

DESIGN 2015 JEWELLERY SMYKKER

Design Watches Jewellery



Alliancer: Dyrberg/Kern og Maria Zabel, Nordahl Andersen og Von Lotzbeck

**Spiaspia | Tomas Cenius | Optipos | Weisz | Westpack | J&M | Candino | Jeanne Christelle
Noru Diamonds | Microcom | Cherry Astrid | Torben Skov | Festina | RIOS1931 | Izabel Camille
Enamel | Copenhagen Watch Group | Iben Kaufmann | Ravstedhus | Gitte Sørensen | KA Rasmussen**

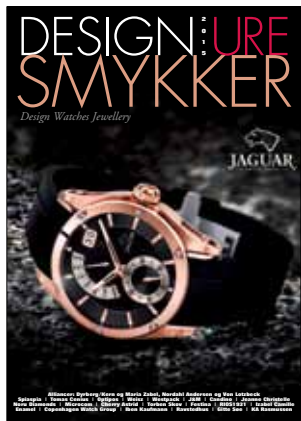


4.798,-



Vi ses i Vejle den 13-15 marts

Dana Ure / Festina Danmark - Tlf. 75 65 43 00



FORSIDEN
Jaguar
Forhandles af
Dana Ure/
Festina Danmark

MØDES PÅ MESSEN

Inden for ure kender vi mange eksempler på grupper af firmaer, der slår sig sammen; tænk blot på Swatch Group, Fossil eller Festina. Fælles for disse „urhuse“ er, at selvom produktion, salg og administration måske er lagt sammen for stordriftsfordelens skyld, så er hvert brands særegne navn, koncept, design og markedsføring bevaret.

Inden for smykker er der derimod kun få eksempler på sådanne samarbejder, i hvert fald herhjemme. Men måske er der ved at ske en ændring: I 2012 indgik Nordahl Andersen og Von Lotzbeck et partnerskab, og i januar i år stiftede Dyrberg/Kern og Maria Zabel et nyt fælles firma; Zabel Jewellery. Vi har talt med de fire firmaer og høstet noget af deres erfaring med, hvad der måske kunne være en spændende vej for flere andre i branchen.

Den kommende messe i Vejle er en oplagt mulighed for at tale med mange andre i branchen og skabe værdifulde kontakter. Lørdag kl. 19 byder vi som noget nyt på lidt gratis at spise og et glas vin til udstillere og besøgende. Det sker på Torvet mellem Hal 4 og Hal 5 – så her er der rig lejlighed for at møde dine kolleger under afslappede former.

I bladet her finder du portrætter af en lang række af udstillerne. Der er guld, perler, diamanter, ædelsten, smykker, ure, butiksinderetning, værktøj, maskiner, håndværk, urremme, sikkerhed, edb-systemer, tegnekurser, smykkefotografering, halvfabrikata, outlet-stande og særlige messetilbud. Og der er nye firmaer og nye udstillere.

Vil du besøge indkøbsmessen og har du ikke modtaget et adgangskort, så gå ind på www.nord-fair.dk, klik på »Er du indkøber« og følg anvisningen. Rigtig god læsning og på gensyn i Vejle!

H. Westerlund

PS. I 2016 afholdes messen den 11.-13. marts.

DESIGN URE SMYKKER 2 2015 | 10. ÅRGANG

Udgiver: Design Ure Smykker, 2680 Solrød Strand
redaktion@designuresmykker.dk, Telefon 20636001



Redaktion Henrik Westerlund (ansv.), hw@designuresmykker.dk og Christian Schmidt, redaktion@designuresmykker.dk. **Annoncesalg** Henrik Westerlund, telefon 20636001, annonce@designuresmykker.dk. **AD** Christian Schmidt. **Tryk** Prinlovejle. **Foto** Respektive firmaer eller som anført. ISSN: 1901-1415.

Formål Design Ure Smykker har som mål at informere og inspirere om design, ure og smykker: Vi bringer nyt om produkter, designere, trends og events. **Vilkår** Design Ure Smykker modtager gerne presseomtaler, manuskripter og fotografier på redaktion@designuresmykker.dk, vi forbeholder os dog ret til at redigere og beskære materialet. Vi deler ikke nødvendigvis holdninger, citeret i bladet, ligesom vi heller ikke kan påtage os ansvar for rigtigheden af refererede udsagn. Priser nævnt i bladet er vejledende, og vi tager forbehold for eventuelle fejl. Artikler, billeder og annoncer må ikke eftertrykkes uden skriftlig tilladelse fra Design Ure Smykker.

C
CHRISTINA[®]
JEWELRY & WATCHES

I want
YOU



*Kan det virkelig passe,
at du ikke vil være med?*

CHRISTINA Jewelry & Watches har i løbet af to et halvt år tredoblet sin omsætning i Danmark og er i dag et af de største og væsentligste brands på markedet.

Vi er glade og stolte over, at vores partnere har haft succes med vores produkter. Vores succes er deres succes. Den fælles opskrift og kurs vil vi selvfølgelig gerne dele med endnu flere partnere. Derfor denne frække men oprigtige opfordring: I want you...

Med kærlig hilsen

Christina
Christina Hembo

C
KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk



Kronprinsesse Mary besøger Tomas Ceniuss messestand. Tomas har lavet flere smykker til kronprinseparret.

Få ny viden og inspiration i et intensivt forløb hos modellør, tegner og smykkedesigner Tomas Tex Ceniuss.

Tomas Ceniuss

KREATIVE KURSER



Tomas Ceniuss under tegnekursus i efteråret.

Tomas Ceniuss er blandt andet kendt for sine flotte Årstidsringe samt for en lang række Troldekugler. Han er en eminent tegner og modellør, og i begge håndværk tilbyder han nu kreative kurser for guldsmede og designere, der ønsker at opnå deres eget personlige udtryk.

– Jeg giver den fuld gas og deler ud af 30 års erfaring inden for kreativ udfoldelse. Kom hjem med voksmodeller klar til at sætte i produktion eller tegneteknikker, der kan få dine idéer ud i livet, fortæller Tomas Ceniuss.

Han afholder voks-kurser fire weekend og tegnekurser tre søndage henover året. Kurserne foregår i hans værksted på Falkoner Alle i København, eller han rykker ud til jer, hvis det passer bedre.

– Jeg glæder mig til at dele min energi med dig og løfte dig op til nye højder! Ring for nærmere aftale på tlf. 40518787.

Forsmag på messen

På Vejlemessen kan du få en forsmag på Tomas' tegnekursus, hvor han på sin stand vil demonstrere tegneteknikker, og hvordan du lynhurtigt får dine tanker ned på papir, så du kan vise dem til din kunde og sælge din idé.

Besøger du hans stand, kan du desuden forvente, at han på få sekunder tegner sit forslag til en helt personlig ring til dig! ■

www.ceniuss.dk

STAND
14

MASTERCLASS KURSER 2015

Voksmodellering

Marts: 27. - 28. - 29.
Maj: 29. - 30. - 31.
August: 28. - 29. - 30.
Oktober: 23. - 24. - 25.

Kurserne starter fredag kl. 16-20 og forløber dernæst over lørdag og søndag, begge dage kl. 10-15. Kurset er for seks deltagere og bliver kun afholdt, hvis der er fuldt antal. Pris per deltager: 5.200,- plus moms.

Tegning

April: 26.
September: 27.
November: 29.

Søndage kl. 10-16.

Kurset er for seks deltagere og bliver kun afholdt, hvis der er fuldt antal. Pris per deltager: 2.500,- plus moms.

IDentity®

Leave a mark in life



*Vil du også være IDentity forhandler ?
Ring til Trine på 60213913*

www.pepping.dk

Designer & Guldsmedeværksted v/ Kirstine Pepping

SALGS AGENTER SØGES

Superdygtige sælgere til ind og udland,
søges til nyt hurtig voksende
dansk smykke brand

Er du branchekendt, erfaren, selvkørende
og dygtig til at formidle et nyt brand,
er det måske lige netop dig vi leder efter!

Send din ansøgning til:

info@moodflowerscph.com

skriv venligst "SALGS AGENT" i søgefeltet

MOODFLOWERS
c o p e n h a g e n

www.moodflowerscph.com

FORHANDLER FORESPØRGSER ER VELKOMNE

CHRISTINA®

JEWELRY & WATCHES



VI FINDER UD AF DET SAMMEN

*Tænk du, at tiden ikke
er til investering?*

Tænk du, at tiden ikke er til investering? Vi tænker, at vi gerne vil investere i fremtiden. Og jer. Så derfor giver vi de videst mulige rammer for finansiering. Lad os i fællesskab finde ud af, hvordan vi skruer et samarbejde sammen. CHRISTINA's økonomi er stærk – det skal ikke være økonomi, der forhindrer vores samhandel. VI FINDER EN LØSNING, DU HAR RÅD TIL.

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk



Af Malene
Bak Korsgaard

STAND
73



Westpacks Malene Bak Korsgaard
giver gode råd til forårets indpakningstrends
og tendenser.

KULØR. *Westpack* PÅ PAKKEN

Det kan være svært at se koblingen mellem magasinernes modetøj og guldsmedens gavepapir. Men der er faktisk flere gode grunde til at kigge med, når trendsætterne udtaler sig om kommende trends.

Som mennesker i et forbrugssamfund påvirkes vi af de mange indtryk, der møder os gennem eksempelvis reklamer, tv og magasiner. Når vi gentagne gange ser de samme tendenser, vænner vi os til dem. De sniger sig ind, bliver en del af vores underbevidsthed og vinder indpas i vores hjerter. Vi får lyst til at følge trenden – og det kan bruges proaktivt i din indpakning.

Ofte er gaver fra guldsmeden forbundet med følelser; smykker er noget helt specielt og sender en særlig personlig besked til modtageren. Tænk på følelsen ved at give gaven, modtagerens førstehåndsindtryk og forventning til indholdet af gaven. For modtageren starter disse følelser med indpakningen – og derfor er

indpakning meget mere end papir og bånd. Ikke kun for kunden og modtageren, men i høj grad også for dig. Din smykkeindpakning er dit visitkort og med til at styrke dit image.

Til foråret 2015 kan vi forvente os følgende...

Blåt er hot

Selvom blå er en kølig farve, vil vi i foråret se en mangfoldighed af blå nuancer. Lad tankerne flyde til Middelhavet, når vi i den lyse ende af farveskalaen finder aqua – en lækker, forårsfrisk blå. Aqua giver et frisk, trendy twist til de mere klassiske forårsgrønne farver.

I den mørkere ende af farveskalaen vil den klare petroleumsblå og en helt dyb mørkeblå give et elegant modspil til de lysere kulører. Mix med mørkgrå og sølv for en elegant indpakning til både mænd og kvinder.

Kobber fortsætter

Efterårets helt store modefarve var kobber, og den fortsætter ind i foråret, så du har rig mulighed for at bruge dine kobberrester i din forårsindpakning. Kobber virker godt i samspil med mange andre farver og sikrer en dejlig varm glød. Mix for eksempel kobber med den kølige modefarve mintgrøn. Jordfarver er også moderne og matcher flot til kobber – og til de klassiske metalnuancer af guld og sølv.

Kontrast med koral

Forårets kontrastfarve er hverken helt rød eller pink, men med sin varme glød giver koral et frisk pust til mere traditionelle forårsfarver. Brug et lækkert sort satinbånd til en skarp og dog enkel kontrast, eller vælg vinrød for et afdæmpet og elegant look. Koral er effektiv i kombination med de moderne blå og brunlige nuancer – og fræk sammen med klassisk forårsgrøn.



Vælg et indpakningssortiment, som matcher din forretning. Tænk på indpakning som et flot visitkort – og brug trends til at understøtte dit image og gøre et indtryk på kunderne, fortæller salgskonsulent Malene Bak Korsgaard fra emballagefirmaet Westpack i Holstebro.



Prikker er in

Flere af gavepapirerne dette forår prydes af prikker og striber; mønstre som egner sig glimrende til guldsmedens små gaver. Overvej om du skal vælge en af de populære dobbeltsidede gavepapirer, som giver flere indpakningsmuligheder uden at fylde ekstra.

Sløjfer med stil

Afslut din smykkeindpakning med flotte og fyldige sløjfer, som dine kunder vil elske. Brug tone-i-tone farver eller bland med en kontrastfarve. Vær ikke bange for at mikse og matche materialer og eksperimentér med at sammensætte satin, organza, mat og blankt plastbånd.

Nytænk din indpakning med andre pyntematerialer som bark, kork eller metal og leg med farver og materialer for at vise lige præcis din butiks identitet gennem indpakningen. ■

www.westpack.dk

7

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

TV2

KAMPAGNE

CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

MORS DAG

I TV fra d. 1. - 7. maj

Foråret skal fejres, og vi skal fastholde trykket og fokus på CHRISTINA's produkter. Derfor laver vi både katalog og TV-reklame i ugen op til Mors Dag. Med velkendt kampagnelancering af læderarmbånd og charm. Forhandlervarner med fuld kollektion i butikken kommer til at køre som ticker i bunden af TV-reklamen.

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk

Øget salg,
statusoptælling
på minutter,
bedre tyverisikring,
mindre svind og
bedre overblik over
alle varer? Sådan
lyder løftet fra
Microcom, der på
messen præsenterer
en ny teknologi i
detailhandelen.



Den nye teknologi hedder RFID og er endnu hel ny i detailhandlen herhjemme. Det er en forkortelse for Radio Frequency Identification, og er en metode, der anvender radiobølger til at identificere varer. På Vejlemessen præsenterer Microcom sin nye RFID-løsning, specielt designet til smykkebranchen.

Fremtidens strejkode

– RFID kaldes populært for fremtidens strejkode, da teknologien har nogle af de samme egenskaber som den traditionelle strejkode, forklarer IT-konsulent Klaus R. Diers fra Microcom.

– Den største forskel på teknologierne er, at strejkoden er en line-of-sight teknologi, mens RFID er trådløs. Med en strejkode skal skanneren have visuel kontakt for at aflæse den, men med RFID kan taggen aflæses uden visuel kontakt, så længe den blot er inden for læsbar afstand. Afstanden varierer efter typen; fra cirka en meter og helt op til 100 meter. Specielt til smykkebranchen har vi fremstillet nye specielle små tags, som ligner de prismærker, man bruger i dag – nu bare med en chip inde i.

Et RFID-system består af to stykker hardware; en RFID-tag og en RFID-læser.

Microcom

FREMTIDENS STREGKODE



DET GIVER
MEGET MERE
TID TIL AT
FOKUSERE PÅ
KUNDERNE,
HVLKET HAR
ØGET SALGET
MED HELT OP
TIL 21%

En RFID-tag er ligesom strejkoden påhæftet den vare, den skal identificere og udveksle informationer med. Det kan være et produkt eller et menneske; i princippet en hvilken som helst genstand. RFID-taggen udveksler informationer med RFID-læseren, som kan være et selvstændigt stykke hardware eller være indbygget i Microcoms lagerstyringssystem EasyPOS.

Informationen kan være i mange forskellige formater; tekst, tal, lyd eller video afhængigt af taggens hukommelse. EasyPOS nøjes med tags med et unikt ID-nummer, som er varens reference i databasen, hvor alle øvrige informationer om varen ligger gemt. Du opdaterer og behandler disse informationer via enhver computer med EasyPOS.

Masser af fordele

Der er mange gode grunde til at investere i RFID-teknologien:

– Ved at optimere forretningsprocesserne kan du bedre modstå konkurrencen fra andre virksomheder, da du bliver bedre til at udnytte dine ressourcer. Her har RFID vist sig effektiv til indsamling, styring og behandling af den information, som altid følger i kølvandet, når produkter, materialer, maskiner og lignende udveksles internt eller mellem virksomheder. Indførelsen af RFID i din virksomhed kan reducere svind, optimere din lagerbeholdning, forbedre identificering af varer, synliggøre eventuelle flaskehalse, spore fejlleverancer og forbedre din håndtering af returvarer, fortæller Klaus.

Allerede kendt i hverdagen

RFID-teknologien er allerede platformen for mange service-baserede løsninger, som vi bruger i dagligdagen – måske endda uden at opdage det. Det er for eksempel RFID, som bruges som betalingskort i busserne i London. Det er RFID som holder styr på børnene og hjælper med at finde dem igen, når vi besøger Legoland. Flere danske folkebiblioteker har i de senere år udskiftet strejkoder med RFID. Og i USA er man ved at indføre pas, betalingskort og andre ID-kort med indbygget RFID, så man kan identificere sig selv og betale trådløst. Mulighederne er utallige. I USA har RFID-tags hjulpet detailhandelen til at tjene 14% mere og samtidig få mellem 65 og 95% bedre styr på lagerbeholdningen og mindre svind, fordi alle varer kan overvåges.

Nu i danske butikker

– De første butikker med RFID er også kommet i Danmark. Tøjbutikken Pigernes

MICROCOM

Microcom ApS i Odense er en landsdækkende virksomhed, der siden sin start i 1983 har beskæftiget sig med levering af IT-løsninger og produkter til detailbranchen. Firmaets speciale er butikssystemer og kasseløsningen EasyPOS. EasyPOS er gennem årene udviklet i tæt samarbejde med systemets slutbrugere:

– Vi har bragt IT ned i „øjnehøjde“ og fremfor alt fokuseret på enkelthed i løsningernes anvendelse, uden at gå på kompromis med funktionalitet og smarte features, siger IT-konsulent Klaus R. Diers.

STATUS OVER VARELAGERET, DER FØR TOG 12 TIMER, TA'R NU 20 MINUTTER!

Verden i Fredericia har indført RFID-tags på alt deres tøj, fortæller Klaus.

– Det har blandt andet gjort, at status over varelageret, der før tog 12 arbejdstimer at gennemføre, nu tager 20 minutter! I stedet for at tælle alt tøjet med håndkraft kan én medarbejder nu køre RFID-skanneren forbi alle tøjstativer og på den måde registrere alt tøj i butikken og på lageret.

Pigernes Verden har desuden fået lagt en RFID-skanner i dørmåtten, som registrerer hvis en kunde forlader butikken med tøj, der ikke er betalt. Da hvert stykke tøj har sin egen unikke RFID-kode, vil ekspedienten også vide præcis, hvad kunden har taget med sig.

– Indehaveren af Pigernes Verden fortæller, at RFID-teknologien har givet medarbejderne mere tid til at fokusere på kunderne. Det har øget salget med helt op til 21%, blandt andet fordi kunderne får mere service og føler sig bedre betjent.

Tyverisikring

RFID tags kan også bruges til tyverisikring, specielt hvis de er indbygget eller indsyet i produktet og dermed bliver sværere at fjerne. Flere urproducenter bruger allerede denne metode. Smykker og ure kan sikres med en tag, der afgiver en alarm, hvis den bliver brudt. Poser og lommer kan let og effektivt skannes, hvorved både kunder og personale undgår ubehagelige oplevelser. ■

STAND
97

CHRISTINA®

JEWELRY & WATCHES



UGE 40

I TV fra d. 28. sep. - 4. okt.

Sidste års Knæk Cancer-kampagne var en gigantisk succes. Vi arbejder på højtryk med de sidste aftaler i en lignende kampagne i kampen mod cancer i ugerne omkring uge 40 med særskilt TV-reklame og fulde omdrejninger på POS, lokal-annoncer i samarbejde med vores partnere og Facebook-opfølgning. Kampagne med læderarmbånd og charm.

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

FOTOET

En af Danmarks førende smykkefotografer tilbyder igen i år billeder til særpris på Vejlemessen.



Modelfotoet giver masser af stemning og karakter, og er nok det, der bedst viser, hvad en brand er og står for i kvalitet. Vælg en professionel model og brug ressourcer på gode billeder, der kan anvendes længe; på hjemmesiden, på messer, i annoncer og til redaktionel brug. Modelfoto for Mitos Jewellery.

STAND
15



Iben Bølling Kaufmann har hvert år siden Vejlemessen start haft en arbejdende stand, hvor hun har fotograferet smykker på messen til særpris.

– Igen i år vil jeg være at finde på messen med mit fotostudie, hvor jeg tilbyder en speciel messepris på kun 600 kr. pr. optagelse, fortæller Iben.

– Det plejer at være en stor succes, så jeg anbefaler, at du reserverer tid allerede nu, hvis du vil være sikker på at få taget billeder. Det kan gøres på ik@eyespace.dk eller på mobil 40624210, og jeg er på messen alle dage.

Hvis du ikke kender Ibens arbejde, kan du se et stort udvalg på hendes nye hjemmeside, www.ibenkaufman.dk. ■

Fotograf Iben Bølling Kaufmann.





11

D
I
S
C
U
R
E
S
M
Y
K
K
E
R

Iben Bølling Kaufmann er en af landets mest erfarne smykkefotografer, der har skudt billeder af smykker og ure for en lang række firmaer. Desuden er hun yndet fotograf for Rosenborg og Amalienborg, når kunstskatte eller udstillinger skal foreviges. Herover er det et kongeligt smaragdsmykke taget med kort dybdeskarphe for at lede øjet hen til en detalje og stadig fornemme helheden.

En komposition af flere smykker i samme optagelse skaber bevægelse og liv i billedet og antyder på fin måde, at der er flere varianter. Ringe af Bodil Binner.



Masser af detaljer, der alle skal stå levende og tydelige. Hvid bund med naturlige skygger og reflekser foretrækkes af mange blade, da de er nemme at placere i et layout.

CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

TV2

KAMPAGNE

CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

JULEN

TV i uge 46-47-48-49-50-51

Vi fortsætter med læderarmbånd og charm i julekampagnen, som kommer til at køre som TV-reklame i hele SEKS UGER. I ugerne 46-47-48-49-50-51. Lige op til udkommer julekataloget som understøtter TV-kampagnen i billeder og tema. Og julekalender over samme tema på Facebook-siden.

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk

12

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

Row
ørehænger
i sølv

Spiaspia

ÆRLIG GLAMOUR

*Spiaspias farvepalet
består af grå, sort og hvid:
Hvidrhodineret sølv med hvide
Swarovski zirkoner og
grårhodineret sølv med sorte
Swarovski zirkoner.*

Nyt dansk
smykkebrand
med stærk
profil og egne
værdier.

*Di Verona sølvringe med
hvide eller sorte Swarovski zirkoner.*

Bag Spiaspia står ægteparret Lars og Spia Ottendahl, der begge har en lang baggrund inden for modebranchen. Efter års indsats for andre firmaer er deres fælles ambition nu at opbygge deres eget brand, drevet ud fra egne idéer og værdier.

– At skabe et ærligt produkt, båret af lysten til at dele og samarbejde med folk omkring, fortæller parret.

Deres design kalder de Honest Glamour:

– Håndværket skal altid være i top, og alle vores smykker skal designes fra egen hånd. Altså ikke noget med at skære hjørner af ved lige at købe et eksisterende design fra en leverandør, for derefter at tilføje lidt eget dna, siger Lars. I stedet går parret langt uden for smykkebranchen for at hente inspiration:

– Vi deler begge en passion for arkitektur og kunst som en naturlig del af vores hverdag. Det afspejler sig i vores hjem og i alt andet, vi fortager os. Det kan være noget så banalt som indtryk fra rejser; en tagsten på én af Gaudis surrealistiske bygninger i Barcelona til mønstret på The Leaf Chapel i Kobuchizawa i Japan.

Tro mod sig selv

Lars har selv taget det store træk i starten med at køre rundt til de fleste af de forhandlere, som parret har ønsket at samarbejde med:

– Tro mod vores koncept har vi en selektiv tilgang til vores forhandler-netværk. Som alle andre har vi også en webshop, men den drives markant anderledes, da vi også her deler med vores lokale forhandlere. Det synes vi er naturligt, for vi mener vores kunder opnår langt bedre service og information hos vores forhandlere. Og vi ønsker i øvrigt at være grossist og ikke detailhandler.

Investering i partner

Produktionen af Spiaspia forgår i Kina på en fabrik med 70 års erfaring:

– At finde den helt rigtige producent, som opfylder de krav vi har til produkter og personale, har været en lang men også meget spændende proces. En proces som vi er både stolte over og glade for, at vi har taget os tid til og investeret penge i. I dag har vi et tæt samarbejde med en ressourcestærk partner, som giver os de rette forhold og kompetencer.

– Fremtiden for Spiaspia ligger i at udbygge vores netværk i Skandinavien. Men også Kina, hvorfra vi modtager en del henvendelser, er et interessant marked. Vi søger dog altid at holde begge ben på jorden og være skarpe i, hvor vi ønsker distribution. Når alt kommer til alt, vil vi hellere gøre vores job 100 procent i ét marked end at sprede os med risiko for ikke at kunne være tro mod os selv i processen. ■

spiaspia.com



13

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

STAND
114

DIN ÆSKE – DIT UDTRYK!

Fremhæv dit navn effektivt med et flot tofarvet tryk på din æske.



Stå stærkt

Vil du fremhæve logoet på din æske, tilbyder vi et lækkert tryk i to farver, som på elegant og effektiv vis løfter dit navn og understøtter dit budskab.

Den rigtige æske

Vi anbefaler til formålet vores *Made In Denmark* æskeserie i karton, som fås i fire smukke farver.



Jarnes A/S har gennem årtier leveret æsker til den skandinaviske guldsmedebranche og tilbyder en bred vifte af muligheder.

Kontakt os og hør mere om hvad vi kan gøre for dig!

www.jarnes.net • info@jarnes.net

Tlf: +45 9828 1555 • Håndværkervej 34 • 9320 Hjallerup





DANISH DESIGN

Pure Scandinavian Style



IQ13Q1046



IQ24Q1046

Watches & Jewellery

Visit us at booth: 111

S. Weisz Urwerken BV

TEL: +45 53 76 59 58
MAIL: mmorup@weiszwatches.com
WEBSITE: www.danishdesignwatches.com

follow us



ddwatches



[danishdesignwatches](https://www.facebook.com/danishdesignwatches)



[danishdesignwatches](https://www.instagram.com/danishdesignwatches)



Safir & Diamant

DESIGNER, GULDSMED & JUVELFATTER, EXAMINERET DIAMANTGRADERER, SCAN. D. N.

RUBEN  SVART

www.svart.dk

mail: ruben@svart.dk

telefon: 33 33 04 16

At sammen står man stærkere, er en velkendt tese. Vi har talt med fire smykkevirksomheder, der har indgået tætte alliancer med hinanden og spurgt dem, hvordan samarbejdet er blevet til og hvilke erfaringer, de har gjort sig.

16

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

KAN MAN HAVE TO KONER? JA, DET KAN MAN ÅBENBART GODT!

Henning Kern, om
at have flere firmaer.

Smykker fra Zabel Jewellery.

FÆLLES LØFT

Af Christian Schmidt

Mødet mellem kolleger

Dyrberg/Kern og Maria Zabel mødtes første gang, da de stod ved siden af hinanden på The Jewellery Room i 2014 (en eksklusiv messe for smykkefirmaer og pressen). Maria Zabel er ligesom Henning Kern og Gitte Dyrberg uddannet inden for tøjmode. Det giver ifølge Maria et fælles syn på design og produktion, som måske har været medvirkende til, at de faldt godt i hak fra start af. Fra en løs snak om forholdene for en lille kontra en stor virksomhed voksede tanken om, at de to firmaer kunne have glæde af hinanden.

Michael Nordahl Andersen og Marie von Lotzbeck blev bragt sammen af en fælles bekendt på en messe i 2012, hvorefter en lignende samtale om firmaforhold opstod. Begge møder illustrerer et vigtigt men måske nogle gange overset potentiale ved branchemesserne; nemlig muligheden for at skabe værdifulde kontakter ikke kun til indkøberne, men afgjort også til ens kolleger.

Firma sammen

Dyrberg/Kern og Maria Zabel har valgt at lave et nyt firma sammen under navnet Zabel Jewellery, hvor begge parter er medejere, og firmaet har adresse sammen med Dyrberg/Kern i Emdrup.

– Maria har på få år skabt et rigtig godt navn for sig selv og havde en kollektion, der var klar. Og vi havde et salgsapparat, en IT-løsning, en supply-chain og i det hele taget flere muskler, som Henning formulerer det.

– Det vil forsat være Maria, der står i front for Zabel Jewellery og designer og præsenterer kollektionen på messer. For forbrugerne vil det ikke være væsentligt, hvem der egentlig står bag og sørger for at fakturere butikkerne.

Nordahl Andersen og Von Lotzbeck har valgt en anden model. De har underskrevet en partnerskabsaftale med hinanden, men er forsat to separate virksomheder:

– Grundlæggende handler vores aftale om, at vi hver især skal gøre det, vi er gode til, forklarer Michael.

Nordahl Andersen står for produktion og salg og alt, der er rettet mod forhandlerne, og Marie står for design, pr, sociale medier og kontakt til stylist. De to parter mødes flere gange i løbet af året og bliver enige om retningslinjerne for salg, strategi,

markedsføring og hvilken retning, de gerne vil arbejde videre i.

– Vi har ikke nogen hemmeligheder for hinanden. Vi byder ind med, hvad vi kan gøre for vores fælles bedste.

Løft for begge parter

For både Maria Zabel og Marie von Lotzbeck var fordelene ved et samarbejde med et stort, etableret produktionsfirma indlysende. Begge smykkedesignere fungerede i en årrække som „enmandshær“, som Henning kalder det. Men der er simpelthen en grænse for, hvor meget man kan vokse, når man skal lave det hele selv. Med hvad er fordelene for den „store“ part; for Dyrberg/Kern og Nordahl Andersen?

– Gitte og jeg har jo været igang i nogle år nu, og det er altid sjovt at få noget inspiration udefra. Hvordan Maria ser verden og kunderne, fortæller Henning.

– Det er nogle andre kunder, Maria har kontakt med, og det kunne da godt være,

NU FÅR JEG
ENDNU MERE
MULIGHED
FOR AT
SE DET VOKSE!

Maria Zabel, om firmafællesskab med Dyrberg/Kern.

at vi gerne ville have fat i de kunder også. Dyrberg/Kern når jo én kundetype og har været kendt for noget bestemt i 30 år, men kan vi via et nyt brand komme i kontakt med nogle andre kunder, både i ind- og udland, så er det jo interessant. Hvis vi er i stand til at øge salget med Marias kollektioner, så vil det jo også benefitte os.

– Trendmæssigt ser vi i øjeblikket dels

Mød Dyrberg/Kern på Vejlemessen på stand 89.



Henning Kern til Maria Zabel: – Vi skal ikke presse noget Dyrberg/Kern ned i halsen på dig, men der er naturligvis noget erfaringsmæssigt, vi kan forhjælpe dig med. Vi kan supportere dig til at du kan lave den bedste kollektion. Det kræver nok noget udmøghed fra begge parter. Vi har meget respekt for det, Maria har bygget op relativt hurtigt; det er bare dét, vi skal løfte endnu mere.



– For mig er partnerskabet en udviklingsproces, hvor jeg tilegner mig ny viden, siger Michael Nordahl Andersen om partnerskabet med Marie von Lotzbeck (th).

de mere chunky, statement-pieces, som vi laver hos Dyrberg/Kern, men der er også den minimalistiske, romantiske og spinkle smykkelinje med mere edge, som Maria står for. Jeg kan sagtens forestille mig, at der er forbrugere, der vil være interesserede i begge vores brands, for nogle gange har en pige lyst til at tage en festkjole på, og andre gange er det et par slidte jeans. Det er jo ikke sådan, at man som forbruger er meget loyal over for kun ét brand. Nogle gange har du lyst til bøj, andre gange vil du have en flødeskumskage.

– I de kommende måneder vil vi besøge vores forhandlere og præsentere Zabels kollektion. Vi ruller den også ud i Norge og Sverige, hvor vores agenter synes rigtig godt om den. Den slags smykker findes ikke så meget uden for Danmark, og det er der potentiale i, fortæller de.

Erfaring med flere brands

Nordahl Andersen og von Lotzbecks samarbejde har allerede nogle år på bagen, og Michael kan derfor tale ud fra egen erfaring:

– Når jeg skal ud på internationale markeder, er det godt at have flere ting med i posen; flere muligheder at kunne tilbyde. Helt konkret har vi fået 60-70 forhandlere med Lotzbeck og er også kommet ind i flere livsstilsbutikker som for eksempel Illums Bolighus i København, så vi har bestemt fået noget ud af det.

Dertil kommer en mere personlig motivation:

– For mig er partnerskabet en udviklingsproces, hvor jeg tilegner mig ny viden. Når man mødes og udvikler sammen, giver det et løft mindmæssigt, som man også kan bruge i andre sammenhænge.

Flere alliancer i fremtiden

For Dyrberg/Kern er alliancen med Maria Zabel et helt nyt kapitel for firmaet:

– Det var en mulighed, der bankede på

døren, og ikke en egentlig strategisk overvejelse, at vi ville købe andre brands. Men jeg kan sagtens se synergien i det, siger Henning, der ikke vil afvise, at der kan komme flere sådanne forhold i fremtiden.

Der skal dog være nogle ting, der gør, at det går op i en højere enhed, mener Maria:

– Hos os er der noget kollektionsmæssigt, der passer sammen og noget kundemæssigt, der supplerer hinanden. Og så er styrken, at vi er så forskellige. Hvis vi lå tættere op af hinanden designmæssigt, kunne det måske gå hen og blive lidt mudret for forbrugerne.

NÅR MAN
MØDES OG
UDVIKLER
SAMMEN,
GIVER DET ET LØFT
MINDMÆSSIGT,
SOM MAN
OGSÅ KAN
BRUGE I ANDRE
SAMMENHÆNGE

Michael Nordahl Andersen

For Nordahl Andersen var det at samarbejde med en ekstern designer ikke ukendt:

– Vi har i mange år haft licenser på Bamse & Kylling og Kaj & Andrea, så jeg havde fået smag for, hvad dét med partnerskab kan betyde. Vi har også royalty-aftaler med en del designere som Lene Lok og Claus Scheelke, hvor det er forskelligt, hvor meget de er involveret.

– I fremtiden kunne jeg sagtens se, at vi

havde mange flere aftaler og var en multi-brand-paraply.

– Mange render rundt med gode idéer men har svært med at komme ud med dem. Jeg har mellem 15 og 25 designere, der henvender sig til os hvert år; det kan være smykker eller alt muligt andet. Og fint med mig; jeg vil gerne interagere med så mange personer som muligt.

Det er dog vigtigt for Michael, at Nordahl Andersen selv har kontrol over en stor del af værdikæden; hvornår er varene bestilt, hvornår bliver de leveret, hvordan er kvaliteten og så videre. De ting, hans firma netop er gode til.

Pejlepinde til partnerskab

Jeg spørger Michael, hvordan man som lille firma kunne gøre sig interessant for Nordahl Andersen. Han har faktisk har en hel lille tjekliste af forhold, der skal være opfyldt:

– Hvad er dna'et? Hvor stærk er historien, man kommer med? Hvad er der af „uniqueness“ over ens produkter og koncept? Er der internationalt potentiale? Dét er nogle af mine pejlepinde lige i øjeblikket.

Med alle de fordele et samarbejde kan give, hvorfor er det så ikke mere udbredt herhjemme? Michael har et bud:

– Mange tænker meget „beskyt mig og mine ting“. Men jeg tror, det gælder om at stille skarpt på, hvad det er, man er god til. Det har at gøre med, hvad der passer til ens natur og personlighed, og være tro mod det. Hos Nordahl Andersen er vi i stand til at håndtere mange forhandlere og have ting på lager. Og så er der andre, der er gode til at designe. ■

www.dyrbergkern.com
www.mariazabel.com
www.noa.dk
www.vonlotzbeck.dk

DET GÆLDER
OM AT STILLE
SKARPT PÅ,
HVAD DET ER,
MAN ER
GOD TIL.

Michael Nordahl Andersen
om partnerskabet med Marie
von Lotzbeck.

19

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

STAND
133

Smykker fra Von Lotzbeck Jewellery.



Chain makers
1965 - 2015

G-SHOCK
ABSOLUTE TOUGHNESS
MASTER OF G

PROFESSIONAL PRECISION

GRAVITYMASTER GPW-1000 GPS HYBRID WAVE CEPTOR

The world's first wrist watch that receives the time code signal from GPS satellites and the wave ceptor, guaranteeing the maximum reliability and accuracy currently possible.



For any further
product information
please scan
the QR code:

gravitymaster.eu

CASIO



Global Time Sync

casioformula.dk

STAEHR

Eksempler på
fantasifulde og
elegante vedhæng
skabt ud af
barokke perler.



Torben Skov Pearls

BAROK I PERLER



NOGLE ÅR EFTER HUN HAR DRYSSET SIT
TRYLLESTØV UD OVER LAGUNERNE, BLIVER
DET TIL DE MEST MAGISKE PERLER...

Et match til Majestæten

For nyligt havde Torben Skov fornøjelsen af se Dronning Margrethe bære en Tahiti perlehalskæde, som han har matchet specielt til hende. Resten af Danmark kunne også nyde synet, for det var til dronningens nytårstale. Kæden er blevet til for nogle år siden i forbindelse med Perleudstillingen på Rosenborg Slot i 2012.

– **Nogle af de bedste** perlekøb her til foråret og sommeren er de store barokke Tahiti kulturperler. Vi medbringer et stort lager på messen, så der skulle være noget for enhver smag, stil og størrelse, fortæller Torben Skov, der som tidligere år udstiller med en stor stand.

– Størrelsesmæssigt ligger de barokke Tahiti perler på 15-18 mm, og de er selvfølgelig tænkt til vedhæng. Traditionelt passer Tahiti perlerne godt til guld, men går vi over i de mere kolde, sølvdominerede perler, kan de også sagtens fattes i sølv – og på en lang kæde skal de nok finde deres publikum. Endelig er de barokke Tahiti perler velegnede til at blive pyntet med ædelsten som diamanter og grønne safirer og smykkesten som peridot – farvespillet i perlerne står godt til stens glitter.

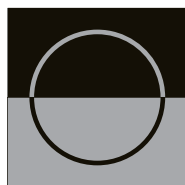
Pirrer fantasien

Barokke perler appellerer til guldsmedes og smykkedesigneres frie fantasi; her er der ingen begrænsninger på kreativiteten. Den skal derimod have lov til og mulighed for at udfolde sig frit, og ingen perler er mere velegnede til det end de barokke.

– Uanset om du ser begyndelsen til en figur i en barok perle, eller om du vil lade en abstrakt form stå for sig, er der perler nok til alle. Blot er det som bekendt vigtigt, at du slår til, når du finder den perle, du kan lide – for ikke to er ens. Og når en perle først er solgt, er den uigenkaldeligt solgt, siger Torben.

Med de sorte skønheder skal man forestille sig en fransk polynesiske Klokkeblomst – Peter Pans gamle veninde med det berømte tryllestøv. Nogle år efter hun har drysset sit tryllestøv ud over lagunerne, bliver det til de mest magiske perler, som med deres eksotiske sensualitet appellerer til kvinder med sans for skønhed og kultur.

www.torbenskov.com



JACOB JENSEN

Generation to generation...



Model no. 271



Model no. 270



Model no. 272



Model no. 273



JACOB JENSEN Timepieces & Jewellery

Visit us at booth: 111
S. Weisz Urwerken BV

TEL: +45 53 76 59 58
MAIL: mmorup@weiszwatches.com
WEBSITE: www.jacobjensen.com

TOO MUCH IS NOT ENOUGH

Autumn by Cherry Astrid

24

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M

Y
K
K
E
R

Begejstringen
er endeløs,
og festen
fortsætter!
Sådan beskriver
Cherry Astrid
Korsgaard sit unge
smykkebrand,
Autumn by
Cherry Astrid.

– Vi skaber smykker,
hvor too much is never
enough, og hvor vi
bestræber os på
at vække begejstringen
i hverdagen. For hver
dag er en fest,
hvis man vælger det,
siger Cherry Astrid.

STAND
51

– Vi har fra vores start i 2013 været i rivende udvikling, og det var med stor bedrøvelse vi allerede få uger inde i første sæson måtte melde totalt udsolgt, fortæller Cherry Astrid, indehaver af Autumn by Cherry Astrid. Men der er håb forude for forhandlere og kunder:

– Vi er stolte over at kunne præsentere endnu en fantastisk kollektion, hvor perler, rubiner, guld, tourmaliner, citriner og sterling sølv fuldstændiggør hinanden og skaber luksuriøs overdådig forkælelse. ■

www.autumnbycherryastrid.com

Annoncering i 2015

Nr. Udkommer Frist for annoncer

3.	Ultimo april	7. april
4.	Ultimo maj	7. maj
5.	Medio august	25. juli
6.	Ultimo september	7. september
7.	Ultimo oktober	7. oktober
8.	Ultimo november	7. november

Kontakt Henrik Westerlund
på hw@designuresmykker.dk

Since 2005
DESIGN URE
SMYKKER
MESSEN

**Jewellery
& Watches
2015**
13.-15. March
Vejle, Denmark

Crystal Design

Ring alle hverdage mellem 10.00 og 16.00!
Åbent i København hveranden mandag!

Stand 109



Stort udvalg af facet- & cabochonslebne fattesten.
Stenkæder & ancorede dråber i par.
Diamanter, champagne/cognac - sorte - grå
faceterede & rosenslib samt rå.
Specialslib udføres.



www.crystaldesign.dk - info@crystaldesign.dk
Åbent Gothersgade 12 - 1123 Kbh. K - hveranden mandag 10.00 - 16.00
Ring 27110804 / 75780805 og få et udvalg tilsendt.


CANDINO
SWISS WATCH

Your life, your time.



2.998,-

*Sport
Collection*

Vi ses i Vejle den 13-15 marts

Dana Ure / Festina Danmark - Tlf. 75 65 43 00



*Festina GULDREGN:
Tre nye chronografer i
gulddouble med dato og 10 ATM.
Priser fra 1.998,-*

STAND
72

SUCCES I EN KRISETID



*Festinas mest populære og anerkendte
kollektion er Tour de France Collection;
ikke mindst kollektionens Speciel Edition,
som kommer hvert år ved Tour de France.
Uret bliver ofte samleobjekt for de mange
cykelfans verden over. Uret er af meget høj
kvalitet, med stopur og flotte detaljer, som
giver associationer til cykelsporten, og
produceres kun i begrænset antal.*



Festina er et brand, der for alvor har indtaget Danmark.

Med Festina repræsenteret i ikke mindre end 130 danske byer, blev der i 2014 solgt 10.000 Festina-ure i Danmark.

Det er en glad Joakim Hyldtoft fra Dana Ure/Festina Danmark, der har gjort salgstallene fra 2014 op. 10.000 solgte ure i 130 byer landet over er ikke dårligt.

– Grunden skal blandt andet findes i et imponerende forhandlernetværk, et bredt sortiment, innovative designs og særdeles gode priser fra 498,- til 4.998,-, fortæller Joakim.

2014s bestseller fra Festina blev Tour de France Limited Edition til 4.998,- med et salg på 280 stk. i Danmark. På messen i Vejle præsenteres nye kollektioner foruden nyt inventar til butikkerne.

Festina Group

Festina er en del af Festina Group, en urgruppe der består af blandt andre Festina, Jaguar, Candino og Calypso. Festina er oprindeligt et schweizisk urmærke stiftet i 1902, der i 1984 blev købt af spanieren Miguel Rodriguez, hvis eget firma fra 1980, Relojes Lotus, blev slået sammen med Festina i Group Festina-Lotus.

Festina Group har i dag hovedkontor og lager i Barcelona, hvorfra al distribution foregår.

Festina har altid været storsponsor indenfor sportens verden og har siden 1992 været officiel tidtager af Tour de France. Festina er i dag officiel tidtager ved de tre største europæiske cykelløb; Tour de France, La Vuelta a España og Giro d'Italia.

Jaguar

Jaguar er et af de andre spændende mærker i Festina Group. Mærket er grundlagt af den schweiziske urmager Peter Haas i 1938 og har fra starten produceret ure præget af elegance, præcision og en omhyggelig opmærksomhed på detaljer.

I dag er denne dyrebare arv en direkte kilde til den moderne og internationale strategi bag Festina Group, hvilket udmønter sig i unikke kollektioner af herreure, hvis styrke har oprindelse i utrættelig teknologisk forskning og innovativ design. ■

festina.dk

Jaguars mest anerkendte urmodeller er for tiden deres Limited Editions. Disse urmodeller er alle chronografer med imponerende specifikationer blandt andet safirglas og 100 meter vandtæthed. Modellerne laves kun i 3.000 eksemplarer på verdensplan og leveres i en luksus gaveæske.



Nordahl Jewellery

NYHED

RING I STERLING SØLV
KR. 250,-



WWW.NOA.DK

Enamel Copenhagen

KULØR PÅ
DAGEN

28

DESIGN
URE
SMYKKER

Enamel Copenhagen er et lille, ungt firma med stor personlighed og farverige smykker.

Enamel Copenhagen på Frederiksberg i København er et yngre, spændende smykkefirma, stiftet af Marie Rantzau. Marie har ikke kun travlt privat som mor til to piger, firmaet har også haft travlt med at vokse sig stort lige fra start, og har med kun tre år på bagen allerede mere end 150 forhandlere i hele verden.

Glæde med på vejen

– Selvom vi bliver flere og flere, så er det vigtigt for os at holde fast i den personlige kontakt til alle vores forhandlere og leverandører, fortæller Marie.

– Vi griner selv meget, når vi er på arbejde, og glæder os altid til en ny dag med alle de udfordringer, den måtte bringe. Det er vigtigt for os, at vores kunder også får en snert af den glæde med på deres vej.

Marie valgte sloganet *Colour up your day* til sit firma, og det kan både hentyde til smykkernes farve men også til ens humør. At glæden kan smitte, kan hendes belgiske distributør bevidne:

– For nyligt fortalte de os, at de forhandlere, der sælger Enamels smykker i Belgien, alle er en særlig type personer; livsglade, positive og imødekommende.

Familieejede værksteder

Maries smykkesamling kendetegnes af et rent og farverigt udtryk. Det spændende materiale koldemalje har fået en betydelig rolle i Enamels smykker – Enamel betyder emalje på engelsk. Hvor det er muligt, tænkes moderigtige emaljefarver ind, som altid følger tidens trend.

Maries leverandører ligger i Kina, Thailand og Indien, og hun har nøje udvalgt hver producent. Flere af dem er familieejede værksteder, som har specialiseret sig inden for hver deres område af smykkefremstilling.

– Vores første leverandør har fra start af troet på vores idéer, og vi er vokset sammen. I dag har vi et helt unikt samarbejde, som naturligvis bygger på forretning for begge parter, men lige så meget på værdifulde venskaber, trods kulturelle forskelle, fortæller Marie, der er i daglig, tæt kontakt med alle sine leverandører.

2015 bliver et spændende år for Enamel Copenhagen. Der er store planer om at erobre nye spændende markeder i udlandet, hvor Maries design med den skandinaviske minimalistiske stil allerede er blevet taget rigtig godt imod. ■

www.enamel.dk

STAND
53

ROAMER

OF SWITZERLAND



SUPERIOR MOONPHASE

Visit us at booth: 111

S. Weisz Uurwerken BV

tel.: +45 53 76 59 58

mail.: mmorup@weiszwatches.com

WWW.ROAMER.CH

Der skabes fem tons affald for at udvinde guld nok til en vielsesring.

Derfor er rensning og genbrug af gammelt guld og sølv et vigtigt miljøvenligt alternativ.

GODT GULD IGEN

30

DESIGN
URE
SMYKKER

K.A. Rasmussen har haft salgskontor i Danmark af flere omgange. I 2013 flyttede kontoret ind til hjertet af København lige ved Nørreport Station, hvor der nu både er butik med udstilling samt lager. På billedet ses Bjarne Melcher og en kunde i butikken.

– Vi er i den grad blevet taget godt imod af de lokale guldsmede, som er rigtig glade for at have et sted, hvor de „bare lige kan smutte op forbi“, når de står og mangler noget eller skal af med affald, siger salgs- og marketingmanager Dennis Andersen.



Christine Pachner og Dennis Andersen kunne i februar fejre ti års samarbejde i K.A. Rasmussen.

STAND
86

– **Fairtrade**, som er hjælp til selvhjælp, er en fin tankegang for at tage ansvar for den tredje verden. Men med tanke på, at der genereres fem tons affald* for at udvinde guld nok til en vielsesring, har K.A. Rasmussen valgt at fokusere på et andet af verdens problemområder, nemlig forurening og de enorme affaldsdepoter, der hober sig op, fortæller Christine Pachner fra den danske del af K.A. Rasmussen.

Genbrug af guld og sølv

K.A. Rasmussen blev grundlagt i Oslo i 1872. Senere flyttede fabrikken til Hamar cirka 120 km nord for Oslo, hvor den endnu ligger helt ned til Norges største sø Mjøsa.

– I et land, hvor rent vand og luft altid har været en selvfølge, prioriterer K.A. Rasmussen miljøet i forhold til produktionen. Al vores metal produceres på vores egen fabrik i Norge, hvor vi også affinerer, omsmelter affald fra guld- og sølvsmedeproduktion, samt industriaffald, forklarer Christine.

– Det betyder, at vi genbruger det guld og sølv, der allerede er på markedet. Renser det for de kemikalier og giftstoffer, man før i tiden brugte i legeringerne, og producerer nye legeringer, der er fri for nikkel, cadmium, kobolt og andre allergener eller skadelige stoffer.

– Gammelt guld indeholder ofte både nikkel og andre allergener, som i en omsmeltningsproces kan hobe sig op i et „hjørne“ af smykket og derved overstige de lovlige grænseværdier.

Ansvar i hverdagen

– Vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores processer, og sørger for at holde vores ISO certificeringer opdaterede. For os er det vigtigt at tage ansvar, både lokalt og globalt. Arbejdsmiljøet skal være i orden både fysisk og psykisk. Og så skal vi tage de hensyn vi kan til miljøet i en branche, hvor der traditionelt bruges mange kemikalier, siger Dennis.

I dagligdagen på kontoret forsøger firmaet også at fokusere på miljøet ved at

genbruge emballage og tilbyde afklip til kunderne til billigere pris:

– Det sparer miljøet for en ny affineringsproces, vores kunder sparer lidt på prisen, og vi sparer tid på håndtering.

Mange kontaktmuligheder

K.A. Rasmussen er med på flere af de sociale medier og har på Facebook en offentlig side, men også nogle lukkede grupper, hvor man i ro og mag kan diskutere stort og småt med den danske afdelings fem medarbejdere eller blive informeret om nyheder og gode tilbud.

– Men ellers byder vi altid på en kop kaffe og har tid til en snak, når kunderne kigger forbi butikken. Og for dem, som ikke bor lige rundt om hjørnet, ser vi altid meget frem til foråret, der for os er lig med et besøg i det jyske og messen i Vejle, som vi for alt i verden ikke vil være foruden. Vi vil gerne være en samarbejdspartner i ordets egentlige forstand og ikke bare en leverandør, slutter Christine Pachner. ■

www.ka-rasmussen.dk

* Skabes der virkelig fem tons affald for at udvinde guld til en enkelt fingerring?

– Ja, og tager du alt med, er den faktiske mængde helt op til 20 ton, fortæller Christine. Det primære affald er sten og jord, der i så store mængder ødelægger landbrugsjorden, da det bare bliver efterladt og fylder. Det sekundære affald er forskellige produkter og arbejdsredskaber, der bliver brugt i mineindustri, heriblandt kemikalier som cyanider. Derudover bliver der brugt jern og træ samt andre materialer til at afstive og bygge miner med, og ydermere er infrastrukturen ofte dårlig, hvilket gør transport til en stor miljømæssig belastning for den omkringliggende natur.

INSPIRED BY NATURE

BY NORU



Jakob Rubin

Tlf: +47 908 45 222

E-post: norudiamonds@norudiamonds.no

Erling Guttermann

Tlf: +45 40625810

E-post: guttermann@norudiamonds.com

**BESØG OS PÅ VORES STAND 122 PÅ
DESIGNE URE SMYKKER MESSEN I VEJLE**

www.norudiamonds.com

facebook: www.facebook.com/NoruDiamonds

instagram: [@norudiamonds](https://www.instagram.com/norudiamonds)



Fortjener dit ur
ikke den
bedste rem?
Med RIOS1931s
håndsyede urremme
er der rig mulighed
for et eksklusivt
mersalg.

– **Uanset hvilke mærker**, du i øjeblikket forhandler, så vil RIOS1931 kunne tilbyde dig urremme i en bedre kvalitet, lover den danske importør, ur- og kronometermager Jannik Torp, der desuden driver urmagerbutikken Jürgensen i Charlottenlund.

En af grundene til RIOS1931s uovertrufne kvalitet er den såkaldte rembordé eller full-bugg fremstillingsteknik, som ingen andre producenter af urremme kan tilbyde. RIOS1931 er gode for et enormt sortiment af luksus urremme i et utal af varianter og stilarter, herunder blandt andet markedets lækreste alligatorremme til absolut konkurrencedygtige priser.

– Vores vejledende udsalgspriser er alle ganget med 2,5, men mange butikker ganger dem med mere, da de sagtens kan bære det i forhold til kvaliteten, fortæller Jannik, der i år udstiller for anden gang på messen i Vejle.

– Det er værd at nævne, at RIOS1931 også producerer en hel serie af remme, der passer på mange af de mærkeure, som har speciel bredde eller speciel lås, og hvor du med et normalt rem-sortiment ikke kan sælge en rem, der passer perfekt til kundens ur.

Jannik Torp har ingen minimumsordre, så du kan sagtens supplere din remkollektion med RIOS1931 remme uden de store overvejelser. ■

www.rios1931.dk

**STAND
116**

LUKSUS URREMMER

Rios1931



RIOS1931 tilbyder også en Rembordé Art Manuel rem, der kombinerer rembordé og cut-strap remmen.

RIOS OG
REMBORDÉ



Fra venstre: Rembordé, der benyttes af RIOS1931. I midten semi-rembordé og til højre cut-strap, der begge er simple og billigere metoder. Disse remme er ofte stive og holder sig ikke pæne længe.

Men hvem er RIOS1931 egentlig? Firmaet, med det lidt underlige navn, blev grundlagt i 1931 af urmager Oswald Riemer, og heraf ses forklaringen på navnet. Virksomheden er familieejet og drives idag af tredje generation og fortsat efter det oprindelige værdigrundlag og med det samme fine håndværk i højsædet.

RIOS1931 urremme er fremstillet ved rembordé eller full-bugg metoden, der består af hele 140 produktionstrin og som er opgivet af stort set alle andre producenter. I rembordé eller fuld-bugg er overlæderet bukket ned om remmens kerne af åndbar, naturlig bomuldsfleece og limet til underlæderet, så dybt som muligt, så der ikke kan komme bakterier ind. Derefter bliver overlæder, kerne og underlæder syet hele vejen igennem. Fordelene ved rembordé er, at remmen bliver meget stabil og slidstærk og samtidig bøjelig og blød som en randsyet sko.

»»
SKAGEN
DENMARK



www.skagen.com

NÆRMESTE FORHANDLER HENVISES PÅ TLF. 4588 3460. SKW6164, VEJL. KR. 1398



Udvalg af smykker,
printet i resin.

3D PRINT

Ravstedhus



DWS Wax 028J Plus.
DWS står for Digital Wax
System.

Det ligner noget fra professor
Tournesols laboratorie, men
den er god nok: Du kan printe
3D figurer i voks – lige til at
aflevere til støbning.

Ravstedhus har i længere tid arbejdet med print og støb og er godt rustet til at rådgive dig i valg af resinprintere til 3D prototyper og modeller efter tegninger eller filer.

– Et godt bud på en printer er DWS Wax 028J Plus. Den printer 3D-modeller med resin, der kan brændes ud. Modellerne har en meget høj præcision, nøjagtighed og meget høj overfladekvalitet, fortæller Mareike Bleier.

Er du interesseret, tilbyder Ravstedhus at lave prototyper efter dine tegninger eller filer til direkte støb eller som modeller til gummiforme. Se maskinen hos Ravstedhus på Vejlemessen. ■

www.ravstedhus.dk

STAND
99

Eksempel på
3D printet ring.



SPRINGTIME



595,-



695,-



450,-



895,-



Scrouples
jewellery

www.scrouples.dk



*Designs fra
Jeanne Christelles
Nazira serie med
smukke brillantslebne
diamanter.*



*Smykkerne er i sølv
og forgylt sølv.*



Jeanne Christelle

DET NYE SORT



ALIA

Jeanne Christelles
armbåndsserie Alia
benytter blandt andet
klassiske ferskvandsperler
i frodig overflod.



*Jeanne Christelle Carlsen
iført egne øringer. Hendes
smykker produceres i Dubai, der
har en voksende juvelérindustri,
og hvor øst og vest kulturelt og
stilmæssigt mødes.*

Jeanne Christelle spænder fra smukke modesmykker med etniske linier til stilrene nordiske designs. Fællesnævneren er elegance – det nye sort.

Jeanne Christelle Carlsen startede sit eget brand i 2013. Hun anvender både ædelsten og diamanter, fattet i sølv og sølvforgylt i kollektionerne. Foråret 2015 byder på nyheder i form af elegante og klassiske smykker, der passer flot til armbåndsserien Alia, der blandt andet produceres i klassiske ferskvandsperler.

– Jeg fornemmer en tendens til, at de finere smykker bliver mere efterspurgt og satser derfor dette år på klassiske smykker, der i øvrigt kan sættes sammen med vores øvrige serier og derved skabe elegance – måske med et twist, fortæller indehaver og designer Jeanne Christelle Carlsen. Som skuespillerinden Audrey Hepburn, ét af verdens mest kendte stilikoner, sagde det:

– Elegance is the only beauty that never fades; elegance er den eneste skønhed, der aldrig falmer.

Gaver til alle

Jeanne Christelles nyeste serie er uden diamanter og kan derfor prismæssigt holdes på et niveau, hvor smykkerne er aktuelle som både studentergaver og kærestesmykker.

Jeanne Christelle præsenterer serien på Vejlemessen på stand 112, hvor der også er rig lejlighed til at se sammensætningen med de øvrige serier.

www.jeannechristelle.com

STAND
112



37

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R



Se alle vores nyheder
på Stand 81, hvor vi lørdag og
søndag byder på kaffe og kage



Randers Sølv
RS of Scandinavia
Since 1853

Smykkerne er håndlavet på vores eget værksted
i Danmark. Designet af guldsmed Troels Tvenstrup
www.randerssolv.dk | rs@rassmykker.dk

Total statusoptælling på 1 time?

Kom og se hvordan
kassesystemet EasyPOS® fra
Microcom gør det muligt.

Besøg os på **Stand 97**

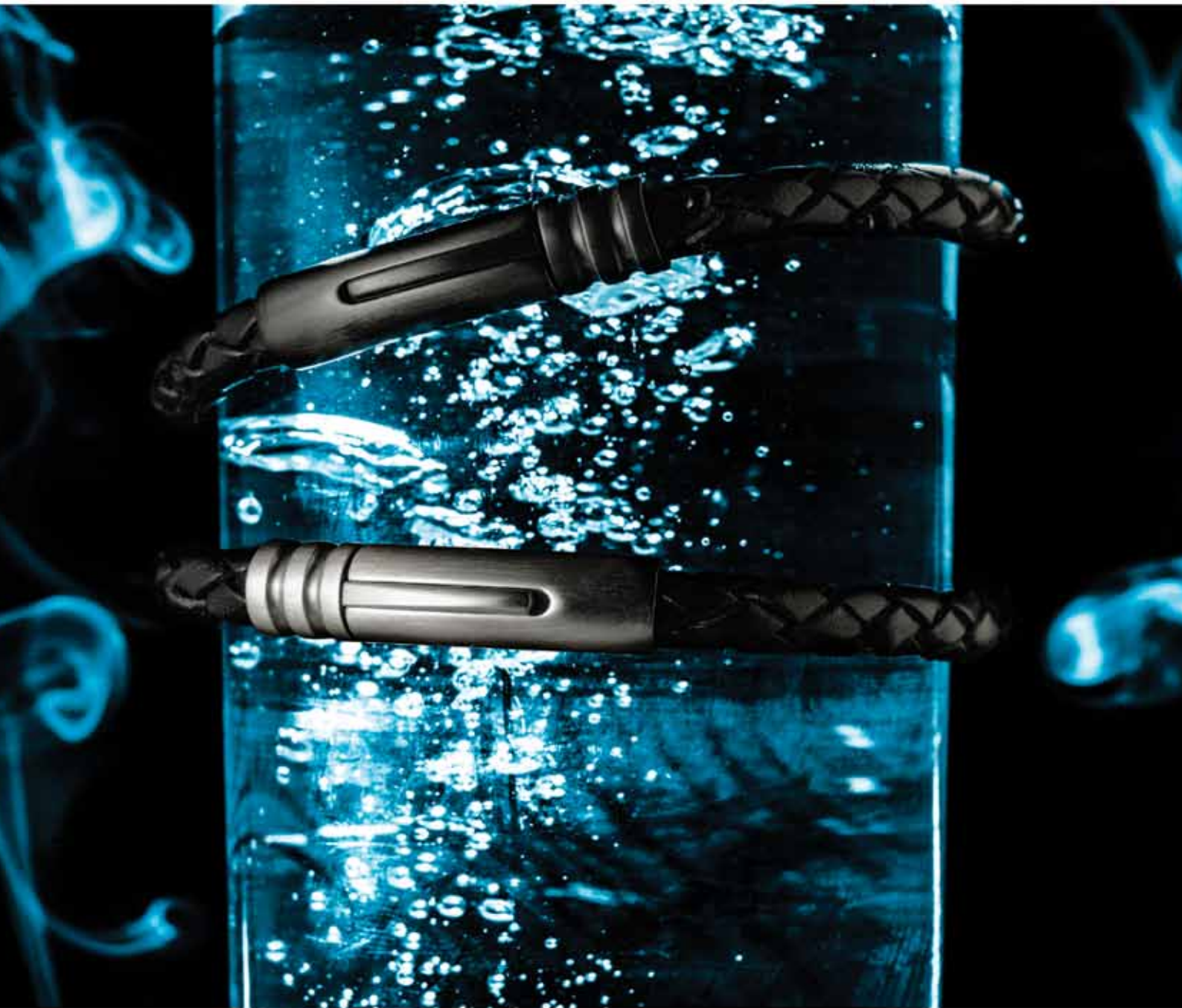
DESIGNURE
SMYKKER
MESSEN

**Jewellery
& Watches
2015** 13.-15. Marts
Vejle, Denmark

MICROCOM
 **EasyPOS®**

www.microcom.dk

All Stainless Steel



www.HARDSTEEL.dk

HARD STEEL v/Christian Jakobsen
Tlf: 6060 5830 - info@hardsteel.dk



DET INDRE ØJE

Gitte Søe

STAND
100



– Når **geometriske linjer** og selvbevidsthed går op i en højere enhed.

Sådan beskriver Gitte Søe sin nye serie, Devotion, der har draget inspiration af det indre øje som gennemgående tema. To aflange trekanter forbundet af en firkant og fuldstændt af en cirkel giver tilsammen associationer til et øje.

– Det indre Øje, også kendt som Det tredje Øje, er et spirituelt begreb, der referer til et angiveligt usynligt øje, som giver et syn ud over det sædvanlige, fortæller Gitte.

– I Devotion serien handler det om et syn, som kan vendes indad og reflektere den indre skønhed i os alle. Jeg tror på, at skønhed kommer indefra. Man skal bare turde vende blikket indad nogen gange og være bevidst om den.

Devotion

Devotion består af 14 styles; halskæder, ringe, øreringe og armbånd, alle i 925 sølv, 14 karat guld og konfliktfri brillanter. Showcase i serien er den håndlavede Serena halskæde i 925 sølv med 0,06 carat brillant. Gitte har været helt i Shanghai med model Line Fricke for at tage billederne. Gitte Søe udstiller på Charlotte Jarlys stand på Vejlemessen. ■

www.gittesoe.com



Gitte Søe har med stor fantasi udnyttet den geometriske grundform i det stiliserede øje. Det er blevet til en lang række smykker i kollektionen Devotion, hvor øjet går igen i forskellige varianter.

Treasures By Birdie

Råt og eksklusivt miks



Mød os på: Forårsmessen, Design Ure &
Smykker, Vejle, 13-15. marts 2015, stand 57



BIRDIE

www.bybirdie.dk

*Fra modeshow
på sidste års
Norsk Gull-
og Urmesse.*

42

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

Norsk Gull- og Urmesse

DØREN TIL DET NORSKE MARKED



Norsk Gull- og
Urmesse har succes
som handelsmesse.
I år afholdes messen
den 27.-30. august.

STAND
122

43

– **Vi har skabt** et mødested for alle i branchen, hvor de besøgende kan hente inspiration, få ny viden og se det bedste inden for norsk design foruden at træffe gamle og nye leverandører fra ind- og udland, fortæller arrangørerne af Norsk Gull- og Urmesse, Jakob Rubin og Remy Bugge.

Jakob Rubin er administrerende direktør i Noru Diamonds, og Remy Bugge er daglig leder for Bugge & Authen Juveler-
værksted og medejer af smykkeskolen. I 2012 startede de Norsk Gull- og Urmesse, og den er på få år blevet en populær handelsmesse:

– 95 procent af udstillerne havde salg på messen sidste år, og 88 procent fik mellem 1 og 20 nye kunder. Kun 20 procent af de norske smykkebutikker besøgte andre messer uden for Norge. Hvis du ønsker at komme ind på det norske marked, så er det her, du bør være, hedder det fra arrangørerne.

Norsk Gull- og Urmesse afholdes den 27.-30. august på Lillestrøm, samtidig med Gave & Interiør, og besøgende kan gå frit mellem begge messerne. ■

Fiskerur er Årets Profil

Norsk Gull- og Urmesse vælger hvert år Årets Profil blandt de nye designere i branchen. I år blev det et nyt urfirma; Boe Inspire, der er skabt af tre fiskere fra Bø i Stryn i Innvikfjorden under daglig ledelse af en svensk eventyrer. Fiskeruret viser os, hvad der sker, når nordnorsk fisk møder mode og kunst; så bliver det til ure i maskulint, norsk design...



Mark your time

MADEMOISELLE COLLECTION

Vi ses i Vejle den 13-15 marts

Dana Ure / Festina Danmark - Tlf. 75 65 43 00

Mød Picto designeren Steen Georg Christensen på stand 113

Tag en snak med Steen Georg Christensen på Copenhagen Watch Groups stand 113 i løbet af messen.

*Picto IP rosa guld med hvid skive og hvid silikonerem
Pris 995,-*

*Picto IP guld med sort skive og sort silikonerem
Pris 995,-*

*Picto IP guld blank med rosa skive og brun læderrem
Pris 1.095,-*

STAND
113

Copenhagen Watch Group

IKON AF TIDEN

*Picto designerne
Steen Georg Christensen (th)
og Erling Andersen
i 1984 med deres
revolutionerende
nye Picto Watch
og Picto Clock.*

Året er 1984. Steen Georg Christensen, der netop har overtaget sin fars urfabrik, sidder med sin kompagnon Erling Andersen.

Selvom urfabrikken Georg Christensen A/S har travlt med at fremstille ure for de helt store danske designere som Arne Jacobsen, Henning Kobbelt og Erik Mag-nussen, så har de to en vision om at fremstille et ur, som kun består af en skive og én viser, minutviseren.

Billedet af tiden

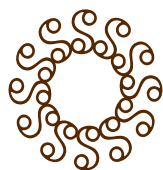
Picto betyder billede, og netop dette navn er ekstremt velvalgt til uret. Med sin minimalistiske, rene grafik formår Picto som intet andet ur at give et decideret billede af tiden. Samtidig er den tekniske udformning unik for et armbånds-ur. Timeangivelsen er markeret med en prik på den roterende urskive, mens minutterne angives med en konventionel viser. Picto er det første armbånds-ur der viser tiden som et piktogram, et ikon af tiden i evig bevægelse.

Picto lanceres i 1984 og bliver straks en sensation på den internationale design-scene og opnår en række udmærkelser og priser: 1986 – optaget i Haus Industriform Essen Design Gallery, Tyskland. 1987 – købt af Statens Kunsthåndværk, Danmark.

1987 – tildelt Sonderschau FORM International Frankfurt Messe, Tyskland. 1989 – optaget i Neue Sammlung München, Tyskland. 2004 – optaget i Designmuseum Danmarks permanente udstilling (tidligere Kunstindustrimuseet). ■

copenhagenwatchgroup.com

Stand 61



SPIRIT ICONS

DENMARK

www.spiriticons.com

Nordahl Andersen

STJERNE HJERTE CIRKEL

Pris ring: 250,-
Pris ørestikker: 175,-
Pris halskæde: 325,-

Nordahl Jewelry er enkle grundformer
i gedigen, lækker udførelse.

Nordahl Jewelry er en af Nordahl Andersens egne smykkeserier. Den består af ringe, ørestikker og halskæder med de tre symbolske og geometriske grundformer cirklen, stjernen og hjertet i en slags kærlighedens sten-saks-papir. Overfladerne kombinerer det blankpolerede med det rå, og hvert design fås med eller uden en dekorativ zirkon. Alle smykkerne er i sterling sølv, forgyldt sterling sølv og sort rhodineret sterling sølv. ■

www.noa.dk

STAND
133

STAND
131

BERING

inspired by arctic beauty

DETTE UR SKIFTER AUTOMATISK
FRASOMMER-TIL VINTERTID



SLIM RADIO CONTROLLED

Rustfrit stål, ridsefast safirglas
og separat sekundviser.

DKK 1.599,-

Dansk design inspireret af den smukke arktiske natur

BERING TIME solgte det første ur i september 2010 og er på blot 4 år blevet det største dansk-ejede urfirma med ca. 5000 forhandlere/distributører i 34 lande verden over. Al innovation og udvikling foretages af de danske designere Michael Witt og Lars Skjønemann og tager udgangspunkt i det arktiske og tidsløse koncept. BERINGs succes kan ikke alene aflæses i antal solgte ure, men også i en række modtagne priser – bl.a. "Best Brand of the year" i Storbritannien i 2013. BERING har sat nye standarder for, hvad et designerur af høj kvalitet med safirglas og hightech ceramic kan sælges for.



Kassesystem eller butikssystem

– hvad skal jeg vælge?

Her gennemgår Klavs Lange

nogle af overvejelserne og

præsenterer Optipos' løsning.

STAND
66

Optipos

ELEGANT LØSNING

I en tid, hvor butikker er meget omkostningsbevidste, og hvor måden vi modtager varer og fakturaer på forandres, er det svært at få overblik over, hvad man skal vælge, når det gamle kassesystem ikke er tidsvarende længere.

Direktør Klavs Lange fra firmaet Optipos i Herlev beskriver nogle af de overvejelser, man kan have:

– Det er nærliggende at ønske sig at kunne fortsætte, som man hele tiden har gjort. Men på den anden side, ville det også være dejligt at opnå de store tidsbesparelser og økonomiske fordele, som et nyt system kan medføre. Men det skal naturligvis være let at benytte og med minimal risiko for fejl, også når nye medarbejdere skal bruge det.

– Endelig er der spørgsmålet om økonomisystem. Det ville jo være rart, om man kunne fortsætte med at bruge det, man har i forvejen, og som man er tryk ved.

iPad løsning

Hvis du lægger alle disse ønsker sammen, og dertil lægger en løsning, der er skræddersyet til guldsmede- og urmagerbranchen, så har du et butikssystem fra Optipos.

– Vores løsning tager udgangspunkt i de erfaringer, vores konsulenter har fra implementering hos mere end 100 guld-

smedebutikker i Danmark gennem de seneste ti år, forklarer Klavs.

– Vi har lyttet til de ønsker, som branchen har, og er kommet med en løsning, som er hurtig, driftssikker og med et design, der modsvarer de flotte butikker, de skal være i.

– Vores kasseløsning er baseret på iPad, og Apples styresystem iOS. Der er naturligvis betalingskortterminal, bonprinter, byt-

IPAD LØSNINGEN
ER LILLE,
TRANSPORTABEL
OG ELEGANT

temærkeprinter, scanner og pengeskuffe som i en normal kasseløsning – og du kan have flere iPads koblet på samme system.

– iPad løsningen er lille, transportabel og elegant, hvilket passer godt ind i en smukt designet guldsmede- eller urmagerbutik. Vælger du mobilt bredbånd er du tilmed sikret mod strømsvigt.

Administration i skyen

Administrationssystemet ligger på nettet i det, der hedder Cloud, og du har adgang til den fra enhver computer, Windows eller Apple, og lige meget hvor du er i verden. Det eneste, der kræves, er en internet opkobling. I administrationen kan du registrere og indlæse leverandørfakturaer med automatisk oprettelse af varer, udskrive etiketter og prismærker, se statistikker og analyser. Der er desuden en kundedel, du kan benytte i forbindelse med en webshop eller til kundeopfølgning.

Integration til økonomisystem

Optipos' løsning har integration til førende økonomisystemer som E-conomic, Microsoft Dynamics NAV, C5, AX, Aplicor 3C samt Billys Billing, og firmaet har service-medarbejdere med ekspertise på alle systemer.

– Vi er meget glade for, hvor godt vi er blevet modtaget, når vi har præsenteret vor løsning i smykkerbutikkerne, fortæller Klavs. At Optipos' løsning fungerer i praksis illustreres af, at firmaet nærmest ikke havde et eneste hotlineopkald i hele den travle juleperiode:

– Det er jo en befrielse; tingene spillede bare, slutter en tilfreds Klavs Lange. ■

www.optipos.dk



Foto: Francesco Zizola/Noor

House of Excellence P/S er stolte af at kunne kalde sig samarbejdspartner med Læger uden Grænser (MSF) og af at kunne præsentere denne nye serie af ure. Vi skal rejse midler til Læger uden Grænser og for hvert ur, der bestilles på Vejlemessen, **videregiver vi 10% af den vejledende udsalgspris** som hjælp til dem og deres værdifulde arbejde.

Urkollektionen er udviklet i samarbejde med Læger uden Grænser og er prissat så alle kan være med. **Når du som detaillist køber en kollektion på 25 ure, donerer vi med det samme 10% af den vejl. udsalgspris til Læger uden Grænser.** Hjælp os med at rejse kr. 200.000.- eller endnu mere allerede i foråret. Vi håber, at urmagerne vil hjælpe.

Urene lanceres i juni med fuldt butikskoncept, støttebanner, plakat, PR- og annoncemateriale og bliver markedsført, også via Læger uden Grænsers egne medier. **Se den fulde kollektion på Vejlemessen 13.-15. marts.**



Priseksempel

Stålrur i sort IP

Miyotaværk - quartz

Natorem i MSF-farver

Vejl. kr. 995.-

Priser kr. 295.- - 995.-

Læger uden Grænser yder den nødvendige medicinske nødhjælp i en virkelighed fuld af udfordringer – også de steder, mediernes søgelys ikke længere er rettet imod, og hvor den internationale offentlighed har mistet interessen. Millioner af mennesker verden over mangler adgang til medicin og behandling. Nye katastrofer og konflikter opstår, og langvarige kriser kræver vedvarende indsatser, og overalt er der mennesker, hvis liv, helbred og sundhed er afhængig af hjælp udefra.

Forhandler- og produktinformation:
HOUSE OF EXCELLENCE P/S
Århusgade 130 - 2150 NORDHAVN
www.hwexcellence.dk/MSF

Kom og støt os på Vejlemessen
13.-15. marts 2015
Hal 4, Stand 121



The magic returns.

Nordic Watch & Jewellery - *the* Fair.

4-6 SEPTEMBER 2015
PRECIOUSFAIR.SE

Precious

STOCKHOLM NORDIC WATCH & JEWELLERY FAIR



ER DINE KUNDER GLADE FOR **FLOTTE SMYKKER?**

Det er vi også. Vi synes tilmed, at det er vigtigt, at dine kunder kan bære sine flotte smykker uden at være urolig for nikkel, cadmium, bly og andre uhensigtsmæssige stoffer. Samtidig synes vi, at deres børn eller børnebørn skal have samme mulighed. Derfor findes Blomdahl ørepiercing og smykker.

Det er en kunst at lave flotte smykker. Det er endnu sværere at lave flotte smykker, som samtidig tager hensyn til helbredet. Det kræver ambitiøs produktudvikling, nøjagtighed og uafhængige kvalitetskontroller, hvilket alle ikke formår at klare uden at gå på kompromis med hudvenligheden. Vi går aldrig på kompromis. Vores smykker skal både være flotte og uskadelige at gå med.

Har dine kunder børn som ønsker at få hul i ørene?

Lige gyldigt hvor meget børnene ønsker det, så sker det ofte at de tøver med at få lavet et nyt hul efter det første hul.

Derfor har vi udviklet medicinsk dobbeltpiercing.

Dette indebærer at piercingen laves i begge ører samtidigt. Det går hurtigere, føles tryggere og er mere skånsomt for barnet.

**Blomdahl er en tryk måde
at være flot på hver dag.**



Blomdahl er medicinsk ørepiercing og hudvenlige smykker udviklet i samråd med hudlæger.

BLOMDAHL
medical beauty
www.blomdahl.dk



Made in Sweden

Weisz præsenterer et udvalg af fine ure med historie og holdning: Jacob Jensen, Danish Design og Roamer of Switzerland.

DESIGN DESIGN DESIGN!

Weisz Watches

Der var engang, hvor armbåndsure var simple, pæne tidsmålere, som mænd og kvinder brugte for at se, hvad klokken var. Siden 1990'erne har ure udviklet sig til at være smykker med skiver, der viser al mulig information på den mest forvirrende måde. Men over de seneste år har vi kunne opleve en tilbagevenden til de mere elegante, klassiske værdier.

Sådan beskriver Danish Design Watches udviklingen inden for armbåndsure, og det danske urhus sætter gerne sig selv i spidsen for denne tendens. Urene kan ses hos Weisz Watches på Vejlemessen, hvor der også er nyt fra Jacob Jensen og Roamer of Switzerland. ■

Danish Design benytter sig udelukkende af skiftende danske designere. Her er det modellerne 1046, 1045 og 1061.

**STAND
111**

Det nye Jubilee Set fra Roamer of Switzerland kommer i en elegant, foret trææske og indeholder et smukt par; det ene til hende til andet til ham. Begge ure er i bicolour rosa guld og stål og sat med 8 diamanter. Tallet 8 er valgt, fordi det bringer held (firmaet blev startet i 1888 – så skulle lykken være gjort!), og urskiverne er desuden dekorerede med kinesiske symboler for rigdom, glæde og et langt liv.

Jacob Jensens ure behøver ikke nogen videre introduktion. Strada kollektionen er tegnet af Timothy Jacob Jensen og har en skive af børstet sølv, kasse af stål og en blød læder urrem, der på æstetisk vis smyger sig rundt om den nederste del af urkassen. Kommer er fire farver, heriblandt frisk pink.

Strada med kamelfarvet rem.

TOFTEGAARD®

JEWELLERY COUTURE
since 1971

www.toftegaard.com



“HART”

Smykkerne er fremstillet
i 925 Sterling Sølv.

Ørehænger kr. 1.125,-

Halssmykke kr. 2.025,-

Ring kr. 1.200,-

Armbånd kr. 7.900,-



PASSION OG
ENGAGEMENT
DESIGNERNES DRØMME
OG VISIONER ER DET
STATEMENT SOM
FORMIDLES IGENNEM
SMYKKET I FORM AF
OPLEVELSE SOM
BERØRER SJÆLEN.

Design: Traudel Toftegaard. Produceret i Danmark.

54

D
E
G
N
U
R
E
S
M
Y
K
K
E
R



Ørestikker i hvidt sølv.
Pris 925,-

Armbånd i hvidt sølv.
Pris 1.800,-



Ring i sort sølv.
Pris 675,-



Halskæde i sort sølv.
Pris 775,-



Ring i sort sølv.
Pris 550,-

Izabel Camille

FEMININT UNIVERS

STAND
59



Armring i forgyldt sølv.
Pris 3.200,-



De to kvinder bag Izabel Camille; Vibekke Østergaard (tv) og Ann Ulrich:

– Med sin brede vifte af elegante, minimalistiske designs og sofistikerede glamsmykker har Izabel Camille fundet vej til mange kvinders hjerte. Den nye kollektion er i hvidt, sort eller forgyldt sølv med masser af zirconia.

Kvinderne bag Izabel Camille er designer Vibekke Østergaard og advokat Ann Ulrich. Siden de i 2008 førte deres drøm ud i livet og startede Izabel Camille, har de med deres kærlighed til smykker og store engagement skabt et feminint og stilfuldt smykkeunivers, som har fortryllet kvinder, kendte og kongelige i hele Skandinavien.

Vibekke Østergaard er designeren bag

Izabel Camilles smykker. Allerede som otte-årig var hendes sans for former og design begyndt at spire, og hun brugte timer på at kreere smykker af kobbertråd i sin fars garage. Siden da har hun forfinet sit kreative talent og ved at skabe eksklusive fashionsmykker med enkel elegance, har hun formået at skille sig ud fra mængden.

– Izabel Camilles smykker er skabt ud

fra en tanke om, at en kvindes ydre skal matche det indre. Smykker er ikke blot en accessory, men en måde at udstråle personlighed og femininitet. De forskellige kollektioner og add-ons giver alle kvinder mulighed for at finde præcis det smykke, som passer til deres temperament og stil. ■

www.izabelcamille.dk

YOU KNOW WHEN
YOU'VE FOUND
A CLASSIC.

TRUE
SINCE
1854

TIMEX®



Timex 80 Collection #WearItWell

**WEAR
IT
WELL®**

Forhandlerinformation:
House of Excellence P/S
info@hwexcellence.dk - T. (+45) 7023 4040

timex.com



Candino har en bred vifte af pålidelige ure, både med quartz og automatik værker, som kan opfylde kravene til forskellige stilarter og funktioner, fra sportsmodeller og elegante smykkeure til det klassiske design.



Candino

HELE SPEKTRET

Schweiziske Candino er en del af Festina gruppen og har en mangeårig fin historie bag sig. Brandet er nu godt på vej ind på det danske marked.

– **Vi har fået** Candino godt tilbage på Danmarks kortet, og det er lykkedes os at opbygge et solidt, mindre forhandlernet, som repræsenterer Candino på bedste vis i Danmark, fortæller Joakim Hyldtoft fra Dana Ure/Festina Danmark.

Candino er et Swiss Made brand, som leverer kvalitetsprodukter i klasse med brands fra for eksempel Swatch Group. Firmaet blev grundlagt i 1947 af Adolf Flury-Hug, der åbnede et urmagerværksted i et annex i familiens hjem i Herbetswil i kantonen Solothurn. Idag står butikken stadig bevaret og ved siden af ligger den ultramoderne fabrik, hvor firmaet producerer alle dele af urene selv. Brandet har fire kollektioner; Classic, Casual, Elegance og Sport og dækker dermed hele spektret. I 2002 blev Candino en del af Festina Group.

Candino er forblevet loyale over for de strenge krav til det traditionelle schweiziske ur igennem 60 år, men følger dem fra en moderne og nutidig vinkel. Brandet har konstant fokus på teknologi, innovativt design og søgen efter de nyeste materialer, som er til rådighed i dag. ■

www.candino.dk

I 2010-2012 var Candino officiel tidtager og partner i PlanetSolar, den første sejlskib Jorden rundt af en båd, drevet af solenergi. Projektet var et slag for vedvarende energi og for teknologier, der er med til at gøre nye energikilder praktisk anvendelige og rentable.

STAND
72





IZABEL CAMILLE

SPRING COLLECTION 2015

J&M Denmark

RETRO UNISEX

58

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

Man har næsten glemt det, men så dejligt er der jo på Strøget på en solskins sommerdag. To J&M ure i forgrunden med Nikolaj Kirkespir bagved...

STAND

125

– Fejr hverdagen og tilpas din unikke personlighed med J&M Denmarks retro unisex ure, lyder det frejdige budskab fra Peter Mørup og Jonas Janjooa, duoen bag det unge danske urbrand, J&M Denmark, der vandt Brand New Copenhagen sidste år.

J&M er skabt ud fra det enkle, klassiske, elegante look med et touch af skandinavisk coolness. ■

www.jm-denmark.com



Armringe 3 mm Diamantskåret 925
Sølv/ Forgylt/ Rosafarvet/ Sort Rhodineret
Varenr. 903223/-F/-R/-RH Pr. stk. Kr. 425,-



Ørehængere Diamantskåret 925
Sølv/ Forgylt/ Rosafarvet/ Sort Rhodineret
Varenr. 909360/-F/-R/-RH Pr. stk. Kr. 250,-



Collier med rund ring 16mm i diameter 45 cm 925
Sølv/ Forgylt/ Rosafarvet/ Sort Rhodineret
Varenr. 9736445/-F/-R/-RH Pr. stk. Kr. 395,-

NB! Findes også i sølv og sølv forgylt



LUND COPENHAGEN

CLASSIC JEWELRY SINCE 1858



KAZURI

Kazuri Scandinavia

Nærmeste forhandler på www.kazuriscandinavia.com

DUEPUNTI

UNCONVENTIONAL DIAMONDS



DUEPUNTI MILANO

ITALIENSK DESIGN

DIAMANTSMYKKER PRESENTERES

PÅ STANDNR 132



DUEPUNTI®



Jeberg har designet og markedsført Sami Jewels i mange år, og kollektionen bliver nu udvidet, ved at armbåndene får selskab af kreoler, ørestikker, ringe og collier i sterling sølv med smykkesten og sorte diamanter som kan mikses for et personligt og moderne look.

SAMI FRA JEBERG

– De eksklusive Sami Jewels armbånd er baserede på en gammel skandinavisk tradition med flet og tintrådsbroderier på skind i mange farver – en tradition, der kan føres helt tilbage til 1600-tallet, fortæller designer Hanne Jeberg.

Sami Jewels by Jeberg Jewellery nyfortolker det gamle håndværk og præsenterer på Vejle messen en smuk kollektion i forårets blå trendfarver; royal blue, ice blue, aqua blue samt powder, taupe og mange smukke metallic naturfarver.



STAND
93

LUND

Den populære Marguerit finder stadig nye måder at komme til udtryk på hos Lund Copenhagen, blandt andet i en hel serie kors.



STAND
76

AAGAARD

Sølvring med cubic zirkonia til 895,- og halskæde i sølv med ferskvandssperle og onyx til 595,-



Ses på
messen



STAND
55

CHRISTINA

Masser af lækre ringe, armbånd og charms til at supplere yndlingsuret. Urene er swiss made alle med mindst 1 diamanter.



STAND
62

BESØG OS PÅ STAND 56!
Design Ure Smykker Messen i Vejle



CHRISTINA

EM INTERIEUR



VI ØNSKER TIL LYKKE TIL CHRISTINAS GULD & SØLV MED DEN NYE FLOTTE BUTIK I HOLBÆK, OG TAKKER FOR OPGAVEN

EM Interieur er specialister inden for indretning af guld-sølv-ure-butikker i høj kvalitet og high-end shop-in-shop-koncepter, og har i dag mere end 40 års samlet erfaring. Vi tilbyder konsulentbistand, professionelt udførte designtegninger og giver gerne et uforbindende tilbud på din opgave!

EM INTERIEUR ApS

Bødøvej 6, 8700 Horsens T +45 75 64 64 24 M +45 40 10 64 00 E em@em-interieur.com

LEA
Leaves, Earth & Autumn-Mosses



AutumnLeaf guld-, sølvbroche på læder, vejl. kr. 1.770,-
AutumnLeaf sølvbroche på sølvwire, vejl. kr. 990,-
AutumnLeaf sølvørenringe, guldtr., vejl. kr. 470,-
AutumnLeaf sølvørenringe, vejl. 450,-
LEAF søjring, justérbar, vejl. kr. 660,-
LEAF sølvvarmbånd, vejl. kr. 1.800,-
SEAshell sølvvarmbånd, vejl. kr. 1.540,-

www.leadesign.dk

PERLEIDÉER FRA FRITS

Hos Frits Pedersen finder du et stort udvalg af grå ferskvandsperler – barokke, løse og i rækker. Her er grå perler samlet med eksempler på firmaets rosaforgyldte sølvhalvfabrikata.

STAND
50

Ses på messen

STAND
88

L&G

De populære ferskvandsperle ørestikker fra L&G finder du på stand 88. Leveres i 2 størrelser: Lille til 295,- og stor til 350,-

STAND
52

STØVRING

Støvring Design viser brandsene SilverDiamond, Flower of Hearts, QSteel, SmykkeLine og Smykker4You. Herover er det en ring og halskæde i guld til henholdsvis 2.775,- og 2.475,-

STAND
92

EMQUIES-HOLSTEIN

Emquies-Holsteins flotte chokoladeserie fås både i 18 karat guld og i forgyldt sølv. Her er det en halskæde med ni chokoladepapirkugler på blød silkesnor med lås. Kæden fås i to længder. Sølv, forgyldt: 2.450,- 18 karat guld: 6.850,-



Håndlavede

forlovelses- og vielsesringe fremstillet
på vores eget værksted i Danmark



Randers Sølv

RS of Scandinavia

Since 1853

Bliv forhandler

Kontakt Troels på Stand 81 eller på tlf. 86425427

www.randerssolv.dk | rs@rssmykker.dk

Model: Håndboldspiller på det danske A-landshold Camilla Dalby



Dream On
BY STENFORM

Lang halskæde i læder kr. 349,-
Vedhæng kr. 349,-
Øreringe kr. 449,-



Øreringe kr. 449,-
Vedhæng fra kr. 110,-



Vedhæng til
halskæde kr. 349,-



Ørestik kr. 299,-

Smykkeserie med udskiftelige vedhæng.

STENFORM

THE EXCLUSIVE QUALITY COLLECTION



stenform.dk

Ses på messen

66

DESIGN
URE
SMYKKER
STAND
130

STAND
75

SIF JAKOBS

Umiskendeligt Sif Jakobs look i disse stack 'n style ringe i sølv og rosaforgylt sølv med sorte eller hvide zirkoner. Fra gazellefirmaets Corte kollektion.

RUBEN SVART

Ørehængere i 18 karat rosa guld med to brune dråbeformede diamanter på 42,60 carat i alt, omkranset af 154 diamanter ialt 1,83 carat tw/vvs. Pris 135.000,-. Pr. 1. april flytter Ruben Svart til Toldbodgade 31, 2. tv, 1253 København K.

BLOMDAHL NYT

– **Vi kalder** vores glitrende nyheder i ren medicinsk titanium for Brilliance, fortæller Hanne R. Gustafsson fra svenske Blomdahl Medical. Der er tre forskellige modeller i sort, sølv og gyldent titanium.

Også i ren medicinsk plast har Blomdahl nyheder med på messen, blandt andet flere søde modeller på krog, som er et godt valg til det første smykke – modeller og materiale, der giver de bedste vilkår for nye huller.


STAND
108
 facebook.com/3dinventar


Professionel butikssindretning

- Skræddersyede løsninger
- 40 års erfaring
- Sikringsmontre/-diske
- Forsikringsskader

3D INVENTAR


Ellegårdvej 10 · 6400 Sønderborg
 Tlf.: 73 12 10 00
 mail@3D-inventar.dk · www.3d-inventar.dk



PESAVENTO

Erfaren supersælger i Danmark

Vi søger en selvstændig sælger, som elsker at arbejde med smykker og mennesker!

Vi har spændende, internationale smykkebrands som PESAVENTO, FACCO GIOIELLI, MELANO COLOURS og STOCKHOLM 925, og du vil også være med til at introducere nye navne på det danske marked.

Strømmen Trend as



Læs mere på www.designuresmykker.dk/job.html og send din ansøgning og CV med billede til info@stroemmentrend.no.

KAZURI

4 forskellige piger viser, at der er en Kazuri til enhver type og til enhver anledning. Se de lækre, håndlavede porcelænssmykker fra Kenya hos Kazuri Scandinavia.



STAND
96

STAND
127



IDENTITY

Kirstine Pepping/Smük Dekors
unikke IDentity smykker med dit eget fingeraftryk, gengivet i gedigent sølv, eventuelt præget med et lille symbol efter eget valg.

FRIIS BJØRNER

Lang halskæde i forgyldt sølv fra Susanne Friis Bjørner.



STAND
77

*Ses på
messen*



STAND
81

RANDERS

Nye håndlavede vielses- og forlovelsesringe i massivt sølv fra Randers Sølvvare.

Guldsmedeteknik

www.eucl.dk

Kurstitel	Kursus nr.	Antal dage	Dato
Cislering	44929	10	2. - 13. marts
Fatning m. stikkel	45169	5	16. - 20. marts
Juvelerhåndværk	42864	5	23. - 27. marts
Reparation af smykker	45625	3	23. - 25. marts
§ 26 arbejdsmiljø, sikkerhed v/lodning	44530	1	7. april
Personlig sikkerhed, epoxy og isocyanater	43996	2	8. - 9. april
Sølvsmedeteknik, optræk og planering	45207	10	13. - 24. april
Ædelmetalstøbning i sand og sepiaskal	47643	5	20. - 24. april
Fatning v/forrivning	45175	3	27. - 29. april
Foto	47368	3	11. - 13. maj
Håndgraving m. GRS GraverMax e.l.	45025	5	18. - 22. maj
Støbeteknik, fremst. af forme. Ravstedhus	45884	5	18. - 22. maj
Art Cam	40685	5	18. - 22. maj
Smykkefremstilling, enkeltmodeller	45137	10	8. - 19. juni

Deltagerbetaling kr. 110,- pr. dag.

Teknikervej 2 | 7000 Fredericia | Tlf. 7920 1111 | info@eucl.dk | www.eucl.dk

EUCLillebælt



Diamanter – Halvfabrikata
Metal – Værktøj – Ædelsten

Besøg os på Vejlemessen stand nr. 50



STAND
106

SCROUPLES

Springtime fra Scrouples Jewellery med ringe, halskæde og ørestikker.

NURAN

Nurans hyldest til vores hovedstad: Copenhagen. På stand 93.



STAND
85



STAND
63

Ses på messen

STENFORM

Stenform har fået ny adresse:
Axel Gruhns Vej 2B
8270 Højbjerg
Se serierne Aia, Dream On,
By Nature, On Wire med flere
på stand 63.

STAND
61

SPIRIT ICONS

Spirit Icons i Middelfart præsenterer en lang række spændende nyheder i deres symbolladede univers.

BERING TIME

Bering Slim Chronograph
Rustfrit stål, ridsefast safirglas, kalvelæderrem, pris 1.799,-

STAND
110



ATTRACTIVE & FASHIONABLE JEWELLERY



PECETTO ØRERINGE

925 sterlingsølv med zirkoner, forgyldt rødguld
Fra DKK 899,-

Vi glæder os meget til, at se jer på vores stand 75
på Design Ure Smykker Messen i Vejle



SIF JAKOBS
JEWELLERY

sifjakobs.com

A close-up portrait of a woman with blonde, wavy hair. She is wearing a black leather jacket over a black top with a grid-like pattern. She is wearing a necklace with a large, starburst-shaped pendant and a matching earring. The pendant and earring have a central blue gemstone. The background is blurred.

stovring
DESIGN

Vi ses på stand 52

www.stovringdesign.dk