

DESIGNURE SMYKKER

6
—
2
0
1
1

01THEONE | RAGNAR R JØRGENSEN | SEBEVA GOAL4LIFE | CHOKEREN | RAVETS GRAND PRIX | ANIMALISTIK
TROLDEKUGLER | GULDSMEDENES HJÆLPKASSE | EM RETAIL SOLUTIONS | FLORA DANICAS TIARA | MONTBLANC | URTID



Reflections

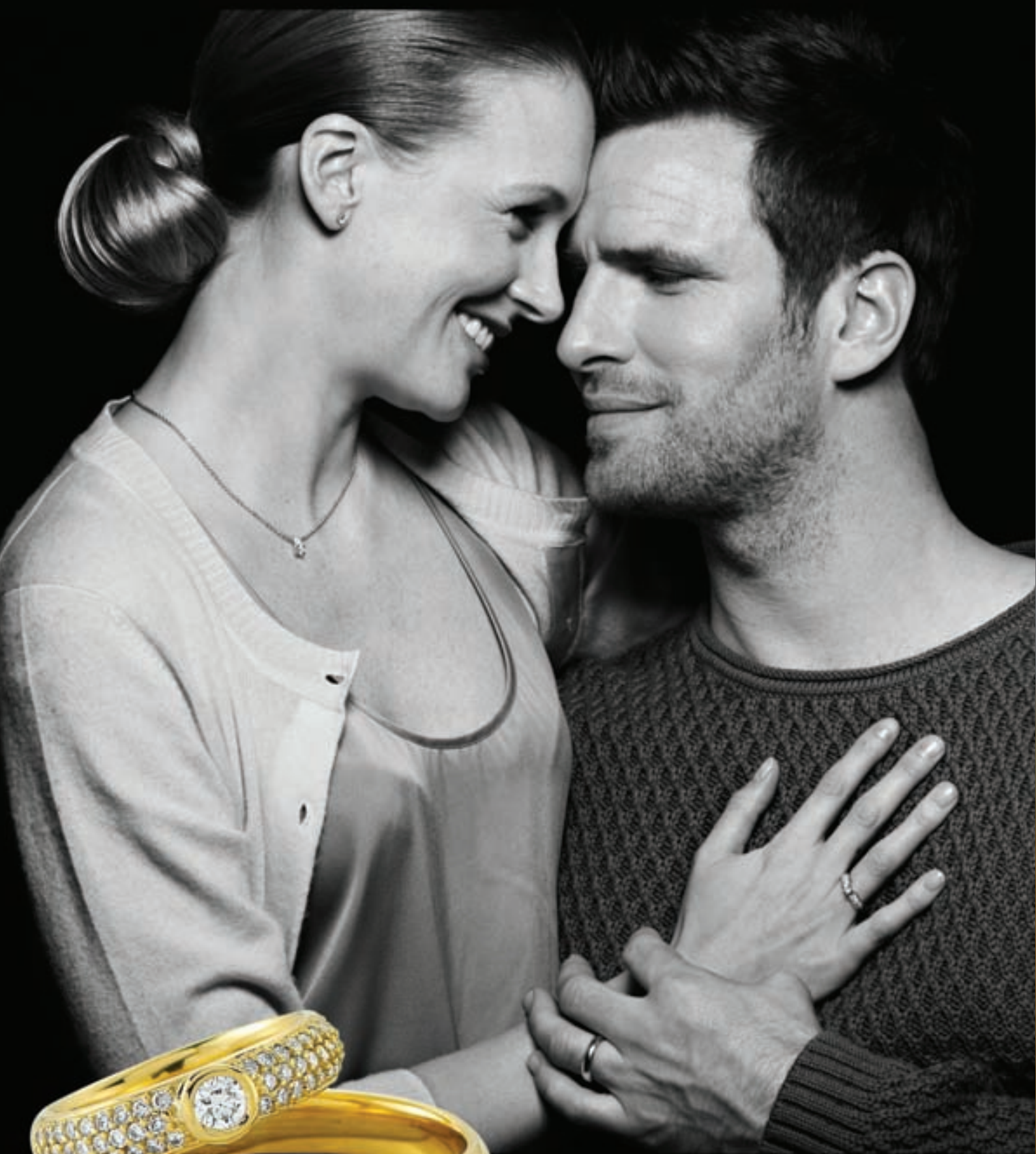
- det nye smykke koncept fra Skagen Designs -



SKAGEN

D E N M A R K

N U R A N



www.nuran.dk

LONG
LIVE
V!NTAGE



BUTIK CREOL

KOMPAGNISTRÆDE 21



VI SES I BUTIKKEN I KOMPAGNISTRÆDE ELLER PÅ
WEBSHOPPEN : WWW.CREOL.DK



CREOL SMYKKER
KOMPAGNISTRÆDE 21
KØBENHAVN
T 33 15 30 37

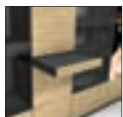


Frame by 3D INVENTAR

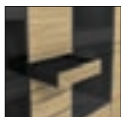


Nyt fleksibelt og prisrigtigt inventar koncept

Frame er et nyt fleksibelt inventarkoncept specielt udviklet til smykkebranchen. Frame er dansk håndværk til markeds absolut mest konkurrencedygtige priser. Frame kan kombineres i utrolig mange flotte variationer med slidstærke overflader.



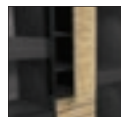
udtræksplade



skuffe



bundskuffe



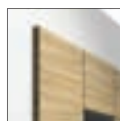
extra lager



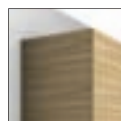
bagbelyst poster



nyeste ledlys



indbygget

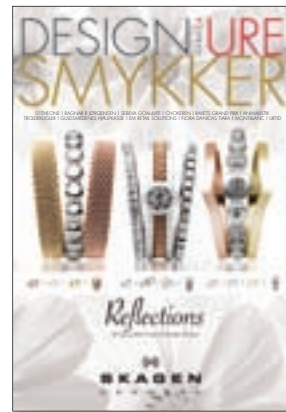


påbygget

3D INVENTAR

Tlf. 73121000
www.3D-inventar.dk

INTRO



Forsiden
Skagens nye
smykkesamling
Reflections.

MÅL NUET

Hvert øjeblik er unikt. Faktisk findes der kun nuet. Fortid og fremtid er illusioner, og derfor bør vi ikke bruge tid på tanker og bekymringer om dem. I en tid, hvor iPhones og iTabs konstant holder os ajour med klokkeslet, kalender og aftaler, insisterer armbåndsuret på at fastholde vores opmærksomhed på begrebet tid. Du er her. Nu.

Måske derfor bliver uret ved at fascinere og udfordre designere. Nogle gange bliver en hel livsfilosofi lagt ned i udformningen som hos danske Obaku, der er i symbiose med zenbuddhismen. Eller hos Bering, der indkapsler Nordpolens stilhed. Noon Copenhagen har leget med urskiven i bevægelse ligesom Picto fra Rosendahl. Og for nyligt har firmaet Kertegaarden bragt TheOne til Danmark; uret, der gør tidslæsning til både videnskab og lidenskab.

Unik er også hver ravklump, formet af naturen til små stivnede øjeblikke. Guldsmed Knud Barslund bruger disse Frejas Tårer til at skabe flotte kunstværker og smykker. For nyligt har han vundet ravets Grand Prix ved den 4. Internationale Ravudstilling i Kaliningrad i Rusland.

Det er ved opmærksomhed i nuet, du opnår dine mål. Nu lancerer det nye danske smykkefirma Sebeva kollektionen goal4life, der inspirerer dig til at nå dit personlige mål – lige fra rygestop eller vægttab til at gennemføre en ironman, rejse Jordan rundt eller starte egen virksomhed.

Hvis dit mål er at blive bemærket, skulle du måske overveje at smykke dig med en choker – smykket, der udfordrer både bæreren og beskueren. Chokeren har været brugt flere tusinde år før vores tidsregning og er dukket op igen og igen i historien, som indikator for rang, rigdom og sensualitet. Nu har femten danske guldsmede og designere givet deres bud på en moderne choker.

Rigtig god fornøjelse – lige nu – og nu og...

DESIGN URE SMYKKER | 6 | 2011 | 6. ÅRGANG

Udgiver: Design Ure Smykker, 2680 Solrød Strand
redaktion@designuresmykker.dk, Telefon 20636001

Redaktion Henrik Westerlund (ansv.), hw@designuresmykker.dk og Christian Schmidt, redaktion@designuresmykker.dk. **Annoncesalg** Henrik Westerlund, telefon 20636001, annonce@designuresmykker.dk. **AD** Christian Schmidt. **Tryk** Prinforce. **Foto** Respektive firmaer eller som anført. ISSN: 1901-1415.

Formål Design Ure Smykker har som mål at informere og inspirere om design, ure og smykker. Vi bringer nyt om produkter, designere, trends og events. **Vilkår** Design Ure Smykker modtager gerne presseoptagelser, manuskripter og fotografier på redaktion@designuresmykker.dk, vi forbeholder os dog ret til at redigere og beskære materialet. Priser nævnt i bladet er vejledende, og vi tager forbehold for eventuelle fejl. Artikler, billeder og annoncer må ikke eftertrykkes uden skriftlig tilladelse fra Design Ure Smykker.

WISH

Armbånd i ægte læder med magnetlås



SCROUPLÉS



Armbånd kr. 395,-
læderarmbånd med magnetlås uden beads
Beads fås fra kr. 250,-

Guldsmed og ravkunstner Knud Barslund har vundet den prestigefyldte Grand Prix ved den 4. internationale biennale på Ravmuseet i Kaliningrad.

RAVETS GRAND PRIX

Knud Barslund har tidligere udstillet på det russiske ravmuseum og har ved biennalen i 2007 modtaget to specialpriser, men det er første gang, en dansker vinder hovedprisen Grand Prix. Knud Barslund deltog med tre øvrige arbejder, men det var specielt serien Pilleæsken i rav og sølv, der tiltrak sig den internationale jurys opmærksomhed og gav ham prisen.

Interesse om dansk ravkunst

Årets udstilling har titlen *Alatyr 2011* og rummer i alt 120 værker af ravkunstnere fra Rusland, Litauen, Letland, Polen, Frankrig, Italien og Danmark. Fra Danmark deltog foruden Knud Barslund også Hanne Behrens, Lene Wolters og Peter Vedel Tåning.

– På udstillingen skiller de danske værker sig i øvrigt meget positivt ud, og der er fra de baltiske lande stor interesse for et tættere samarbejde med Danmark. Man ønsker flere udstillinger af danske ravkunstnere derovre og tilbyder også at arrangere udstillinger i Danmark med russiske ravkunstnere, fortæller museumsinspektør Charlotte West fra Museet for Varde By og Omegn, der har stået for indsamling og organisering af det danske bidrag.

Udstillingen på Ravmuseet i Kaliningrad kan ses frem til den 17. oktober. ■

www.knudbarslund.dk
www.vardemuseum.dk

Knud Barslund

Knud Barslund er udlært guldsmed i 1974 og har haft eget værksted i Holstebro siden 1976. Han laver unikasmykker og mindre serier, fortrinsvis i ædle metaller, ædle stene og perler. Og så laver han skulpturer, korpuserbejder og skulpturelle smykker i udskåret rav, guld og sølv med mere. Værkerne sælges kun fra hans egen værkstedsbutik Skt. Jørgens Gade 4.

Udstillingen blev åbnet under stor festivitas med diplomatisk og politisk repræsentation fra Rusland, Polen, Tyskland, Holland og Danmark. Her er det prisoverrækkelsen i ravmuseets smukke gårdhave.



Knud Barslunds Pilleæske af et stort ravstykke på en sølv fod.

Pilleæsken som vandt juryens Grand Prix er ikke til salg, men nogle tilsvarende vil koste omkring 12.000 kr pr. stk, fortæller Knud Barslund, der selv modtog 30.000 russiske rubler sammen med prisen.

Herunder et eksempel på Knud Barslunds skulpturer – Den Jyske Kat – og nederst Fod m/kniv i sølv og rav, for hvilken han modtog biennalens Specialpris i 2007.



J-MEINCKE

Design



Dansen

Træk op & Slip Dept.

URTID

Tiden venter som bekendt på ingen, og det gør urproducenterne heller ikke. Her er et lille pluk fra den fortsatte strøm af nyheder.



Bering Time

Råt og elegant på samme tid fra danske Bering. Keramisk kasse, safirglas, kulfiberskive og meshlænke. Pris 1.799,-



Ice-Watch leveres i en patenteret æske der ligner en Legoklods. Kan efterfølgende bruges som sparebøsse, lyder det fra Ice.



100 atm, safirglas og eksklusiv luksusgaveæske. Pris 4.298,-



Festina Black Limited Edition

Kun 3.000 eksemplarer produceres af dette high-tech sportsur fra Festina.

Picto

Picto er det første danske ur, der viser tiden ved at skiven roterer. Skabt i 1984 af Steen Georg Christensen og Erling Andersen og genskabt i 2011 af Rosendahl.



ONLY WATCH

Only Watch er en auktion på ure, hvor overskuddet går til forskning i sygdommen Duchenne muskeldystropi. Auktionen finder sted den 22. september i Monaco, og over 40 ar verdens førende urfirmaer bidrager med ure. Schweiziske Corum har til lejligheden skabt en særlig version af deres elegante Golden Bridge, hvor urværket hænger på en bro, der kan beskues ikke blot for- og bagfra men også fra siderne. Det særlige ur hedder Golden Bridge Automatic Only Watch og der er kun produceret ét enkelt eksemplar, nemlig til auktionen.

Duchenne muskeldystropi rammer én ud af 3.500 drengebørn hvert år og skyldes en fejl i proteinet dystrofin. Corums direktør, Antonio Calce, siger: – Børns drømme har evnen til at ændre verden. Lad os hjælpe dem med at opfylde deres drømme om en bedre verden og hjælpe de børn, for hvem tid er en luksus.

Ice-Watch

Belgiske Ice-Watch i de livlige farver menes at sælge med en hastighed på 5 ure i minuttet.

Det er plasture med siikonneremme og fåes i tre størrelser og ti farver: Hvid, sort, grå, blå, grøn, rød, gul, orange, pink og lilla. 5 atm. Pris 500,-

Fås i flere farver og overflader. Priser fra 895,-

Ny Linea fra Baume & Mercier

Efter lanceringen i 1980 blev Linea-serien hurtigt en af Baume & Merciers klassikere. Med bløde linier, sensuelle kurver og karakteristiske tal på bezelringen er den meget identificerbar. Nu kommer Linea i en opdateret version med større kasse, datovisning og nydesignet lænke. Du kan nu selv skifte rem efter humør – sort satin, kalvelæder eller lænke.

Pris fra 11.990,-. Linea kommer også i en specialudgave med 32 mm perlemorskive, automatisk eller quartz og besat med 78 diamanter på ialt 1,4 karat. Pris på specialudgaven fra 64.490,-

Golden Bridge Automatic Only Watch med Corums eget værk Corum Caliber C0313, som det har taget fire år at udvikle. Værket er i 18 karat hvidguld, kassen af titanium og remmen er krokodilleskind. Bagsiden af kassen er graveret med teksten Only Watch Piece Unique 2011 i rød.

Guess Gc

Sport Class XXL Blackout

High-tech keramisk Swiss Made quartz kronograf på 45 mm med mat finish på både kasse og lænke. 100 atm. Pris 7.500,-

Brun kalvelæderrem kan vikles rundt om håndledet to gange.

Skift nemt til lænke.



TRØLDEKUGLER
DE ORIGINALE SIDEN 1976

TW Steel David Coulthard

Hollandske TW Steel startede i 2005 med blot fire modeller. Nu spænder kollektionen over 124 ure under temaet Big in Oversized Watches. Fra den nye CEO Tech Collection stammer dette TW Steel David Coulthard Special Edition, der hylder den skotske racerfører med 13 Formel 1 seje.

Sandblæst stålkasse med PVD titanium-belagt krans og italiensk læderrem. 10 atm. 44 mm: 4.799,-
48 mm: 5.099,-

Jaguar Limited Edition

Spændende nyhed fra Jaguar, som blot produceres i 3.000 eksemplarer på verdensplan med unikt nummer graveret i bagkassen. Leveres i eksklusiv luksusgaveæske.

Ridsefrit safirglas, 100 meter vandtæt og stopur er blot nogle af de specielle features, som dette ur byder på. Pris 4.498,-

**Fossil**

Moderne ure med vintagelook er filosofien bag amerikanske Fossil ure. Her har kransen et mønstret army-præg, layoutet er markant med vekslen mellem kraftige og fine streger, og remmen fuldender stilen med en patineret som et par gamle yndlingsstøvler. Pris 1.399,-

**SWISS ARMY WATCH**

Måske kender du Victorinox fra de uundværlige røde lommeknive, men mærket laver også gedigne ure som denne AirBoss. Inspirationen er hentet fra nedtællingen til fly take-off, der foretages af en såkaldt air boss officer.

Victorinox er grundlagt af Karl Elsener i byen Ibach i Schweiz i 1884. Syv år senere begyndte firmaet at levere første generation af de verdenskendte lommeknive til den schweiziske hær. I dag, fire generationer senere, er det med oldebarn Carl Elsener IV ved roret, og Victorinox Swiss Army Knives er standardudstyr i mere end et dusin hæere rundt om på jorden for ikke at glemme for NASAs astronauter.

42 mm, automatisk værk, krystalbagside, rustfri stålkasse, 10 atm. Ifølge Victorinox et eksempel på »second-glance« urdesign; ved første øjekast ser det hele ligetil og overskueligt ud, men så begynder man at opdage detaljerne som de løftede selvlysende arabertal, logoet på kronen og den hævede kant med sekunderne.

Fader tid

Kronometer, kronologi og kronisk stammer alle fra den oldgræske ord chronos (χρόνος), der betyder tid. Ordet er også navnet på urguden Chronos, der var personifikationen af tiden. Han opstod ud af det oprindelige kaos og gengives som en gammel gråhåret og skægget mand med tre ansigter; menneske, tyr og løve. Bør ikke forveksles med titanen Kronos, der var far til Zeus.

11

D
E
S
I
G
N
U
R
E
S
M
Y
K
K
E
R



Emporio Armani Sportivo
Elegant kronograf med integrerede horn og kasse. Pris 3.290,-



Burberry
Klassisk enkelt snit fra Burberry. 40 mm stor, med safirglas og 3 atm. Pris 3.990,-



noon copenhagen
Glade farver på rem og skive fra danske noon copenhagen. Model 33-042 med stålcase og blød silikonerem. 42 mm. 5 atm. Pris 445,-

DET TYNDE SPORTSUR

– **Normalt** har sportsure store topringe, tykke kasser og mange funktioner, siger Obaku-designer Christian Mikkelsen. Men sådan er det ikke med Obaku. Firmaet har navn efter en gren af Zen, som fokuserer på det essentielle i livet, og designmæssigt kombineres dette med de danske traditioner for enkelhed.

Obaku model V140G. Skivens indeks er store som på et traditionelt sportsur, men er affortede til en lille firkant for at give et rent udtryk og gøre plads i skiven, der får et åbent og rent look. Topringen har smalle linier og blot fire tal, som muliggør den traditionelle funktion af en drejbar topring, mens den stadig har et overordnet udtryk af et designerur. Topringen skrår ned mod kassen for at give et endnu tyndere udseende.



Thomas Sabo
Pretty in pink i rustfrit stål og pink plast, urskive i perlemor og pink lænke med butterfly-lukning. 10 atm. Pris 1.439,-



ME by
ME



1. 869 110 / 2. 824 102



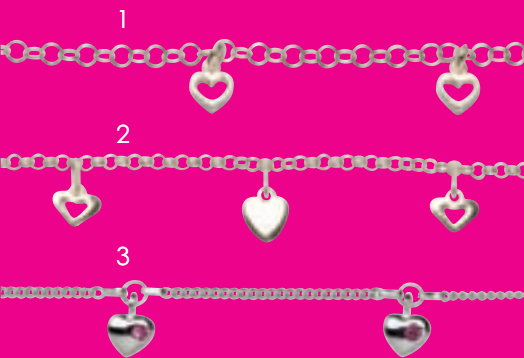
1. 869 114 / 2. 369 029 / 3. 869 005



1. 825 024 / 2. 825 025 / 3. 825 026



1. 325 027 / 2. 825 108 / 3. 325 028 / 4. 825 036



1. 822 003 / 2. 822 004 / 3. 869 002

Din stil
- dit look



SAMLERINGS

1. 124 001 / 2. 124 006 / 3. 124 013 / 4. 124 012 / 5. 124 018



1. 825 101 / 2. 325 036



1. 324 014 / 2. 322 003 / 3. 369 022



NORDAHL ANDERSEN
www.noa.dk

Se mere på www.noa.dk

Alle smykkerne er i Sterling sølv

Trods 35 års succes i smykkebranchen arbejder Troldekugler stadig aktivt på at knytte kunderne tættere til sig ikke mindst gennem et effektivt samarbejde med de mange forhandlerne. Ny direktør, nyt shop-in-shop system, ny kampagne og nye kugler er vejen frem.

Troldekugler

AT STØBE SALGSKUGLER...

Firmaet Troldekugler Nordic er en del af smykkehuset Troldekugler og tager sig af distribution og markedsføring af de populære kugler i Danmark og de øvrige nordiske lande. I T-Nordic, som det officielt hedder, forsøger man at inddrage de lokale forhandlere i alt lige fra salg og reklame til udvikling og fornyelse.

– Det er vigtigt for os, at de er en del af Troldekuglerkonceptet. Forhandlerne er jo grundstenen, hvorpå hele konceptet hviler, så uden dem ville Troldekugler ikke eksistere, siger den nye administrerende direktør Karsten Møller, der startede i slutningen af 2010.

– Vi ønsker så vidt, det er muligt, at udveksle information og være interaktive med vores forhandlere via hjemmesiden www.trollbeadsuniverse.com, hvor hver forhandler blandt andet kan downloade kampagnemateriale, annoncer, få nyhedsbreve tilsendt og har sin egen hjemmeside repræsenteret.

Karsten Møller har tidligere været direktør i Skagen Designs i Europa og Asien og har siden sin tiltrædelse i T-Nordic påvirket hele organisationen med en stor drivkraft og et højt ambitionsniveau.

– Det har fra start været min målsætning at intensivere samarbejdet med vores forhandlere og øge kendskabet til Troldekuglerkonceptet endnu mere. Vi er lige nu solidt repræsenteret i Danmark og er godt i gang med at udvide salget i resten af Norden.

I sommers blev salgsteamet yderligere styrket med ansættelsen af distriktschef Ole Kristensen, som lige som Karsten Møller har en fortid i Skagen Designs, hvorfra han har en del erfaring inden for guldsmedebranchen.

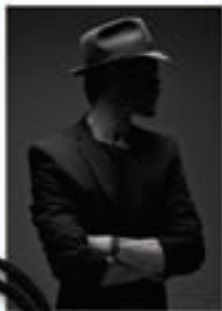
Nyt shop-in-shop system

T-Nordic har udviklet et helt nyt shop-in-shop system, som de lokale forhandlere har mulighed for at etablere i butikken og herved få bedre mulighed for at udstille og vise smykkerne. Systemet er fleksibelt, så det kan tilpasses store såvel som små forhandlere.

Hos Guldsmed Keld Olsen på Amagerbrogade i København har man rigtig gode erfaringer med det nye system:

– Vi har været overordentligt tilfredse med Troldekuglers shop-in-shop. Systemet er fantastisk på den måde, at det fylder det, som man vil have det til at fylde, og det skaber en god ramme for Troldekugler i lokalet og giver samtidig kunderne en unik mulighed for at røre ved kuglerne og at se smykkerne i sammenhæng, fortæller Carsten Søby fra butikken.

T-Nordic for at stable et samarbejde på benene, som skulle sætte fokus på kræft og mænd. Herefter har både Kræftens Bekæmpelse og T-Nordic arbejdet hårdt for at skabe en helt unik kampagne. Troldekugler har sammensat et nyt armbånd specielt designet til mænd og hvor der ved hvert salg doneres et beløb til



Årets Mand 2011 støttekampagnen for Kræftens Bekæmpelse.

Årets Mand

Kampagnen Årets Mand startede i 2010, da Kræftens Bekæmpelse kontaktede

Kræftens Bekæmpelse. Derudover kan kunderne nominere Årets Mand ved at indsende et postkort fra deres

Fra venstre direktør i T-Nordic Karsten Møller og ny distriktschef Ole Kristensen.



Denis Tong fra Hong Kong, der har tegnet People's Bead 2011, Rolling Waves. Rolling Waves består af to kugler med hver tre bølger. Kugler kan enten følge hinanden og sidde forskudt og danne seks bølger. Længst til venstre ses hendes skitse.

– Vi ved jo, at mænd generelt er stædige og helst ikke vil gå til lægen, men hvis de gjorde, ville der være større chance for at forebygge kræften. Det håber vi, at denne kampagne vil hjælpe med til. Vi glæder os til at kampagnen skal fortsætte sin succes resten af året.

T-Nordic forventer at have de ti kandidater klar i september.

Folkets kugle

For tredje år i træk har Troldekugler kørt den verdensomspændende event People's Bead.

– I år blev mere end 4.000 forslag uploadet på vores site, fortæller Lasse Møller. At vi viste alle forslagene på hjemmesiden gjorde det muligt for folk at stemme på det bedste design. Blandt de ti finalister blev én kugle kåret som vinder, designet Denise Tong fra Hong Kong. Kuglen med titlen Rolling Waves blev lanceret i handelen den 19. august.

Denise Tong er uddannet kemiingeniør og har også eksamen i Fine Arts. Om sin vinderkugle Rolling Waves fortæller hun:

– Min Troldekugle er inspireret af tsunamien, som hærgede Japans østlige kyst den 11. marts 2011. Havet giver os

mange dejlige ting – dets fantastiske skabninger, fødevarer, det smukke vand, hvor vi også dyrker en lang række sportsgrene og aktiviteter. Men havet har også en mægtig magt til at gøre skade på en uforudsigelig måde. Den tanke kom til mig: Vi er jo meget små, og vi er nødt til at være ydmyge og respektere naturen. Det er inspirationskilden for Rolling Waves. ■



Det nye shop-in-shop system ses her hos Guldmed Keld Olsen på Amagerbrogade i København.

Troldekugler armkæde.
Foto Iben Bølling Kaufmann.



Gamma Ray

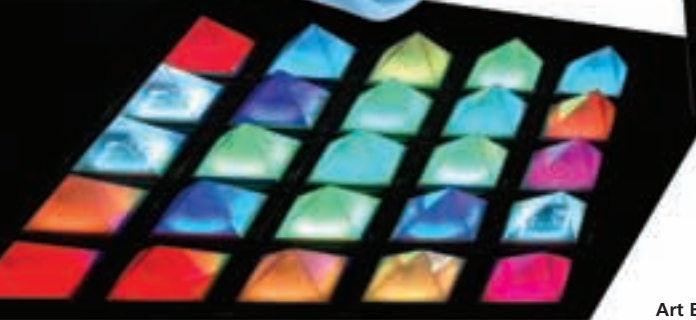


Ibiza Ride



Ibiza Ride PU

Display med
The One ure
under hver
sin pyramide.



Først var der nul og ingenting. Så kom ettallet, og der var stadig ikke meget. Endelig blev de to sat sammen til den binære kode, og pludselig var der masser af digitalt liv. Sådan kunne skabelsesberetningen for 01The One lyde – modeuret, der ser helt specielt ud og viser tiden på sine helt egne måder.

ENEREN

01TheOne



Art Edition kollektionen med design af Walter Heidenreich (tv) og Romero Britto.

På nogle ure er det ikke viserne men urskiven, der drejer rundt. På andre er der lysende prikker, der skal lægges sammen for at give time og minutter. På andre igen er der farvede cirkler og trekanter i orbit om centrum og på andre igen er der en helt masse lysende felter, hvor man skal noget helt fjerde for at finde tiden.

Men – som det hurtigt kan ses af billederne her – det drejer sig nok heller ikke så meget om at kunne se tiden, som at det kan ses, at man følger med tiden.

Patenteret før teknikken var klar

I 1998 fik tyskeren Anton Kraft idéen til et ur med LED display og en helt ny måde at læse tiden på. Til trods for at mulighederne i LED lys var meget lidt udviklede på det tidspunkt fik han alligevel patenteret sin idé. Der skulle gå helt til 2004, før udviklin-

gen var tilpas fremskreden og i Hong Kong indgik han i samarbejde med en produktionsvirksomhed, som købte sig til den nødvendige tekniske know-how. Uret tog navnet 01THE ONE efter den binære kode, der er grundlaget for al computerteknik – tallene 0 og 1.

I 2005 blev firmaet Time Technology Limited dannet i Hong Kong med det formål at producere og markedsføre The One. Det har ført til stor succes i USA, Europa og Asien; mærket forhandles i over 2.800 butikker i tyve lande verden over.

Anderledes mærke

– I stedet for at følge de eksisterende trends på urmarkedet er det vores mål af skabe noget unikt og anderledes, siger Anton Kraft. Hans firma er en kosmopolitisk blanding af folk fra flere lande og krea-

tivitet og produktivitet florerer i en stemning af én stor familie. Ud over hans egne banebrydende idéer for urlayout og tidslæsning har han også sat sit mærke i tæt forbindelse med andre førende avantgardefænomener som popkunstnere, musikere og det første internationale rally for elbiler.

En hel kollektion, Art Edition, er dekoreret af Romero Britto, Walter Heidenreich, Kristel Lernmann og Julia Menzel

– Jeg er begejstret for at designe noget nyt og anderledes for The Ones kunstkollektion,



Spinning
Wheel AN04

Turning Disc IP

Spinning
Wheel AN06

TV

Spinning
Wheel AN05

Slider



Odins Rage



Zerone

*The Cube. Så enkelt kan et bordur gøres;
bare prop hele armbåndsuret ind i en plastkub.*

siger brasilian-
ske Romero Britto.

Urene selv er unikke
og mit mål er at gøre
hvert ur til et ægte
stykke kunst.

The One var tidligere på året med ved lanceringen af rapper Lid Laws album LID.IT.URE. På nummeret The One hylder Law urmærket, og på den og andre videoer viser han glad sine mange The One ure frem – også til sine børn, der straks efter selv

har The One på armen. Og rallyet E-Miglia passer også godt til The Ones image. E-Miglia er på 800 km og går fra München i Tyskland via Østrig og Italien til St. Moritz i Schweiz. Rallyet er kun for elbiler, og netop det miljøvenlige aspekt tiltrak Anton Krafts interesse. The One urene bruger nemlig kun strøm til LED lysene, når man trykker for at se, hvad klokken er. Resten af tiden er uret på standby med reduceret strømforbrug. Miljøbevidsthed er således både elegant og tjekket. Og som ur og rally viser, der kan være både sport, oplevelser og følelser involveret.

Den ny tidslæsning

Men hvordan læses tiden? Lige når man står med det første The One i hånden, er der tilsyneladende små lysende prikker overalt. Men der er nu mening i det, selv-

om nærværende reporter næsten skulle have regnestokken frem.

På de digitale ure med to rækker tal er timen summen af de lysende dioder i rækken med fire tal og minutter summen af de lysende dioder i rækken med seks tal. På de analoglignende ure, som fx Lightmare, er timen angivet på den inderste cirkel og minutter angivet af den yderste cirkel (hver diode er 5 minutter) plus antallet af lysende dioder i centrum af skiven. På Ibiza Time er timer markeret på rækken med tal fra 1-12 og minutter fremkommer af de to nederste rækker, hvor den øverste række er i spring af ti minutter. To lys her er således tyve minutter, fire lys i nederste række er fire minutter. Til sammen 24 minutter. ■

www.01theone.com

HJÆLPEKASSE MED GODT HUMØR

Guldsmedenes Hjælpekasse er en forening stiftet den 6. juni 1918 for medlemmer med tilknytning til guldsmedefaget, med det formål at yde økonomisk hjælp til de medlemmer, der kom ud i økonomiske problemer i forbindelse med sygdom eller dødsfald.

18

D
E
S
I
G
N
U
R
E
S
M
Y
K
K
...

Sådan lyder den officielle beskrivelse af Hjælpekassen, men det har ikke så meget været opfyldelsen af dette oprindelige og ædle formål, der har præget foreningen, når man går ind og læser om dens historie, fortæller Mogens Westh Jensen, der er foreningens kasserer.

– I foreningens protokoller gemmer der sig her historier om festlige sammenkomster, afholdelse af juletræsfester, skovture, generalforsamlinger med videre – altid med rigeligt med mad og drikke, hvilket man også i dag forsøger at holde i hævd med teaterture, Cirkusrevyen, ølsmagningsarrangementer, fisketure og en bred vifte af andre socialt relaterede arrangementer.

Alle med relationer til guldsmedeb Branchen kan blive medlemmer, forlyder det. Idag er medlemstallet cirka 115, og deraf flere fra Jylland, blandt andet Frederikshavn, Brønderslev, Skive og Århus med flere.

Foreningen tegnes i dag af en bestyrelse bestående af formand Hans Ulrik Nielsen, næstformand Erik Solodziuk, kasserer Mogens Westh Jensen, sekretær Tove Hyllested, medlem Birthe Persson og suppleant Christian Holm.

– Guldsmedenes Hjælpekasse har to regaler, forklarer Mogens Westh Jensen. En fane med et topstykke udført som et unikt stykke sølvmedearbejde og en dirigentklokke, der kommer i anvendelse ved generalforsamlingen. Til begge regaler

knytter sig en lille historie. I 1926 blev der udskrevet en konkurrence til en fane til foreningen, hvor man valgte et udkast af Aage Stenberg til en fane med et topstykke, der forestiller guldsmedefagets skytshelgen Skt. Løye. Det er en meget detaljeret udførelse i sølv af sølvvarefabrikanterne Grann & Lagbye. Topstykket er cirka 20 cm i højden. Fanen blev indviet ved en stor fest i 1929.

– Dirigentklokken, der består af sølv og guld, blev udført i perioden 1992-95 af sølvmed Erik Sjødahl og guldsmed Hans Ulrik Nielsen og graveret af gravør Kurt Mikkelsen. Fodstykket er udført af moseeg. Dirigentklokken blev ligeledes indviet ved en stor fest med mere end 100 deltagere.

Barokke kugler

Ringe og vedhæng i 14 karat guld med brillanter TWVVS.
Pris fra 7.000,-



Hjælpekassens imponerende fane med vores skytshelgen Skt Loye i fuldt bispeornat i sølv i toppen, udført af Grann & Lagbye i 1926. Foto Henrik Westerlund.

Kunne du tænke dig at blive medlem, skal du henvende dig til et af bestyrelsesmedlemmerne eller på mail mwj@events.dk. ■

SANKT LOYE

Loye, hvis latinske navn er Eligius, levede fra cirka 590 til cirka 660. Han blev født i landet Limoges. Hans fader hed Eucherius og moderen Terrigia. Da han blev undfanget, så moderen i søvne en ørn flyve over himlen og bukke for hende tre gange. Dette blev taget for et tegn om, at hun ville give fødsel til en hellig mand.

Loye blev uddannet guldsmed og fik i Frankrig plads hos en guldsmed, der arbejdede for kong Dagobert I. Kongen bestilte en sadel af guld og ædelstene og leverede selv den nødvendige mængde guld. Af guldet lavede Loye ikke en men to identiske sadler. Adspurgt af kongen om, hvordan guldet kunne slå til, svarede han: – Med Guds hjælp!

Hans navn blev yderligere kendt, da han forærede sine ejendele bort til fattige, sådan at han ofte var nærmest nøgen. De fattige fulgte ham, og han udførte helbredelser og uddelte almisser, idet hans pung ved Guds mellemkomst aldrig blev helt tømt. For dette vandt han yderligere kongens og kirkens gunst, og han blev udnævnt biskop af Noyon.

Han udførte flere andre undere, som at vække en hængt mand til døde, få en blind til at se og tilbagebringe stjalne genstande til kirken St. Colomba i Paris. Alt imens fortsatte han sin guldsmedegerning ved blandt andet at udsmykke en lang række helgengrave.

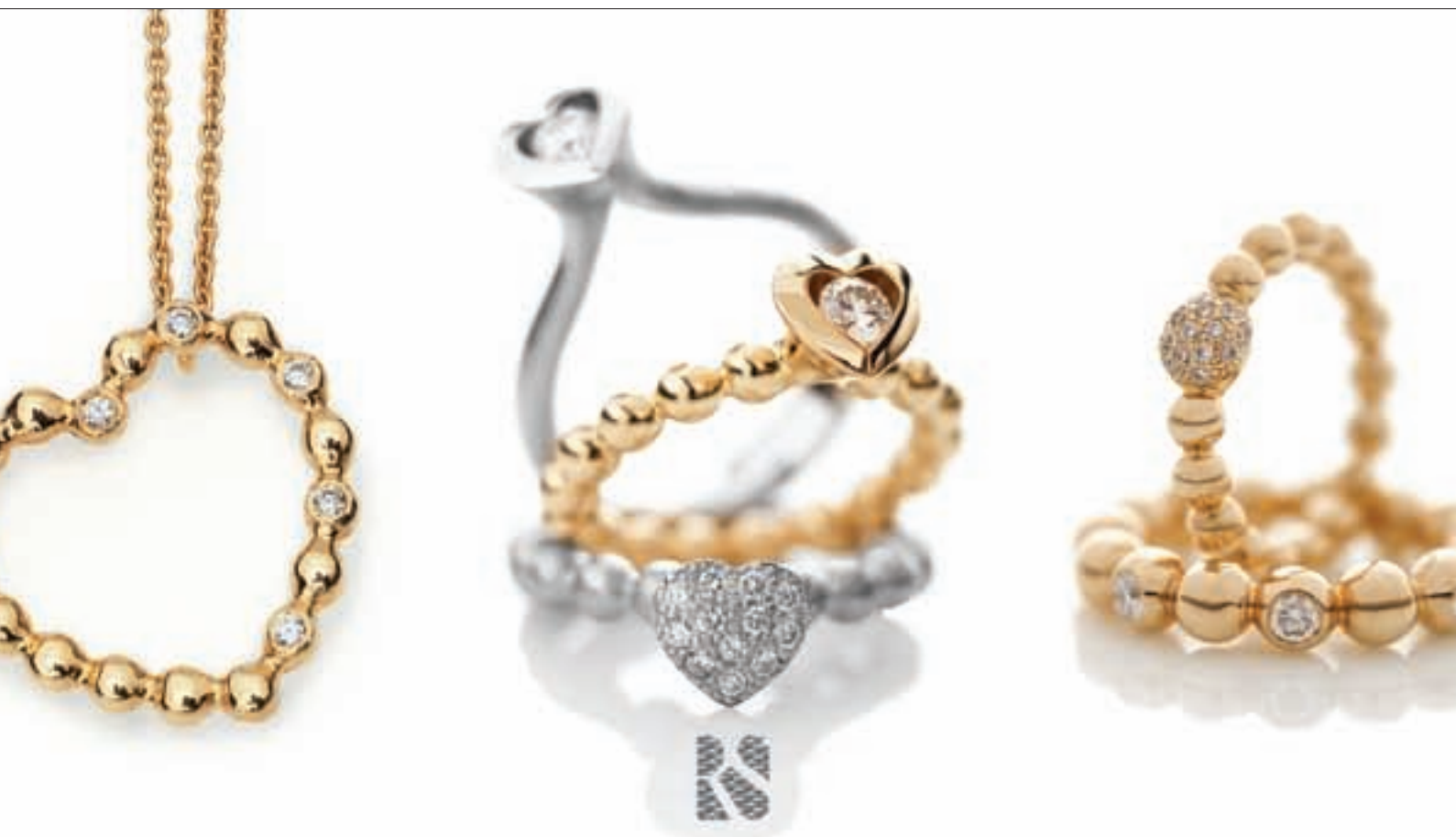
Loye døde som halvfjersårig. Sidst på året blev han flyttet til et andet gravsted, og man opdagede, at hans lig stadig var frisk. Da han døde, var hans hår og skæg kort, men nu var begge dele så langt, som havde de vokset lige siden.

Sankt Loye er værnehelgen for smede, guldsmede og bønder og vises på billeder sommetider med en kalk, smederedskaber og en hestehov.

Kilde: *Jacobus de Voragine, Ærkebiskop af Genoa, 1275.*

19

D
E
S
I
G
N
U
R
E
S
M
Y
K
K
E
R



RUBEN SVART

Nærmeste forhandler anvises på www.svart.dk



Mærkedagsringen

Fleur d'or allianceringen er en nytænkning af den klassiske alliancering og en smuk måde hvorigennem man kan lade sig fejre på sine mærkedage. Alt fra konfirmationen til diamantbrylluppet kan markeres med en lille fin blomsterindfatning. En ring som udvikles med tiden og som viser de gode minder igennem et helt livsforløb. En ring man således stolt kan give videre til næste generation.

Ragnar R. Jørgensen

RETURN OF RAGNAR

Ragnar R. Jørgensen var for nogle år siden helt fremme med brandet Millé. Så har der været stille om ham et stykke tid, men nu er han tilbage under sit eget navn og med fornyet kraft på idéerne og det solide håndværk.



Navneringe

Henrik & Kristina i 7 mm 18 karat gult guld. Dame- ringen er indfattet med twlvvs brillanter. Prisen starter ved 3.690,- i sølv og en ring i 14 karat guld koster cirka 6.800,-, dog afhængig af hvor meget guld der skal bruges. Der kan indfattes brillanter eller andre ædelsten efter ønske.

Vi mødte Ragnar R. Jørgensen op til lanceringen af sine nye kollektioner, der sælges under nyt logo og nyt brand – nemlig sit eget navn. Vi har ved flere tidligere lejligheder bragt interviews med Ragnar, og han giver ikke indtryk af at være den stille type. Derfor må et naturligt første spørgsmål gå på, hvad de sidste par års stilhed skyldes. Ragnar smiler og siger:

– Jeg har brugt enorme ressourcer, både økonomisk og mentalt, for at holde på retighederne til mine designs. Branchen er jo fuld af kopister og bøller. Derefter fik jeg to dejlige børn og alt tager tid, men nu er der igen fart over feltet.

Enestående navneringe

Som eksempel viser han et par brede ringe i sølv. I dameringen er der udskåret navnet Christian, og i herreringen er navnet Amalie udskåret. Hvert bogstav er gen-

nemskåret i ringskinen, så man kan se igennem, men de dele, som er helt udskårrede – som trekanten i Aet – er der stadig. Man kan til en start ikke helt forstå, hvordan det kan lade sig gøre, men som det kan anes på billedet på siden her, holdes de små stykker fast ved at ringen enkelte steder ikke er skåret helt igennem.

Navneringskonceptet hedder *Elsker dig for evigt* – Ragnar gør opmærksom på at navnet er copyrightet – og hver ring er 100 procent unik og laves på bestilling.

– Hedder man Louise og Oliver, så kan man få det udskåret. Oven i købet til den beskedne pris af 3.690 kroner per ring, smiler Ragnar. Alle er unikke og alle burde have unikke vielsesringe!

Mærkedage

Den næste kollektion han tager frem hedder *Mærkedagsringen*. Der er tre forskelli-

ge modeller i denne kollektion, men de har alle det samme til fælles, at de er en ny form for alliancering. Det vil sige, at der løbende kan tilføjes nye elementer til ringene for at markere begivenheder af betydning såsom bryllup, fødsler, runde fødselsdage, bryllupsdage, konfirmationer eller andet, som man tillægger en ekstraordinær betydning.

– På den måde får man hele sit liv markeret på én og samme ring. En ring til hele livet og en ring som rummer hele livet.

Ragnar R. Jørgensens smykker sælges gennem forhandlere over hele landet og desuden fra hans eget lille showroom i Classensgade nr. 6 på Østerbro, hvorfra også privatkunder betjenes.

– Men alle er selvfølgelig velkomne. Man skal dog bestille tid på forhånd, da vi går meget op i at have god tid til kunderne, smiler Ragnar.



Ragnar R. Jørgensen i arbejdstøjet, klar til at opfylde kundernes ønsker.

Silhuetter i emalje

Ragnar R. Jørgensen er en mand med udpræget gestik, så jeg kan ikke undgå at bemærke det sæt uens manchetknapper, han har på.

– Det er silhuetter af mine børn, udført i sølv og med blå og grøn emalje.

Det viser sig at være endnu en ny kollektion med navnet Silhouette. Og ja – han laver også disse smykker til både damer og herrer på bestilling. Silhuetterne udarbejdes på baggrund af kundens egne fotografier, og tegningen godkendes inden de fremstilles for at sikre fuld tilfredshed og lighed med den portrætterede både hvad angår udseende og personlighed.

Som sædvanligt er det ikke overlagt meget til tilfældigheder hos Ragnar R. Jørgensen, fristes man til at tilføje... ■

Silhouette

Silhouette-smykkerne er Ragnar R. Jørgensens seneste kreation. En gammel og ærværdig kunstform som er blevet taget op i smykkeform. Kunsten er med en enkel streg at lave et omrids, der klart og tydeligt viser både udseende og personlighed. Herunder ses Manchetknapper, vedhæng og ring i sølv med emalje. Alle smykkerne er unika. Priser fra 1.200,-

– Vi bruger jeres digitalfoto som udgangspunkt og finder det omrids, der bedst gengiver jeres kære. Der fremsendes et udkast til godkendelse inden vi påbegynder guldsmedarbejdet. Alle silhuetter er således helt unikke og personlige, forklarer Ragnar R. Jørgensen. På eksemplerne herunder er motivet guldsmedens egen søn, Ove Ragnarsen, 2 uger gammel.





HKH Prinsesse Marie præsenteres her for diadem af Vagn Ibsen fra Flora Danica. Foto Billed Bladet.

PRINSESSENS DIADEM



Flora Danicas franske lilje spænder over et stort udvalg af forskellige vedhæng, ringe, øringer og armbånd.

Flora Danica Jewelry har skabt et unikt diadem til HKH Prinsesse Marie. Diademet er designet over den franske lilje og er udviklet i forbindelse med, at Flora Danicas designer Anja Blinkenberg arbejdede på firmaets nye serie netop med liljen som motiv.

– Diademet er i sølv og består af tre naturalistiske liljer, der symboliserer Prinsessen, HKH Prins Joachim og deres fælles søn, fortæller Flora Danicas indehaver Vagn Ibsen.

– Spinkle sølvtråde udspringer fra liljernes midte og ender som funklende støvdragere med små diamanter. Som en personlig hilsen til Prinsesse Marie bærer den midterste og største lilje en enkelt ametyst mellem diamanterne, da ametysten er Prinsessens yndlingssten. Liljernes kronblade er dekorerede af enkelte diamanter som små dråber af dug. De slanke blade slynger sig langs diademets kant, der samles i en tæt perlerække af skarpt facetterede ametyster. ■



MEST SOLGTE ARMRING

– **Det er** ikke lige hver dag, man rammer så meget plet med at designe smykker, fortæller guldsmed Troels Tvenstrup, der er indehaver og designer hos Randers Sølvvarefabrik.

Smykket, han taler om, er en kraftig sølvarmring, der når to gange rundt om armen, uden at røre sig selv. Og den er så populær blandt Randers' mange forhandlere, at alle dem, der besøgte firmaets stand på sommerens branchemesse i Bella Center, købte armingen hjem til deres butik. Desuden har samtlige øvrige butikker, som firmaets sælgere i Danmark, Norge og Sverige har besøgt, bestilt armingen.

– Mine kunder har døbt den til at være den mest elegante og den mest solg-



Armingen er en massiv rund sterling sølvtråd, der snor sig ind i sig selv, uden at røre. Armingen er håndlavet og fremstillet i Danmark. Pris 1.700,-.

te arming i guldsmedeb Branchen, så det er vi selvfølgelig meget stolte af, slutter Troels Tvenstrup med et glad smil. ■

Diademet er delvist oxideret, hvilket giver en smuk skyggeeffekt på det blanke sølv. Foto Billed Bladet.



ORIENT

NYHED HOS
WoB
WATCH



Orient Watch Co. blev grundlagt i Japan i 1950 og blev hurtigt kendt for at fremstille exceptionelle ure - først med mekaniske ure i 1960'erne, derefter med analoge quartz ure og siden med en lang række unikke og avancerede ure tilpasset tidens trends. Kvaliteten har altid været i højsædet og WoB Watch er derfor stolte af at kunne præsentere Orient Watches på det danske marked.



ORIENT

WoB
WATCH

Orient Watches distribueres i Danmark eksklusivt af:

WoB Watch | Priorparken 351 | DK-2605 Brøndby | Tlf.: +45 3051 8811 | info@wobwatch.dk | www.wobwatch.dk

Forårsmessen

DESIGN URE SMYKKER MESSEN 2012

DGI-HUSET I VEJLE, fredag den 23. – søndag den 25. MARTS



Forårsmessen i Vejle er nu klar til sin 5. sæson og må siges at have slået sin berettigelse fast. Siden starten i 2008 er messen vokset år for år, og 2012 bliver ingen undtagelse. Vi har allerede næsten udsolgt i Hal 4 – der er blot få ledige stande tilbage – og er godt på vej i Hal 3 og Hal 5. Vil du sikre dig en stand i 2012, så kontakt Henrik Westerlund på hw@designuresmykker.dk



Siden 2008 er messen vokset år for år:

År	Udstillere	Butikker*
2008	81	333
2009	88	440
2010	93	466
2011	105	515

*Vi tæller kun hver butik 1 gang

I 2011 var vi Nordens største urmesse!

Forhåndstilmeldinger til 2012 tyder på, at det vil gentage sig. Allerede nu er 80% genbestilt.

Bestil din stand hos Henrik, hw@designuresmykker.dk



TILLYKKE, DU HAR VUNDET EN FIAT!

Den heldige vinder af Smykkekædens store forårskonkurrence er udtrukket blandt tusindvis af kuponer fra kædens butikker i hele Danmark.

Den 1. juli kl. 12.00 ringede marketingchef Martin Kranz fra Smykkekæden til Lis Kristensen i Gedser for at overbringe det glade budskab om, at hun havde vundet en treårig leasingaftale på en Fiat 500 1.2 Lounge.

– Hvad er det, du siger?

I første omgang fik han en lettere tvivlende husbond i røret, som mest hældede til en teori om, at der måtte være tale om en spøg. Men snart blev ægteparret klar over, at den heldigvis var god nok. Lis erindrede, at hun ganske rigtigt havde været inde i Smykkekædeforretningen Tid & Stil i Nykøbing F., hvor hun havde afleveret en konkurrencekupon med en korrekt besvarelse af, hvor mange butikker der er i Smykkekæden. Næmlig 46. Stor var glæden, da det gik op for Lis, at hun nu kunne se frem til at blive flot – og ganske gratis – kørende de næste tre år.

Bil og leasingaftale blev overrakt Lis Christensen den 30. september af John Andersen i butikken Tid & Stil. I dagens anledning blev det også budt på lidt godt til ganen. Det er jo ikke hver dag, man kan gå ind i en smykkeforretning – og gå ud igen med en ny Fiat 500. ■

Montblanc

KRONINGSPENNEN



Måske kunne Anders Fogh Rasmussen engang underskrive en Euro-traktat med en Bic-kuglepen, men den slags går naturligvis ikke an ved kongelige bryllupper. Da prins Albert af Monaco blev viet til Charlene Wittstock i juli i år, kreerede Montblanc en helt unik fyldepen til lejligheden, så ægteskabspagten kunne underskrives på behørig vis.

Fyldepenen er lavet af massivt hvidguld, og designet bærer referencer til ægteparret, til fyrstedømmet og til Grimaldifamilien. Således har penen arkitektoniske elementer fra prinsens palads, Palais Princier, samt fra Sainte Devote kirken, hvor vielsen fandt sted. Når man ser skaft og hætte kan man tydeligt fornemme høje smalle vinduer, og begge er desuden graveret med rumber og sat med 161 rubiner og 128 diamanter. Rød og hvid er farverne i Monacos flag, og rumben går igen i Grimaldifamiliens våbensmærke.

Pennespidsen er af 18 karat guld og graveret med to turtelduer, to ringe der er flettet ind i hinanden og en krone. Toppen af hættens er som altid hos Montblanc dekoreret med firmaets logostjerne, i dette tilfælde er den af perlemor for at



Charlene underskriver ægteskabspagten med Montblanc pennen, mens Albert ser til.



Skitser af Sainte Devote kirken i Monaco.

signalere det unikke ved penen samt bringe lykke.

Fyldepenen er en gave til ægteparret, som efter brylluppet måske bruger den til indkøbslister eller andet nyttigt. ■

Gennem hættens og skaftets vinduer har man kig til pennespids og blækbeholder, så prinseparret altid kan se, om de er ved at løbe tør. Nederst på skaftet ses Albert og Charlenes monogram.



Skitser af clippen.



Den røde rumbe er central i prinsefamiliens våbenskjold.



Dyrberg/Kern
Løven Aslan som fingerring.
Stål med Swarovskikrystal.
Pris 599,-



Dyrberg/Kern
I den nye Mythical
kollektion leger
Dyrberg/Kern med
løver og drager i
rustfrit stål og
Swarovskikrystaller.
Til venstre er det
øringene
Abraxa til
649,-



Sanne Nordahn
Spor efter en fugl...
Fjer og kæde af
sort sølv med
diamanter
til 1.499,-



Finurlige dyremotiver fundet
på nettet: Uglen er sluppet
ud af buret og dingler rundt
med et lille spejl og en perle-
kæde. Pris 90,-

Thomas Sabo
Hvem vil ikke gerne
passe på den lille
panda? Sterlingsølv
med hvide cubic
zirconia i pavé til 1.790,-
Viften er med koldemalje og sorte
zirconia til 1.090,- og charmcarrier til
tre charms koster 219,-. Sæt det hele
på en sort silkesnor til 76,-



Flot
revir
til 45,-



zooMe
Uimodståelig lille uldtot – katten er
simpelthen blevet opslugt af garnnøglet.
Øringer fra zooMe. Lavet af uld, sterling sølv
og Swarovskikrystaller. Pris 968,-

Ossip Frolov
Katten svinger sig efter
sommerfuglen, når kæden
her hænger om halsen.
Sterling sølv og 14 karat
guld. Pris 2.750,-

Dyremotiver
i smykker er altid
på mode. Vi bringer
her nogle af de mere
ualmindelige og
fantasifulde.

ANIMAL



Pris 690,-



Pris 1.790,-

BlicherFuglsang
Flot svale i rhodineret sølv
til halsen eller armen.

Ossip Frolov
Selvfølgelig må man have et næsehorn! Dejlig tungt og så kan man prikke med hornet... Sterling sølv med detaljer af guld. Pris 2.500,-

Pendulum
Hvem er glad for biller? Denne her er helt flad og kravler ikke hurtigere end armen, den sidder på. Håndlevet rem og forgyldt sølv. Pris 200,-

Arena Copenhagen
Små svaler i ørene. Svalerne hedder Birka, er forgyldt sølv og koster 600,-

Flora Danica
Det danske smykkehus har fundet en lille kravler, mens de var ude og lede efter blomster... Billevedhængen fås i sølv og forgyldt. Pris 895,-

Fingerringen Rinji. Stål og Swarovskikrystaller. Pris 599,-



Dyrberg/Kern
Drage fra Dyrberg/Kerns nye Mythical kollektion. Her er den som en ring, hvor dragen ligger oven på fingeren og bider om sin egen hale.

Spinning
Endnu en ugle – Lucky Owl hedder den og er fra Spinning Links, der kan sættes på armbånd. Pris per link: 299,-



Aagaard
Den tænksomme ugle her er fra Aagaards nye kollektion Connections, der er en serie lækre låse til hals- og armkæder. Andre interessante motiver er græskar og dødningshoved. Pris 2.675,-

Ossip Frolov
Umiskendeligt Ossip Frolov motiv: To sirlige guldsmede mødes over en gul turmalin. Oxyderet sølv og guld. Pris 10.500,-

27

D
E
I
G
N
U
R
E
S
M
Y
K
K
E
R

ALISTIK





New Age vedhæng med carbonblack emalje på den ene side og concrete grey på den anden.



*Essential Vedhæng 795,-
Læderrem fra 295,-
Ikon pr sæt fra 490,-*



*New Age bracelet med valnøddebrun emalje. Pris 2.655,-
Ikon pr sæt 490
Læderarmbånd eks charm 395,-*



*New Age cufflinks med carbon black emalje.
Pris eks ikoner: 3.895,-*

Hvad er dit personlige mål? Og hvordan når du det?

En af måderne er måske ved at du minder dig selv om målet hver dag. At du hele tiden har det med dig, og at du tillægger dig selv og dit mål værdi og opmærksomhed.

HVAD ER DIT

Af Christian Schmidt



De fire måltemaer er knyttet til de klassiske fire elementer vand (helbred), ild (karriere), luft (sport) og jord (rejser), som er illustreret af trekantede symboler i centrum af hvert ikon.

Netop dén tanke er baggrunden for et helt nyt dansk smykkebrand, der netop har lanceret et anderledes smykkekoncept til både kvinder og mænd: goal4life. Eller på dansk: Mål i livet.

– Hvorfor er det, at så mange, der sætter sig et mål, sjældent gennemfører det? Hvad er det, der gør, at nogen opnår deres mål, mens det mislykkes for andre?

Sådan spørger Allan Schack Maul, der er ophavsmand til idéen om goal4life og netop udsprungen som iværksætter med firmaet Sebeva. Allan Schack Maul har arbejdet med konceptet om et motiverende smykke, siden tanken opstod i 2009.

– Jeg har lavet et smykkekoncept, der gør det muligt for flere at holde fokus og motivation, så det bliver lettere og sjovere at nå sine mål, fortæller han og forklarer konceptet med et eksempel:

– En mand eller kvinde ønsker at gennemføre en Marathon. Han/hun køber et goal4life smykke med ikonet Sport for at lave et statement: Jeg er reflekteret og målbevidst og har sat mig et mål inden for sport. Under sin forberedelse kan han/hun få inspiration på siderne goal4life.com og goalsky.com, som er et socialt netværk, hvor man kan møde andre med samme mål. Når løbet er gennemført, køber han/hun ikonet Marathon og sætter det på sit smykke.

Fire temaer

Der er foreløbigt fire temaer, inden for hvilke goal4life har målikoner: Sport, karriere, rejser og helbred. Der er sportsmål som ironman og marathon eller en halv marathon. Eller måske ønsker du at gøre noget ved karrieren; starte eget firma eller vende røde tal til sorte på bundlinjen. Helbredsmæssigt vil du måske stoppe med en usund afhængighed eller tabe dig 20 kg. Du kan også have ønsker om at opleve verdens syv (nye) vidundere* eller rejse jorden rundt med rygsæk...

Mulighederne er mange, og der kommer hele tiden flere til, inspireret af brugere selv, lover Allan Schack Mauls. Den foreløbige kollektion er blot starten.



MÅL?

Sebeva: goal4life

Alle smykkerne er i sterlingsølv med rhodiumbelægning eller forgyldt med 22 karat guld. Nogle af modellerne er desuden dekorerede med diamanter eller hvide safirer.

Mastersmykkerne bærer inskriptioner med goal4lifes mantraer, fx Hopes and dreams propel us forward eller Goal4life — they give life meaning.

Fascination øringer i forgyldt sterlingsølv. Pris 1.195,- Career-vedhæng 545,-

New Age vedhæng med carbon black emalje og hvide safirer: 3.895,-

Fascination vedhæng eks ikon 2.675,-

Fascination bracelet herunder i forgyldt sterlingsølv med hvide safirer. Mastersmykke 2.675,- Læderarmbånd 425,- Ikon sæt 690,- Support charm 595,-



Ikoner koster fra 490,- til 650,- for et sæt

Supportcharms kan sættes på alle læderarmbåndene og fås både forgyldt og rhodiumbelagte. Pris 325,-

Tre designkollektioner

Ikonerne er runde mønter, du sætter fast i et vedhæng eller et armbånd – et såkaldt Mastersmykke. Mastersmykkerne omfatter foruden vedhæng og armbånd også øringer og manchetknapper og er foreløbigt lanceret i tre designkollektioner: New Age, der er kantet, Essential, der er cirkelrund, Fascination, der er rund og dråbeformet og pyntet med hvide safirer.

Til støtte for dine gode forsætter kan du foruden ikoner købe små såkaldte supportcharms til at sætte på armbåndene. ■

SEBEVA

Allan Schack Maul er autodidakt smykkedesigner med en fortid som butiksindehaver og husdesigner. Firmaet Sebeva har navn efter de første stavelser i hans børns navne. Selv står han for den kreative udvikling, og som direktør har han sin søster Anette Schack Maul Espersen, der har haft sit eget firma Fairytale Design med interiør til børneværelser. Sebevas design er dansk, og smykkerne produceres hos en erfaren leverandør i Thailand.

*) Verdens 7 nye vidundere blev valgt ved en verdensomspændende on-line afstemning i 2007 hvor op mod 100 millioner mennesker deltog. Vidunderne er Den kinesiske Mur, oldtidsbyen Petra i Jordan, Kristusstatuen over Rio i Brasilien, Perus Machu Picchu-ruiner, Mexicos Mayaruiner, Colosseum i Rom samt Taj Mahal i Agra i Indien. Af de klassiske syv vidundere er det kun pyramiderne i Giza i Egypten, der eksisterer idag.

Norden Trade Aps
Import-Export-Trading

Nyt & brugt guldhandel



Danmarks største guldkøber
Analysering Udbetaling samme dag

nordentrade.dk
age@nordentrade.dk Tlf: 58504250



DANVIRKE
RAVSTEDHUS



www.ravstedhus.dk

STØRRE SIKKERHED I ÅBNINGSTIDEN

Nye løsninger fra EM Retail Solutions.

– **I en tid**, hvor store værdier i guldsmede- og urmagerbranchen i stadig stigende grad tiltrækker kriminelle, og hvor de fleste butikker er godt sikret fra facadesiden med overvågningskameraer og indbrudsalarmsystemer, stiger antallet af kriminelle handlinger i butikkerne i løbet af dagstimerne. Antallet af butikstyverier, røverier, indbrud og bedrageri er stigende, og det stiller større krav til guldsmede og urmagere om øget sikring af værdierne i butikken, fortæller direktør Kasper Mortensen fra EM Retail Solutions i Horsens.

Indbygget sikkerhed

For at imødegå den udvikling har EM Retail Solutions udviklet et nyt og banebrydende indbygget sikkerhedssystem, som betyder størst mulig sikkerhed, uhindret og nem adgang til monterne ved fremvisning af personligt chip-kort, samt ikke mindst usynligt indbygget teknologi, som ikke skæmmer designet på monterne. Systemet er således ekstremt sikkert, ekstremt elegant og meget bekvemt.

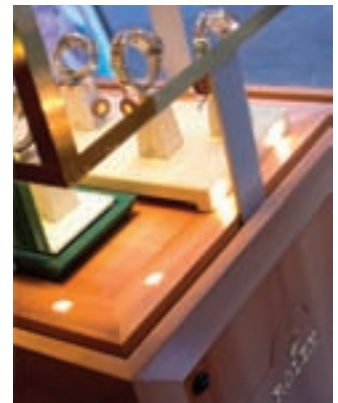
– Systemet består af et personligt ID chipkort, en controller, elektriske låse og en alarm og kan tilsluttes alle moduler, som har adgang til strømforsyning, forklarer Kasper Mortensen. For at få adgang til en montre i butikken, præsenterer personalet chipkortet ved sensoren på den pågældende montre, ID tjekkes, de elektriske låse låses op, og montren kan åbnes manuelt, eventuelt med en tidsforskydning, såfremt man ønsker det eller den kan åbnes automatisk ved chipkort-visningen.

Alarm udløses af mange vilkår

Alarmsystemet aktiveres, når der er åbnet mere end en montre ad gangen. Alarmen aktiveres ligeledes, hvis en montre står åben i unormal lang tid. På den måde begrænses risikoen for butikstyveri. Ved røveri kan der udløses en lydløs alarm til kolleger i baglokalet.

– Stålblader og sikkerhedsglas i monter til dyre produkter kombineret med det elektriske sikkerhedssystem og automatisk opluk begrænser udbyttet ved røveri, fortæller Kasper Mortensen. Skulle en montre forsøges brudt op, udløser dette en alarm fra montren. På denne måde sikres øjeblikkelig opmærksomhed på indbruddet i montren, hvilket kan begrænse skadens omfang. ■

www.emrs.com



EM Retail Solutions nye sikkerhedssystem kan tilpasses den enkelte kundes behov og ønsker og tilbydes i flere niveauer. Her er det en af de nye sikrede montre, hvor glasset elegant løftes automatisk op ved åbning.

EM Retail Solutions

ROSER TIL INDRETNING

EM Retail Solutions i Horsens har for nyligt åbnet hele tre butikker for tilfredse guldsmede- og urmagerkunder – og samarbejdet med Rolex i Schweiz.

– **Den seneste butik**, vi har åbnet, er Klitgaard Ure i Aalborg i juni måned, fortæller Erling Mortensen fra EM, der har arbejdet tæt sammen med Kenneth Klitgaard blandt andet om udarbejdelsen af helt unikke Klitgaardmontre. Det er desuden blevet til et samarbejde direkte med Rolex SA hovedkvarteret i Schweiz om design, udvikling og produktion af et særligt Rolex-område i butikken med unikt Rolex inventar. Og indehaver Kenneth Klitgaard er godt tilfreds:

– Vores nye inventar forener moderne, organisk design med lidt bløde former med høj sikkerhed. EM Retail Solutions er meget dygtige i den kreative fase til at finde spændende designløsninger. Samtidig havde de undervejs hele tiden for øje, at vi havde behov for en høj grad af sikkerhed i butikken. Og så er deres håndværkere helt fantastisk dygtige!

Lynggaard og Luna

I maj åbnede Ole Lynggaard Copenhagen deres nyeste flagship store i Ny Østergade i København. Også her stod EM Retail bag.

– EM er en særdeles værdsat samarbejdspartner for os. De er meget åbne og fleksible over for vores idéer. Vi har som regel nogle ret konkrete forestillinger om, hvordan vores butikker skal se ud, og EM sørger for at føre idéerne ud i livet ved at producere inventar, der er fuldstændigt skræddersyet til os – det kan være alt fra den mindste detalje i en butik til de helt store udstillingsmøbler, siger administrerende direktør Søren Lynggaard.

Også i maj åbnede Luna Sølv og Gulds nye butik i Ry, en butik som blandt andet blev forsynet med en oplevelseszone med pejs og træstubbe, hvor kunderne kan sætte sig og nyde en god kop kaffe.

– Der har været en virkelig god dialog med EM Retail med tid og plads til at gå i detaljer og få opfyldt specielle behov. Vi er yderst tilfredse med resultatet. For os var det meget vigtigt at beholde den stil og det image, vi har skabt de sidste 21 år. Vi har fået en butik, som til fulde lever op til vores ønsker og behov, fortæller indehaver Lone Merete Nielsen. ■

www.emrs.com



Klitgaard Ure i Aalborg.



Erling Mortensen poserer ved siden af Rolex-montren til Klitgaard, da den stod færdig i produktionen.

Til højre den såkaldte oplevelseszone i Luna Sølv og Guld i Ry med pejs og træstubbe, hvor kunderne kan sætte sig og nyde en kop kaffe.





Her er det Sparkle på lilla silkebånd. Vedhæng i sterling sølv fra 435,-
Håndmalede silkebånd til 45,- og 95,-



Just J Jewels

De små lækre symboler fra Just J til både mænd og kvinder kan sættes på et utal af måder, på silkebånd eller lædersnor osv og bruges om armen, halsen, anklen og mere. Vedhængene er Love, Joy, Shine, Sparkle, Grateful, Free, Ineer Peace, Turnaround og Fearless.

Izabel Camille

Øreringe fra kombinationsserien Add-Ons. Øreringene hedder Cosmopolitan og er i guldbelagt sølv med cubic zirconia til 875,- pr par.

Den lilla milkystone dråbe med cubic zirconia koster 350,- pr stk.



Samlet pris 1.575,-



Rihanna med armen fuld af Chan Luu. Til højre viser modellen Gisele hvor enkelt, det kan gøres.



Chan Luu

Tænkte du, at det da egentlig var et lækkert armbånd, Julia Roberts havde på i Eat Pray Love? Nu er de kendte Chan Luu armbånd kommet til Danmark, leveret af blandt andet firmaet Du Plessis.



Chan Luu er slå-om armbånd i sort læder med nuggets/perler i sølv, forgyldt sølv, rosaforgyldt og sortforgyldt sølv. Normalprisen er 999,- men lige nu introduceres de til 769,-

Needs Jewelry

Enjoy hedder ringen i sterling sølv, forgyldt med 18 karat guld. Den er håndlavet og med mange indfattede hvide zirkoner. Pris 795,-





“Mini Marguerit by LUND”
i sølv eller forgyldt sølv med
hvid eller sort emalje:

Armbånd (7,5 mm)

Vejl. udsalgspris: 2350,-

Ørestikker med én blomst
(7,5 mm).

Vejl. udsalgspris: 425,-

Ørestikker m. tre blomster
(7,5 mm og 9 mm)

Vejl. udsalgspris: 950,-

Ring med tre blomster
(7,5 mm og 9 mm)

Vejl. udsalgspris: 995,-

Collier med fire blomster

(7,5 mm, 9,5 mm og 11 mm)

Vejl. udsalgspris: 1200,-

Nærmeste forhandler på
www.lundcopenhagen.dk


L U N D[®]
C O P E N H A G E N

EST. 1858

TOFTEGAARD®

JEWELLERY COUTURE
since 1971

Design Traudel Toftegaard
www.toftegaard.com
Produceret i Danmark

COUTURE COLLECTION

"MOONMOUNTAIN"

Gummiarmbånd kr. 4.350,-

Sølvarmbånd 18.500,-

Ring kr. 2.725,-

Broche kr. 3.075,-

Alle smykker er i sterlingsølv.



JYLLAND Bjerringbro Bamberg **Brabrand** Guldsmed Knud Pedersen **Frederikshavn** Michelle A **Grenå** Byens Guldsmed **Haderslev** Poul Normann **Herning** Lambæk Guld & Sølv **Hjørring** Hassing **Holstebro** Nicolaisen **Kolding** Lykkes Guld & Sølv **Kolding Storcenter** Guldsmed Mensel **Randers** Guldsmed Bræmer-Jensen **Skive** Hartmann **Struer** Profil Optik **Sønderborg** Susannes Guld & Sølv **Varde** Varde Guld & Sølv **Viborg** Guldsmed Norup **Århus C** Guldsmed Knud Pedersen, vibholm guld og sølv

SJÆLLAND Helsingø Frandsen Guld Sølv Ure **Herlev** Holmer, Guld-Sølv-Ure **København S** Anni Jensen Guld & Sølv **Roskilde** Anytime Ure & Guld **Vanløse** Bidstrup Ure Guld Sølv

FYN Odense **C** Guldsmed Surel, Jørgen Nielsen **Ringe** Bona Dea **Svendborg** Guldsmed Lauridsen



Beeqa
Til venstre runde øreringe med perle fra danske Beeqa.



Johnny Ramli
Halskæde med oxyderet sølvkors.
Pris 1.699,-



ByBiehl
Brilliance
Læderarmbånd
med søvlås 335,-
Charms mellem
1.195,- og 1.495,-

Sparkle black
sølvøreringe
1.095,-



Dyrberg/Kern
Sterling Sølv fra Dyrberg/Kerns nye serie Cascade. Stenene er cubic zirkonia.
Pris 749,-

byBiehl
Modebloggeren Camille Kaasby-Wang, der står bag bloggen Clamour for Glamour, har lavet et designsamarbejde med byBiehl, hvor hun har lavet designs til den nye charms-linje Brilliance. Camille har tidligere ikke brudt sig om charms, men hun er begejstret for byBiehls, idet de ikke rutscher og dingler og fordi de er flade, så man nemt kan have sit ærme ned over og ikke konstant bliver mindet om, at man har et armbånd på.

Venus halskæde,
sort sølv. Pris fra 895,-

Marc by Marc Jacobs
Ny fylder Marc by Marc Jacobs 10 år, og det fejres med en jubilæumsmodel, hvor tallet ti er fremhævet og viserne har fået en lyn-overhaling. Der er kun 30 eksemplarer til salg i Skandinavien, så tøv ikke for længe...



Du kan selv skifte mellem den medfølgende lænke og læderrem. Pris 3.195,-



Blomdahl
Svenske Blomdahl er førende i udstyr og smykker til sikker piercing. Her er det to navlesmykker i sort titanium der flot fremhæver Swarovskikrystallerne eller Cubic Zirkonia. De dele, der er i berøring med huden er ren medicinsk titanium.

Ghita Ring

Mega-organic ring i 14 karat guld med brillanter.



36

D
E
S
I
G
N

U
R
E



Ziga

Onyksøreringe med sød lille blomst i sølv til 130,-

Dansen

Sølv med guldfatninger og brillanter 0,17 carat tw/vvs. Pris 10.470,-



Fås også i lille model uden brillanter til 600,- eller i sølv med 0,03 carat tw/vvs til 1.940,- samt i mellem størrelse med 0,07 carat til 3.140,-

Anette Willes

kommentar til den langtrukne krise er dette timeglas, hun kalder *While we are waiting for a better economy..*



Fås i oxyderet sølv med 200 zirkonia til 3.125,- eller i 18 karat guld med ialt 2 carat diamanter til 80.000,-

Skagen

Danske Skagen Designs udvider nu deres smykke-kollektion med et helt nye koncept – Reflections – der er en serie fingerringe, der kan mikses og matches på kryds og tværs. Reflections kan hele tiden forandres; sæt en ny ring til de to, du har i forvejen, og udtrykket bliver et helt andet.

Rustfrit stål i gulddublé, rose guld, sølvdublé eller gun-metal. Dekorerede med klare, smokey og lyse-blå Swarovskikrystaller, rosa og hvide perler samt til de farveglade med indlagt epoxy og emalje i gul, lilla, pink, blå, armygrøn, hvid og sort. Pris fra 98,-



Jørgen Meincke

Jørgen Meincke har tidligere givet os Mor-Barn smykket, In Love med en kvinde og en mand, 3 in 1 med tre guldhjertes og ikke at forglemme den berømte kvindefigur med en brillant et vist sted. Nu har han skabt Dansen, der kan sættes på guldkæde eller lædersnor.

Susanne Friis Bjørner

Øreringe i sølv med onyx og hvide topaser. Pris 900,-



STENFORM

THE EXCLUSIVE QUALITY COLLECTION



Se og prøv roserne hos din lokale guldsmed.

Lang sølv kæde 90 cm med rose
vedhæng i Seabamboo og Onyx.
Rose ørestikker der passer til.

- A) BN-244-H 495,- kr.
- B) BN-244-R 495,- kr.
- C) BN-244-S 495,- kr.
- D) SE110RH-S 160,- kr.
- E) SE110RS 160,- kr.
- F) ON110RS 160,- kr.





SIF JAKOBS
JEWELLERY

www.sifjakobs.com

Rabinovich

Rabinovich arbejder ofte med flotte frie former og organiske fornemmelse og har et godt øje for, hvad der giver en god effekt. Her er det et elegant collier i antik oxyderet sterlingsølv med peacock ferskvandsperle og labradorit. Pris 2.970,-

**Kranz & Ziegler**

Kranz & Ziegler's nye efterårskollektion byder blandt andet på denne dejligt ekstravagante og farveglade ring, der ifølge firmaet selv vækker minder om 60ernes flippede hippiekultur.

– Vi har altid tidens trends og tendenser for øjet, når et nyt design ser dagens lys, som chefdesigner Mads Ziegler siger det.

**Marlene Beyer**

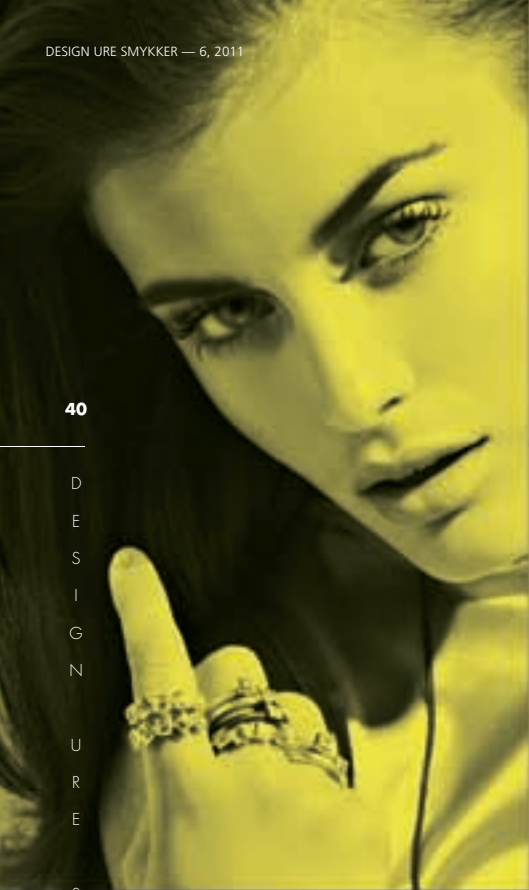
Tyske Marlene Beyer laver utraditionelle smykker i blandt andet resin, plastik og gummi. Øreringene her hedder Origami og er inspireret af den japanske kunst, hvor man folder papir til figurer.

**Origami**

Øreringene er af håndmalet resin med traditionelle japanske mønstre. Marlene Beyer er uddannet smykkedesigner i Tyskland, og Spanien og har haft eget firma i Düsseldorf siden 2010.

Flora

Go colour crazy ring. Pris 3.500,-



Muffin læderarmbånd med guldlås. Pris 7.250,-

Von Lotzbeck

Von Lotzbeck kommer nu med en helt ny kollektion, hvor de kendte temaer er blevet videreudviklet. Her er det eksempler fra Muffin serien, der nu blandt andet omfatter læderarmbånd med en ny og enkel lås, hvor små ekstra dekorationer nemt kan skydes på remmen. Muffin er også blevet til store tekoppe-ringe.



Von Lotzbeck
Muffin
guldring til
17.950,-

Per Borup Design

Per Borup har skabt halskæder og vedhæng til sin nye serie Changeling, der i første omgang kom som fingerringe. Ringskinnen holder på en løs ædelsten, som du nemt kan skifte blot ved at tage ringen af. Samme princip gælder vedhængene, og det er de samme facetterede ædelsten i flotte farver, som er anvendt til ringene. Med vedhængen følger der tre forskellige ædelsten. Lige nu er der onyx (sort), ametyst (lilla), bjergkrystal (klar) og rosa kvarts – og snart vil der være endnu flere at vælge imellem.



Changeling – Fairytale
vedhæng kan fås i rødguld,
hvidguld og sortrhodineret
hvidguld. Med vedhængen
medfølger tre ædelstens-
kugler, du kan skifte mellem.
Pris fra 6.700,-



Pandora

Lilla charms fra Pandora.
Til højre sterlingsølv med
ametyst til 295,-

Herunder Månedscharm
for februar i sterlingsølv
med ametyst. Pris 595,-



Ny er denne charm
med stjerner. Det er
Muranoglas med
kerne af sterlingsølv.
Pris 245,-





Smeltede hjerter

Vedhæng, armbånd, øringer
14 kt guld

Melcher
COPENHAGEN

Melcher Copenhagen Tlf. 32968104 www.melcher-cph.dk

FLORA DANICA

JEWELLERY OF COPENHAGEN



Lapponia
Graceful Wind
halskæde i sølv.
Pris 2.560,-

Lapponia

Sidste års Dancing Wind af Chao-Hsien Kuo er nu kommet i en sterling sølv version under navnet Graceful Wind. Begge vinde fuldendes af ringene Flowing Winds i enten guld, hvidguld eller sølv.

Sif Jakobs

Arezzo læderarmbånd med hvide cubic zirconia. Længde 57 cm. Pris 649,-

Ruben Svart

Rosétring i 14 karat guld med top wesselton vvs brillanter.

Lapponia

Flowing Wind ring i guld
Pris 5.740,-

1 x 0,40 carat tw/vvs
og 10 brillanter på ialt
0,07 carat tw/vvs.
Pris 24.600,-

Støvring Design

Søblomst hedder serien her i sterlingsølv. Collier med gummirem i enten 3 eller 4,5 mm.
Pris henholdsvis 1.100,- og 1.750,-

Søblomst ørestikker i sølv.
Pris 395,-

43

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

Aagaard

Memooir er et nyt koncept fra Aagaard af firmaets chef-designer, Christel Emke Nielsen, efter en idé af Cenius & Bach. Memooir er 15 forskellige regulerbare remme og et væld af led, såkaldte coins, med forskellige symboler og motiver.

Leddene er designet i fire forskellige udtryk alle med sølv som basis. Vælg mellem klassisk sølv, sort rhodineret overflade, forgyldt og rosa-forgyldt. Låsen er fremstillet i rustfrit stål med en stærk overfladebehandling.

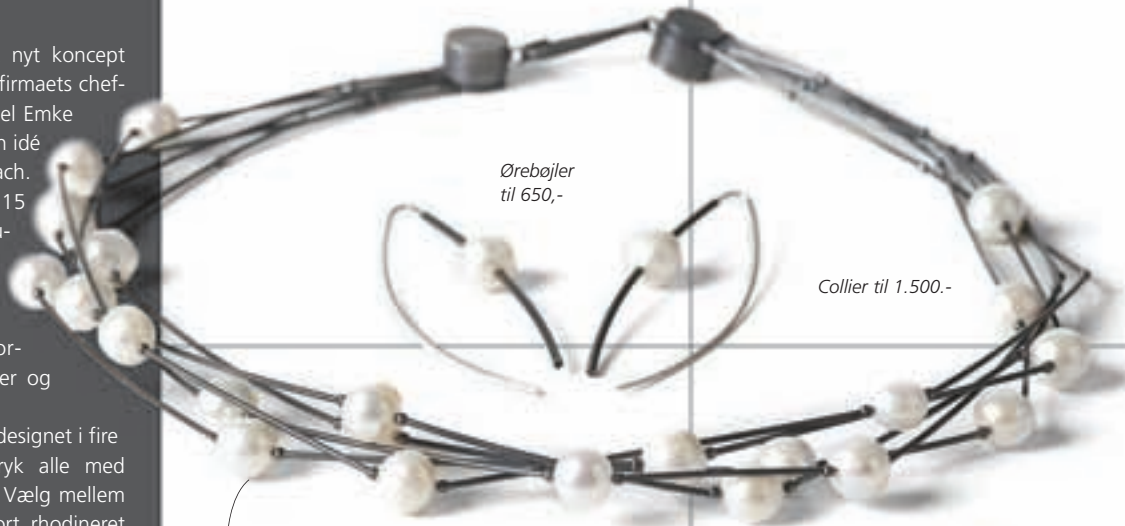


Remmene produceres i Italien i lækkert handskeblødt skind og tekstil i specialvævet bånd.

Taani linn

Collier og ørebøjler i sterling sølv med lyse ferskvandskulturperler.

Led koster fra 275,- til 575,-
Remme 375,- og lås 275,-



Ørebøjler til 650,-

Collier til 1.500,-

Melcher Copenhagen

Dejlige massive 14 karat guldhjerter til ørene.

Pris 5.600,-



Elsass Jewelry

Guldsmed Pernille Schou-Elsass står bag Elsass Jewelry. Hendes nye smykkeserie er opstået ud af hendes store fascination af månen: – Månens mange udtryk har inspireret mig lige siden, jeg var en lille pige. De fantastiske variationer fra helt hvide og perfekt cirkelrunde former med knivskarpe kanter på nattehimen til dyb orange, bløde og fyldige kugleformer så tæt på én, at man næsten kunne røre dem. Den inspiration er gennemgående for mine designs, men uden at det styrer, hvordan du kan kombinere dine smykker, forklarer Pernille.



Pernille Schou-Elsass er uddannet på City and Guilds of London Institute og på Københavns Tekniske Skole kombineret med mesterlære hos guldsmed Bodil Binner.



Massivt guldvedhæng besat med diamanter på overfladen og siden. Pris 40.000,-



GULDSMED GHITA RING
WWW.G-RING.DK



CRYSTAL DESIGN

Stort udvalg af facet- & cabochonslebne fattesten
Stenkæder & anbrede dråber i par
Diamanter – champagne/cognac – sorte – grå
Rå sten – kæder – facet & rosensleb

www.crystaldesign.dk · info@crystaldesign.dk
Kontoret er åbent hveranden mandag 10-16, Gothersgade 12 – København
Ring 27110804 / 75780805 og få et udvalg tilsendt. Foretager specialslibninger



K&D
KIRSTEN DYRUM
copenhagen

925
STERLING
SILVER

FLEUR FATALE

www.kirstendyrum.com



It's all
in the clasp

LEA

Lisbet, Eva & Anne-Marie

EFEU
Sølv/guldb.
magnetlås
på lavasten
Vejl. pris
kr. 1.050

www.leadesign.dk

Stort kløver: 615,-
Stort hjerte: 199,-
Lille kløver: 275,-



Lund Copenhagen

Poesi hedder sølvkolektionen med emaljerede blomster, hjerter, firkløvere, mariehøner og sommerfugle. Den er oprindelig skabt af Volmer Bahner i 1940erne. Nyt er det store kløver- og det store hjertevedhæng herover.



Ringe med forskellige motiver: 235,-



Stenform

90 cm lange sølvkæder med flotte roser i seabamboo og onyx. Fåes også som ørestikker. Pris 495,-

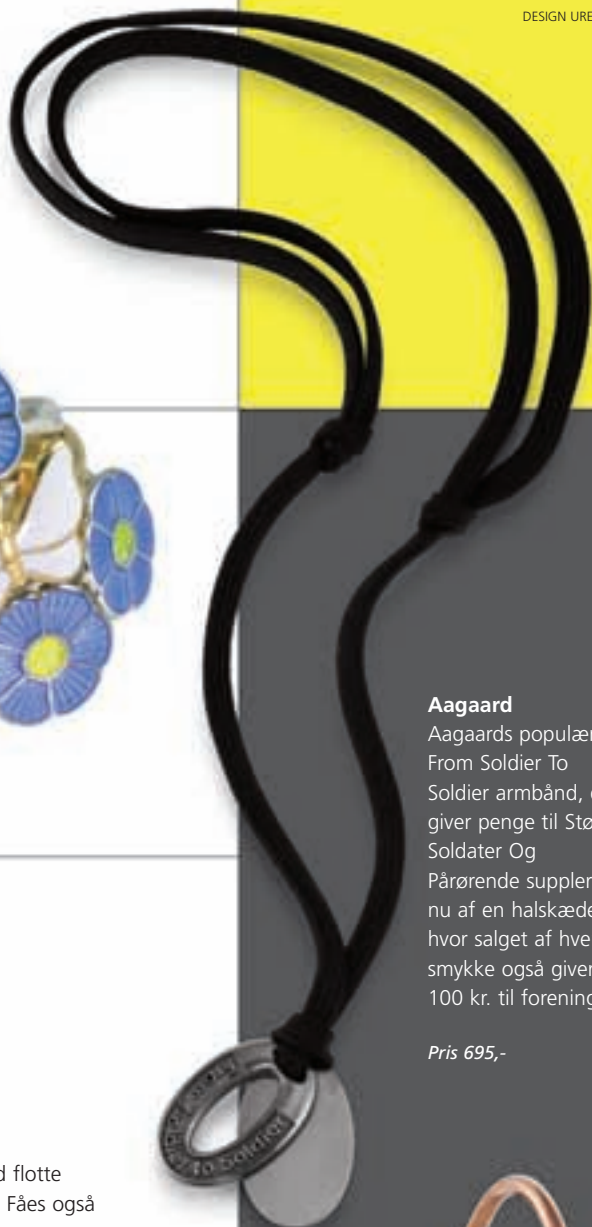
San

Store flotte øringer i mange lokkende farver. Pris i sølv 395,- og forgyldt 450,-



Susanne Friis Bjørner

Store runde facetterede ametyster fattet i 14 karat guld med brilliant. Øringer til 2.800,-



Aagaard

Aagaards populære From Soldier To Soldier armbånd, der giver penge til Støt Soldater Og Pårørende suppleres nu af en halskæde, hvor salget af hvert smykke også giver 100 kr. til foreningen.

Pris 695,-



Koldt ned ad ryggen af sølvsmed Lone Løvschal.

Lone Løvschal er udlært hos Georg Jensen, og formsproget i hendes choker i sterling sølv vil da også passe ubesværet ind i deres stil. Hun har skabt en elegant kombination af humor, choker og rygsmykke, som måske er det næste, der er på vej frem?

– Chokeren deler fetichistiske kvaliteter med et korset; der er noget omkring en sensuel underkastelse og et erotisk potentiale, som iscenesættes for en mands begær. Som en sadomasochistisk kode for bondage forvandler chokeren (direkte oversat = kvæler) en kvinde til en genstand ment til at skærpe beskuerens lyst. Jo højere oppe på halsen smykket er placeret, jo mere udtalt seksuelt er budskabet.

Med disse ord har redaktør, forfatter, foredragsholder og smykkeekspert Nina Hald slået tonen an. Hun er arrangør af udstillingen Smykker & Sex – Tradition & Tabu om chokeren i det 21. århundrede, som kan ses på Hotel Bella Sky i København i september måned. Til udstillingen har femten danske guldsmede og smykkedesignere med fantasi og humor taget handsken op og skabt en række moderne bud på det klassiske smykke med den lange historie.

Og chokeren går langt tilbage. Nina Hald fortæller, at der er fundet chokere i kongegrave i Ur (dagens Irak) helt tilbage til 2500 f.K. I oldtidens Grækenland gik kvinderne med chokere i kombination med lange halskæder – det ses af vasemalerier og statuer. I 1380'erne var det



– Chokeren er så mangetydig, at der både kan læses underkastelse og dominans ind i den; kvinden som smuk slave eller herskerinde. Uanset rolle og omstændigheder stiller chokeren i hvert fald en kvinde til skue. Det handler i bund og grund om forførelse og forbudne frugt, fortæller Nina Hald, smykkeekspert og arrangør af udstillingen Smykker & Sex – Tradition & Tabu.

Chokeren er for halsen, hvad korsettet er for kroppen og stiletterne for fødderne, siger smykkeekspert Nina Hald, der har sammensat en udstilling af moderne danske bud på det måske mest erotiske smykke af alle.

CHOKER

Af Christian Schmidt. Foto Iben Bølling Kaufmann



galgeLYKKE af Trine Trier.

Et af de mest humorfyldte bidrag er guldsmed Trine Triers galgeLYKKE. Det er gardinsnor, bundet som en løkke og facetslebte glas. Andre versioner er med stor imitationsplastikperle og rødmalet flamingohjerte. – En blanding af sensualitet og ubehag; sådan opfatter jeg chokeren, siger Trier.

A Cougar's Tale af Daniel Høeg Bossen.

Cougar betyder puma og bruges som slangudtryk om modne kvinder, der jagter yngre mænd. Pumaens hale snor sig dominerende om kvindens hals, det sorte ibenholt har en silkeblød overflade, men er hårdt og formen ubøjelig for at udtrykke hans besidderiske magt. Spredte sorte og farveløse diamanter flytter fokus; hun både fastholdes og beskyttes. Hun troede, hun skulle være alene for altid, indtil han kom forbi...

Daniel Høeg Bossen har firmaet Hearts & Arrows.





2011

Preference af Mette Rosgaard.

Blondekant, hårde metalled, sorte læderbånd og dansende perlevedhæng – det hele er samlet i en stor og sensuel kreation i guldsmed Mette Rosgaards choker. Leddene i oxyderet sølv og 14 karat guld er dekorerede med roser og sommerfugle fulde af tung symbolsk betydning. Chokeren bindes i nakken som en corsage med læderbånd, der også holder leddene.



Bikini af Krebs Hyllested.

Juveler og guldsmed Krebs Hyllested kalder Bikini for et aftensmykke til et eksklusivt cocktailselskab inspireret af champagneboblers brus. De enkelte sten hænger næsten usynligt svævende som tunge dråber med centerstenens spids elegant pegende ned mod kavalergangen. 14 karat guld med brillanter, rosa kvarts, lemonkvarts, blå zircon, morganit, grøn prasiolit, gul safir, pink turmalin, akvamarin og citrin. Smykket sættes om halsen med en grøn bikinistrop med ditto lås af guld.



A Single Man af Marlene Juhl Jørgensen.

Marlene Juhl Jørgensen fra Figaros Bryllup låner navn fra filmen A Single Man af modedesigner Tom Ford (kreativ leder af modehuset Gucci 1994-2004 og siden designer under eget navn). Den snorlige, stiliserede række af skarptfacetterede safirer på et glat metalbånd af sølv og guld fortæller om den stramme og ordentlige facade, der dækker over forbudte lyster og rå sensualitet.

De ni kæder staver ordene sex, lust, power, libido, sin, envy, dread, purity og i midten ordet control, for som Mette Rosgaard siger:
– Ligegyldigt hvilke præferencer vi har, har vi brug for kontrol!



Stardust af Lars Glad.

Guldsmed Lars Glad har taget udgangspunkt i den klassiske oprindelige udformning af en choker; et enkelt bånd af stof med et centralt placeret smykke; her en broche af 18 karat guld med tre brillanter. Brochen kan på rullekravedage bruges på trøjen og båndet bindes om håret.



Slave To Love af Anna Moltke-Huitfeldt.

Idéen til denne choker stammer fra de egyptiske faraoers kartoucher; en oval tråd, der beskytter faraoens navn, når det skrives. Her er de tænkt som kærlighedskartoucher – kærlighed til perlers skønhed, kærlighed til respekt om guldets oprindelse (fairtradeguld fra Oro Verde), kærlighed til livet og til den elskede. Så selv om man med denne choker er en slave, er det nok ikke så slemt.

Perlerne er blå og gyldne South Sea kulturperler på 10-14 mm. Guldkartoucherne holdes af en firradet kæde af ferskvandsperler.



London

Memories are made of this...

Karin Borup
Copenhagen

www.karinborupcopenhagen.eu

Er du med på nethandlen ?
Få din helt egen netbutik, alt incl. 3.594,-

Netpris 1.495,-
Diamant ørestikker 0,05 ct.

Guldsmedenetsnetbutik.dk

AT BÆRE EN CHOKER KRÆVER I HØJ GRAD SIN KVINDE, FOR SMYKKER HUN SIG MED EN CHOKER, ER OPMÆRKSOMHED FRA BEGGE KØN GARANTERET.



Til venstre:
Dronning Jane
Seymour, malet af
Hans Holbein den
Yngre i 1635.



Til højre:
Dronning
Alexandra fra
omkring 1889
med choker og
masser af perler.

snærende halsbånd på mode i Frankrig, og Henrik VIII's tredje kone Jane Seymour er malet af Hans Holbein den Yngre i 1635 iført en såkaldt carcanet, der var en choker med vedhæng i kombination med en matchende længere halskæde.

I rokokoperioden var en stram halskreation simpelthen dét vigtigste smykke på grund af tidens dybe halsudskæringer. Chokeren bar vigtige signalværdier om rang, privilegier og rigdom. Under den franske revolution opstod en særlig afart af halssmykket, idet kvindelige pårørende til henrettede gik med en tynd rød streg, formentlig en rød bomuldssnor, bundet stramt midt på halsen for at vise deres sympati. Den røde snor var efter revolutionen adgangskort til nogle meget fashionable fester, der blev så populære, at der pludselig var flere enker med rød snor, end der var henrettede mænd.

Mellem Godt og Ondt

Allermest populær var chokeren måske under Belle Époque – den såkaldte smukke epoke (1896-1910), der fulgte som en reaktion på Victoriatidens strenghed. Blandt andre den danske dronning Alexandra, der var gift med engelske kong Edward VII, var med til at gøre halssmykket udbredt. Hun ses på talrige fotografier med store perlechokere – ifølge Nina Hald var hun særligt glad for denne smyketype, fordi den kunne skjule et ar på hendes hals.

– I 1910'erne måtte chokeren vige pladsen for den lange sautoir med kvastvedhæng (oftest af perler), i tråd med resten af tøjmoden, der fokuserede på vertikale strakte linjer, fortæller Nina Hald. Under første verdenskrig var der et krav om mere praktisk mode, og i flere årtier passede chokeren ikke til tidens stil. Først i slutningen af 40'erne og begyndelsen af 50'erne opstod igen en længsel efter en mere uskyldig tid.

Chokeren har det således med igen og igen at dukke op i modebilledet som en eksponent for vores skiftende frisind og lyst til at lege med seksuelle undertoner i det offentlige rum. I dag har man måske let ved at forbinde chokeren med s/m miljøer og læderhalsbånd med nitter, men som historien – og de femten nye danske fortolkninger viser – kan den være langt mere raffineret og flertydig end det. Som Nina Hald udtrykker:

– Hvis man godtager den psykoseksuelle beskrivelse af halsen som den erotiske kampplads mellem Godt og Ondt – mellem hovedet, intelligensen og samvittigheden på den ene side og drifter, følelser, hjerte og krop på den anden – så må chokeren være det mest betydningsfulde smykke, en kvinde kan bære! ■

Udstillingen Smykker & Sex – Tradition & Tabu har bidrag fra Binner/Frost Jewellery, Rebekka Notkin, Zarah Voigt, Malene Helweg-Larsen, Lars Glad, Mette Vivelsted, Trine Trier, Marlene Juhl Jørgensen, Mads Heindorf Jewellery, Krebs-Hyllested, Kære Ven, Mette Rosgaard Collection, Lone Løvschal, Anna Moltke-Huitfeldt og Hearts & Arrows v/Daniel Høeg Bossen.

66207066 1100,-



66206036 995,-



66207068 995,-



62207066 2450,-



62206036 1975,-



62207068 1475,-



60207066 1575,-



60206036 975,-



60207068 1175,-



66206037 1975,-



63206037 1875,-