benytter sig af mange forskellige designere, så der er stor variation i kollektionerne og noget for enhver smag.

– De er meget flinke til at komme med nyheder hele tiden, fortæller den danske agent. Lige nu har de en meget populær

overflade, der hedder Diamond Dust. Sølv et perforeret med en masse små huller, der får det til at glimte, som var det diamanter.

Bastian Inverun får også ros for deres gode service. En linje, som Margit selv følger op. Således forlanger hun ikke store indkøb af sine kunder:

– Det er deres forretning, så de skal selv have lov at vælge. Kunderne ringer selv til mig og siger: Nu skal vi bruge noget Bastian!

40-årig historie

Bastian Inverun blev grundlagt i 1974 i den

gamle Hansestad Bremen. Fra starten af var smykkerne håndlavet i sterling sølv med diamanter og ædelsten. I 1996 blev firmaet overtaget af Stefan Peters og Axel Fritsch, der havde været ansat siden 1979, og idag ejes det af sidstnævnte sammen



Ring i 925 sølv
og 14 karat guld





NU SKAL VI BRUGE NOGET BASTIAN!

med Kay Hillmann. Hvert halve år, udspyr smykkehusets designteam en ny frisk kollektion i en spænd fra basissmykker til det ekstravagante.

– Vi er overbevist om, at alle elsker det, der er ægte og ærligt. Alle, der har valget mellem noget syntetisk og noget ægte, vil altid vælge det sidste, fortæller de to ejere.

Tingene er, hvad de giver sig ud for at være. Sølv er 925, guld er 14 karat og alle sten ægte, som månesten, citrin, topaz, peridot eller diamanter.

Denne tanke er også baggrunden bag anden del af firmaets navn. Inverrun er således en sammentrækning af tre latinske ord: ingenuus, verum og unicus. Det betyder ædelt, ægte og unikt. – noble, genuine, unique!



Nordisk islæt

Designmæssigt er fokus på kraftig, solid kvalitet, der er behagelig at bære og med et klart nordisk islæt.

– Enkelt, ligesom vores hjemland, men nogle gange også lidt romantisk og legesygt. I trit med tidsånden men samtidig tidløst, siger leder af designteamet, Heidi Fleiss. Andre designere tæller navne som Ursula Gnädinger, Sabine Brandenburg-Frank, Antje Liebscher, Sally Kiss og Roland Auer. ■

mec.margit@youmail.dk

925 sølvringe
med ædelsten

Total statusoptælling på 1 time?

Kom og se hvordan vores kassesystem
EasyPOS® gør det muligt

Besøg os på **Stand 217**

COPENHAGEN
JEWELLERY & WATCH SHOW

21-23 AUG 2015

MICROCOM
EasyPOS®
www.microcom.dk



EM

**RING TIL OS I DAG
OG BOOK ET
UFORPLIGTENDE
MØDE!**

Besøg os online på
em-interieur.com
og se, hvad vi kan gøre
for din butik.

brilliant solutions

GULDSMED GRAM, VEJLE

EM INTERIEUR

Bodøvej 6, 8700 Horsens T +45 75 64 64 24 M +45 40 10 64 00 W em-interieur.com

STENFORM
THE EXCLUSIVE QUALITY COLLECTION

skifter navn til:

lieblings

pearls

Vi søger sælger
- se lieblings.dk

Ørestik kr. 449,- Halskæde kr. 549,- Armbånd kr. 449,-

Se de mange nye designs på messen i Lokomotivværkstedet stand nr. 179.
Stort udvalg af smykker, sten, perler og låse.
Udlevering af varer på standen.

lieblings

lieblings.dk





ER DINE KUNDER GLADE FOR **FLORTE SMYKKER?**

Det er vi også. Vi synes tilmed, at det er vigtig, at dine kunder kan bære sine florte smykker uden at være urolig for nikkel, cadmium, bly og andre uhensigtsmæssige stoffer. Samtidig synes vi, at deres børn eller børnebørn skal have samme mulighed. Derfor findes Blomdahl ørepiercing og smykker.

Det er en kunst at lave florte smykker. Det er endnu sværere at lave florte smykker, som samtidig tager hensyn til helbredet. Det kræver ambitiøs produktudvikling, nøjagtighed og uafhængige kvalitetskontroller, hvilket alle ikke formår at klare uden at gå på kompromis med hudvenligheden. Vi går aldrig på kompromis. Vores smykker skal både være florte og uskadelige at gå med.

Har dine kunder børn som ønsker at få hul i ørene?

Lige gyldigt hvor meget børnene ønsker det, så sker det ofte at de tøver med at få lavet et nyt hul efter det første hul.

Derfor har vi udviklet medicinsk dobbeltpiercing.

Dette indebærer at piercingen laves i begge ører samtidigt. Det går hurtigere, føles tryg mere og er mere skånsomt for barnet.

**Blomdahl er en tryk måde
at være flot på hver dag.**



Blomdahl er medicinsk ørepiercing og hudvenlige smykker udviklet i samråd med hudlæger.

BLOMDAHL
medical beauty
www.blomdahl.dk



Made in Sweden



NO1

Fabers første kollektion, der netop er lanceret, er baseret på én model, kaldet No1. Den er tynd og stilfuld med et let buet safirglas. Med alle urene følger en læderrem af kalveskind og en Natorem. Kommer i 36 og 40 mm, i roseguldbelagt stål eller stål, damemodeller med Swarovsikirkrystaller som index. Priser fra 999,- til 1.349,-

FABER HOS NOWA

– **Det er med fornøjelse**, at vi kan meddele, at vi pr. 1. juni har indgået aftale med Kim Faber Hansen og hans firma Moments om distribution af Faber Time i Danmark. Det betyder, at bestillinger fremover skal foretages hos os, og at urene vil blive leveret fra os, oplyser Morten Nørgaard fra Nowa Time i Harlev.

Nowa Time har været leverandør til faghandelen siden 1937 og har allerede en række kendte mærker som Kenneth Cole, Seits, Jacques Lemans og Dunlop.

Det perfekte tilbehør

Da Kim Faber Hansen var otte, havde han sparet penge nok sammen til at købe sit første armbåndsur.

– Den dag begyndte Faber ure, fortæller han. Jeg gik til den lokale urmagerbutik med min far og udvalgte mit ur, betalte for det, tog det på og gik ud af butikken, stolt og glad. Det passede mig perfekt. Og for mig, er det hvad et armbåndsur handler om. Det er det perfekte tilbehør. Fysisk lille men med evne til at gøre et kæmpe indtryk

og kan transformere et outfit fra kedelig til stilfuldt, fra afslappet til klassisk. De kan udtrykke, hvem du er. Derfor elsker jeg ure, og det er grundlaget for Faber Time. ■

nowatime.dk

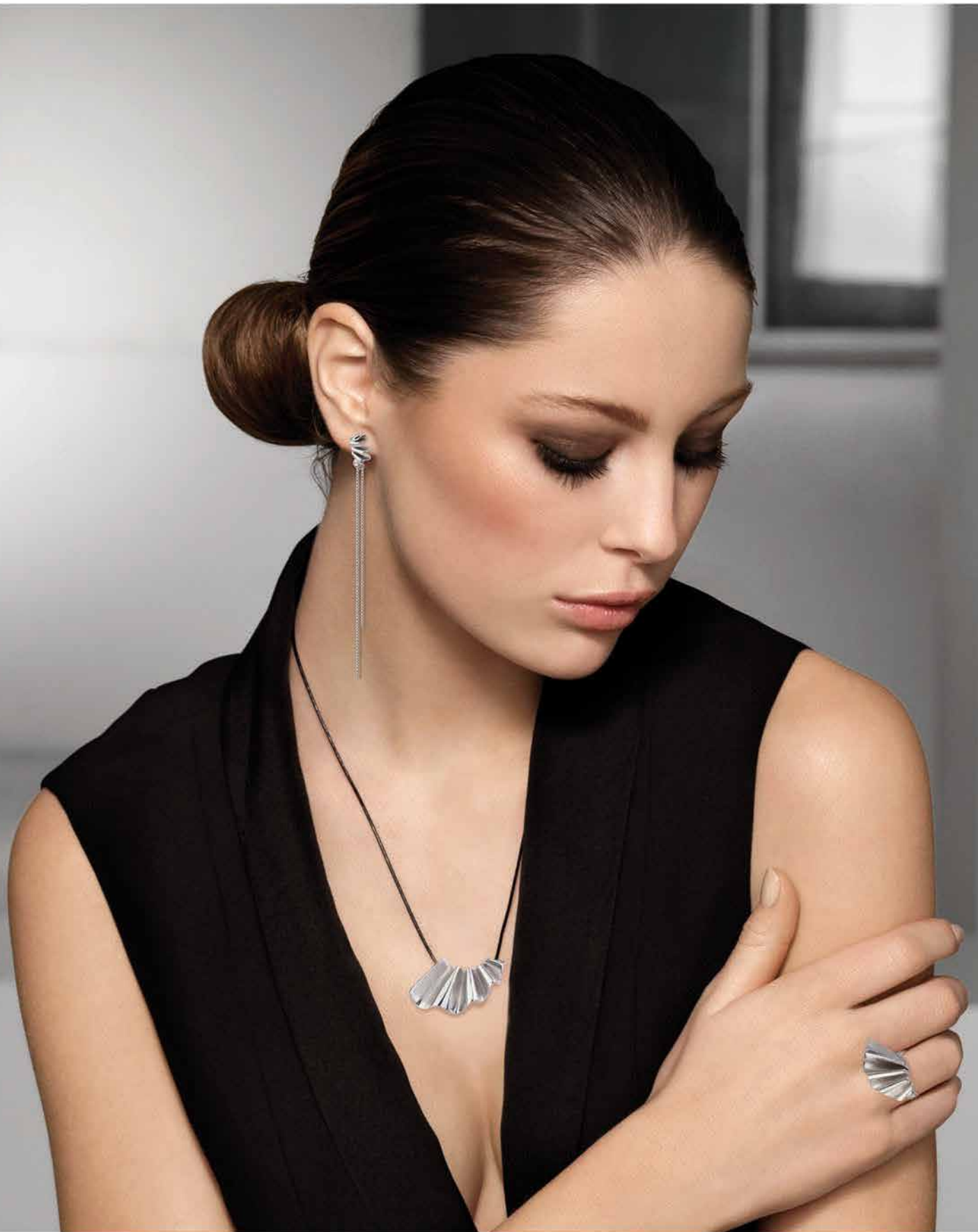
Kim Faber Hansen kan nu bære sit eget design på armen.

Du kan vælge mange forskellige farver og varianter både på ure og remme.



OCEAN by NURAN

Design Sanne Worsøe Bach



Kom og besøg os i Lokomotivhallerne
på stand 14 i dagene 21. – 23. august 2015



Eagle Claw Ring
1.200,-

Eagle Claw Bangle
Pris 2.900,-

EAGLE

Satinrhodineret sølv med zirkoner eller 22 karat forgyldt sølv med zirkoner. Priser spænder fra 1.000,- til 3.250,-

Eagle Claw Ørestikker
Pris 2.600,-



SUMMIT

Kollektionen fås i satinrhodineret sølv med zirkoner og i 22 karat forgyldt sølv med zirkoner. Priser fra 600,- til 3.600,-
Her et Summit Everest vedhæng med syv rækker håndfattede kubiske zirkoner i en bjergtop og suppleret af et lykkebringende syvtal.
Pris 3.600,-



Eagle Ear Cuff
Pris 1.200,-



Eagle Mini Hoop
Pris 1.650,-



Julie Sandlau lancerer til efteråret en Eagle kollektion fuld af ørnemotiver. Sammen med forårets bjergtop serie Summit løfter den os op i de øverste luftlag...

Ovenpå vinterens skiferier lancerede Julie Sandlau sin forårskollektion Summit, der er udformet som forførende bjergtoppe med overvældende udsigt over natur og landskab og iklædt hundredvis af funkende zirkoner.

Ifølge Sandlau rummer Summit storhed og ro og efterlader dig med en følelse af uendelig skønhed. Nu supplerer hun skønheden i de lette luftlag med serien Eagle, der kredser om frihed, sejr og styrke og hjælper dig til at udstråle skønhed med attitude og power. Det er næsten som et genhør med det gamle firserhit med Jennifer Warnes og Joe Cocker...

Sandlaus smykker er håndlavet på firmaets egen fabrik i Vietnam, hvor de ansatte er uddannede i skandinaviske smykketraditioner. ■

juliesandlau.com

Julie Sandlau

UP WHERE WE BELONG



KAZURI

Kazuri Scandinavia

Nærmeste forhandler på www.kazuriscandinavia.com

Crystal Design

Ring alle hverdage mellem 10.00 og 16.00!
Åbent i København hveranden mandag!



Stort udvalg af facet- & cabochonslebne fattesten.
Stenkæder & ancorede dråber i par.
Diamanter, champagne/cognac - sorte - grå
faceterede & rosenslib samt rå.
Specialslib udføres.

www.crystaldesign.dk - info@crystaldesign.dk

Åbent Gothersgade 12 - 1123 Kbh. K - hveranden mandag 10.00 - 16.00
Ring 27110804 / 75780805 og få et udvalg tilsendt.



Fra TimeComputers stand på Design Ure Smykker Messen i marts 2015.

Invitation: 30 års jubilæum

TimeComputer er velkendt i ur- og smykkebranchen med blandt andet DiamondR kasse- og softwareløsningen til juvelérbutikker. Den 14. august fejrer firmaet 30 års jubilæum med en reception:

– Alle er velkomne denne dag til noget at spise og drikke og til en mindre jubilæumsudstilling med gode tilbud og konkurrence, siger direktør Jan Spure. Konkurrencen gælder en Acer Tablet, og vi varmer grillen op til pølser og spyd med kød og fadøl fra Skands Bryggeri samt softice fra Hansen Is. Vi glæder os rigtig meget til at se jer hos os på Gammel Køge Landevej 290 i Hvidovre kl. 13 til 17.

www.pro.dk

Knæk Cancer med Christina

– **Sammen kan vi** gøre en indsats. Men også hver især. Derfor er det privilegium for mig, at jeg kan kombinere min kreative arbejdsindsats med et oprigtigt ønske om at give mit bidrag til kampen mod cancer, fortæller Christina Hembo om sit støttearmbånd til fordel for Knæk Cancer.

Sidste år kunne hun og Christina Jewelry & Watches donere en check på 303.000 kroner til Knæk Cancer.

– I år skal vi selvfølgelig endnu højere op, lyder det fra Christina, hvis støttearmbånd 2015 er i sort kalveskindslæder med den karakteristiske marguerit-charm i sterlingsølv. Derudover har Christina også en specialdesignet kollektion til fordel for Støt Bysterne.



KNÆK CANCER
STØTTEARMBÅND
Sølv 495,-
Forgylt sølv 595,-



RÅ SMYKKER TIL RÅ MÆND

24 kt. guldbarrer på ægte
faldskærmsline.

Jan Jørgensen
Official Store
Denmark

Fra kr. **1.700,-**

Hele smykket incl. 1 g. guldbarre.

Presented by Jan Jørgensen

www.investeringsguld.dk



CAHANA

A WHISPER TO YOUR HEART

WWW.CAHANA.DK - TEL 36992989
AGENT I DANMARK: JARLY OF SCANDINAVIA
TEL 28926190 - EMAIL PJ@CAHANA.DK



SVANE & LÜHRS
Læderarmbånd blandt
andet i trendfarven
Marsala, med glat, rosa-
forgylt magnetlås i
sterling sølv og charms
og vedhæng.

Til venstre lange,
facetterede kuglekæder
med oval rosakvarts
eller grøn prahmite onyx
og små runde tags.



3 i 1

Svane & Lührs udstiller sammen
med Manu Schmuckwerkstadt
og Pica Design for
hvem de også
er skandinavisk
distributør.



MANU
Sølvring med påvalset
gulddetaljer og rød
karneol.



MANU
Sølvring med indkapslet,
rund smykkesten. Ringen har
påvalset guld og fås med
amethyst, blå topas, prasiolit
eller citrin.



Manu blev grundlagt i Tyskland af Ilse og Horst Ebert i 1987 og blev i 1998 overtaget af ægteparret Susanne og Johannes Weege, som i dag viderefører det særlige smykkekonceptet.

På latin betyder Manu lavet i hånden, og de håndlavede smykker er kendetegnede ved enkle, elegante former og ædle, matte teksturer. De er i sølv med flotte detaljer i 22 karat guld.

Pica Design har i mere end 25 år designet emballage, æsker og dekoration til smykker. Smykkeopbevaringen er elegant, farverig og har flere dekorationsfunktioner. Produkterne er primært lavet i håndforarbejdede papirmaterialer, akryl, metal og nu også porcelæn.

Designeren bag er Susanne Weege, der sammen med sin mand også ejer smykkefirmaet Manu Schmuckwerkstadt.

– For at være helt ærlig: At tale om design er som at synge om fodbold, som vi siger i Tyskland. Det skal ses, fortæller Susanne om sit design.

Svane & Lührs' egen efterårskollektion er fuld af farver, glitrende fornemmelser og valgfrihed. Svane & Lührs laver blandt andet sølvkæder og læderarmbånd i valgfri længde, med charms og vedhæng i fire sølvvarianter: Rosaforgylt, forgylt, sortrhodineret og sølv. Efterårsfarverne varierer i kontrasten fra det rå, metallic look til de varme og naturlige, jordnære farver – over rosa, lilla, grøn, grå, brun og koboltblå. ■

www.svane-luhrs.dk



PICA HERZ
Smykkeræsker. Hjerterne
er lavet i håndforarbejdet
papir, kan åbnes i siden og
fås i to størrelser.

PICA STEIN
Dekorationssten af papir. Fås i grå
og sort i syv forskellige størrelser.





Arne Jacobsens verdensberømte ur-designs "Roman", "Bankers", "City Hall" og "Station" er nu blevet tilgængelige for alle. De enkle og elegante ure findes i forskellige skiver og farver, og fås både med kalveskins læderrem og mesh lænke.

Swiss movement, Danish design

Mød os på stand 100



ROMAN
Skabt til Århus Rådhus
i 1941
Uret fås i flere størrelser.
Remme i andre
farver kan tilkøbes.
Pris fra kr. 2.695,-

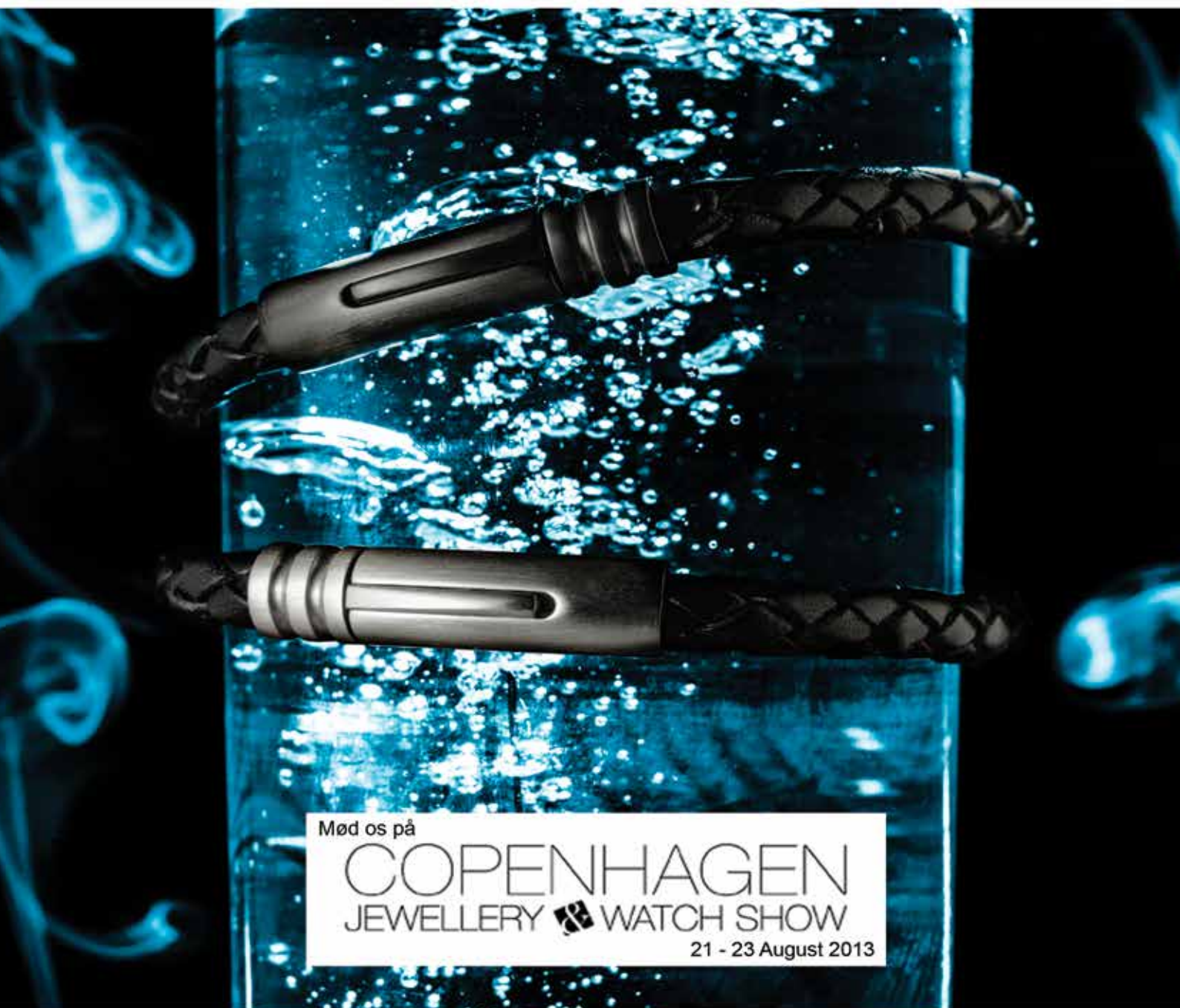
Swiss movement ISA K62-132, nøjagtighed +/- 0,5 sek. pr. døgn, urkasse i massivt rustfrit stål, topglas i dobbelt konveks, hærdet M2 glas.

BANKERS
Skabt til Danmark's
Nationalbank i 1971
Uret fås i flere størrelser.
Remme i andre
farver kan tilkøbes.
Pris fra kr. 2.695,-

Copenhagen Watch Group

www.copenhagenwatchgroup.com – forhandler kontakt Henriette tel. 26819457 eller hh@copenhagenwatchgroup.com

All Stainless Steel



Mød os på

COPENHAGEN
JEWELLERY & WATCH SHOW

21 - 23 August 2013

www.HARDSTEEL.dk

HARD STEEL v/Christian Jakobsen
Tlf: 6060 5830 - info@hardsteel.dk

TOFTEGAARD®
JEWELLERY COUTURE
since 1971

DIAMANTER DER VOKSER



WESSELTON®
SERIEN



Den elegante Wesselton-serie leveres
i 14kt. gul/hvidguld, nikkelfri. Diamantkvalitet: W/VVS.
Smykket kan byttes til et NYT med en STØRRE diamant.

Priser fra 3.995,-
www.toftegaard.com

ÆGTE
HÅND
VÆRK

Design: Traudel Toftegaard made in Denmark

NORDENSTAM I PRECIOUS TALENTS

58

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

Carina Nordenstam er første danske
guldsmid i svenske Precious Talents.



MONO
Ring i 14 karat guld
med brillant

I årets **Precious Talents** blev der åbnet for deltagelse fra alle de nordiske lande. I alt benyttede tre danske guldsmide sig af muligheden og søgte. Blandt de blot otte udtagne slap én af danskerne gennem nåleøjet, nemlig Carina Nordenstam. Men så er Carina faktisk ikke helt dansk; hun er svensk men udlært guldsmid 2010 i København, hvor hun også bor og har sit værksted.

Nordenstam

Carina laver hver enkelt smykke i hånden, som et aftryk af en oplevelse, et minde eller et indtryk. Stilen er minimalistisk med plads til leg og bevægelse.

– Jeg elsker at tegne og at skabe nye værker på papir og i metal. Det er en stor glæde at se en idé blive til og udvikles, og følge hvordan den ene idé fører til en anden, fortæller Carina. ■

www.nordenstam.dk

TENTACLE
Guldring med tre perler
Pris 2.500,-



PRECIOUS TALENTS

Precious Stockholm Nordic afholdes den 4.-6. september på Stockholmsmessen i Älvsjö. I år er 6. gang messen omfatter Precious Talents og første år, designere fra de øvrige nordiske lande også er inviterede. Det har gjort udtagelsesprocessen ekstra svær i år, fortæller projektleder Åsa Axelsson, der glæder sig over, at tiltaget har etableret sig som en vigtigt springbrædt for nye designere. De udtagne præmieres med en gratis stand på messen.

www.preciousfair.se

MINERAL
Ørestikker i
14 karat guld



FOLD
Ørestikker i
14 karat guld
Pr. stk 1.750,-

BALCONY
Ørering i 14 karat guld
Pr. stk 1.000,-



ABACUS / YELLOW DOTS
Guldring med kugler
Pris 2.400,-







SKAGEN
Model SKW2372
Et dedikeret
månefaseur.
Pris 1.698,-



FESTINA
Model F16846/1
Flot nyhed fra Festina.
Rosegold, chronograf,
læderrem og 100 M.
Pris 1.798,-



SKAGEN
Model SKW2354
Pris 1.598,-



MICHAEL KORS
Model MK5885
Pris 2.395,-



JAGUAR
Jaguar Special Edition
Model J6911/1
Swiss Made, safirglas,
100 Meter, gummirem
samt ekstra læderrem.
Pris 5.698,-



JAGUAR
Jaguar byder desuden på
en stribe nyheder, alle i
grønne skiver. Ens for
modellerne er: Swiss Made,
safirglas, 100 M samt farven.
Priser fra 1.898,-

AW15

Sensommeren byder på et væld af nye ure til
damer og herre fra Skagen til Spanien...



DIESEL
Model DZ1717
Pris 1.495,-



MICHAEL KORS
Model MK2426
Pris 2.395,-



MARC
BY MARC
JACOBS
Model MBM3422
Pris 2.195,-

FOSSIL
Model CH3003
Pris 1.495,-





STØVRING DESIGN
Halskæde med orkidé i sølv og
forgylt sølv. Pris 1.275,-

SKAGEN
Læderarmbånd med
stålfattede glas.
Pris 798,-



SKAGEN
Vedhæng med
dråbeformet glas
i stål. Pris 698,-



MARC
BY MARC JACOBS
Model MBM1394
Pris 2.495,-

AW15

SAN – LINKS OF JOY
Trefarvet armbånd eller halskæde
med smart pavé magnetlås.
Pris 1.650,-



SAN – LINKS OF JOY
Kreativt og anderledes armbånd,
udført i rhodineret sterlingsølv.
Pris 695,-

BLOMDAHL
En af forårets storsælgende øringer
fra svenske Blomdahl fortsætter
naturligvis i efteråret: Brilliance Puck
i ren medicinsk titan med
Swarovskikrystaller.



BLOMDAHL
Brilliance Puck fås i Golden,
Silver og Black Titanium.



Treasures **By Birdie**

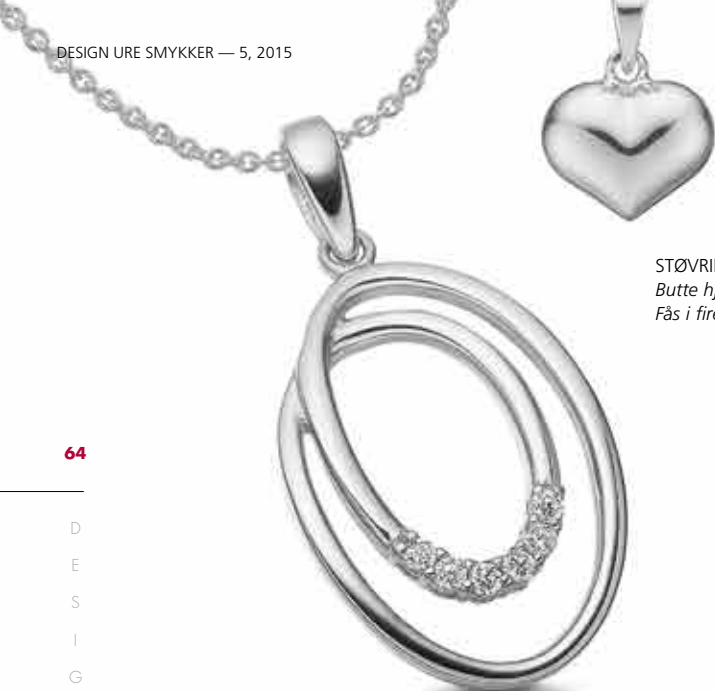
Råt og eksklusivt miks



Mød os på: **Copenhagen Jewellery & Watch**
Show, 21 - 23 August 2015, Stand nr. 093
Lokomotivværkstedet, Otte Busses Vej 5A, 2450
Copenhagen Denmark



BIRDIE
www.bybirdie.dk



STØVRING DESIGN
Butte hjertevedhæng i sølv
Fås i fire størrelser. Pris 195,-



RUBEN SVART
En Cushion 1,01 carat twg/si1
og 30 brillanter på ialt 0,44 tw/vvs
Pris 115.000,-

STØVRING DESIGN
Collier med dobbelt dråbeformet
vedhæng i rhodineret sølv med
seks synt. cubic zirconia.
Pris 495,-



CHARLOTTE CORT KOPPEL
Momento Diamantring
18 karat hvidguld med
24 x 0,01 carat D/F vs
brillanter. Fås også i sølv
og i guld uden brillanter.
Pris 19.500,-



CHARLOTTE CORT KOPPEL
Solitaire forlovelsesring
18 karat hvidguld med diamant.
Pris 12.500,-

SPIRIT ICONS
Liberty creoler i sølv.
Pris 1.995,-

AW15

NU

starter salget af stande til forårsmessen 2016
Vejle 11.-13. marts

Kontakt Henrik Westerlund
på hw@designuresmykker.dk
og hør om dine muligheder!
Husk, det er først til mølle...

Since 2005

DESIGN URE
SMYKKER
MESSEN

**Jewellery
& Watches
2016** 11.-13. March
Vejle, Denmark



NANNA SCHOU
Perleøreringe i guld
med ædelsten
Pris 15.500,-



LOUISE GRØNLYKKE
Vedhæng i guld til 7.300,-



EDITH HEGEDÜS
Ørestikker som sløjfer
i guld med brillanter
Pris 3.700,-



MIKALA DJØRUP
Guldring med fem
diamanter 42.600,-



PERNILLE ELSASS
Guldring med syv
poletter i kaotisk skønhed
Pris 7.500,-



AN-NO
Paris Rainbow Ring
i 18 karat guld
Pris 39.000,-

AW15

SPIRIT ICONS
Grace armbånd med sølv
eller sort rhodinerede 995,-
Forgylt og rosa forgylt 1.195,-





Alliance ringe rødguld eller hvidguld: med diamanter 0,21ct W.P.1 Vejl. udsalg kr. 4.800,- / med safir, rubin eller smaragd 11x1,75 Vejl. udsalg kr. 1.695,-



LUND COPENHAGEN

CLASSIC JEWELRY SINCE 1858

**Skab dit personlige katalog
i samarbejde med Støvring Design**