

DESIGN JEWELLERY SMYKKER

Design Watches Jewellery



www.skagen.com

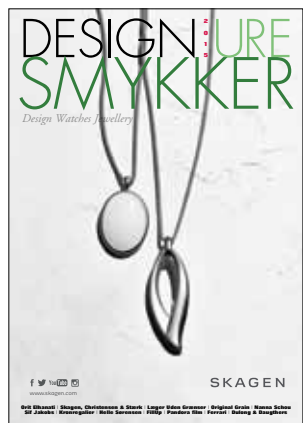
SKAGEN

**Orit Elhanati | Skagen, Christensen & Stærk | Læger Uden Grænser | Original Grain | Nanna Schou
Sif Jakobs | Kronregalier | Helle Sørensen | FillUp | Pandora film | Ferrari | Dulong & Daughters**



Dana Ure / Festina Danmark

Tlf. 75 65 43 00



VINDERFØLELSEN

Smykker og ure kan noget særligt; der er nok aldrig nogen, der køber et ur eller et smykke til sig selv, eller får et foræret i gave, og blot tænker: Nå, det var dét... Der er ligesom en yes-effekt indbygget i ethvert smykke og ur. En lille vinderfølelse.

I dette nummer har vi samlet en masse sådanne oplevelser. Oplevelser af glæde, når noget – måske også uventet – viser sig, at have sit eget liv og værdi for andre. Som historien om Pandora, der lavede en lille film om mødre og deres børn, der gik amok på de sociale medier. Eller Helena Christensen og Camilla Stærk, der blev spurgt af Skagen om ikke de ville lave smykker sammen. Eller de to stolte mødre Marianne og Anja, hvis tre teenagedøtre står bag deres egen smykkedekollektion Marianne Dulong & Daughters.

I eventyrene plejer præsien at være prinsessen og det halve kongerige. Dét har været virkelighed for mange af vores konger – også dét med det halve kongerige, eller skulle man sige *halverede* kongerige. For eksempel overtog Frederik den 3. et fallitbo af sin far, Christian den 4. Så slemt var det med finanserne, at han måtte genbruge sin faders kongekrone, som dermed blev bevaret for eftertiden i stedet for at blive smeltet om. Helt utilsigtet blev falitten til glæde for os idag.

Sådan er det med vinderfølelsen. Den kan ikke måles i penge, præmier eller carater. Den kan opstå ud af småt som stort. Og den kan deles i det uendelige. Museumsinspektør Peter Kristiansen, der i dette nummer fortæller om Danmarks gamle kongekroner i Rosenborg Skatkammer, sætter måske det hele i relief med dette verdensklasse-citat om kongerne, deres kroner, koner og lykke:

– Diamanter er som sex; så er det jo heller ikke værre, vel.

Hvorom alting er; god fornøjelse med bladet og med sommeren, hvis den kommer, og må følelsen være med dig!

H. Westerlund

DESIGN URE SMYKKER 4 2015 | 10. ÅRGANG

Udgiver: Design Ure Smykker, 2680 Solrød Strand
redaktion@designuresmykker.dk, Telefon 20636001



Redaktion Henrik Westerlund (ansv.), hw@designuresmykker.dk og Christian Schmidt, redaktion@designuresmykker.dk. **Annoncesalg** Henrik Westerlund, telefon 20636001, annonce@designuresmykker.dk. **AD** Christian Schmidt. **Tryk** Prinffovejle. **Foto** Respektive firmaer eller som anført. ISSN: 1901-1415.

Formål Design Ure Smykker har som mål at informere og inspirere om design, ure og smykker: Vi bringer nyt om produkter, designere, trends og events. **Vilkår** Design Ure Smykker modtager gerne presseomtaler, manuskripter og fotografier på redaktion@designuresmykker.dk, vi forbeholder os dog ret til at redigere og beskære materialet. Vi deler ikke nødvendigvis holdninger, citeret i bladet, ligesom vi heller ikke kan påtage os ansvar for rigtigheden af refererede udsagn. Priser nævnt i bladet er vejledende, og vi tager forbehold for eventuelle fejl. Artikler, billeder og annoncer må ikke eftertrykkes uden skriftlig tilladelse fra Design Ure Smykker.

CHRISTINA®

JEWELRY & WATCHES



PRISER FRA 199,-

Håndlavede ringe & charms med ægte ædelsten

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk



FillUp Jewellery Organizer fås i flere varianter; sort eller hvid top i kombination med ditto bund og med sølv eller bronze emblem.



Også emballagens specielle form er designet til at skille sig ud.

GET *FillUp* ORGANIZED!

Ligger dine smykker
og flyder på natbordet?
Eller roder de i bunden
af din håndtaske?
Tsk, tsk... nu må det
være slut med det!
Med FillUp smykke-
organizer får du
eksklusivt styr
på juvelerne!



FillUp er af soft gummi med en skumindsats, hvor der er riller til mange forskellige typer smykker, der kan opbevares sikkert og trygt. Du kan vælge mellem en række forskellige farvekombinationer af bund, låg og emblem på låget. FillUp måler 10 cm i diameter og vejer 245 g. Pris 349,-

– **Min idé var** at lave et produkt til smykkeopbevaring, hvor man får et fint overblik over sine smykker og undgår rod, fortæller iværksætter og tidligere butiskejer Hanne Fischer, der har firmaet Blue Innovation, hvor hun har udviklet fillUp.

Designet af FillUp er blevet til i samarbejde med Århus-designeren Aske Korsgaard Hejlesen fra tegnestuen Design This Way, og hele produktionen af det dekora-

tive smykseskrin – fra samling til montering og pakning – foregår på et lokalt beskyttet værksted i Haderslev.

Få et helt personligt emblem

– Vores mål var også at skabe en ny gaveidé, som kan tilføjes et personligt udtryk, forklarer Hanne.

Således kan det sølv- eller kobberfarvede emblem på toppen af FillUp klikkes ud,

og hos en gravør (sådan én kender din guldsmed, red.) kan du få lavet din helt unikke og personlige gravering.

Den første FillUp model hedder Jewellery Organizer 1, og den forhandles allerede i en pæn håndfuld butikker landet over. Hanne Fischers drøm er et fremtidigt FillUp univers med mange spændende og innovative FillUp modeller til forskellige formål. ■ www.fillup.dk


CANDINO
SWISS WATCH



Vejl. 2.698,-



www.candino.dk

Dana Ure / Festina Danmark

Tlf. 75 65 43 00


CHRISTINA[®]
JEWELRY & WATCHES

I want
YOU



*Kan det virkelig passe,
at du ikke vil være med?*

CHRISTINA Jewelry & Watches har i løbet af to et halvt år tredoblet sin omsætning i Danmark og er i dag et af de største og væsentligste brands på markedet.

Vi er glade og stolte over, at vores partnere har haft succes med vores produkter. Vores succes er deres succes. Den fælles opskrift og kurs vil vi selvfølgelig gerne dele med endnu flere partnere. Derfor denne frække men oprigtige opfordring: I want you...

Og husk - vi finder en finansieringsmodel, der passer dig. Det skal ikke være finansiering, der forhindrer, at også DU får succes med CHRISTINA.

Med kærlig hilsen

Christina

Christina Hembo

 KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk



Fra Sculpture by the Sea 2013.



Obaku uret, der gives i gave til de udstillende kunstnere. Model V142GCISC til herre og V142LGISC til damer. Design: Lau Liengård Ruge

Frolov og Bering

I maj måned har man kunne nyde en særlig udstilling af smykker og blomster hos Bering House of Flowers i Landemærket 12 i København.

Smykkerne er fra Frolov&Savova, det vil sige fra ægteparret Ossip Frolov og Ekaterina Savova, og blomsterne er arrangeret af kongelig hofleverandør Bjarne Als.

– En smuk og sanselig udstilling, som opstår i mødet mellem de to klasiske kunstarter: Blomsterdekoration og smykkekunst, fortæller Ossip og Ekaterina.

Som led i udstillingen tog guldsmedeparret hele deres værksted med ind i blomsterbutikken og arbejdede med smykker under hele perioden fra 5.-26. maj.

www.frolov.dk



Smykkerne blev blandet ind i blomsterbutikkens velduftende atmosfære. En alliance mellem to farverige og fantasifulde måder at udsmykke hverdagen på. I blomsternes letforgængelige univers udstilles smykker, som overlever deres skaber.



Århus kunst

Fra 5. juni til 5. juli kan du kvit og frit nyde skulpturer fra hele verden på Tangkrogen ved Århus.

Det er kronprinseparret, der er idégiver til eventen Sculpture by the Sea, der i år afholdes for fjerde gang. Kunstnere fra Indien, Australien, Japan og mange andre lande medvirker med skulpturer, og alle får de overrakt et stykke dansk kunst til håndledet. Obaku Denmark sponsorerer nemlig som ved de tidligere udstillinger ure til en samlet værdi af 132.000 kroner:

– Vi er meget glade for samarbejdet med Obaku, der betyder at alle de udstillende kunstnere kan tage et lille stykke af Danmark med sig hjem, fortæller udstillingsleder Karen Louise Juhl Christensen.

– Kunst i naturen er et koncept, der fuldstændigt harmonerer med Obakus ånd og vores tagline Feel the moment. Som et urmærke, der bygger på de danske designtraditioner, er vi glade for at støtte op omkring så stor en kunstbegivenhed her i vores egen by, siger Obakus århusianske direktør Johannes Arvin.

www.obaku.com



Ny agent for Cahana

Cahana har pr. 1. maj indgået et samarbejde med Peter Jarly, som agent i Danmark.

– Peter er det perfekte match til Cahana med sin mangeårige erfaring inden for smykkebranchen som guldsmed, agent og distributør samt sin forståelse for vores unikke koncept, som et smykke med en dybere mening, siger indehaver Rikke Brogaard.

Peter skal varetage kontakten til eksisterende samt potentielle kunder.

– Vi er klar til at introducere Cahana til mange flere forhandlere i Danmark og ser frem til et spændende og udviklende samarbejde med Peter.

www.cahana.dk

Guldsmedværksted / smykkebutik

111m2 ledigt fra 1. august 2015 i Nyborg.

Har eksisteret siden 1987.

Sikring:

Alarmanlæg

Panserruder / gitter

Panserboks

Henvendelse til Heinitz Leth

Mailadr.: heinitzleth@gmail.com

Tlf. 65302326 / 65362836

RÅ SMYKKER TIL RÅ MÆND

24 kt. guldbarrer på ægte
faldskærmsline.

1.700,-

Fra kr.
Hele smykket incl. 1 g. guldbarre.

Jan Jørgensen
Official Store
Denmark

Presented by Jan Jørgensen

www.investeringsguld.dk



CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES



PRISER FRA 199,-

Håndlavede ringe & charms med ægte ædelsten



KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk



Orit Elhanati modtog prisen af skuespillerne Marie Bach Hansen (tv) og Marie Tourell Søderberg. – Orits dragende design er den perfekte fortolkning af Skandinavien møder Mellemøsten, og smykkerne har et helt nyt look, der ikke er set før i Danmark, lød juryens bedømmelse. Se også artiklen om Orit her i bladet.

Årets Smykkebrand

Den 4. maj blev Elle Style Awards uddelt for 3. år i træk. Blandt de mange priser inden for mode er der også en for Årets Smykkebrand. I år gik den til guldsmed Orit Elhanati, der var nomineret sammen med Maria Black og Ole Lynggaard. Elle udpeger selv de nominerede i hver kategori, og man kan således ikke selv ansøge.



Elle Style Awards afholdes i 17 forskellige lande. I Danmark foregår det i DR Koncerthuset. Foto: Lars H. Laursen og Jonas Lodahl.

VINDERE



Den ene af Janne K Hansens to vinderbroche i oxyderet sølv. Stilleben nr. 1: En blomsterbuket, der er ved at gå i forrådnelse. Foto: Morten Henckel Nielsen / KEA. Janne K Hansens og de øvrige håndværkeres arbejder udstilles i Officinet i København frem til 12. juli.

Kunsthåndværkerprisen

Kundsthåndværkerprisen har i år 135 års jubilæum. Den gives hvert år af Københavns Erhvervsakademi inden for blandt andet glas, tekstil, keramik og metal. Den 12. maj blev årets priser uddelt på Københavns Rådhus med deltagelse af Hendes Majestæt Dronningen. I år var der kun én smykkevinder, nemlig Janne K Hansen, der fik sølvmedalje og rejselegat på 15.000.

Surrealistiske digte

Jannes smykker er to brocher med titlen *To som et par, poler og begyndelsen på et mønster*, der er et stykke fra Anne-Louise Bosmans digte *Punkter, poler og par*.

– Det er prosadigte med surrealistiske billedannelser, som kræser om det filoso-

fiske og poetiske i tosomheder på det indre og det ydre plan. Jeg er inspireret af digtets evne til at indfange og udvide et enkelt øjeblik. Og jeg arbejder i formgivningen med at give smykkerne et følelsesmæssigt fokus og stemninger på samme måde, som man kan med ord, fortæller Janne. Om vinderbrocherne siger hun:

– Jeg har brugt de klassiske tematikker fra billedkunsten; portræt og stilleben. Her er de sat sammen som et par og derved som et billede på et forhold. Brocherne er lavet som en slags tallerkenplatter til at hænge på kroppen. Motiverne er utydelige, og udtrykket er alt andet end pænt; nærmest opløsende, nedbrydende, poetisk og sanseligt.

100.000 kroners priserne

Smykkebranchen har desuden to store prestigefyldte priser, hvortil man kan indsende arbejder og komme i betragtning. Hvert tredje år uddeles Skt. Loye Prisen på 100.000 kroner og hvert andet år Biennaleprisen ligeledes på 100.000 kroner.

SKT LOYE PRISEN

Skt. Loye Prisen 2015 uddeles 2. oktober i Rundetaarns Udstillingssal, hvor der ved samme lejlighed åbnes Skt. Loye 2015 udstillingen om smykker og sølvtøj i fortid, nu- og fremtid. Prisen uddeles af Københavns Guldsmedelaug. Næste gang, der kan ansøges om deltagelse er 1. september 2017.



Årets tre nominerede til Skt Loye Prisen er Christine Bukkehave, hvis ravsmykke ses her samt Pernille Mouritzen og James Stoklund.

BIENNALEPRISEN

Biennalen for Kunsthåndværk & Design 2015 er en udstilling og en prisuddeling, der afholdes 1.-29. august af Danske Kunsthåndværkere i Slottet i Carlsberg Byen i København. Fristen for næste indlevering er i april 2017.



FESTINA
Watches since 1902

Mark your time
Vejl. 1.798,-

Dana Ure / Festina Danmark

Tlf. 75 65 43 00

CHRISTINA[®]
JEWELRY & WATCHES



PRISER FRA 199,-

Håndlavede ringe & charms med ægte ædelsten

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk

RACERUR

Scuderia Ferrari ure er en hyldest til det formfuldendte signaturdesign med samme fine detaljer, som man finder på racerbilerne.



Ferrari 458.



D50

En af sæsonens nyheder er D50; en hyldest til den single-seater, der i 1956 bragte Verdensmesterskabet til Ferrari. Inspirationen fra 50ernes stopure ses i de to cifrede timemarkeringer, og den røde "omdrejningstæller" tilfører designet et klassisk racinglook. Tynd urkasse og hvælvet anti-refleksbehandlet glas, der var typiske på ure fra 50erne. Vintage-looket er videreført på den brune læderrem. Pris 2.495,-



GRAN PREMIO

Den højtydende sportsvogn FXX 2005 er inspirationen til Gran Premio serien; en flot og stilfuld serie af rem-, og lækmodeller. Diamantformet mønster på de brune remme er hentet fra rattet på en af de hæderkronede racerbiler. Pris 2.395,-



LAP TIME

Lap Time er designet til dedikerede Ferrari fans. Her er der hentet flere markante designelementer fra de lækre biler. Den velkendte røde bremsekaliber indgår som detalje på urskiven. Ferraris våbenskjold spiller en central rolle og er trykt direkte på glasset, mens urskiven er beskyttet af en stjerneformet grill, inspireret af hjulene på en FXX. Med silikonerem i sort og rød. Pris 1.695,-



Scuderia Ferrari (Team Ferrari) blev grundlagt i 1929 af Enzo Ferrari i byen Maranello i Norditalien. Enzo Ferrari begyndte selv sin karriere som racerfører, og Scuderia Ferrari har især virket inden for Formel 1 racerbiler. I 1946 begyndte firmaet at producere sportsvogne under navnet Ferrari for at finansiere raceteamet. Den første urkollektion fra Scuderia Ferrari Orologi blev lanceret i 2013, og mærket bliver nu også markedsført i Danmark hos udvalgte forhandlere. ■

www.ferrari-ure.dk

AERO EVO

Denne serie henter inspiration til sit aerodynamiske design fra diffuseren på F1 racerbilen. Diffuseren er den installation under bilen, der leder luften forbi på den mest hensigtsfulde måde. Den sporty urskive har samme mønster som carbonfiber, og timemarkeringerne og tallene er i samme skrifttype som den, der anvendes på fronten af F1. Skruerne på urkassens sider er inspireret af boltene, der forankrer motoren til F1 chassiset. En ny type rem i syntetisk fiber illuderer det rå Kevlar dæk materiale. Pris 1.695,-

Annoncering i 2015

Nr. Udkommer Frist for annoncer

5.*	Medio august	25. juli
6.	Ultimo september	7. september
7.	Ultimo oktober	7. oktober
8.	Ultimo november	7. november

Kontakt Henrik Westerlund
på hw@designuresmykker.dk

* Nr 5 udsendes op til fagmessen i København

Redaktionel omtale

Kontakt Christian Schmidt
på cs@designuresmykker.dk

DESIGN URE
SMYKKER
MESSEN Since 2005 | **Jewellery
& Watches
2016** 11.-13. March
Vejle, Denmark

TIL SALG



En af Randers' ældste guldsmedebutikker.
Butikken ligger meget centralt på gågaden
med stor og fast kundekreds.
Mange kvm med flot inventar og billig husleje.

Henvendelse telefon 28 45 20 74


CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES



PRISER FRA 199,-

Håndlavede ringe & charms med ægte ædelsten



KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk

LÆGER UDEN GRÆNSER

Jordskælv i Nepal. Flygtninge over Middelhavet. Ebola i Sierra Leone. Læger Uden Grænser er over hele kloden aktuelle i verdens kriseområder. House of Excellence har lanceret et ur, der støtter organisationen.



Stållur i sort IP
Miyota quartz ærk
Natorem i MSF-farver
Pris 995,-

HOE

House of Excellence i København er importør af en række kendte urmærker, blandt andre Timex, Alpina, Gucci, Frederique Constant samt smykker fra Hot Diamonds og hele produktpaletten fra Montblanc. Desuden producerer man selv specialdesignede firmaure for virksomheder som Private Label og OEM.

Af Christian Schmidt
MSF foto: Francesco Zizola/Noor

House of Excellence P/S har designet mange firmaure for forskellige virksomheder under firmaets såkaldte Private Label, men det er første gang, man har givet sig i kast med et ur, der skal ud på markedet og sælges i butikkerne.

Det sker i juni måned med uret Læger Uden Grænser.

– Vi er stolte af at kunne kalde os samarbejdspartner med Læger Uden Grænser og af at kunne præsentere denne nye serie af ure, fortæller Per Wieben, der står for virksomhedens egenproduktioner. For hvert ur, der købes, går 10 procent til dem som hjælp til deres værdifulde arbejde.

28 modeller

Idéen til samarbejdet stammer fra Per selv, der tog kontakt til den danske afdeling af Læger Uden Grænser:

– Jeg følte, der var en vilje i befolkningen til at række ud mod de mennesker, der har brug for en hånd, og ure har altid haft en stor tiltrækning på mange danskere.

Urkollektionen blev derefter udviklet i samarbejde med Læger Uden Grænser, der blandt andet ønskede, at designet skulle være sobert og afdæmpet og med et prisniveau, så alle kan være med.

Det er blevet til en stor kollektion på 28 modeller, hvor der kan vælges mellem forskellige farver, belægninger, remme og lænker. Priserne er fra 295,- til 995,-.

Positive erfaringer

I de forgangne uger har House of Excellence været på farten og præsenteret urene for butikker over hele landet.

– Det har været en fornøjelse at være en del af, og vi er meget glade for den respons, vi allerede har fået, fortæller Per, hvis første melding lød: Der har godt nok været tryk på!

Erfaringen fra projektet har indtil videre været så positiv, at han godt kunne forestille sig, at House of Excellence i fremtiden vil lancere andre spændende idéer, men foreløbigt gælder det Danmark og Læger Uden Grænser, og derefter er der det øvrige nordiske marked. ■

www.hwexcellence.dk

*Show your love
and let it Blossom*



BLOSSOM
C ♥ P E N H A G E N

TRIWA

INTRODUCING FALKEN



TOFTEGAARD®

JEWELLERY COUTURE
since 1971

www.toftegaard.com

“JUVEL”

SMYKKESERIEN MED DIAMANTER

Juvel hjerte 14kt hvidguld
Pris kr. 31.000,-
Fremstilles m. diamanter 0,03ct
Pris fra kr. 11.500,-



Juvel allianceringe 14kt gul/hvidguld
Priser fra kr. 4.790,-
Fremstilles m. diamanter
0,03ct, 0,05ct, 0,10ct

Design: Traudel Toftegaard. Produceret i Danmark.



Skagen + Stærk&Christensen

SVALEN FRA SKAGEN

Model og fotograf Helena

Christensen og modedesigner

Camilla Stærk er gået sammen

om smykkedesign for Skagen,

der lanceres globalt i maj

måned. Vi har eksklusivt

talt med de to designere.

Af Christian Schmidt



SVALEN
SKAGEN + STÆRK&CHRISTENSEN
En ring, et armsmykke og
en broche, som også kan bruges
som halssmykke i en kæde.
Guldbelagt messing.
Priser fra 598,- til 1.598,-

Camilla og Helena mødte hinanden første gang i sommeren 2000 i Danmark. Camilla havde lige etableret sit brand i London, og Helena skulle fotografere hende for magasinet Nylon, som hun netop havde været med til at starte:

– Vi følte med det samme en unik, kreativ og æstetisk tilknytning. Et par måneder senere tog vi sammen på en tur til Prag med kufferten fuld af Camillas design og Helenas kameraer. Vi lavede koncept og historie til en lookbook med lokale modeller, hvor vi selv ordnede hår og makeup, og sådan startede vores samarbejde, fortæller Camilla og Helena.

– Efter det har vi fortsat været sammen om forskellige projekter som vores nye badetøjsserie, en kortfilm for Visionaire og vores fotohistorie *A Look Inside* for kunstudstillingen Still, som var del af CPH Photo Festival sidste år.

– At skabe noget sammen føles helt naturligt for os; det er noget, vi virkelig nyder og værdsætter. Vi arbejder i et helt specielt rum, som spænder over design, projekt og media. Og vi kan vælge lige de opgaver, der taler til os. Da Skagen henvendte sig til os omkring en smykkeidé, var det en sådan chance.

Skandinavisk stemning

– At arbejde med Skagen om vores første smykkeprojekt giver rigtig god mening for os. Det er en stor ære at få mulighed for at trække på vores danske arv ved at skabe moderne smykker, der er i både vores og Skagens ånd.

Hvorfor har I valgt svalen som motiv?

– For os er svalen symbol på vores barndoms Danmark og frihed. Samtidig er svalen og dens silhuet i flugt en smuk og sensuel form at arbejde med. Med svalen som bærende element og udtryk for skandinavisk stemning og humør har vi prøvet at skabe smykker, der både reflekterer vores mørkere, melankolske, eventyræstetik og den lethed og modernitet, der er i dansk design.

Champagnefarvet guld

Hvordan besluttede I jer for valg af materiale og prisniveau?

– Det skete i et tæt samarbejde med Skagen for at fastlægge de overordnede præmisser for kollektionen. Vi valgte messing, forgyldt med champagnefarvet guld, for at opnå den vægt og finish, som vi ønskede og den helt specielle farve, som minder om det berømte Skagenlys.

Kan vi regne med flere smykker fra jeres hånd?

– Det er helt bestemt vores ønske. Vi elsker at videreudvikle flere dele, også bare inden for denne kollektion. Vi har så mange idéer! Og så har vi flere andre designs og projekter igang, som vi også er meget begejstrede for, slutter de to designere. ■

skagen.com



Vi har et konstant flow og udveksling af idéer og inspiration mellem os, fortæller Camilla Stærk (tv) og Helena Christensen om deres samarbejde.

– Med Svalen har vi ønsket at indfange noget af essensen fra vores egne foretrukne arvesmykker og den måde, de får os til at føle os på, når vi går med dem. Vi ville gerne lave moderne design med en vis historie og mystik, fra silhuet til detalje, til den endelige patina.

SCEPTERET

Med til kronregalierne hører scepteret, som blev udført til Frederik 3.s kroning i 1648 af en københavnsk guldsmed. Det er af guld med emalje og taffelslebne diamanter.

KRON
REGALIERNE

Af Christian Schmidt
Foto Iben Kaufmann

Kronregalierne er vores kongeries vigtigste magtsymboler og tillige udsøgt guldsmedearbejde. De er for nyligt blevet fotograferet, for første gang i 30 år.

BILLEDERNE

Fotograf Iben Kaufmann, der har taget de nye billeder af kronregalierne, har udført en lang række opgaver for både Rosenborg Slot og Amalienborg Slot. Hun er desuden en meget benyttet smykkefotograf.



SAFIREN

Den store safir i Christian den 5. krone har sin egen historie:

– Christian 1. tager til Rom i 1470'erne for at møde Paven og få tilladelse til at åbne et universitet i København (det åbner i 1479). Undervejs møder han i 1474 hertugen af Lombardiet i Milano, og denne forærer han safiren i et forsøg på at få kongen til at lægge et godt ord ind for sig hos Paven i en eller anden sag. Vi ved ikke, om Christian 1. efterkommer ønsket, men i hvert fald beholder han safiren. De næste halvandet hundrede år lider den en upåagtet tilværelse i Oldenburg i Nordvesttyskland, som jo er kongeslægstens hovedsæde, og den dukker først op i Danmark på Christian 4.s tid, hvor den blev sat på hestens seletøj til kongens kroning, fortæller museumsinspektør Peter Kristiansen.

Kronregalierne består af Danmarks to kongekroner; Christian 4.s og Christian 5.s; af rigssæblet, kroningssværdet, scepteret, tre store sølvløver, rigssværdet samt en lille salvekrukke kaldet en buddik. Regalierne opbevares på Rosenborg Slot Museum i København.

At regalierne er blevet fotograferet kan synes en lille ting, men for museumsinspektør Peter Kristiansen og Rosenborg Slot er det faktisk en ret stor begivenhed. De har nemlig ikke været fotograferet i 30 år, og de har ikke været ude af boksen i 14 år. Så for Peter igen at få lejlighed til at

studere regalierne på nært hold er en stor glæde. Og for sikkerhedspersonalet var det en ganske særlig udfordring. Fotograferingen varede tre dage, og da skattene er alt for kostbare til, at man tør lade dem forlade Skattekammeret, måtte fotograf Iben Kaufmann slå et lille transportabelt og intermisk fotostudie op i et hjørne af kælderens og bogstaveligt talt kravle rundt på gulvet og skyde billederne. Stærkt bevogtet af vagter, politi og livgarde.

Årsagen til fotografering er, at Rosenborg udgiver en ny bog om regalierne, og vi er taknemmelige for at få lov at bringe

nogle af billederne, for på dem er det muligt at opleve skattene på helt nært hold og fra andre vinkler, end de kan ses i museet.

Kongens magt og værdighed

Kronregalierne er gamle symboler på magt og værdighed, brugt ved kronings- og salvingssceremonier og ved officielle lejligheder, hvor der skulle gøres indtryk. For eksempel bar Christian 4. sin krone, da han i 1610 arrangerede et imponerende indtog i Hamburg efter at havde overbevist byen om at anerkende ham som overherre.

CHRISTIAN 5.s KRONE

Christian 5.s krone er fremstillet i 1671 i København af den tyske guldsmed Paul Kurtz. Den er af guld, smykket med flade, firkantede taffelsten og emaljedekorationer og vejer lidt over to kilo. Kronens runde bøjler danner en lukket form, der symboliserer den enevældige herskers absolutte magt. Oven på bøjler ses en globus eller et rigsæble, som er et magt- og værdighedstegn for monarker. Over kronens globe er et lille kors, der i tidens symbolsprog viser, at kirken som den eneste står over kongemagten. Men, det er et lident kors, forstås.



Kronen er dekoreret med slyngede rækker af diamanter, safirer og granater. I toppen af korset ses en såkaldt korund, som er en safir med en stribe af rubin.



Kongekronen har rødder tilbage i de romerske kejseres sejrskranse, kaldet corona, og det var vigtigt, at den så rigtig ud. At den var moderne i forhold til de andre kongekroner i Europa, sådan at man ikke stod tilbage for dem i prestige. Christian 5.s krone er således en nær gendigtning af Solkongen Ludvig 14.s, for så var man sikker på, at den var så fin, som den kunne blive. På Solkongens tid var det vigtigt med en lukket krone, der nemlig symboliserede kongens enevældige magt.

– Det var vigtigt, at man kunne se, at det var en kongekrone, så man ikke skulle

tro, at kongen blot var en eller anden markgreve. Dét, han producerede, var prinsesser til høj kurs. De var jo meget eftertragtede; solen skinnede lidt mere over baronerne og kurfyrsterne, hvis de var gift med en prinsesse, fortæller Peter.

– Kronregalierne er de mest håndfaste symboler på kongeriget, vi har, og den store kongekrone, Christian 5.s, er jo symbolet på kongeriget Danmark og den, der tegner kongeriget på logo, militær, vores mønter og dér, hvor staten i det hele taget træder frem på bygninger og skilte.

Skæbnesvanger mode

Til sammenligning med Christian 5.s tidsvarende krone var Christian 4.s allerede gammeldags, da den blev fremstillet. For Christian 4. var det i sin orden og ganske tiltræbt, da han med den gammeldags åbne krone netop ønskede at markere sin forbindelse til de åbne kroner, der blev benyttet under Kalmarunionen, og dermed at han var arvtager til et forenet Norden. Men for hans efterkommer Frederik 3., der var for forarmet til at få lavet en ny krone, bød den på et stort problem. Det ville være besluttet pinligt om han skulle lade sig

ÆBLET

Det globeformede rigssæble er et gammelt magt-symbol. Den danske version er en blankpoleret guldkugle, omsluttet af et diamantbesat blå-emaletteret guldbånd, og er lavet i Hamburg til Frederik 3.s kroning i 1648.



Over kongens højre hånd Fortitudo, ryttersken på løven; et symbol på kongen som krigsherre.

Indvendigt i kronen ses, hvordan den er boltet sammen.

Figureerne på kronens store takker viser den gode herskers dyder. Over kongens nakke sidder Caritas, moderen med diende barn; et sindbillede på kongen som kirkens overhoved, hans kærlighed til Gud og til hans undersåtter.



FLERE HISTORIER

Læs flere gode historier om skattene på www.designuresmykker.dk. Læs om kronen, der røg på gulvet, om skattene der blev skjult i en grav, om bomben der faldt midt i slotsgården og om kongen, der måtte pantsætte sin krone.



BUDDIKEN

Fra Frederik 3.s kroning stammer også den lille krukke til salve, salvebuddiken, som er udført i guld med emalje og taffelsten.

krone med en så forældet sag. Han fik derfor fremstillet en indsats med seks bøjler, sådan at kronen blev lukket, som den nye mode foreskrev. Denne indsats blev senere pillet ud og brugt til at lave Christian 5.s krone. Det er heldigt for os, for på den måde er der bevaret to flotte, danske kongekroner.

– Specielt Christian den 4.s krone er vanvittigt flot og dygtigt arbejde. I forhold til, hvad der ellers findes af kronen i Europa, er den absolut inden for top tre, sammen med den svenske fra 1561 og den østrigske kejserkrone fra 1602, lyder Peters vurdering.

Men hvad er der sket med alle de tidligere kronen?

– De er formetlig blevet smeltet om og brugt til at lave en efterfølgende konges krone af, fortæller Peter.

– Før 1660 er Danmark nemlig et valgkongerige, så kongen skulle sørge for at hans ældste søn blev valgt til tronfølgeren. Da var det tradition, at kongen selv skulle sørge for kronen, og kronen blev som regel kun brugt én gang. Når så kongen døde, pillede man stenene ud af den, og på et eller andet tidspunkt forgreb man sig så også på guldsmedearbejdet og smeltede den om. I 1660 ændrer man tronfølgerreg-

lerne til det arvelige monarki, hvorefter man bruger den samme krone.

Regalierne i brug

Men bliver regalierne stadig brugt? Ja, det gør de faktisk, men desværre kun, når kongen er død. Det er ved det såkaldte Castrum Dolori – smertensleje eller ordret smertens borg – hvor den afdøde monark ligger i lukket kiste i nogle dage, tilgængelig for offentligheden. En ceremoni, der i Danmark går tilbage til enevælden.

– Det er Christian 5.s krone, der benyttes. Den placeres på en pude oven på kisten, der er dækket af en kåbe. På et

CHRISTIAN 4.s KRONE

Christian 4.s krone er udført af guldsmed Dirich Fyring i Odense 1595-96. Den er af guld med emalje, perler og taffelsten, der er en ældre måde at skære sten på, hvor de er slebet på siderne. Kronen vejer 2895 g. Til sammenligning vejer den store engelske kongekrone, der tit bliver beskrevet som meget tung, kun 2,1 kilo. Kronen blev sidst benyttet af Frederik 3. i 1648.

Indvendig på kronens takker ses våbenskjolde for kongens riger og lande.

Foran, over kongens pande og gentaget over kongens øre, ses en pelikan der hakker sig i brystet for at nære sine unger; oprindeligt et sindbillede på Kristi offerdød, hér et symbol på kongens pligt til med sit blod at værne sit folk.

Og over venstre hånd Justitia, kvinden med sværd og vægt; kongen som øverste dommer.



KÅRDEN

Kroningskården af guld med emalje, taffel- og rosensten. Den blev brugt af de enevældige konger og muligvis af Frederik 3. Oprindeligt var det en bryllupsgave fra Christian 4. til Frederik 3. i 1643.



podie foran kisten placeres rigsæblet, kroningssværdet og scepteret, ligeledes på en pude, og ved siden af kisten står de tre løver vagt. Så kan almindelige mennesker få lov at gå forbi og tage afsked med mornarken. I de sidste hundrede år er det foregået i Christiansborg Slotskirke.

Frederik den 9. havde i 1972, og dronning Ingrid i 2000. Hun fik en mindre udgave uden krone men med et flag og hendes ordener på kisten og med krans fra de tre døtre.

– Det blev mægtig populært, og de måtte udvide åbningstiden, fortæller Peter: Jeg var selv dernede omkring ottetiden om

aftenen og måtte stå i kø i tre kvarter. Køen snoede sig hele vejen rundt om Christiansborg. Så går man bare langsomt forbi og ud af en dør i den anden side; det er ikke sådan at folk stopper op. Det hedder med et pænt ord en forbi-defilering. Så vi må regne med, at når dronningen en dag ikke er længere, så skal vi have det store setup frem. Og vi har jo tingene her, og vi låner dem gerne ud til den slags. Så bliver de brugt efter deres formål, slutter museumsinspektøren med et smil. ■

Læs flere historier om kronregalierne på www.designuresmykker.dk.

At have lige så mange
rejsedage om året som
en rockstjerne på turné
er måske ikke lige det,
man forestiller sig er
hverdag for en guldsmed.
Men sådan er det for
Sif Jakobs, der næsten
konstant er på farten
mellem sine forhandlere,
sine guldsmede og
alverdens smykkemesser.

Af Christian Schmidt

Sif Jakobs Jewellery

ON THE ROAD

Den 13. maj om eftermiddagen ankommer Sif til Kastrup Lufthavn. For neden af rulletrappen var firmaets grafiske designer Kari Kvalpskarmo klar med kameraet, men overhovedet at få taget billedet til denne artikel var lidt usikkert, for som Kari forklarede få timer inden:
– Jeg mangler stadig min »model«...

Heldigvis er Sif Jakobs glad for at rejse, så de mange dage på farten er ikke noget problem. Et uddrag af hendes rejsekalender fra starten af året kunne ellers nok tage pusten fra én:

30. januar i København: The Jewellery Room. 1.-5. februar i Birmingham: Jewellery & Watch. 15.-16. februar tilbage i Birmingham: VIP Spring Trade Event. 20.-23. februar i München: Inhorgenta Messen. 8.-10. marts i Utrecht: The Jewels & Watches Voorjaarsbeurs. 13.-15. marts i Vejle: Design Ure Smykker Messen. Seks messer og shows på halvanden måned foruden en uges tur til Asien, for at besøge firmaets fabrikker. Som Sifs mand og partner, Søren Dahl siger det:

– Vi har haft drøntravlt...

At være der selv

Men for Sif er det vigtigt, at hun selv medvirker på de mange salgsmesser:

– Det kan godt være, det er hårdt at stå på messe som i Inhorgenta eller Birmingham, hvor det er flere dage fra ni til syv. Men det viser jo vores agenter og sælgere, at vi er der til at støtte dem, forklarer hun.

– Det betyder også, at vi kan besvare spørgsmål, der dukker op i forbindelse med deres kunder, og på messen eventuelt hjælpe dem med et salg.

Sif besøger også hyppigt sine forhandlere på Island, i Norge, Sverige, Tyskland og England.

– Det er vigtigt, at vi har det gode samarbejde med sælgerne og agenterne, som vi har i de forskellige lande. Og bare det at tage til Sverige eller Norge og være sammen med dem hele dagen – til møde om formiddagen og gå ud og spise sammen bagefter – gør, at vi lærer hinanden at kende på en helt anden måde. Og så få vi et helt andet langtidssamarbejde.

Bruger rejser kreativt

Sif bruger rejserne som øjeblikke af ro. Hun har ikke noget mod at rejse alene, for tiden på flyet, hotelværelset eller en restaurant benytter hun til den fordybelse, der er nødvendig for at tegne nye smykker:

– Idéerne kommer meget, når jeg får fri i flyveren og kan tænke stille og roligt, og der ikke er nogen, der kalder på mig hele tiden. Det er faktisk dér, jeg får meget af min inspiration; når jeg er alene.



Sif Jakobs, hjemme igen:

– Jeg kan godt lide at rejse alene. Dér får jeg den der frihed og tid og kan sidde i min egne tanker og gøre, hvad jeg har lyst til.

Firmaets base

Hun kan dog godt komme til at savne sine omkring 15 medarbejdere – mine piger, som hun siger – hjemme på kontoret i København. Det er beliggende på to etager i starten af Strøget med kig til Kongens Nytorv og Det Kongelige Teater. Det er så tæt på Danmarks svar på det store pulserende udland, man kan komme, og det var fra starten Sifs helt klare ønske at komme til at bo her. Faktisk flyttede firmaet til en start ind i lokaler lidt længere oppe af Østergade, men da hendes nuværende lokaler blev ledige, var der ingen tvivl for hende om, at hun ville det lille stykke tættere på.

Kontoret og medarbejdere er dér, hvor hun føler, firmaet har sin base. Her er firmaets ånd manifesteret i smukke gamle lokaler med hvidmalede, rå murstensvægge og bindingsværk i en flot kontrast til moderne møbler. Det hele naturligvis holdt i signaturfarverne sort og hvid.

Egen rejse

Sifs liv har i sig selv formet sig som lidt af en rejse; hun er født på Island, er uddannet guldsmed i Sverige, har arbejdet som sælger og designer i Italien blandt andet for Uno Domani og har startet sin virksomhed i København.

Faktisk blev hun i sin tid af sin svenske guldsmedelærer foreslået at søge netop til Italien, fordi hendes stil ifølge ham var italiensk. Og de meget funkende pavésatte sølvsmykker med hvide eller sorte zirkoner, som har været hendes særkende siden start, er måske nok italienske i stil, men ikke mere end at de med det samme også blev populære i Danmark. Et marked, som det ellers kan være svært at komme ind på, mener Sif.

For hende er det lykkedes overmåde godt siden starten i 2009. Sidste år blev firmaet således Børsen Gazelle; en titel der gives firmaer med fordoblet omsætning over fire år. Og det kommer nok ikke på tale at stille kufferten væk lige med det samme. Tværtimod er Sifs ønske for den næste nye medarbejder én, der kan hjælpe med at færdiggøre nye designs og idéer. De idéer, hun netop får på sine rejser... ■

www.sifjakobs.com



Pila Grande halskæder
Hvide eller sorte zirkoner
Pris 899,-/stk



Rhodineret 925 sølv
Øverst Pila Pianura: 499,-
Nederst Pila: 599,-



Pecetto Øreringe
18 K rødforgylt 925 sølv
Pris 999,-



Nærmest symbolsk design for
Sifs rejser rundt om jorden:
Panzano Armbånd fra 2015
18 K rødforgylt 925 sølv
med facetslebne hvide zirkoner.
Pris 899,-



I sølv, med sorte
eller hvide zirkoner:
749,-



Safirglas kurvet - Skruebagkasse
Ekstra tekstilrem gratis - Avance 2,5 - Vejl.: 999 - 1349 kr.

TF
FABER

WWW.FABER-TIME.COM

KONTAKT: +45 6130 4357 • K.FABER@FABER-TIME.COM

3782-2-7075 Earrings with
5341-2-9095 Pendant
Gold plated silver,
freshwater pearls DKK 1.475,-

1511-2-S Pendant with
1514-2-45 Short necklace
Gold plated silver DKK 175,-

1478-2-9095 Pendant with
1514-2-60 Long necklace
Gold plated silver,
freshwater pearl DKK 715,-

1655-3 Ring
Blackened silver DKK 385,-

1663-3 Ring
Blackened silver DKK 315,-

1664-2 Ring
Gold plated silver DKK 285,-

1664-3 Ring
Blackened silver DKK 285,-

1666-2 Ring
Gold plated silver,
freshwater pearl DKK 615,-



SUSANNE FRIIS BJØRNER®
COPENHAGEN

Sælger til Sjælland/Sverige søges

Se det fulde stillingsopslag på www.sfbcpb.com



Jespers stand på Design Ure Smykker Messen viser, hvordan Original Grain universet indbyder til at skabe lækre udstillingsvinduer.



Damemodel i rosentræ og stål.

Brødrene Ryan og Andrew Beltran i deres video om, hvordan de startede Original Grain. Herunder lys ahorn.



Fra de store vidder i Pacific Northwest kommer uret af ægte træ, ægte glæde og ægte originalitet.

DEN SAND

Af Christian Schmidt

Historien begynder i det nordvestlige USA i det, der kaldes Pacific Northwest – staterne British Columbia i Canada og Oregon og Washington i USA. Her er naturen vild og stor med enorme skove, masser af floder, voldsomme regnskyld og massive bjerge. Her voksede brødrene Ryan og Andrew Beltran op, og det har sat sig sine spor i deres kærlighed til naturmaterialer, kvalitet og design.

I 2013 havde lillebror Andrew netop

afsluttet sin tid i marinen og tilfældighederne ville, at han på vej hjem kunne mødes med storebror Ryan i Hong Kong, hvor denne arbejdede. Ryan havde en plan for et firma, de skulle opbygge sammen: En plan, der kunne forene deres glæde ved naturen med deres sans for æstetik. En plan om at starte et urmærke, der kombinerer stål med ægte træ.

Efter en hurtig virksomhedsplan var de to brødre klar til at rykke. På fundraisersitet

Kickstarter fik de i løbet af bare én måned samlet 400.000 dollars, og Original Grain var i luften.

Nu i Danmark

Urene, der kombinerer lækkert design med pålidelige japanske Miyota kvartsværker og bæredygtigt, certificeret genbrugstræ har slået an ikke kun i USA men nu også i andre dele af verden.

Herhjemme er Original Grain netop

PACIFIC NORTHWEST

Den smukke, vidtstrakte natur i Nordamerikas vestlige stater har inspireret til Original Grain. Her er det Smuggler Cove på Sechart halvøen i British Columbia.

Ryan og Andrew har opbygget et helt univers omkring deres brand med en følgeskare på både Instagram og Facebook under sloganet Stay Original. Her deler de blandt andet billeder som dette, der passer i stilen...

ORIGINAL GRAIN
Rustfrit stål og
rosentræ (certificeret
genbrugstræ)
Miyota Quartz værk
Mineral krystalglas
Pris 1.595,-

Den første kollektion er med rosentræ, sandeltræ og ahorn. Grain betyder træåre men kan også betyde ens natur. Original Grain betyder således både ægte træ og dit sande jeg.



Urene leveres naturligvis i lækre trææsker.



Original Grain

DE NATUR

Ryan og Andrew Beltran arbejder fortsat med at udvikle deres brand og med nye træsorter og overflader som her, hvor de eksperimenterer med brændt træ.



blevet lanceret på Design Ure Smykker Messen i marts. Urene importeres af Jesper Krogfelt Hansen og hans firma Krogfelt Business:

– Vi havde en rigtig god messe, og der var stor interesse for vores moderne træure fortæller Jesper, der har store forventninger til det kommende år og ikke er i tvivl om, at Original Grain vil blive en del af mange butikkers udstillingsvindue.

– Her har man muligheden for at lave

en superlækker, anderledes og iøjnefaldende udstilling med rå naturmaterialer.

Til webshops tilbyder han dropshipping, så webshoppen ikke selv skal være lagerførende: – En af fordelene ved at handle med en mindre virksomhed som os er, at her kan alt lade sig gøre over en kop kaffe; vi har ja-hatten på, som Jesper siger med et smil. Han har med glæde erfaret, at det er folk i alle aldre, der falder for de lækre ure med ægte træ. En glæde, der kan mærkes

hjemme i San Diego i Californien, hvor de to brødres firma har hovedsæde:

– Det mest fantastiske for Andrew og mig er, at vi har skabt noget sammen. At vi har oplevet succes lige fra starten, og at vi vil følge vores brand fremover. Det handler for os om at adskille os fra andre ure og blive kendt for det, vi gør bedst; at lave ure af træ og stål, fortæller Ryan. ■

Vil du være forhandler?

Kontakt jkh@originalgrain.dk



GRAND PACIFIC
Ring i sølv med turkis
4.900,-

I år fejrer Marianne
Dulong 10 års
jubilæum, og det
markeres med
kollektionen
Marianne
Dulong &
Daughters:
Et samarbejde
mellem Marianne
og Anja og deres
døtre Karla, Maja
og Karen.



Marianne Dulong & Daughters

GIRL POWER

Af Christian Schmidt

Karla Alajdi, Maja og Karen Dulong er vokset op omgivet af deres mødres smykker, og ifølge Marianne Dulong har pigerne altid været fulde af idéer og friske til at foreslå: Hvorfor går I ikke sådan og sådan?

Med det aktuelle 10 års jubilæum var en god anledning kommet til at tage dem på ordet.

– Jeg arbejdede selv hos min far, der var elektriker, da jeg var i den alder. Meget af det, jeg har haft med mig, da jeg startede eget firma, er noget, jeg ubevidst fik ind som erfaring dengang. Den oplevelse ville jeg gerne give videre, fortæller Marianne.

Udvikling af et brand

Marianne, hendes partner Anja Alajdi og deres døtre gik derfor igang med en plan for projektet; en plan, der omfattede at pigerne sagde ja til at arbejde professionelt og engageret.

– De har været involveret i hele processen fra tegning til værksted, deltaget i produktionsmøder, både med os og alene, og haft værkstedsdage sammen med guldsmedene, hvor skitser og idéer blev omskabt til fysiske genstande og derefter kritisk vurderet, fortæller Marianne.

Det var også de unges eget ansvar at tage sig af markedsføringen på Instagram og her vise hele processen i udviklen af et smykkebrand.

Havets liv

På Anja og Mariannes opfordring valgte pigerne et bærende motiv for deres kollektion. De lod sig inspirere af havets liv, styrke og skønhed, og kollektionen er derfor rig på Middelhavsblå turkiser, koraller, perler og bølgeforme.

– Pigerne har tilført en mere enkel, cool og street-wise æstetik til deres smykker, som bejler til en ny og yngre målgruppe men også komplementerer vores klassiske kollektion, siger Marianne, der hurtigt i processen blev klar over, at døtrenes design havde potentiale til at blive et brand for sig selv.

I disse dage fylder døtrenes brand mange af montrene i Marianne Dulong's butik i Lyngby og imponerer ved sit store omfang, sine mange varianter og sine fine detaljer – blandt andre den lille sandrevle, der går igen i flere smykker som en kær sommerhilsen... ■

www.mariannedulong.dk

PACIFIC
Armbånd i 18 K guld med ferskvandsperle
Fra 3.300,-



Marianne Dulong & Daughters kollektionen rummer ringe, armbånd, ørestikker, øreringe og halskæder i smukke organiske former. Kollektionen er hovedsageligt i sølv, men udvalgte smykker fås også i 18 karat guld og pink guld. Alle smykkerne er skabt i hånden af guldsmedene på firmaets værksted i Danmark. Priser fra 950,-.

GRAND REEF
Armbånd i sølv
4.700,-

WAVE
Halskæde i sølv
2.600,-

WAVE
Armbånd i 18 K pink guld
Fra 7.550,-

Fra venstre Karla Alajdi, Maja Dulong og Karen Dulong. De nye smykkedesignere er 15, 16 og 17 år. Smykkerne er designet ud fra, hvad de tre piger selv ønsker at gå med. De er til kvalitetsbevidste kvinder i alle aldre, der længes efter klassisk smykkehåndværk med en ung edge.

NYHED - NYHED

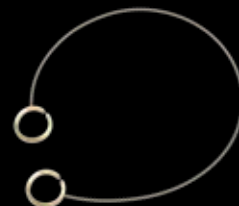
Nyt smykkekoncept er kommet til Danmark - find det hos din guldsmed.



Click - Connect - Change



Rings of Copenhagen konceptet består af smukke ringe i forskellige former, farver og størrelser. Idet hver ring har en lille slids, kan de sættes sammen på uendelig mange måder og blive til helt unikke fingerringe, øreringe, armbånd, halskæder mm. Kun fantasien sætter grænser.



Køb de flotte ringe fra kun 69 kr.

Rings of Copenhagen

www.ringsofcopenhagen.dk - facebook.com/ringsofcopenhagen

TLF: 42757701 - MAIL: info@ringsofcopenhagen.dk



Drops

DESIGNER, GULDSMED & JUVELFATTER, EXAMINERET DIAMANTGRADERER, SCAN. D. N.

RUBEN  SVART

www.svart.dk

mail: ruben@svart.dk

telefon: 33 33 04 16



HVIDGULD & GULGULD
Kombinationen hvidguld og gulguld er god til at binde ringe af forskellige metaller sammen.

m/0,095ct
8 K par: 13.815,-
14 K par: 21.250,-



m/0,022ct
8 K par: 9.175,-
14 K par: 13.250,-

GULGULD ELLER RØDGULD
Der er fortsat efterspørgsel på det almindelige gule guld, der for at gøre forvirringen total også kaldes for rødguld.



m/0,09ct
8 K par: 8.795,-
14 K par: 15.475,-



m/0,09ct
8 K par: 6.410,-
14 K par: 10.230,-



0,073ct
8 K par: 10.250,-
14 K par: 16.475,-

DET LILLE JA DEN STORE

Helle Sørensens hverdag består i at sælge vielsesringe. Det har hun siden 2013 gjort for de to store tyske brands Breuning og Saint Maurice, og med over 30 års erfaring med smykker er hun måske en af dem, der ved mest om danskernes valg af ringe, når det kommer til det lille ja i kirken...

Helle Sørensen er dansk agent for Tysklands største ringproducent, der har de to brands Breuning og Saint Maurice. Begge brands har været på det danske marked i årtier, og mange af de forlovelses- og vielsesringe, du finder i butikkerne, stammer fra dem. Tidligere har Helle solgt vielsesringe og lavet vielsesringkoncepter for Aagaard i 15 år, så hendes viden på områ-

det er stor og lang. Og selvom vielsesringe jo er et ældgammelt tema, sker der hele tiden nyt, fortæller hun. Aktuelt er der især to tendenser, der oplever stor popularitet også i Danmark.

Rosaguld

Rosaguld kom frem herhjemme helt tilbage i nullet, hvor blandt andre Saint Maurice

havde dem i kollektionen, men dengang var der ikke det store salg i det. Her på redaktionen mindes vi ligefrem firmaer, der ikke syntes, det var interessant, at vi bragte deres rosa guldsmykker eller ure i bladet. Smykke- og urfirmaer har dog heldigvis holdt fast i den smukke rosa kulør, og i dag må det siges, at den har vundet indpas overalt.



m/0,286ct
Pd 950 par: 32.100,-
Pd 500 par: 23.650,-

PALLADIUM

Palladium blev opdaget i 1803 af William Hyde Wollaston, der gav det navn efter asteroiden Pallas, som var blevet opdaget året forinden i bæltest mellem Mars og Jupiter. Palladium forekommer i naturen som rent metal eller i legeringer med blandt andet guld og platin.

**GRÅGULD
& HVIDGULD**
Gråguld er en
hvidgoldslegering
med en større andel
af Palladium end i
hvidguld. Derefter er
det blevet sortrhodineret,
så kontrasten bliver
endnu større.
m/0,096ct
14 K par: 21.285,-



Hvid/gråguld
m/0,038ct
14 K par: 17.410,-

ROSAGULD

Jo mere kobber, der er, jo mere rød eller rosa
bliver guldet.

0,118ct
8 K par: 9.995,-
14 K par: 15.350,-

**HVIDGULD &
ROSAGULD**
Hvidguld og rosa
guld i kombination
er endnu et flot
mulighed.



m/0,095ct Princess Cut
8 K par: 16.375,-
14 K par: 24.695,-



m/0,025ct
14 K par: 14.595,-

– Danskerne kan være længe om at tage nye trends til sig, og rosaguld har da også været nogle år på vej, men jeg skal lige love for, at farven nu er blevet et hit. Her i år er det nærmest eksploderet, fortæller Helle med et smil.

Palladium

Palladium er et andet spændende valg, når

det gælder vielsesringe. Det er et ædelmetal, som er vedligeholdesfrit og noget billigere end guld. Holdighederne hedder Pd 500 og Pd 950.

– I de over 30 år, jeg har været i branchen, har Palladium ikke været et emne, kun som legering i hvidguld, fortæller Helle. Da jeg blev agent for Saint Maurice og Breuning i starten af 2013, blev jeg

introduceret til materialet, som i Tyskland er rigtig stort. Og til min overraskelse, så tog slutbrugerne på bryllupsmesserne i Danmark også rigtig godt imod det. Det var ikke nyt for dem, men de havde jo også været inde og Google først. Men det var nyt for guldsmedene, som nu også må erkende, at det er nemt at sælge. ■

hellesorensen@besked.com

ROCK DIAMOND
LONG EARRING
18 karat guld med
fem små diamanter.
Inspiration til Rock linien
er udsprunget fra et
klippestykke, Orit fandt
i Sinai ørkenen på en
familieferie.
Pris 13.800,-



Orit Elhanati er vinder af Elle Style Awards pris

Årets Smykkebrand 2015 – og fuldt fortjent.

Hendes smykker er små skulpturelle eventyr

– alle er de fulde af historie, mystik og sensualitet.

Orit Elhanati

FREMMEDE HIMMELSTRØG

Af Christian Schmidt



WHITE PEARL RING
18 karat guld med Keshiperle.
En perle gemt i en østers.
Pris 15.000,-

– **Min vej til at blive guldsmed** startede med, at jeg en nat havde en drøm. Jeg vækkede min mand og begyndte at fortælle om, at jeg havde fået et kald. Han sagde, at det var bedst, at jeg lagde mig til at sove igen..., fortæller Orit med et smil.

Men drømmen blev til virkelighed; fem år på guldsmedeskole og i lære hos Melcher Copenhagen, hvorfra hun blev udlært guldsmed i 2012. Siden har hun haft eget firma med værksted i forbindelse med familiens hjem i København.

– Når jeg først har fået en idé, har jeg virkelig svært ved at slippe den igen. Og jeg havde en virkelig god mavefornemmelse omkring denne her idé! Idag er jeg meget taknemmelig. Jeg føler, at mit valg forpligter. Så når jeg kaster mig ud i noget, så gør jeg det ordentligt.

Guldet fortæller

Den første kollektion blev til allerede, mens Orit var i lære, og modsat guldsmedskolens trang til teknik og teori er hendes populære stil helt hendes egen:

– Mine smykker er ret rå og bygget op som små skulpturer. Jeg elsker, når guldet fortæller historien, og det er for mig ret svært, hvis smykket er højpoleret. Så føler jeg, at jeg suger livet ud af smykkerne. Derfor har min smykker altid et eller andet skævt eller råt over sig. Jeg har aldrig været tiltrukket af logik og symmetri.

For Orit er det den største udfordring at lave et smykke, hvor guldet står alene – det er lettere at kaste en masse diamanter i – som hun siger med en latter. Men når man ser på for eksempel Mezuzar armbåndet på modsatte side, virker det ikke som om det volder hende de store problemer: Armbåndet er ganske enkelt præget af en konkylie, hun har rullet henover guldpladen, der således beretter konkylies rejse. ■ oritelhanati.com



SAFRA HAND-JEWELLERY
Håndsmykke med rød perle slebet
rubin. Smykket er inspireret af
Orits israelske farmor, hvis juveler
Orit som lille pige nøje studerede
hver sommer hun var på besøg i
Tel Aviv. Pris 9.800,-

SINAI RING

Sinairingen er som din egen personlige minivulkan. Det er en stor, glødende ildopal, der er fattet i 18 karat størknet guld og sat på en tvisted, rillet ring. Pris 13.500 kr.

GYPSY EARRING

18 karat guld med vandopal og Keshiperle. Pris 12.500,-

WISDON EYE ØRERING

18 karat guld med grøn smagrad. Inspiration er øjet der ser og den lille papyrusrulle, hvor der skrevet med en nærmest usynlig skrift. En recept på det lykkelige liv. Pris 7.000,-

AHAVA BRACELET

18 karat guld med 10 brillanter i alt 0,30 ct. Pris 60.000,-

MEZUZAH BRACELET

18 karat guld. Min datter fandt en konkylie på stranden i Tel Aviv. Den er rullet ned i guld, og derfor kan man tydeligt se konkylies spor på guldets overflade. Noget så gammel på noget så nyt... Pris 25.000,-



—Jeg finder min inspiration i kunst, i arkitektur og i livet omkring os. Men især finder jeg de fremmede kulturer fascinerende, fortæller Orit Elhanati, der selv er halvt dansker, halvt israeler.

Westpacks Malene Bak Korsgaard
har kigget nærmere på årets farve,
der er opkaldt efter den dejlige
italienske hedvin.

Bliv forårskar med pink og koral –
begge rødlige nuancer står smukt til
Marsalas vinrøde bund – eller brug
den altid populære limegrønne som
et kækt forårsglimt.

MARSALA

Af Malene Bak Korsgaard, Westpack

PAK IND MED MARSALA

Udnyt at Marsala vinder indpas i modebilledet og formentlig vækker genkendelsens glæde blandt dine kunder, foreslår Malene Bak Korsgaard fra emballagefirmaet Westpack. Vælg guld og sølv for at tone Marsala til det klassiske look – eller sort og kobber for et mere moderne udtryk.

– **Moden skifter** hele tiden, og det kan være svært at følge med. Man kan spørge sig selv, om man virkelig skal være med på moden? Ikke nødvendigvis – men at følge med i tidens trends kan bruges af butikker i forhold til, at deres kunder via medier påvirkes i positiv retning over for visse tendenser, forklarer Malene Bak Korsgaard fra emballagefirmaet Westpack i Holstebro.

Årets farve

Siden år 2000 har Pantone hvert år kåret årets farve, som i år er Marsala. Pantone er

kendt over hele verden for deres farvesystemer og er derfor en seriøs medspiller for mange, når der skal hentes inspiration til sæsonens design:

– I modemagasiner møder vi farven på catwalken i beklædning og accessories, og boligmagasiner fremhæver brugskunst og møbler i Marsalas genkendelige nuancer, fortæller Malene.

Som altid giver Pantone årets farve en smægtende beskrivelse med på vej. Med executive director Leatrice Eisemans ord forlyder det:

– Marsala sætter fokus på balance mellem krop, hjerne og sjæl, og signalerer selvtillid og stabilitet. Som med hedvinen, der har givet Marsala sit navn, omfatter denne smagfulde nuance den tilfredsstillende følelse af et nærende måltid, imens dens primære rødbrune rødder udspringer af den sofistikerede naturlige jord.

Skulle det være lidt af en mundfuld, så kan Westpack heldigvis omsætte beskrivelsen til helt håndgribelige ting som smykkeæsker, satin- og oganzaposer, gavepapir og bærepøser. ■ www.westpack.dk

FØLG HISTORIEN

Hvad betyder smykket? Det fortæller Nots ejere på Facebook.

Nots-armbånd
925 sølv og Kevlartråd
4 x 0,03 ct diamanter
Sorte: 2.225,-
Hvide: 2.795,-
Blå: 3.125,-
Pink: 3.600,-



Nots står for Nærvær, Omsorg, Taknemmelighed og Styrke. Ifølge erhvervsrådgiver og coach Vibeke Heckmann, grundlægger af smykkefirmaet Nots, så er det fire egenskaber med hvilke, vi kan klare alt.

„... Da jeg fik mit nots-armbånd var jeg på vej i land efter et stormvejr af formater ...“
„... Jeg har fået mit smukke nots-armbånd af en mangeårig og meget hjertekær veninde efter et længere alvorligt sygdomsforløb ...“ „... Det minder mig om, at jeg er unik, og at jeg skal være stolt og glad for den jeg er, og det jeg kan ...“ „... Et symbol på vores venskab, der altid vil være der – ligesom diamanterne ...“

Nots-armbåndet er skabt som en mulighed for at give en gave, der udtrykker skulderklap, støtte og kærlighed. Og på firmaets facebookside nots by heckmann kan man hver uge følge med i nye ejeres egne fortællinger om, hvordan det bliver brugt til netop dét. ■

IDentity®

DIT PERSONLIGE SMYKKE



Lav et unikt fingeraftryk
af dig selv **en du holder af**
dit barn
din kæreste **en du savner**
din ven
en du længes efter
en du vil mindes

www.pepping.dk

Crystal Design

Ring alle hverdage mellem 10.00 og 16.00!
Åbent i København hveranden mandag!



Stort udvalg af facet- & cabochonslebne fattesten.
Stenkæder & ancorede dråber i par.
Diamanter, champagne/cognac - sorte - grå
faceterede & rosenslib samt rå.
Specialslib udføres.


www.crystaldesign.dk - info@crystaldesign.dk

Åbent Gothersgade 12 - 1123 Kbh. K - hveranden mandag 10.00 - 16.00
Ring 27110804 / 75780805 og få et udvalg tilsendt.

Since 2005
DESIGN URE
SMYKKER
MESSEN

**Jewellery
& Watches
2016**

11.-13. March
Vejle, Denmark

Book stand

2016

11.-13. marts

Vær i god tid og få en god plads: Kontakt Henrik Westerlund på hw@designuresmykker.dk

Klassisk, nordisk design

Lokal identitet,
international appeal.



NEXO®
DENMARK

www.nexo-denmark.com



The magic continues

Nordic Watch & Jewellery - *the* Fair.

4-6 SEPTEMBER 2015
PRECIOUSFAIR.SE

Precious

STOCKHOLM NORDIC WATCH & JEWELLERY FAIR



URBAN SPACE
Cocktail ring til lillefingeren
i 18 karat guld med
37 x 0,01 carat twlvvs
brillanter som på en
solbeskinnet skråning
om en bjergsø.

LÆDERARMBÅND
MED BRILLANTER
Bløde læderarmbånd
med låse af sølv med
brillanter.



Nanna Schou kan i år fejre 10 års jubilæum. Siden 2009 har hun haft butik og værksted i hjertet af København, hvor blandt andet hendes populære moderne perlekæder fanget øjet i vinduet.

NANNA SCHOU



PERLEØREHÆNGERE
Tahitiperler

Nanna Schou er en af de smykkemagere, hvis hænder afslører, at det at være guldsmed også er et fysisk hårdt arbejde, hvor der hamres, files, bukkles, smedes og blæses med ild. I hendes hænder transformeres hårde metaller og sten til delikate værker med underspillen af luksus og cool attitude af minimal anstrengelse. Selv griner hun af de flækkede negle, rifter og skrammer. De følger med, når man som hun har sat sig for, at resultatet skal være perfekt.

Nanna er udlært guldsmed hos Carsten Bentzien i 2005. Derefter underviste hun i nogle år på Guldsmedeskolen på Københavns Erhvervsakademi inden hun i 2009 sammen med Grith Hørting og Pernille Mouritzen åbnede butikken og værkstedet Mano Motus på Gammel Mønt.

– Det er en skøn, meget gammel butik, som Mikala Naur før os havde i 25 år. Vi har et stort arbejdsbord ude midt i rummet, som er et åbent værksted, og vi går

meget op i, at vores smykker er lavet hér. Det er også det, vores kunder kommer efter, fortæller Nanna. Her laver hun sine mange fine smykker og bestillingsvarer:

– Mit fokus er ikke blot at fremstille smykker; jeg elsker at skabe dyrebare historier, minder og arvestykker, med afsæt i mine kunders ønsker.

Tidssvarende perler

For tiden er ét af hendes meget populære



BOLLYWOOD
Tre naturfarvede safirer ialt
0,35 carat på stribe i 18 karat
guldring.

BRILLANTRINGE
Top Wesselton vs brillanter
18 karat guld

PERLERKÆDER
Til sine moderne perlekæder har
Nanna Schou udviklet en elegant
søvlås, så læderdelen nemt kan
knappes af. Læderet bliver syet i
Danmark og koster kun cirka
400,- i udsalg, så du kan nemt
skifte til en anden farve. Med
hvert armbånd følger også en
lang læderrem, så perlerne også
kan bruges som halskæde.



design de flotte perlekæder, der er kombi-
neret med læderremme:

– Jeg har selv en stor fascination for
perler, men har aldrig rigtig gået med dem.
Så jeg tænkte over, hvorfor egentlig ikke,
og hvad ville få mig til at gøre det? Og det
ville de hér, fortæller Nanna om halskæ-
derne og armbåndene.

– Det lidt overpyntede der kan være ved
perlekæder forsvinder, når de kombineres
med læder, og det er der rigtig mange

kvinder, der efterspørger. Det er perlekæ-
der, der kan bruges til jeans og skjorte.

Der er nærmest kun en af hver kæde,
for Tahiti og South Sea perlerne er alle
forskellige, hver med deres farveholdning.
Med et smil vedgår Nanna, at hun selv har
testet armbåndene i over et år inden de
kom i butikken for at sikre sig, at de holder
til at blive knappet op og i. Perfektionist?
Måske. Men vi kan bekræfte, at læderet
holder! ■ nannaschou.dk



LUND
Allianceringe i 333 rødguld med safirer, rubiner eller smaragder: 1.695,-
Med diamanter 0,21ct W.P1: 4.800,-. Fås også i 333 hvidguld.

GITTE SOEE
DEVOTION RING
14 K med 0,27 carat brilliant
Pris: 4.300,-



L&G
TWO IN ONE
Sølv/sortrhodineret,
forgylt eller rosé.
Pris lille 350,-
Stor 375,-



ROBERT FRIMAN
CROSS
Flotte, 5 cm lange korsørestikker
i rosafarvet stål. Pris 298,-

FOSSIL
WRAP Læderarmbånd
med stål. Pris 595,-



AN-NO
Paris Pipe Ring
18 K med brilliant
Pris: 3.600,-



SAN LINKS OF JOY
Forgylt sølvhjerte
med cubic zirkonia.
Også sort/hvid rhodineret
og rosaforgylt. Pris 395,-

JULIE SANDLAU
Moon Goddess Luna
Forgylt med ferskenfarvet
månesten og zirkoner: 1.900,-



Guld



MITOS
Ny serie fra Mitos med
statements. Armbånd i
18 k forgylt sølv med
silkebånd. Pris 1.100,-



aia

BY STENFORM

Feminin og lækker smykke-serie med rosenkvarts, hvid perle, labradorit eller onyx.



Halskæde kr. 449,- Ørestik kr. 249,-



a.



b.

Ring kr. 349,- Ørestik kr. 249,- Øreringe: a. kr. 449,- / b. kr. 299,-

STENFORM

THE EXCLUSIVE QUALITY COLLECTION



CHRISTINA DESIGN
Charms i rosaforgylt 925 sølv fra 199,-
Læderrem i kalveskind 595,-



LACOSTE
Model 2000834 Dameur i rosa
gulddubblé med krystaller.
Pris 2.595,-



SUSANNE FRIIS
BJØRNER
Lang halskæde i pink
forgylt og sort sølv.
Pris 900,-

Rosa

SCROUPLES
Ring og ørepynt
til 195,- pr. stk.
i roséforgylt sølv



FESTINA
Model 16816
Flot dameur i
rosa look.
Pris 998,-



RUBEN SVART
Ørebøjler i 18 K rosa guld med
12 dråbeformede light brown
brillanter. Pris 54.500,-



BOSS
Model 1513075
Klassisk rektangulært
herreur i rosagulddubblé
og brun læder. 1.995,-



SEIKO
Model SNDW10P1
VELATURA dame
chronograph med
perlemorsskive og
10 diamanter og
safirglas. Vandtæt
til 10 bar.
Pris 5.950,-



FOSSIL
PERFECT BOYFRIEND
med sort urkasse og
38 mm rosegold krans,
dato og lys brun
læderrem.
Pris 1.195,-

FESTINA
Model 16835
Herreur i sort IP,
rosegold og gummi-
rem. Pris fra 1.598,-



Scrouples
jewellery



KLEOPATRA®

Hjerte u/kæde fra 2590,-



STØVRING
Sølvvedhæng
med bløde bobler:
Pris 495,-



STØVRING
Sølvbobler over hele linjen:
Ring 495,-
Ørestikker 295,-
Armbånd 995,-



BERING
Model 32339-707
Pris 2.299,-



JOANNA JABLKO
PLADERNE
Vielsesringe i 14 k
hvidguld. Pris per par:
28.000,-



MARC BY
MARC JACOBS
Den bløde,
svulmende krans
om urskiven er efter sigende inspireret af lækre, fede donuts.
I modspil hertil er urlænken ganske slank... Pris 1.695,-



CARRÉ
Ring i dobbelt oxyderet
sterling sølv med stor
aventurin. Pris 640,-
Øreringe 470,-



SKAGEN
MODERN LEAF
armsmykke med
bladformet stål og
lys grøn læderrem.
Pris 598,-



PANDORA
TROPICANA serien med havgrønne
og himmelblå farver, skinnende
pavémosaikker og facetter.
Pavé kuglecharm 499,-
Læderarmbånd 399,-



SAN LINKS OF JOY
Flot forædlet læder til
to snoninger med mat
rustfri stålås. Pris 495,-

Cool

N O R D I C
L I N K
O 21.08.15 23.08.15 F
L U X U R Y
B U S I N E S S

STENFORM
AIA Ring
Forgylt sølv
med onyx.
Pris 349,-



STENFORM
AIA Øreringe
Forgylt sølv
med onyx.
Pris 449,-



Fås også i sølv og med rosenkvarts, perle, labradorit, syn. iolit, prasiolit og ametyst.



STENFORM
AIA Ørestikker
Forgylt sølv
med onyx.
Pris 249,-

IZABEL CAMILLE
Sommerfuglevinger
ørrestikker i sort sølv.
Pris 475,-



Sort

SPIRIT ICONS
MORNING STAR
En lille oxyderet
morgenstjerne i
sølv, lige ved øret...
Pris 995,-



IZABEL CAMILLE
Sommerfugle
ørrestikker i sort sølv.
Pris 700,-



STØVRING
Lille ugle til studenten.
Sølvvedhæng med
sorte cubic zirkonia.
Pris 495,-

NEEDS JEWELLERY
FREQUENCY Øreringe
Mørk rhodineret 925
sølv, cubic zirkonia
og rose calcedon.
Pris 695,-



BERING
Model 32339-702
Pris 1.999,-



PER BORUP
HAPPY FLOWER
Ørestikker i sølv og
oxyderet sølv med
guldkugler i blomsten.
Pris 2.150,-



TAANI LINN



TAANI LINN

smykkerne bliver skabt af dygtige guldsmede og designere fra Krakow og Warszawa. Hvert smykke er et kunsthåndværk - og med en flot kombination af materialer opstår en fin, enkel og rå stil. Smykkerne består bl.a. af sølv, oxyderet sølv, sort-rhodineret sølv, forgyldt sølv og guld med diverse ædelstene og diamanter.

I Danmark forhandles smykkerne i 40 butikker.





Hvordan sikrer du, at mor bliver glad på Mors Dag?
Du giver hendes lille guldklump bind for øjnene og håber,
at barnet kan udpege sin mor blandt andre mødre.

Pandora

MORS DAG FILM



Pandora er Danmarks by-far største smykkefirma, men filmen viser, at selv med et enkelt setup kan man opnå masser af reklame, hvis man rammer plet med en historie. Måske er det også en god idé til en selskabsleg?



*Titel: The unique connection
Idé: Pandoras Brand Activation Team i København
Instruktion: Malling Publications
Musik: Staircase af Dan Leigh
Lokation: The Lab, København
Medvirkende: 6 danske mødre og deres børn
Se filmen her: https://www.youtube.com/watch?v=DRoqk_z2Lgg*

I anledning af Mors Dag søndag den 10. maj offentliggjorde Pandora den 13. april en lille film på Youtube. Allerede ti dage efter var filmen blevet set 10 mio. gange på Youtube og 15 mio. gange på Facebook, var blevet delt af Pandoras Facebook fans mere end 500.000 gange og havde fået mere end 270.000 kommentarer.

Filmene viser et lille eksperiment, hvor seks børn med bind for øjnene på skift skal finde frem til deres mor. Hvordan børnene gør det, og hvad man kan lægge i det er der mange kommentarer til på de sociale medier – fra formodninger om, at børnene

lugter sig frem til fædre, der også vil være med. Celebrities som Ashton Kutcher og Britney Spears har delt filmene på deres Facebook profiler. Denne video er så rørende, skriver Britney, og Ashton bekender:

– Jeg kunne se den hele dagen.

Danske børn og mødre

Det, der i imidlertid er interessant, er den voldsomme opmærksomhed filmene har fået, uden at Pandora har gjort stort andet, end at invitere seks kvinder og børn og filme dem. Filmene viser den ægte situation og havde eksempelvis ikke noget script, og

der var ingen prøver forud for optagelserne. Mødrene og børnene er i øvrigt alle danske, hvilket jo i vores internationale webverden vel nærmest må give anledning til en lille smule stolthed.

– Det er i hvert fald vanvittigt, som den er eksploderet på de sociale medier og af opinionmakers rundt om på kloden – blandt andet Huffington Post, fortæller Pandora Nordics PR Manager Naja Lybecker. Noget har den i hvert fald ramt – og det er jo ret sjovt, når noget er så spot on! ■

www.pandora.net



Marguerit ring åben 3x5mm
Sølv forgyldt hvid emalje
Varenr. 907150-3-M
Vejl. Udsalgspris kr. 995,-



Marguerit ørestik/cuff
1x7,5mm og 3x5mm
Sølv forgyldt hvid emalje
Varenr. 909015-4-M
Vejl. Udsalgspris kr. 695,-



Marguerit collier 1x18mm, 1x11mm og 1x7,5mm
panserkæde 85 cm
Sølv forgyldt hvid emalje
Varenr. 90215085-M
Vejl. Udsalgspris kr. 3.395,-



Marguerit armbånd 3 x7,5mm
panserkæde 19cm
Sølv forgyldt hvid emalje
Varenr. 90110019-3-M
Vejl. Udsalgspris kr. 850,-



Marguerit ørehænger
1x7,5mm og 3x5mm
Sølv forgyldt hvid emalje
Varenr. 909016-6-M
Vejl. Udsalgspris kr. 1.195,-



Marguerit ring 7,5mm
panserkæde
Sølv forgyldt hvid emalje
Varenr. 907475-M
Vejl. Udsalgspris kr. 725,-



LUND COPENHAGEN

CLASSIC JEWELRY SINCE 1858



stovring
DESIGN

SØLV

Ørestikker 675,-
Collier 1.275,-

www.stovringdesign.dk