

DESIGNURE SMYKKER

2
0
1
4

Design Watches Jewellery

DISCOVER
THE NEW SPRING
COLLECTION

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS

The New Skagen | Mormorsmykker | FaconFacon | Avantgarde | Lunds Marguerit går i kirke
Pandora Forårsdag | DM Guld | Nordic Agency | Forårskulør på urene | Thorsmark

GALLA GOLD

stovring
DESIGN



86214994 4850,-
0,083 w/si



Collier
86214995 3450,-
0,046 w/si

Collier
76214995 3450,-
0,046 w/si



Collier
86214997 5500,-
0,073 w/si

Collier
76214997 5500,-
0,073 w/si



Collier
86214996 2875,-
0,032 w/si

Collier
76214996 2875,-
0,032 w/si



14 KARAT

MED BRILLANTER RØD- ELLER HVIDGULD



FORSIDEN
Pandora Spring
Collection
Se artiklen side 16.

ÅRETS TENDENSER

Med forårets store internationale smykke- og urmesser vel overståede, går trendsforskerne igang med at analysere, kategorisere og deklare, hvad det nu er, vi alle sammen skal til at rette os efter.

Fra Baselworldmessen i Schweiz forlyder det, at stål og titanium skal kombineres med rosa guld, palladium eller platin for prestigens skyld. Smykker og ure må gerne være af karbonfibre, og urene må også gerne overdænges med diamanter eller andre ædelsten.

Fra Inhorgentamessen i München meldes det, at 2014 bliver et farvesprudlende år. Hele ti friske kulører vil præge modebilledet, med besnærende navne som Dazzling Blue, Violet Tulip og Celosia Orange. Vil du være med på beatet, så er det altså *ud* med sort og grå!

Det er The Pantone Color Institute, der hvert år erklærer hvilke udvalgte farver, der er *nice*, og i toppen af denne celebre palette gløder selve Årets Farve. I 2014 hedder den Radiant Orchid (strålende orkidé) og er en blanding af lilla, violet og pink, der udstråler glæde, kærlighed og sundhed!

Radiant Orchid er et heldigt valg for os, da den ifølge trend researcher Irmie Schüch-Schamburek skulle gå særligt godt til den central-europæiske hudtype, hvilken vi danskere formentlig kan snige os ind under. Vil du gerne vide, hvordan den ser ud, så er det den farvede firkant øverst til venstre på denne side. Som vågen læser vil du også have observeret den på forsiden og noteret, at Pandora bruger den i sin forårskampagne – altså, moderne!

Hjemme på redaktionen går vi lidt mere stille med dørene, men har dog formået at finde frem til en lille trend, som vi så til gengæld måske er de eneste til at have spottet. Døm selv – det er på side 24 og har noget med mormor at gøre.

Hov, nu hvor snakken er om mor: Husk nu Mors Dag er den 11. maj. Og ja, Mormors Dag er også den 11...

H. Westerlund

DESIGN URE SMYKKER 3 2014 | 9. ÅRGANG

Udgiver: Design Ure Smykker, 2680 Solrød Strand
redaktion@designuresmykker.dk, Telefon 20636001



Redaktion Henrik Westerlund (ansv.), hw@designuresmykker.dk og Christian Schmidt, redaktion@designuresmykker.dk. **Annoncesalg** Henrik Westerlund, telefon 20636001, annonce@designuresmykker.dk. **AD** Christian Schmidt. **Tryk** Prinforce. **Foto** Respektive firmaer eller som anført. ISSN: 1901-1415.

Formål Design Ure Smykker har som mål at informere og inspirere om design, ure og smykker: Vi bringer nyt om produkter, designere, trends og events. **Vilkår** Design Ure Smykker modtager gerne presseomtaler, manuskripter og fotografier på redaktion@designuresmykker.dk, vi forbeholder os dog ret til at redigere og beskære materialet. Vi deler ikke nødvendigvis holdninger, citeret i bladet, ligesom vi heller ikke kan påtage os ansvar for rigtigheden af refererede udsagn. Priser nævnt i bladet er vejledende, og vi tager forbehold for eventuelle fejl. Artikler, billeder og annoncer må ikke eftertrykkes uden skriftlig tilladelse fra Design Ure Smykker.

CHRISTINA[®]
WATCHES
Swiss Made

ForårsNYHEDER
FRA CHRISTINA



CHARMS FRA 199,-
LÆDERSNORE FRA 395,-

ALLE CHARMS FÅS I ÆGTE STERLING SØLV
OG GOLDBELAGT SØLV

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk

Deltagerne ved årets Danmarks mesterskab i Guld. Vinder Peter Grever Sørensen (nr 4 fra venstre) arbejder hos Aagaard i Svendborg, Sara Marie Høhne (nr 5) hos Marianne Dulong i København og Jan Ove (nr 8) hos Antonsen i Odense. Foto Michael Westermann.

DM I GULD 2014

Design Ure Smykker

Messen i Vejle var i marts ramme om DM i Guld 2014. To vindere går videre til det nordiske mesterskab i august.

Opgaven går i al sin enkelthed ud på at genskabe en given ring så nøjagtigt som muligt inden for en given tid. Ud over et forlæg har deltagerne måltegnninger at gå ud fra, og det er blandt andet målene på disse tegninger, der var med til at skille vinderen ud.

Oplægget – en sølvring med fire grabber med kugler – er lavet af en endnu ikke udlært elev på Københavns Tekniske Skole for, som arrangørerne udtaler det, at vise, at det kan lade sig gøre at lave ringen.

Deltagerne bestod af elever fra EUC Lillebælt og fra Københavns Tekniske Skole, hvoraf nogle allerede har deres svendeprøver, men konkurrencen er også åben for personer, der ikke studerer ved en af de to skoler.

Juryens bedømmelse

De omkring ti konkurrenter havde godt to arbejdsdage til at fuldføre opgaven, og søndag eftermiddag blev vinderne kåret.

Vinderringen fremstillet af Peter Grever Sørensen og fotograferet af Iben Bølling Kaufmann.

Kurt Thybo fra Dansk Metal fortalte, at juryen havde set på helhedsindtrykket, vurderet løsninger og overflade og ikke mindst kontrolleret målene.

– Det er målene, der er det største problem for guldsmedene, sagde Kurt Thybo. Især var det målene på de fire kugler, det kneb med.

Ligesom i X Factor bad han tre deltagere træde frem; Sara Marie Høhne, Jan Ove og Peter Grever Sørensen, der modtog henholdsvis tredje, anden og førstepræmie. Jan og Peter går videre til det nordiske mesterskab, der holdes i august i København, og Sara er i reserve.

DM

DM i Guld er arrangeret af EUC Lillebælt og Københavns Tekniske Skole. Materialer var sponsoreret af Ravstedhus, og der var desuden gaver fra Dansk Metal, Metalvennerne samt Design Ure Smykker. ■





»Elastic« by San

Ny armbåndsserie i elastisk sterlingsølv – bruges derfor uden lås – nemt og elegant. Fås i mange kombinationer – Vejl. pris fra 495,-



Silver Jewels by San

Armbånd i mat sterlingsølv og zirkonia. Vejl. pris 995,-



Fairytale by San

Mange nyheder i charms med cubic zirkonia. Vejl. pris 395,-

www.san-design.dk

Tlf. 8689 0099


**CHRISTINA[®]
WATCHES**
Swiss Made




**CHRISTINA
NYHEDER**

Med ægte ædelsten.

Priser fra 199,-

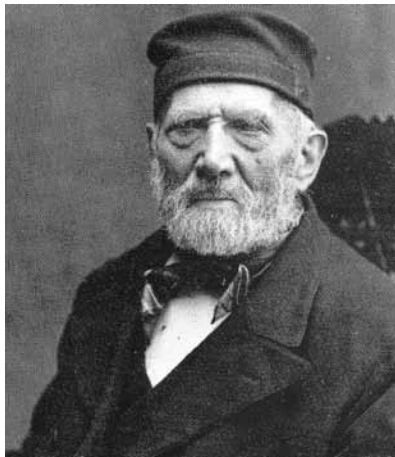

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

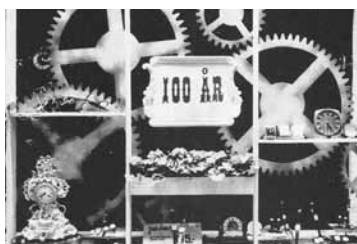
www.christinawatches.dk

En af Danmarks ældste urmagerbutikker har været i samme families eje i fire generationer.

THORSMARK 150 ÅR



Grundlægger Niels Thorsmark.



Urmager Johan Thorsmark med sønnerne Christian og Valdemar. Det blev sagt om ham, at han var den af byens børn, der var nået højest. Det var nemlig ham, der installerede det store ur i Sct. Nikolaj Kirke.



Thorsmark ligger stadig på Storegade 10.

Butikken har været omfattende ændret flere gange; op til jubilæet i 1964 blev den bygget om for syvende gang! Herunder Niels-Henrik og personale ved 125 års jubilæet i 1989 og til venstre vinduesudstillingen fra 100 års jubilæet.



Urmagerfirmaet Thorsmark i Aabenraa er grundlagt i 1864 og dermed et af de ældste urmagerfirmaer i Danmark. Det er også den eneste tilbageværende urmagerforretning i Aabenraa og drives fortsat af en faglært urmagermester, der kan servicere og reparere næsten alle slags ure. Butikkens sortiment består af førende mærkevarer inden for smykker som ure.

Fire generationer

I 1864 kom Niels Thorsmark fra Bovlund og bosatte sig i Aabenraa, hvor han etablerede sin urmagerforretning i Storegade 10 med et beskedent udvalg på kun to lommeure. Det er jo ganske sund fornuft ikke at have flere varer, end man har købere til – og en sund forretning var, hvad Niels i 1906 kunne overdrage til sønnen Johan. Johan opnåede at fejre 50 års jubilæum i butikken og kunne sammen med sønnerne Valdemar og Christian opleve firmaets 75-årsdag i 1939. I 1941 overtog sønnerne forretningen og var sammen om at markere de 100 år i 1964.

Under krigen var urene blevet suppleret med guld og sølv under kyndig ledelse af Christians kone Ruth. I 1981 overtog parrets søn Niels-Henrik firmaet som fjerde generation i samme familie.

I 1990 trådte Niels-Henriks hustru Lisbeth ind i firmaet, og hun har siden, ligesom sin svigermor gjorde det, stået for guld og sølv. Parret har to børn; Anette på 31, der er uddannet cand.scient.pol og Peter på 35, der er ingeniør. Dermed synes familietraditionen svær at fortsætte, men man ved jo aldrig om det springer en generation over. Ellers håber Niels-Henrik og Lisbeth, at der er andre kyndige folk i branchen, der vil tage over. ■



Butik i Fiolstræde 16 til leje

Butik i travl gågade hvor der har været drevet smykkeforretning gennem 45 år.

72 kvm. Husleje 14420 pr.md
Ingen afståelse

tlf. 31123394 janina@kabelmail.dk

 JEANNE CHRISTELLE



Najat

www.jeannechristelle.com

RÅ SMYKKER TIL RÅ MÆND

24 kt. guldbarrer på ægte
faldskærmsline.

Fra kr.

1.700,-

Hele smykket incl. 1 g. guldbarre.

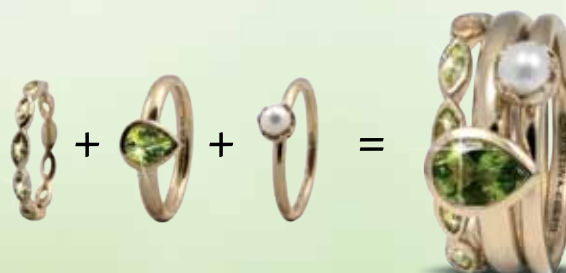

Official Store
Denmark

Presented by Jan Jørgensen

www.investeringsguld.dk




**CHRISTINA[®]
WATCHES**
Swiss Made




**CHRISTINA
RINGE**

*Med ægte ædelsten.
Priser fra 199,-*


KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk



LUND I EGNE MONTRE

Egne montre i guldsmedebutikken er en trend, der breder sig. For fremtiden kan du også vente at finde Lunds populære Margueritter, Dagmarkors, Mix & Match og andre smykker i deres egne glasmontere. Hvide, enkle og elegante præsenterer de Lund universet.

RETTELSE

I sidste nummers artikel om Bering Time, udtalte Berings direktør Lars Skjønnemand, at Bering er det største urmærke i Danmark. Der er fra flere sider rejst spørgsmålstejn ved rigtigheden af dette, og Lars Skjønnemand har ændret udtalelsen til, at Bering Time er »største 100 procent danskejede urbrand«.

Der findes dog ikke et samlet register for salg af ure og smykker i Danmark, og vi må derfor lade dette skøn stå for Lars Skjønnemands og Bering Times egen regning. Vi beklager at have videregivet udokumenterede oplysninger.



21 FINALISTER I 14 KARAT

Kjøbenhavns Guldsmedelaugs konkurrence om den flotteste fingerring, 14 karat, har nu fundet sine 21 finalister.

Den 20. marts var juryen samlet i lokalerne hos sponsor af konkurrencen, K.A. Rasmussen, for at gennemgå og vurdere alle de mange indsendte arbejder fra i alt 64 deltagere. Juryen bestod af oldermænd for Kjøbenhavn Guldsmedelaug, Mette Saabye, guldsmed Kim Colding, medlem af laugsstyrelsen Mads Ziegler og designer Henning Kern fra Dyhrberg/Kern.

Vinderen af konkurrencen vil blive afsløret på Copenhagen Jewellery & Watch Show i Lokomotivværkstedet i august, men navnene på de 21 finalister frigives nu. Alle finalister vil kunne ses på en udstilling hos No. 10 Edith Hegedüs Selected Fine Jewellery i København fra den 4. til den 21. september.

De 21 udstillere er Anja Aagaard Eriksen, Anna Hyllested, Carina Nordenstam, Charlotte Petermuss, Ditte Stepnicka, Erik Steen Solodziuk, Janne Krogh Hansen, Jytte Kløve, Jaana Junkkaala, Kasia Gasparski, Lars Glad, Lone Løvschal, Mette Laier, Michael Strøm, Peder Musse, Poul J. Clausen, Pyyr Tamminen, Stine Krogsgaard, Therese Mørch Jørgensen, Trine Trier og Ulrike Ramin.



RINGGGG!

WAKE UP ALARM CLOCK

- Flydende sekundviser
- 9cm, 12cm og 20cm
- Silver eller sort metal

WESTMINSTER TIME APS

Box 31 • 3660 Stenløse
T: 4710 7044 • M: 2125 1833
henrik@westminster.dk



NEXTIME

www.eucl.dk

Guldsmedeteknik



Kurstitel	Kursus nr.	Antal dage	Dato
Gemmologi, identificering af ædelsten	45175	5	5. - 9. maj
Produktdokumentation, foto	47368	3	12. - 14. maj
Støbeteknik, fremstilling af forme	45884	5	19. - 23. maj
Stenfatning	45158	7	19. - 27. maj
Smykkefremstilling, enkeltmodeller	45137	10	16. - 27. juni
Frihåndstegning for guld- og sølv-smede	47304	5	23. - 27. juni
Smykkefremstilling, enkeltmodeller	45137	10	11. - 22. aug.
Fatning med stikkel	45619	5	1. - 5. sept.
Juvelerhåndværk	42864	5	1. - 5. sept.
Filigranarbejde	45129	10	8. - 19. sept.
Emaljeteknik	42522	5	22. - 26. sept.
Gemmologi, identificering af ædelsten	45881	5	29. sept. - 3. okt.

Deltagerbetaling kr. 122,- pr. dag.

Teknikervej 2
7000 Fredericia
Tlf. 7920 1111
info@eucl.dk
www.eucl.dk



Crystal Design

Ring alle hverdage mellem 10.00 og 16.00!
Åbent i København hveranden mandag!



Stort udvalg af facet- & cabochonslebne fattesten.
Stenkæder & ancorede dråber i par.
Diamanter, champagne/cognac - sorte - grå
faceterede & rosenslib samt rå.
Specialslib udføres.



www.crystaldesign.dk - info@crystaldesign.dk

Åbent Gothersgade 12 - 1123 Kbh. K - hveranden mandag 10.00 - 16.00
Ring 27110804 / 75780805 og få et udvalg tilsendt.

CHRISTINA[®] WATCHES

Swiss Made



CHRISTINA COLLECT

Med ægte ædelsten.
Priser fra 995,-

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk



SPINNING I NYT SYSTEM

Spinning Jewelry har i forbindelse med deres nye profil og lanceringen af deres nye designs, introduceret et helt nyt display. Ringene er ordnet, så kunderne bliver inspireret af de mange muligheder for at kombinere de populære ringe og matchende ørestikker; ring + ring + ring = kombination.

Ringene er som før fastgjort til en elastisk kæde, så de pænt lægger sig på plads efter afprøvning. Hele displayet er hvidt, lækkert og overskueligt og blev lanceret på Design Ure Smykke Messen i marts.

DULONG I LYNGBY

Torsdag den 24. april åbnede Marianne Dulong konceptstore i Lyngby Storcenter.

– Med butikken får vi større rammer end tidligere og dermed øget mulighed for at iscenesætte det både klassiske, rå og glamourøse smykkeunivers. Flytningen fra Charlottenlund til Lyngby markerer samtidig et stærkt ønske om at være i tæt dialog med vores kunder og give den personlige rådgivning, der er en stor del af vores DNA, siger partner Anja Camilla Alajdi.

Du kan efter aftale møde Marianne Dulong selv bag disken, og i øvrigt vil butikens personale dagligt tilbyde gratis og uforpligtende smykkekonsultationer.

Marianne Dulong åbnede den første butik i Silkegade i 2005 og distribueres desuden via 33 udvalgte forhandlere i Danmark. Alle smykker er designet og produceret på eget værksted i Danmark.



Marianne Dulong (tv) og partner Anja Camilla Alajdi.



facebook.com/3dinventar

Professionel butikindretning

- Skræddersyede løsninger
- 40 års erfaring
- Sikringsmontre/-diske
- Forsikringsskader

3D INVENTAR



Ellegårdvej 10 · 6400 Sønderborg
Tlf.: 73 12 10 00 · Fax: 73 44 13 50
mail@3d-inventar.dk · www.3d-inventar.dk



CHOKOLADE kollektionen er inspireret af det papir, som chokolade er pakket ind i og den glæde og varme som chokoladen skaber.

THE CHOCOLATE collection is inspired by the paper enwrapping the chocolate and the pleasure and warmth of chocolate enjoyment.

EMQUIES  HOLSTEIN

Lille Kirkestræde 5 · 1072 København K · +45 32 12 13 89
info@emquies-holstein.com · www.emquies-holstein.com

Annoncering i 2014

Nr.	Udkommer	Frist for annoncer
4.	Ultimo maj	14. maj
5.	Medio august	1. august
6.	Ult. september	14. september
7.	Ult. oktober	14. oktober
8.	Ult. november	14. november

Kontakt Henrik Westerlund
på hw@designuresmykker.dk

DESIGN URE
SMYKKER
MESSEN

Since 2005

**Jewellery
& Watches
2015** 13.-15. March
Vejle, Denmark


**CHRISTINA[®]
WATCHES**
Swiss Made




**CHRISTINA
ARMBÅND**

*Charms fra 199,-
Lædersnore fra 395,-*


KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN SJÆLLAND
THOMAS 28 78 23 72 TINA 40 51 13 83

www.christinawatches.dk

Med tre nye Margueritkors har Lund etableret en hel lille kollektion af det folkekære motiv sat på kors. Med Marguerittens fortsatte popularitet hos stadig nye generationer og med konfirmationer lige om hjørnet kommer serien nærmest som sendt fra Himlen...

Lund Copenhagen

MARGUERITTEN GÅR I KIRKE

Af Christian Schmidt

Det er Lunds freelancedesigner, Katrine Juhl Mygind, der har digtet videre på „Marguerittens nye eventyr“ og på den forsmag på symbiosen Marguerit og kors, der kom i butikkerne før jul.

Katrine er uddannet tøjdesigner, har haft sit eget brand Victory Accessories og har tegnet både tøj og smykker for firmaer som IC Companys, Margit Brandt og Cartier.

– Katrine har tilføjet Margueritten kant og et moderne strejf med inspiration taget i et forunderligt fint og porøst univers, siger indehaver Helle Lund.

Sidste års enlige Margueritkors er nu suppleret af et mindre og et større kors, samt et kors kun med én Marguerit i midten, således at der er en hel lille kollektion.

lundofcph.dk



*Margueritkors
Mål 20 x 15 mm
6 x 5 mm blomster
Pris 475,-*

*Korsen er i forgyldt 925 sølv
og hvid emalje*



*Margueritkors
9 x 7,5 mm blomster
Pris 925,-*



*Margueritkors
25 x 19 mm
1 x 7,5 mm blomst
Pris 375,-*

NATIONALBLOMST?

Marguerit er den fælles betegnelse for en slægt af blomster med lidt over 40 arter og det latinske navn *Leucanthemum*. Ordet marguerit kommer af græsk – margarites – og betyder perle.

Margueritten er uofficielt Danmarks nationalblomst og har blandt andet lagt navn til Marguerittruten. Ifølge Gyldendals store danske encyklopædi blev Bøgen og Rødkløveren i 1936 valgt som Danmarks nationalplanter på grund af deres botaniske og landbrugsmæssige betydninger. Valget blev truffet af Udenrigsministeriet, fordi man havde fået en forespørgsel fra Argentina, hvor man ville anlægge en park med nationaltræer og planter fra alle lande.

Ved en folkeafstemning holdt af DRI 1990erne i Poul Thomsens tvprogram *En naturlig forklaring*, blev Egen valgt som nationaltræ med 41 procent mod Bøgens 40,6.

Der er således en vis uenighed mellem den folkelige og det officielle Danmarks holdning, både hvad angår nationaltræ og -blomst. For blomstens vedkommende bliver det ikke mindre kompliceret af, at nogle mener det bør være Blå Anemone, mens endnu andre hælder til Mælkebøtten.

Margueritten holder dog en vis placering i folkesindet, sikkert ikke mindst på grund af tilknytningen til kongehuset – vores egen dejlige dronning Daisy – og på grund af Margueritsmykkerne, hvoraf den første (skabt i 1935 af den svenske hofjuvelér Carlmann) blev kreeret til netop Daisys mor, dronning Ingrid, til minde om dennes mor, der hed Margaretha og også blev kaldt Daisy.

13

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R



*Margueritkors
Mål 24 x 19 mm*

*1 x 7,5 mm og 5 x 5 mm blomster
Pris 655,-*

NEXO[®]
DENMARK



nexo-denmark.com



Sig JA til
Kærligheden!



Nu også i guld!



Forlovelses - og vielsesringe
i titan med guld, sølv og smukke diamanter
et kærlighedssymbol der varer hele livet!

3D Titanium

www.titanium3D.se

Autoriserede forhandlere:

BALLERUP: Colding Guld & Sølv **ESBJERG:** Guldsmed Lintrup **HERLEV:** Guldsmed Holmer **HERNING:** Lambæk Guld & Sølv **HILLERØD:** Guldsmed Jan Ehlers **HOLBÆK:** Christinas Guld & Sølv **HOLSTEBRO:** Nicolaisen Ure Guld & Sølv **JYDERUP:** Jyderup Guld Sølv Ure **KØBENHAVN:** Marry & Me **VARDE:** Varde Guld og Sølv **VISENBJERG:** Museums Smykker

I **Pandoras** forårsbud kombineres de traditionelle kærlighedssymboler som rosen og hjertet med delikate blondemønstre, lette sommerfugle og den romantiske sløjfe, alle i 925 sølv og besat med kubisk zirkonia.

pandora.net

*Blondevedhæng
og kæde i 925 sølv
med kubisk zirkonia.
Pris 995,-*

Mors Dag, forår eller hvilken anledning, du nu har lyst til – Pandoras forårskollektion er klar til at assistere med romantiske blonder, pasteller, sløjfer, sommerfugle og evig kærlighed.

FORÅRS DAG

Pandora

*Blondering
925 sølv
Kubisk zirkonia
Pris 1.200,-*



Sommerfugle
ørestikker
925 sølv
Pris 295,-



Pandora Essence Collection har sat fokus på kvinders livsværdier. I juryens bedømmelse blev der blandt andet lagt vægt på markante salgsresultater, massiv pressedækning samt at der er benyttet mange forskellige medier. – I har givet charms-ambåndet en ny identitet. Kampagnen er fremragende på alle platforme, lød det fra priskomiteén.

PRIS TIL PANDORA ESSENCE COLLECTION

I **skarp konkurrence** med andre stærke brands som H&M og Coop vandt Pandora Essence Collection Berlingskes Detailhandelspris 2013. Prisen er hvert år siden 2010 givet til en aktør i detailhandelen, som er brændt igennem inden for marketing og annoncering i forhold til at skabe trafik, salg og loyalitet. De tidligere modtager er Bianco Sko (2010), Irma (2011) og Salling (2012).

Charms 925 sølv: Pris 295,-
Med zirkonia: Pris 495,-
Flettet læderarmbånd:
Pris 295,-

Slojfering
925 sølv
Kubisk zirkonia
Pris 395,-

Eternity

Eternityringe kendetegnes af en ubrudt linie af sten, som symbol på den evige kærlighed. Pandoras Eternityringe er prydet med dæmpede pink, lilla og klare kubisk zirkonia og refererer med sin kantede og klassiske form til old school glamour og det lady-like, pastelfarvede look.

Eternity ringe
925 sølv
Pink, klar eller
lilla zirkonia
Lige: Pris 445,-



Slojfeørestikker
925 sølv
Kubisk zirkonia
Pris 395,-





THE NEW

Det er to år siden, Skagen blev en del af amerikanske Fossil. Tiden har været aktivt dedikeret til at udvikle firmaets nye koncept – at gå fra *succesfuldt urmærke med en smykkekollektion* til *globalt livstilmærke*. Konceptet bæres hjem af nye smykker, en læderkollektion, nyt retail-koncept, ny annoncestil og top-tunet salgstyring.

Annoncer

Skagens annoncer er gået fra traditionelle produktbilleder til lifestyle fotos (øverst), hvor fokus ikke længere er på produkter men på mennesker. Konsulentfirmaet McKinsey & Company har spurgt omkring 5.500 personer i forskellige lande for at finde frem til det rette globale udtryk. Den første kampagne er fotograferet på Skagen og udtrykker afslappethed, hvor næste serie – efterårskampagnen – blev skudt i København i starten af marts og vil vise en lidt mere raffineret side, fortæller marketing manager i Danmark, Dorte Engberg.

Butikker

I øjeblikket afprøver Skagen det nye retail-koncept i to ud af ni butikker i Europa. Herunder er det butikken i White City i London, der er bygget helt om. De gamle butikker (tv) var centreret omkring Skagens velkendte beach-towers montre og med motiver som de to have hængende. I den nye butik er der en læder kollektion med for at prøve det af; der er åbent og venligt med et bord og stole omkring og enkelte danske designting og bøger i butikken for at understrege det danske.

– Da jeg besøgte butikken, sad der folk ved bordet og bladrede i designbøgerne og hyggede sig, fortæller Dorte Engberg. Som en kunde sagde til ekspedienten om at kunne sidde ned:
– This is really good service!



SKAGEN

Beach Towers

Skagens nye Beach Tower (tv) bevarer forbindelsen til forbilledet (og til den forrige version til højre), men introducerer en større lethed, raffinement og materialer, der knytter den sammen til det øvrige nye retail-look. Konceptet følges op med montre og displays til forhandlere og forventes til Danmark i løbet af næste år.



— Amerikanerne har gjort utrolig meget ud af at forstå Skagen-rødderne. Hvad er Skagen for en størrelse, og hvad er det for noget, vi arbejder med her? De har selv været i Danmark og på Skagen mange gange, og der er danskere placeret på flere vigtige poster i organisationen, fortæller Lars Kornbech, direktør for Fossil i Danmark og ansvarlig for Skagen i Europa.

Coffee Table Book

Denne baggrundsvideo er samlet i en stor, lækker coffeetablebog om Skagen, som kommer til salg i firmaets butikker. I billeder og ord indkredsnes, hvad det vil sige at

være dansker og at leve på dansk. Der er alt fra æbleskiver, Karen Blixen, Skagensmalerne, Tina Dichow, Bille August, slagter Munch fra Skagen, Christian, der kører Sandormen, til *the founders* Charlotte og Henrik Jorst – stifterne af brandet Skagen.

– Bogen er et godt eksempel på den dybde og seriøsitet, amerikanerne har til hele den eksersits, vi er igang med, smiler Lars Kornbech.

– Vi kan klart kende mærket, men det er et stort konceptuelt løft. Og et nødvendigt løft for at kunne gå fra et urmærke med en smykkekollektion til at være et globalt livstilsmærke.



Ure

Ifølge Gallup overvejer hele 25 procent af Danmarks befolkning at købe et Skagen ur ved køb af nyt ur. Her er det model SKW2148: 38 mm urkasse Læderrem 3 ATM Pris 1.098,-

Crystalline Circle Earrings

40 cm halskæde og vedhæng af stainless steel, syntetisk cirkonia og glas. Pris 498,-



Crystalline Disc Bracelet

Stainless steel, meshlænke og glas. Pris 498,-

Armbånd 398,-
Halskæde 398,-

Smykker

Skagens nye smykkekollektion blev lanceret i starten af sidste år. De er skabt af en europæisk smykkedesigner, der har arbejdet for Fossil i mange år og har gjort Fossil smykker til det, de er i dag. Nu har designeren fået Skagens dna at arbejde i, og ifølge Lars Kornbech skulle det passe ham rigtig godt, og den feedback og det salg, Skagen oplever på smykkerne, være tilsvarende positivt.

Fossil er opsat på at bevare det særegne danske islæt, samtidig med at brandet gøres globalt. Lars Kornbech uddyber:

– Amerikanerne er meget forelskede i ordet *hygge*. Den varme fornemmelse, at vi kommer hinanden ved, at det skal være meget ærligt. De taler meget om *intentional* – at vi skal være meget bevidste om det, vi gør. Vi har snakket meget om dansk design. Dansk design er jo kendt for kvalitet. Men hvis man virkelig graver ned i historien, så er baggrunden den, at Danmark er sådan et lille land, at når håndværkerne lavede noget i gamle dage, så blev det nødt til at være god kvalitet, for man mødte altid sine kunder.

Som en sum af alt dette er Skagens nye værdiord *ærlig, varm, bevidst, inspirerende, tilgængelig*.

Læder og nyt look

For Fossil er det ikke kun buzz-ord; der er handling og plan bag:

– Det, vi skal gøre med Skagen, er at rulle Fossil ti år tilbage ad togskinnerne; så ved vi, hvad der skal til for at skabe et livstilsbrand. Skinnerne er lagt, og alle kompetencerne har vi i huset, smiler Lars Kornbech.

Op der er rigelige ressourcer fra Fossil:

– I USA er de ved at opbygge en organisation på 50 mand, der kun skal tage sig

af Skagen brandet, forklarer marketing manager Dorte Engberg.

Det nye koncept udmyntes i en række tiltag i 2014: Nye smykker, en læderserie, redesign af Skagens egne butikker samt af montre og displays hos forhandlerne, ny annoncestil og nye digitale satsninger.

– Vores læderserie lancerer vi i første omgang i Tyskland, England og Frankrig, hvor Fossil har en masse god erfaring med dametasker, herretasker, pung og iPad-holdere, fortæller Dorte Engberg.

Samtidig med lanceringen af læder er Skagens to butikker i London kort før jul blevet fuldstændigt redesignet efter det nye retail-koncept, og det har allerede givet super resultater.

– Vi vil gerne bruge vores egne butikker til at fortælle vores koncept. Vi ser i udlandet, at når man åbner sine egne butikker, så stiger hele salget, siger Lars Kornbech. Så der skal åbnes mange flere egne butikker globalt set.

Skagen har valgt England til startskud, fordi brandet her er mindre kendt end i Danmark, og effekten af den nye stil og de nye varer derfor mere retvisende.

– I Danmark har vi meget loyale brugere; ifølge Gallup er der hele 77 procent, der kender mærket, hvor det i England er 9-10 procent, forklarer Dorte Engberg.

De rigtige varer på hylderne

– Noget af det, der er Fossils store styrke – fordi man kommer ud af en department-store-kultur – er, at vi har nogle fantastiske kompetencer til at måle salgstal; hvad er det for nogle ting, der sælger de forskellige steder, og at kunne reagere på det, fortæller Lars Kornbech.

Dorte Engberg supplerer:

– Mange butikker og stormagasiner i Europa indrapporterer hver uge deres salgs- og lagertal, så én ting er, hvad en god sælger kan sælge ind, noget andet er hvad der kommer ud af butikken.

– Alene ved at styre sortimentet efter salgs- og lagertallene har vi set eksempler på, at omsætningen er steget med op til 70 procent. Bare i Europa har vi i Fossil regi omkring 25 mand, der udelukkende sidder og arbejder på at have så produktive ting i butikkerne som muligt. Så det er noget, vi også meget gerne vil have indført i Danmark.

Digitalt global

Fra august måned opruster Skagen også ganske kraftigt med branding på de sociale medier som Facebook, Instagram og Twitter, og der lanceres også en ny state-of-the-art hjemmeside. Det hele for at præsentere det nye globale Skagen udtryk. ■

**Crystalline Circle
Necklace**

40 cm halskæde
og vedhæng af
stainless steel,
syntetisk cirkonia
og glas. Pris 498,-

Skagens store
coffee-tablebook
kommer til salg i
Skagens butikker.

**SKW2140**

38 mm urkasse
Mesh lænke
3 ATM
Pris 1.098,-

**Ure**

– Ure er idag den primære
rekruteringsbase for de store
fashionbrands. Mange køber
et fashionur, fordi det er den
billigste måde at blive set
med mærket på, fortæller
Lars Kornbech:

– Hvor et ur tidligere var
en timekeeper, så bruger man
idag et ur mere som et smykke.
Mange flotte ure er ganske
tilgængelige i pris, og hvor man
tidligere havde 1 eller 2 ure har
man i dag mange flere.

SKW6082

40 mm urkasse
Læderrem
3 ATM
Pris 1.298,-





Safir & Diamant

DESIGNER, GULDSMED & JUVELFATTER, EXAMINERET DIAMANTGRADERER, SCAN. D. N.

RUBEN  SVART

www.svart.dk

mail: ruben@svart.dk

telefon: 33 33 04 16


FESTINA
Watches since 1902



www.festina.dk

Vejl. 1.398,-

Mark your time

MADEMOISELLE COLLECTION

GALA fra André Mouches med Marquise armbånd. Pris 2.495,-

NINA kombinerer hjerte og rose. Pris 1.095,-

*KAMÈ
Susanne Friis
Bjørner
Øreringe: 525,-
Armbånd: 525,-
Ring: 615,-
Vedhæng: 750,-*

Af Christian Schmidt

Kaméer kendes helt tilbage fra den græske oldtid og var typisk udkåret i to eller flere lag sten med forskellig farve, som onyx og sardonyx, så at det ophøjede billede fik en anden farve end grunden og derved trådte skarpere frem.



Kamé fra Susanne Friis Bjørner

Ifølge Susanne Friis Bjørner er kamé på vej tilbage, og hun støtter selv op om udsagnet med en fin lille serie kamésmykker med små håndskårne portrætter i konkylier.

Blomsterure fra André Mouche

Mormors blomsterbroderier omsat til urdekorationer. André Mouche er et schweizisk urmærke, grundlagt i kantonen Jura i 1961 af André og hans kone Gracia. Urene er lige del armbånd og ur; du skal åbne den lille udsmykkede låge for at se uret. Armbåndet har fjedrene led så det kan passe alle, er nemt at tage af og på – og kan vokse i takt med mormors håndled... Importeres i Danmark af NS Agentur.

Mormor

Det ligger os langt fra at spå om fremtiden og hævde en eller anden speciel indsigt i tidernes tendenser... men vi kan godt lide mormor, smykker og ure. Og er det ikke som om der er bare en lille smule *mormor-trend* her..?

Petit point fra Hegedüs

Edith Hegedüs finder gamle minibroderier – såkaldt petit point – og morfars guld-knapper og laver om til romantiske smykker bogstaveligt talt formet af historien.

Halskæde i 18 karat guld med antikt petit point broderi, bjergkrystal og brillant. 21.000,-

Edith Hegedüs Ring af guld-knap 18 karat med brillant. 7.500,-

Romantik fra Carré

Sarte pasteller, krummelurer og overflod. Så lækkert som mormors kagebord...

GILDED MARVELS Carré Øreringe Forgyldt 925 sølv med blå topaz, citrin og citron kvarts. Pris 1.400,-

Smykker

Svung fra Louise Degn

Som flødeskumspynt eller elegant stukatur – Louise Degns BANGLADESH kreoler låner en svundens tid ophøjede ro til ethvert øre.

BANGLADESH Louise Degn Kreoler i forgyldt sølv: 1.800,-

Diamant i ramme

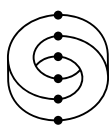
MIRROR-MIRROR hedder Louise Degns vedhæng med en flot udsmykket ramme, som man kender dem fra mormors væg. Hold den op foran det, du har lyst til at ramme ind.

MIRROR MIRROR Vedhæng i oxyderet sølv med 18 karat guldfatning og 0,05 carat TW VVS brillant. Pris 3.800,-

Til konfirmanden...



A RING FOR EVERY OCCASION



SPINNING
JEWELRY

EXPRESS YOURSELF
BEING YOU
ATTRACTIVE
YOUR OWN LOOK
UNIQUE
INDIVIDUAL



DIESELS MINI DADDY er lillebro til Mr. Daddy og Little Daddy, men måler ikke desto mindre 46 mm. Fås i en række hippe versioner fra guldkrydderen til venstre til læder og farveaccenter til højre. Som hos de øvrige familiemedlemmer er skiven proppet med detaljer.

28

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E



ROSENDAHL TIMEPIECE
AJ Bankers-armbåndsur på
guldbørstet mesh-lænke.
40 mm kasse. Pris 3.495,-



FOSSIL
Model AM4554
Ifølge urverdens største
branchemesse, Baselworld i
Schweiz, er blå skiver slået
igennem. Her tilsat lidt
ekstra staffage. Pris 795,-

SWATCH
NEW GENT LACQUERED
ENTUSIASMO
Total brasiliansk fodbold-feber
med græsgrønt silikoneur,
leveret i en lille „mål-kasse“.
Pris 450,-



ROSENDAHL TIMEPIECES PICTO er kommet i et væld af farvekombinationer: Vælg skiven i kridhvid, petroleumsgrøn, gammelrosa eller electric blue og mix og match med kernelæderremme i sort, bordeaux, brun og natur. Kassen på 40 mm fås i sort IP eller guldbelægning. Picto er designet af Steen Georg Christensen og Erling Andersen i 1980'erne. Pris 1.095,-

På en bund af klassisk guld eller stilig læder pipler forårsfarverne frem i de nye modeure. Vi bringer et pluk fra begge underarme...

FORÅRS KULØR

29

D
E
S
I
G
N
U
R
E
S
M
Y
K
K
E
R

MARC JACOBS
Model MBM4021
Let sommerur i fine farver og see-through skive. Nylon på læderrem.
Pris 1.495,-

En del af overskuddet fra salget af hvert ur går til Gol de Letra Foundation, en NGO organisation grundlagt i 1998 af fodboldspillerne Rai og Leonardo, der hjælper børn og unge i Brasilien i miljøer med høj social risiko.

MICHAEL KORS
Ingen rysten på hænderne hos Michael Kors med denne Model MK3285 i guld og pink skive. Pris 1.695,-



Rikke Lunnemanns Placebo of High Carat kunne ses på Biennalen for Kunsthåndværk og Design 2013 i Rundetårn. Pilleglasset med lykkepiller indeholder kapsler af 18 karat guld og glas med 0,25 og 0,30 carat TW VVS diamanter i. På modsatte side er det sovepiller i form af små får i guld eller sølv. lunnemann.eu

Skal et smykke få os til at se godt ud

– eller må det også gerne sætte tanker igang?

Danmark er rig på designere, der piller ved normerne for materialer, motiver, humor og hele konceptet for hvad et smykke er. Nyd disse værker af Louise Degn, Christine Bukkehave, Birgitte Holmsteen, Rikke Lunnemann, Sophie Teik Hansen og Mareike Kanafani.

AVANT



Christine Bukkehave

Nips

Aftryk af forskellige brystvorter

Belagt med 24 karat guld

Sat på 18 karat guldkæde

Christine Bukkehaves specielle værk *Nips* repræsenterer netop nu dansk smykkekunst på en række udstillinger i Skt. Petersborg som led i et design-fremstød arrangeret af Københavns Erhvervsakademi og Kopenhagen Fur. Christine Bukkehave er blandt andet kendt for sine mange nyskabende ravsmykker, hvoraf to kan ses på det følgende opslag. christinebukkehave.dk

GARDE

Af Christian Schmidt



Rikke Lunnemann

Placebo of High Carat: Sovemedicin

Anvendes mod: Insomnia

Tælles i det uendelige – ingen udløbsdato

Bemærk venligst: Ingen risiko for overdosis

Modsat effekt: Forlænget brug

kan føre til afhængighed

Ingredienser: Au, Ag

1 glas indeholder: 1 x 18 karat guldfår,

9 x 925 sølvfår, 3 x sortoxyderede 925 sølvfår

Foto Dorte Krogh

Sophie Teik Hansen

Gaffel i sølv,

månesten og stål.

Ske i sølv, forsolvet

messing og plastik.

Ske med benskaft

i sølv, ben og glas.



Mareike Kanafani

Polytope #2G

Ring af beton



Guldsmed Mareike Kanafani er

uddannet guldsmed fra Goldschmiedeschule Pforzheim i Tyskland. Hun deltog i Design Podium og Brand New udstillingen på Inhorgenta i München i 2009 og modtog Kunsthåndværkerprisens bronze-medalje i 2013 for sine betonringe.

– Når jeg kaster mig ud i at undersøge et nyt materiale og åbner mig for dets særlige betingelser, kan jeg se tingene fra en ny synsvinkel, som gør mig i stand til at finde nye udtryksformer, fortæller Mareike om ringene.

Mareike var i marts en blandt fire danskere udvalgt til årets mest prestigefyldte, internationale smykkeudstillingen SCHMUCK 2014 i München.

mareikekanafani.com

Sophie Teik Hansens dekorative bestik-brocher er blandt de kunstsmykker, der medvirker i Københavns Erhvervsakademi og Kopenhagen Furs design-fremstød i Rusland, der er et vigtigt vækstmarked for dansk design og mode.

Sophie blev inspireret til brocherne af Jan Jörnmarks fotografier af forladte steder; et fotografi af bestik og tallerkener tilfældigt efterladt på en trappe – som et møde, der aldrig fandt sted.

– Bestikkets samspil og indbyrdes afhængighed er som en treenighed, der er taget ud af en funktion. Jeg ønskede at bryde med det perfekte og ud fra det forladte og tilfældigt efterladte skabe nyt liv og nye historier.

sophieteikhansen@gmail.com

**Birgitte Holmsteen**

*Tag hvad du vil – verden er din?
200 brocher*

*Træ, papir, sølv, lakmaling, lak
120 cm x 60 cm x 1,8 cm
Udstillet på Biennalen for Kunsthåndværk
og Design i Rundetårn 2013
Foto: Dorte Krogh*

Birgitte Holmsteens TAG HVAD DU VIL

– VERDEN ER DIN? består af 200 brocher, som tilsammen udgør et kort over verden. Opdelingen i de 200 dele er uden referencer til de landeopdelinger, vi kender i dag.

– Værket omhandler begreber som ejerskab og tilhørsforhold, om hvem der har ret til goder og rigdommene og om de tilfældigheder, der afgør om man er blandt de heldige eller de mindre heldige, alt efter hvor i verden man er født. Med værket ønsker jeg at gå i dialog med beskueren. Beskueren kan, med værket, erobre sig en del af verden, udråbe den valgte del som værende sin egen og tage den med sig i form af en broche, fortæller Birgitte Holmsteen. birgitteholmsteen.dk

**Christine Bukkehave**

*Cast Away: Weeping tree
Broche af drivtømmer, rav
og 18 karat guld*

Christine Bukkehave var eneste dansker udtaget til at deltage i den prestigefyldte konkurrence TALENTE '14 i forbindelse med Schmuckmessen i München i marts. TALENTE er en konkurrence, hvis formål er at vise unge kunstnere med et helt særligt talent. Christine udstillede fire værker med titlen Cast Away, udført i træ, rav og guld.

– Cast Away handler om at udforske det store ocean, der over tid ændrer rav og drivtømmer til nye konkrete former og giver materialet nye kvaliteter. De vigtigste materialer i værkerne er det 30 millioner år gamle rav og forskellige former for drivtømmer, fortæller Christine.

Guldsmed Louise Degn introducerede i 2012 en fortryllende serie ringe med motiver fra et thebord. Der var en thekande, en cupcake, et par indbydende kirsebær og en Mariekiks. Men naturligvis har man også brug for en thekop, der nu fås enten som øring eller vedhæng. louisedegn.dk

**Louise Degn**

*Thekop vedhæng
18 karat guld
med brillant
Foto Tia Borgsmidt*



Når brochen bæres, vender træfladen udad og understreger, at værket ingen værdi har ud over den symbolske og kommunikative.



Beskueren underskriver en kontrakt, hvor vedkommende forpligter sig til at reflektere over ordene ejerskab og tilhørsforhold, for på den måde at gå i dialog med værket. Foto Søren Petersen.

Rikke Lunnemann

Dansk design lever fortsat højt på design klassikere fra Arne Jacobsen, Kjørholm, Wegner etc, mesterværker som skal hentes tilbage i 50'erne og 60'erne:

– Kunne det tænkes, at en designklassiker efter mange år, selv bliver træet af at være det, den har været så længe, og 'siger op'? Hvis altså de var i stand til give deres mening til kende! Den fornemmelse fik jeg, da jeg igen så en af Vedels fugle sidde på en trist hylde. Den ønskede at flyve ud af det "klassiker-bur" den har siddet i siden 1959 – ud i verden, som en ny og fri fugl!

Rikke

Lunnemann

Design Resign
Facetterede Tahiti
perler og 18 karat
guld. Foto Iben
Bølling Kaufmann



Christine Bukkehave

Cast Away:
Together
Broche af
drivtømmer,
rav og 18
karat guld





Med navne som Armour, Skyline og Headphone trækker den første FaconFacon-kollektion på arkitektur og funktionel design som de primære inspirationskilder. Herover ARMOUR Champagnering med bevægelige led. Pris 9.200,-



BIG FAN ARMOUR RING
Sortrhodineret sølv og diamanter.
Pris 11.200,-

Til venstre: ARMOUR CHOKER.

FaconFacon

RUSTNINGE & ELEGANCE

Navnet er fransk, kvaliteten er dansk og appellen er global. Sådan er kort fortalt Charlotte Christina Larsens firma FaconFacon, som hun har skabt i en skøn blanding af danske catwalks, New Yorks gader og Tower of Londons opvisning af ridderligt outfit.

Charlotte er født, opvokset og uddannet i København som guldsmed med udmærkelse i 2011. Hun modtog sølvmedalje af dronningen og blev nordisk mester i 2012. Hun betragter sig selv først og fremmest som netop guldsmed, selvom hendes

smykker har et klart konceptuelt design. Alle smykker laves i hånden i god, gammeldags tradition.

– Det er visuelle statements, der med deres feminine og lette kvaliteter passer perfekt til en stærk, moderne kvinde, fortæller Charlotte med et smil.

Om FaconFacon-kvinden siger hun:

– Hun har selvtillid, er stærk og arbejder med kreativ skabelse, måske design, arkitektur, journalistik, business eller noget andet, der giver hende mulighed for at udtrykke sig selv. Men det, som aldrig

ændrer sig, er hendes medfødte stilsans, magt og intelligens, som stammer fra hendes indre.

FaconFacon kan også bæres af mænd, mener Charlotte. Nogle af dem kan da i hvert fald også have magt...

Charlotte låner værksted og udstillingsmontre hos en anden stærk, moderne kvinde og guldsmed – Bodil Binner i Bredgade i København, og tiden går lige nu med at positionere sine smykker til genembrud på det amerikanske og andre internationale markeder. ■

faconfacon.com

Pluk fra 2014-kollektionen: Fra venstre smykket til dine solbriller: BLINDERS SUNGLASS CHAIN har 42 x 0,01 carat champagnefarvede diamanter og koster 12.500,-. I midten BIG FAN SHOW EAR CUFFS til 9.500,- og til højre BIG FAN SUNGLASS CHAIN til 2.450,-



Alle smykke er fremstillet af rhodineret sølv, nogle også med champagnefarvede diamanter – for at give indtryk af en skifergrå himmel, der brydes af en solstråle, eller et glitrende fortov. FaconFacon skal ses på kroppen – først dér kommer smykkerne helt til deres ret og danner en stærk symbiose af hårdt metal og sten mod den bløde hud.

FaconFacon er
moderne storbyarmour
med blikket
mod fremtiden
og et nik til fortiden.
Det er smykker
til kvinder, der lige let
trækker i rustning
og vesir som
i solbriller
og diamanter.

EMPIRE CHAIN RING
med kæde: 1.950,-

SHADE DOUBLE
RING 9.500,-

35

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R



ARMOUR HEADPIECE.



Charlotte Christina Larsen har
værksted i Bredgade i København.



HARD STEEL

by Christian Jakobsen



MAGNET SMYKKER



www.HARDSTEEL.dk

Ønskes forhandling ring 6060 5830

For nærmeste forhandler kontakt tlf: 6060 5830

TOFTEGAARD®

JEWELLERY COUTURE
since 1971

www.toftegaard.com

Smykkerne er skabt til at leve i tiden og over tid
- til kvinden der værdsætter god smag.



“HART”

Smykkerne er fremstillet
i 925 Sterling Sølv.

Ørehænger kr. 1.125,-

Halssmykke kr. 2.025,-

Ring kr. 1.200,-

Armbånd kr. 7.900,-



Design: Traudel Toftegaard. Produceret i Danmark.

A stylized, handwritten signature in white ink, which appears to read 'T. Toftegaard'.

*Dim Sum ringe fra Tête-à-Tête
Pink ametyst og Champagne
topaz fattet i forgyldt rose guld
med håndknyttet silkebånd.
Pris 1.572,-*

TÊTE-À-TÊTE

Tête-à-Tête lancerede i 2006 den første kollektion, Dim Sum, der omfatter en række forskellige ringe udført i det fineste håndknyttede silkebånd prydet med ædelsten som safir, topaz og månesten, fattet i guld, rødguld, sølv eller oxyderet sølv. Dim Sum kollektionen er inspireret af det kantonesiske Dim Sum køkken og betyder i sin enkelthed "at røre hjertet".



Nordic Agency



Tête-à-Têtes Dim Sum kollektion er helt unik: Ved hjælp af silkebånd i forskellige farver kan ringen ændre udtryk og tilpasses lejligheden, tøjet eller humøret. Silkebåndene fås i flere størrelser og både til ringe og armbånd. Herover pink ametyst i forgyldt rose guld med lavender silkebånd. Pris 1.572,-

Nordic Agency er navnet på et nyt dansk smykkehus, hvis særlige kendetegn er udskiftelige tekstiler i flotte farver, kombineret med guld, sølv og ædelsten. Firmaet forhandler thailandske Tête-à-Tête, London-baserede Rikke Line og sin egen serie Charm'ed.

BÅND, GULD &

Nordic Agency blev grundlagt i august 2013 af Rikke Handreck Novod.

– Jeg har altid ønsket at arbejde med smykker og med det mål at starte et agentur tog jeg med familien på ferie til Thailand i sommeren 2013, fortæller Rikke.

– I en lille souvenirbutik på en øde ø fandt jeg de mest fantastiske smykker. Jeg måtte eje en af ringene med det samme og fik navnet på designeren. Der var ikke langt fra idé til handling og midt i ferien fik jeg

et møde sat op med designerne, ægteparret KK og Kate Chin. Brandet hedder Tête-à-Tête, har eksisteret i otte år, er kendt rundt om i verden og sælges blandt andet i Paris London, Bangkok og Singapore.

Skift selv farven

Ifølge Rikke er der ingen tvivl om, at Tête-à-Tête bliver en succes også i Norden, hvor efterspørgslen allerede er stor. Især på bestsellerserien Dim Sum, der er store



Forgyltde armbånd
fra Charm'ed.
Pris 329,-

CHARM'ED

Charm'ed er Nordic Agencys egne smykker, designet af Rikke Handreck Novod. Rikke har en fortid som indehaver af sit eget lingerie-brand MiluFly Copenhagen.

Bøjle og kugle
armbånd fra Rikke
Line. Priser:
Kuglearmbånd 799,-
Bøjle 450,-

RIKKE LINE

Rikke Line er bosat i London, hvor hun designer og håndlaver feminine, enkle og fine smykker. Gennemgående i kollektionen er bånd og kvaster i mange farver kombineret med guld og sølv i form af blandt andet kuglekæder, vedhæng og bøjlearmbånd.

ÆDELSTEN

ædelsten fattet i guld eller sølv og sat på en ring af håndknyttet silkebånd, der fås i 28 farver og forskellige størrelser. Det giver kunderne rig mulighed for at ændre ringens udtryk blot ved at skifte et silkebånd. Ringen kan også laves om til et armbånd ved at skifte silkebåndet til et større og på den måde har smykket flere muligheder.

Guld og bånd

Nordic Agencys portefølje omfatter også

smykker af danske Rikke Line. Rikke Line er bosat i London og skaber enkle og elegante smykker med et twist. Hun er kendt for sine bøjlearmbånd, der lukkes med et fint bånd. Også her kan du selv arbejde med smykket og skifte farver på båndet. Kollektionen indeholder forskellige armbånd og halskæder, hvor det lille bånd indgår i alle smykker, for eksempel som kvaster på halskæderne.

Og endelig er der Nordic Agencys eget

smykkebrand, Charm'ed, der er små dekorative amuletter, bundet på snor i forskellige farver.

— Min idé er at designe et "Everyday" smykke. Et smykke, du ikke behøver tage af ved badning, sport, arbejde, fest og så videre. Smykket kan bruges af børn såvel som voksne, da snoren blot forlænges og kan udskiftes i flere farver. ■

nordicagency.dk



Björg Jewelry*Breki**Mitos**Sif Jakobs**Ruben Svart*

FORÅR

BJØRG JEWELRY: Alfabetringe i rhuteniumbelagt sølv. Kan justeres i størrelsen til at passe forskellige fingerled. Også æ-ø-å. Fås også i rosa forgyldt. Pris cirka 450,-. BREKI: Sedlec halskæde/armbånd i 925 sølv fås i to længder: 58 cm til 7.290,- og 65 cm til 7.890,-. MITOS: Sparkling Diamond ring i oxyderet sølv med sorte zirkoner. Pris 1.350,-. SIF JAKOBS: Panzano ørestikker i rhodineret 925 sølv med blankpoleret overflade og facetslebne sorte zirkoner. Pris 599,-. RUBEN SVART: Kugle i 14 karat hvidguld med 50 x 0,01 carat TW/VVS brillanter. Pris 27.500,- eks. kæde. Kugle med cirkler 14 karat hvidguld med 73 brillanter ialt 1,10 carat TW/VVS. Pris 42.600,- eks. kæde. LINKS på designuresmykker.dk

jubinale

Summer Jewellery and Watches Trade Fair
Letnie Targi Biżuterii i Zegarków

5-7.06.2014

KRAKÓW - CRACOW

www.jubinale.com



New exhibition centre

EXPO KRAKÓW, ul. Centralna 53, Kraków, Poland

jubicom.eu
International Jewellery Marketplace

B2B JEWELLERY AND WATCHES E-COMMERCE WEBSITE

Many sellers in one place offering everything you need for your business

Anna Moltke-Huitfeldt*Heiring*

42

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R*House of Amber**Melcher*

FORÅR

ANNA MOLTKE-HUITFELDT: Halskæde med South Sea og Tahitiperler, sorte spineller, dansk rav og Oro Verde 18 karat guld til 17.400,-. HEIRING: KiKi er populære vedhæng fra Heiring, som vist her med grå månesten og zirkonia. Pris 785,-. HOUSE OF AMBER: House of Ambers Avantgarde Collection er designet i samarbejde med den belgiske professor ved det kongelige kunstakademi i Antwerp, Laurent Max De Cock og den taiwansk fødte designer Vilia Huei-Chu Fehr. Showcase armbingen her er lavet af horn og rav og koster 36.000,-. MELCHER COPENHAGEN: Sputnik Vedhæng med rådiamanter og pink, hvid og gylden brillant 12.500,-. Ring med rådiamanter og hvid brillant fra 10.000,-. Armbingen med rådiamanter og hvid brillant fra 15.400,-. LINKS på designuresmykker.dk



YOU ARE BEAUTIFUL
WE ONLY STRIVE TO ASSIST

Resenvinge*Von Lotzbeck**Troldekugler**LEA**Cahana*

FORÅR

ROSENVINGE: Regitse Cecillie Rosenvinges krystalarmbånd med signatur-embler i form af en vinge med en rose i midten udført i tibetansk sølv. Pris 189,-. VON LOTZBECK: Colosseums storhedstid har inspireret Marie von Lotzbeck til Rome kollektionen. Kreolerne her i 925 sølv er som tynde, delikate skiver skåret ud af søjler. Pris 700,-. TROLDEKUGLER: Struck By Love. En fortolkning af Amors pil, der altid leder tankerne hen på romantisk kærlighed. Designet af Mette Saabye for X by Trollbeads. Pris 315,-. LEA: Leaf i mat sølv på sølvwire. Kan også bruges på tøj eller kæder. Pris 995,-. CAHANA: Mini Drop i børstet 925 sølv til 1.750,-. Fås i flere størrelser, overflader og forgyldt. Tokens som vist i børstet 925 sølv: My Heart til 375,-, Eternity og Wishbone 285,-. LINKS på designuresmykker.dk



Collier blomst mat 30x25mm
Længde 40-45cm, med zirkonia
forgylt
Kr. 650,-
Varenr. 9717645-30-F



Collier kors mat 12x7mm
Længde 40-45cm, med zirkonia
forgylt
Kr. 495,-
Varenr. 9716945-30-F



Collier sol mat 13mm
Længde 40-45cm, med zirkonia
forgylt
Kr. 515,-
Varenr. 9717745-30-F



Collier vinge mat 35x10mm
Længde 40-45cm, med zirkonia
forgylt
Kr. 650,-
Varenr. 9717545-30-F



Armbånd mat 18cm
Med zirkonia
forgylt
Kr. 1.375,-
Varenr. 9716618-30-F



Ring mat
Med zirkonia
forgylt
Kr. 715,-
Varenr. 907174-30-F



Ørestik rund mat 10mm
Med zirkonia
forgylt
Kr. 450,-
Varenr. 909171-4-30-F



LUND COPENHAGEN

CLASSIC JEWELRY SINCE 1858

Rabinovich*Sence**Karin Borup**Izabel Camille**Nicole Piper*

FORÅR

RABINOVICH: Blooming Moods ring, lille version, i forgyldt sølv. Pris 995,-. SENCE COPENHAGEN: Urban Gipsy læderarmbånd i sarte pastelfarver med forsølvde messingrør. Fås i flere farver. Pris 399,-. KARIN BORUP: FEEL armbånd i kalveskind med kraftig lås i 14 karat guld, hvor de to led let klikker ind i hinanden. Pris 8.225,- og fås i sort, grå, brun og bordeaux. Charms med sten eller perler koster 3.650,- og de dyrebabyer fra 3.565,-. Armbånd og charms fås også i sølv. IZABEL CAMILLE: Forgylde øreringe med grøn jade. Pris 1.325,-. NICOLE PIPER: Be-Leaf armbånd med rudrakshafrø, rosenkvarter, grøn jade og grøn kvarts. I sølv: 495,-. Forgylde: 545,-.

Lyrics

Ny smykkeserie fra Stenform



Forever
For love

Carpe diem
For life



STENFORM
THE EXCLUSIVE QUALITY COLLECTION

Ringe vejl. udsalg fra 399,-
Halskæde vejl. udsalg 599,-

Julie Sandlau



Due Punti



byBiehl



Priesme



Jane König

FORÅR

JULIE SANDLAU: Mermaid forgyldt halskæde med 3 vedhæng med zirkoner og lyserød krystal. Samlet pris 3.200,-. DUE PUNTI: Nye armringe i silikone med diamant. Fås i 3 størrelser og 12 farver. Pris 649,-. BY BIEHL: Sparkle øreringe i rosa forgyldt sølv med zirkoner. Pris 1.295,-. PRIESME: Silk Øreringe i forgyldt 925 sølv fyldt med pudderfarvede Swarovskikrystaller. Pris: 995,-. JANE KØNIG: Armring i rosaforgyldt sølv med to perler. Pris 1.900,-. LINKS på designuresmykker.dk



»»
SKAGEN
DENMARK

FOSSIL DENMARK A/S, TLF. 4588 3460. HALSSMYKKE, KR. 298,-

San*Støvring Design**Randers Sølv**Helle for Lone*

FORÅR

SAN – LINKS OF JOY: Ny serie hedder Silver Jewels. Armbånd og halskæder i 925 sølv med specialdesignet magnetlås. Skåret med diamanter, så det giver en gnistrende overflade. Pris 895,-. STØVRING DESIGN: Gyldne spirer i midten af bladet. Sort rhodineret sølv og 8 karat guld. Pris inkl. kæde 2.475,-. RANDERS SØLV: Ring i massivt 925 sølv. Pris 1.975,- HELLE FOR LONE: Spike og Harlekin armbånd i sølv eller sortrhodineret, begge til 400,-. Helle for Lones fine, arkitektoniske smykker sælges blandt andet på Louisiana.

LINKS på designuresmykker.dk



ER DINE KUNDER GLADE FOR FLOTTE SMYKKER?

Det er vi også. Vi synes tilmed, at det er vigtig, at dine kunder kan bære sine flotte smykker uden at være urolig for kontaktallergier. Samtidig synes vi, at deres børn eller børnebørn skal have samme mulighed. Derfor eksisterer Blomdahl.

"Man må lide for skønhed", lyder det sig. Det synes vi er en åndssvag tankegang, hvorfor behøve at risikere sit helbred for skønhed? Nikkelallergi, som er en uhelbredelig kontaktallergi, kan udvikles når som helst i livet f.eks. ved anvendelse af smykker med nikkelindhold.

Det er en kunst at lave flotte smykker. Det er endnu sværere at lave flotte smykker, som samtidig tager hensyn til helbredet. Det kræver ambitiøs produktudvikling, nøjagtighed og uafhængige kvalitetskontroller, hvilket alle ikke formår at klare uden at gå på kompromis med hudvenligheden. Vi går aldrig på kompromis. Vores smykker skal både være flotte og uskadelige at gå med.

Blomdahl er en tryk måde at være flot på hver dag.

BLOMDAHL
medical beauty

www.blomdahl.dk



Blomdahl er medicinsk ørepiercing og hudvenlige smykker udviklet i samråd med hudlæger.



Made in Sweden

DRESSED UP

stovring
DESIGN



86232009 3550,-



80232009 3150,-



82232009 3550,-



76198022 2550,-



70198022 3150,-



72198022 2950,-



Følg os på
facebook

www.stovringdesign.dk