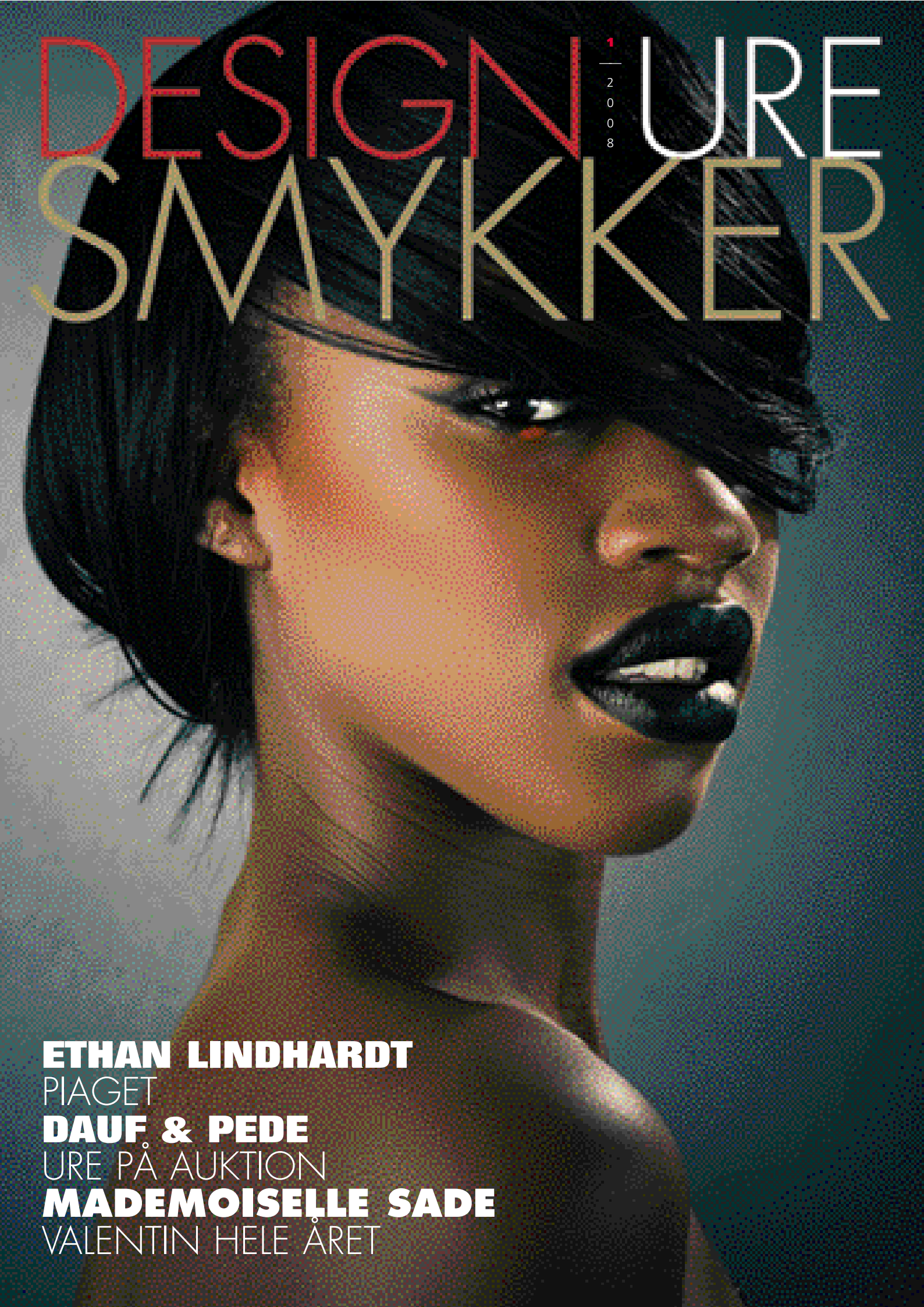




DESIGNURE SMYKKER

1
2008

ETHAN LINDHARDT

PIAGET

DAUF & PEDE

URE PÅ AUKTION

MADemoisELLE SADE

VALENTIN HELE ÅRET

VALENTINSDAG HVER DAG!

Valentinsdag. Et opreklameret modestunt? Noget oversmart amerikansk, vi partout skal overtage? Eller noget, udspekulerede blomsterhandlere har opfundet for at tjene flere penge?

Ja, måske er den det hele. Men den er også meget mere end det. Og noget, der er langt vigtigere. Den er nemlig en chance for at fortælle, at man holder af hinanden (og af sig selv).

– Set fra min vinkel er Valentinsdag en oplagt mulighed for at give parforholdet en ordentlig vitaminindsprøjtning og få fyldt kærlighedsbeholderen op, skriver sexolog Joan Ørting i sin bog *Ta' mig*.

Smykkeskribent Nina Hald samtykker:

– Vi giver gaver til Valentine, højtidet som jul og begivenheder som bryllupper, til værter og værtinder, og uden nogen anden grund end at vi „bare lige ville glæde vores medmennesker“.

Men som bekendt kommer jul og fødselsdag kun en gang per tolvte måned, og de færreste bliver vel gift sådan flere gange årligt... Valentinsdag har lige været og passeret, og så er der igen lang tid til næste officielle gavedag. Alt i alt kan der gå en rum tid mellem, at man får et konkret bevis på, at en anden har tænkt på en.

For nyligt besøgte jeg nogle gode venner, der fortalte, at deres dreng har valgt Helsingør Gymnasium. En af de traditioner, man har blandt eleverne her, er hver uge at uddele ugens

blomst til en, der har været særlig sød, hjælpsom, opmærksom eller på anden måde en god kammerat. Tænk om man gjorde det på alle skoler og på alle arbejdspladser i hele landet! Satte det at tænke på andre i system – og at vise det, også blot med et beskedent symbol.

Det er Valentinsdag er bud på. Vil du gerne have mere saft og kraft i dit kærlighedsliv kan du gå til en sexolog som Joan Ørting. Eller du kan gå til en guldsmed som Ethan Lindhardt i København. Eller de funky herrer Duaf & Pede i Århus (begge kan du selvfølgelig læse om her i bladet). Men gør noget – som Tom Lehrer sang: *Say our love is a flame, not an ember!*

Ethans partner, Flemming Lindhardt, fortæller mig, at da parret, der havde bestilt det store rubinhjerte (se side 4), kom for at hente det, kunne han ikke dy sig for at spørge hende, hvad hendes mand fik, når nu hun fik sådan et smukt og dejligt hjerte. Svaret faldt prompte:

– Han får et XXX for hver diamant i hjertet!

Det bliver til 104 hyggestunder! Det er lige præcis, hvad Valentinsdag handler om. Og hvad smykker handler om. Vis din kærlighed – til dig selv eller til en anden. Det, du sender ud, er det, du modtager! Sådan virker dét at give gaver, er essensen af Joan Ørtings bud.

Spørgsmålet er således ikke, om det er noget pjat at overtage en amerikansk tradition eller ej. Spørgsmålet er, hvorfor i alverden vi ikke holder Valentinsdag meget oftere. Hvorfor fejrer vi dog ikke kærligheden hver eneste dag?!

Vi ønsker dig lykke, glæde og latter på din vej!
Henrik Westerlund & Christian Schmidt

DESIGN URE SMYKKER | 1 | 2008 | 3. ÅRGANG

Udgiver | Design Ure Smykker, Solvej 17, Jersie, 2680 Solrød Strand | redaktion@designuresmykker.dk | Telefon 20636001.

Redaktion | Henrik Westerlund (ansv.), hw@designuresmykker.dk og Christian Schmidt, redaktion@designuresmykker.dk. **Redaktionssekretær** | Tina Solberg. **Skribenter** | Nina Hald, Kristian Haagen m.fl. **Annoncesalg** | Henrik Westerlund, telefon 20636001, annonce@designuresmykker.dk. **AD** | Christian Schmidt. **Tryk** | Prinffovejle. **Forsidefoto** | Izabela Habur. **Øvrige foto** | De respektive firmaer eller som anført. ISSN: 1901-1415.

Formål | Design Ure Smykker har som mål at informere og inspirere om design, ure og smykker. Vi bringer nyt om produkter, designere, trends og events. **Vilkår** | Design Ure Smykker modtager gerne presseomtaler, manuskripter og fotografier på redaktion@designuresmykker.dk, vi forbeholder os dog ret til at redigere og beskære materialet. Priser nævnt i bladet er vejledende, og vi tager forbehold for eventuelle fejl. Artikler, billeder og annoncer må ikke eftertrykkes uden skriftlig tilladelse fra Design Ure Smykker.

Abonnement | Bestil på www.designuresmykker.dk

FAGMESSE I VEJLE

8.-10. MARTS

DESIGN URE SMYKKER MESSEN I VEJLE CENTRET

Interesseret i at udstille?

Der er et begrænset antal standpladser tilbage.
Kontakt Henrik Westerlund
Telefon 20 63 60 01
hw@designuresmykker.dk

Invitationer

15.000 invitationer og adgangskort er udsendt til hele ur- og guldsmedebranchen. Har du ikke modtaget adgangskort, så kontakt os venligst på hw@designuresmykker.dk eller benyt adgangskortet på side 33/34.

Invitationer udsendes også til ur- og guldsmedebutikker i Nordtyskland, Norge og Sverige, hvor messen ligeledes annonceres.

Kontakt til nye talenter i branchen

Et nyt tiltag på messen er en særlig stand for nye talenter fra landets guldsmede- og designskoler, der her har mulighed for at vise deres designs og netværke med branchen. Standen er sponsoreret af Troldekugler.

Bemærk venligst: Fagmessen er ikke åben for publikum.

Design Ure Smykker Messen

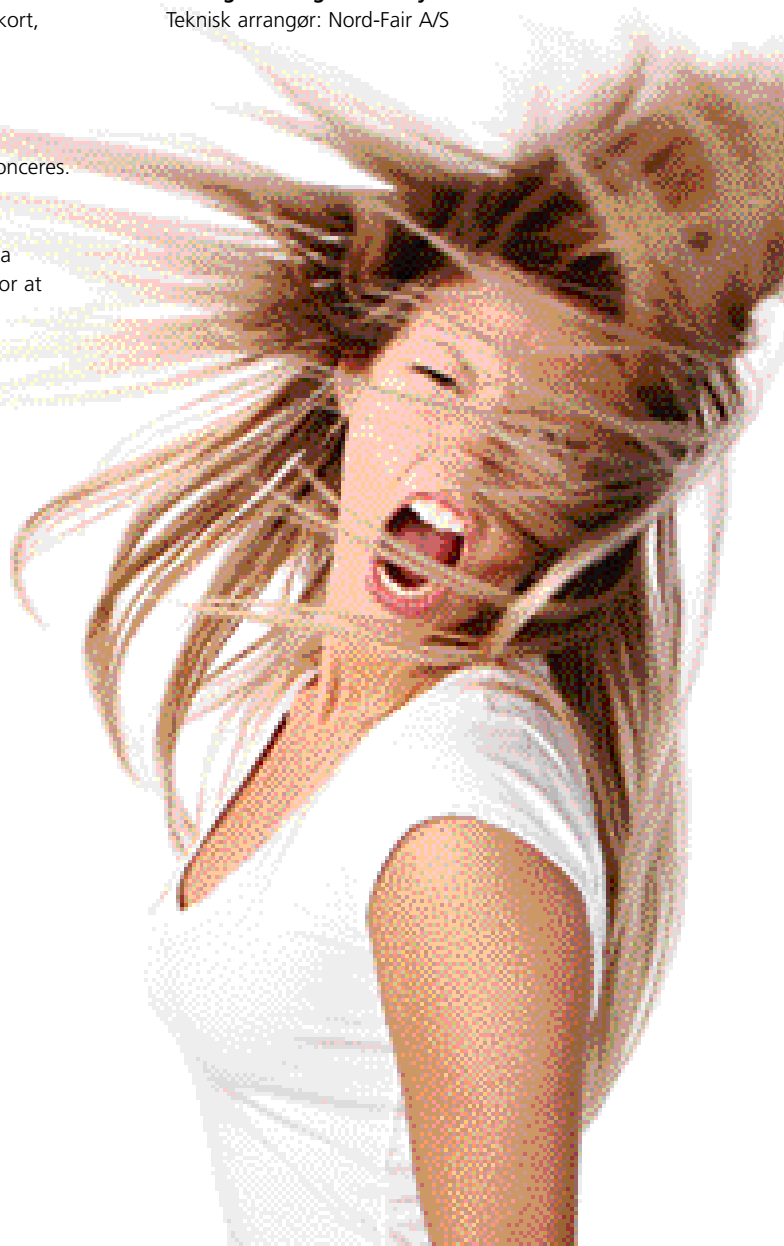
Vejle Centret
8.-10. marts 2008
Lørdag kl. 9.00-19.00
Søndag kl. 9.00-18.00
Mandag kl. 9.00-17.00

Arrangør: Design Ure Smykker

Teknisk arrangør: Nord-Fair A/S

Endnu en messe
i Danmark...?
Læs om baggrund side 45 eller
på www.designuresmykker.dk

DESIGN URE
SMYKKER
MESSEN
8-10 MARTS 2008 VEJLE CENTRET



8.-10. marts 2008
Lørdag kl. 9.00-19.00
Søndag kl. 9.00-18.00
Mandag kl. 9.00-17.00

Vejle Centret
Willy Sørensens Plads 5
7100 Vejle

Information
hw@designuresmykker.dk

Kørselsvejledning
www.designuresmykker.dk

Gratis kaffe og brød til alle morgenfriske indkøbere og udstillere hver dag kl. 8.00-10.00



Hjerte i 18 karat gult guld med „sommerfugle, der flyver i diamanter“. Rubin 4,19 carat. 104 stk diamanter tw/lvs i pavé. Hjertet er skabt på bestilling. For tilsvarende smykke, pris på anmodning.

Sydøstasiens eksotiske varme møder Skandinaviens enkle designstil i unik smykkekunst i håndværksmæssig mesterklasse. Store ord, men har man været en tur forbi Ethan Lindhardts butik i København, vil man have svært ved at kunne nøjes med mindre...

I mayonnaisekvarteret i indre by, nærmere betegnet Admiralgade, med Nikolaj Kirkes smukke spir som vartegn få meter derfra, ligger guldsmede- og juvelerbutikken Ethan Lindhardt. Selvom kælderlokalet bærer sit umiskendelige præg af gammelt ildebrandsbyggeri fra 1700-tallets København, så er indretningen i absolut international klasse og stemning. Ethan Lindhardt kan et og andet med sine hænder – han er fx superdygtig til at udskære og anrette grøntsager, fortæller medindehaver Flemming Lindhardt med en latter – så at indrette de lyse, stilfulde rum og skabe de flotte montre og udstillingsskabe var ikke noget problem. I de venlige og indbydende omgivelser har man bare lyst til at blive hængende længe og fordybe sig. Og så er vi ikke engang nået til at kigge på smykkerne endnu...

Ring i 18 karat guld med diamanter tw/lvs og hjerteformet rubin. Pris 18.500,-.

Ring i 18 karat guld med grøn safir. Pris på anmodning.



ETHAN LINDHARDT
SUPER

Ørestikker i
18 karat guld
med ametyster.
Hver overdel er
besat med 50
diamanter twlvs
i pavé.
Pris 35.000,-



Af Christian Schmidt
Foto Line Thit Klein,
Iben Kaufmann og
Ethan Lindhardt

Juveler og
guldsmed
Ethan
Lindhardt.

SMYKKER



Født med rubin i munden

Ethan Lindhardt er thailænder og er tredje generation guldsmed. Alle omkring hundrede medlemmer af hans families arbejder i smykkebranchen enten som guldsmede eller som handlende med guld, diamanter og ædelsten.

Ethan fortæller dog grinende, at han til trods for bogstaveligt talt at være opvokset i sine forældres rubinmine i Chanthabury, og som femårig at have leget i sine mostres guldsmedeværksted og senere fået en etårig uddannelse som guldsmed i sin morbrors guldsmedefirma ikke har lært noget som helst om smykker af sin familie. Og selv om han er født ind i smykkebranchen, har han ikke gået med tanken om at blive guldsmed. Den opstod først og lidt ved en

tilfældighed, da han kom til Danmark. Da han havde gennemført det obligatoriske sprogkursus, skulle man prøve at hjælpe ham til at få et job. Og med hans indgående kendskab til ædelsten var det nærliggende at foreslå guldsmedefaget.

Ethan Lindhardt tog derfor grunduddannelsen på Teknisk Skole i København og var heldig at få praktikplads hos Georg Jensen. Da de så, hvad han var i stand til, var de ikke sene til at tilbyde ham en læreplads. Og efter læretiden blev han headhuntet til det nyoprettede juvelérværksted, hvor der produceredes eksklusive smykker til det internationale marked.

I 2005 modtog han Kunsthåndværkerprisen bronzemedalje og blev dermed Årest Guldsmed, endnu mens han blot var

i lære. Det var med Galaxy – et overdådigt halssmykke, der til fulde lever op til sit navn; funklende kaskader af turmaliner i et spil af flotte farver fattet på spinkle guldtråde. En kreation, der kan ses som en hilsen til Coco Chanel's berømte komethalskæde fra 1932.

Og året efter, i 2006, modtog han den højeste udmærkelse, sølvmedalje, og blev Årets Kunsthåndværker. Det var med øringen Ballerina, en serie superelegante og enkle øreringe, hvor bøjlen låser sig om stilken som en del af udsmykningen. Serien er med farvede sten med forskellig symbolik. Hvide diamanter for uskyld, rubiner for lidenskab, pink safirer for ungdom. De repræsenterer forskellige følelser, ligesom hos mennesker.

Til Galaxy lavede Ethan Lindhardt i øvrigt også selv en kunstfærdig kartonæske, hvor der i lågets centrum er fattet en lille kuppel af hamret kobber.

– Ligesom solen, smiler han.

I december 2006 valgte han så at gå selvstændig og åbnede sammen med Flemming Lindhardt butikken i Admiralgade. Flemmings rolle er at sælge, at servicere kunder, at holde styr på regnskaber og at promovere det unge smykkehus – en rolle, han går op i med både oprigtighed og smittende glæde:

– Vi har de fineste smykker i byen! De er alle håndlavede i 18 karat guld og i en standard, som jeg ikke tror, andre kan lave!

Sankt Valentinshjertet

Ethan Lindhardt viser sin nyeste kreation: Et

stort hjertevedhæng i 18 karat gult guld med en imponerende hjerteformet 4,19 carat rubin i centrum, omkranset af 104 pavésatte tw vvs brillanter, fattet så de danner en perfekt buet form mellem tre par sommerfuglevinger. På bagsiden er hullerne formet som et tæppe af hjerter. I sandhed den ultimative Sankt Valentinsgave – men desværre for andre interesserede er den allerede solgt, den er nemlig skabt som et bestillingsarbejde. Men heldigvis har Ethan Lindhardt mange andre hjertemotiver at byde på, og han kan naturligvis altid kreere noget helt nyt og unikt.

Hvad beder kunderne om, for eksempel i forbindelse med hjertevedhængen?

– De beder mig bare bruge min fantasi. At lave et supersmykke. Et mesterstykke. Og det må gerne tage lidt tid. I tilfældet

med hjertevedhængen var det den særlige rubin, de faldt for. Så talte vi frem og tilbage om det ad flere omgange og fandt frem til, at rubinen ville fungere bedst i et vedhæng. Da den er meget kostbar, harmonerer det godt at placere den i et smykke, hvor den får lov at komme til sin ret.

Som med hjertevedhængen tager Ethan og kunderne ofte udgangspunkt i netop en eller flere ædelsten og lader dem bestemme, om smykket det skal være en ring, en halskæde eller noget tredje.

– Smykket skal passe til personen; om vedkommende nu er en diva eller er mere konservativ. Det vigtigste for mig er, at de bliver glade.

– Nogle gange sidder vi med hundrede tegninger, for eksempel af forlovelsesringe. Så vælger vi nogle fra og kigger på dem,

*Diamantring i
18 karat gult
eller hvidguld
med tw/vs
diamanter.
Pris: 12.488,-*



Ballerina Øreringe i 18 karat guld og hvidguld for hvilke Ethan Lindhardt modtog Kunsthåndværkerprisens Sølvmedalje 2006 og blev Årets Kunsthåndværker. – Så flot som at se ballerinaer stå på scenen, siger han om dette foto taget af... Originaludgaverne er ikke til salg, men laves efter ordre. Pris på anmodning.



og så kommer vi efterhånden ned på ti, og endelig sidder vi så tilbage med en enkelt. Det er som en skønhedskonkurrence, griner Ethan Lindhardt.

Unikke smykker i unik stil

Omkring to tredjedele af de udstillede smykker i butikken er unikaer.

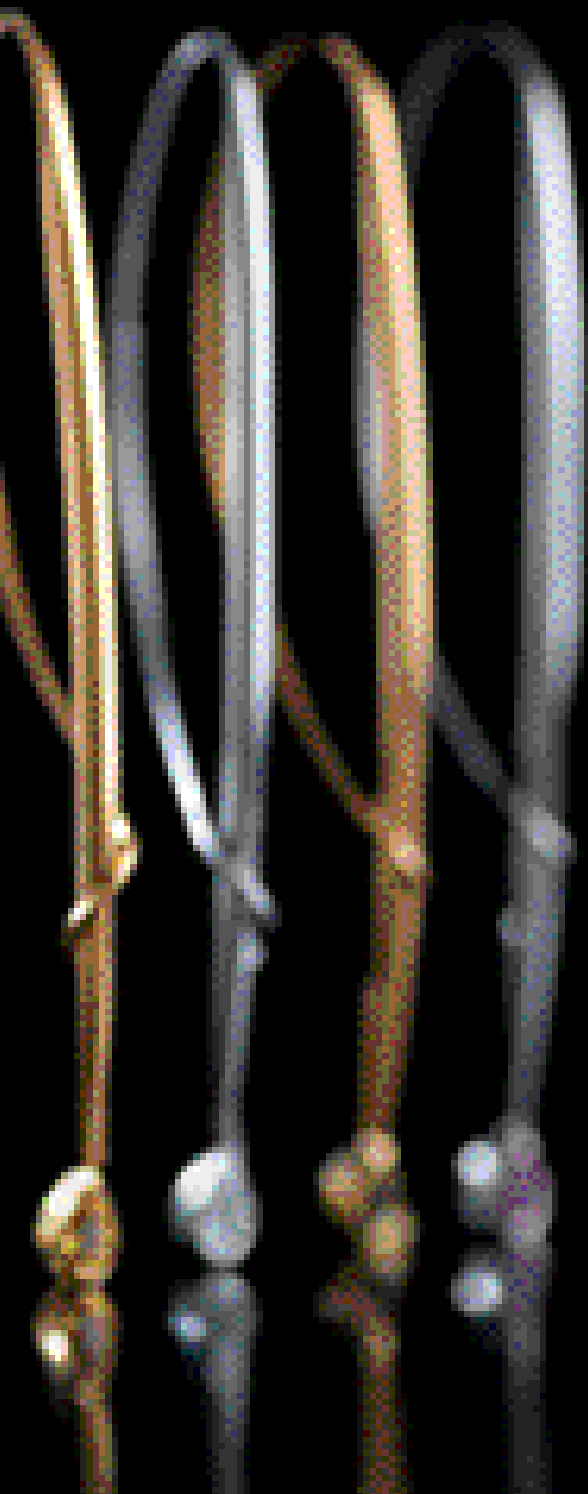
– Jeg tror, kunderne vil hellere have, det er unikt. Jeg vil også hellere selv udvikle mig end at gentage noget.

Ethan Lindhardt laver alt i hånden selv, og alle diamanter og ædelsten er håndfattet. Han fortæller med en latter, at en af de meget smukke serier halskæder og armbånd, hvor en masse små sten i sarte nuancer er sirligt fattet i fine guldringe, da også har taget hele sommerferien at lave.

– Det kan være hårdt, men glæden er stor



Armbånd i
18 karat guld-
eller hvidguld med
60 ubehandlede
safirer. Pris fra
14.100,- til 15.800,-



To ringe i
kombination:
Diamantring som
på modsatte side
samt 18 karat
guldring med
stor cabochon
stjernesafir.
Pris 6.700,-



by Janina



.....skal det være guld,
sølv eller blandet ?
Et hjerte, en lille blomst eller
en smuk perle på en lang
bøjle eller en stik ?
Janina's "Changeling"
kollektion giver dig utallige
kombinationsmuligheder.
Du bestemmer selv.



Janina Smykker, Fiolstræde 16, 1171 København K



Dansk Design af Tom Blicher. Med sine kunstneriske evner, har Tom Blicher skabt et univers af skulpturelle smykker, der på én gang er rå og forfinede. Find din nærmeste forhandler på www.blicherfuglsang.dk

blicher  fuglsang



Ring i 18 karat hvidguld med diamanter tw/vs i pavéblomst. Pris 12.488,-

ved det færdige smykke. Jeg er meget perfektionistisk. Jeg går ind i alle detaljer. Derfor laver jeg det hele selv, for hvis jeg fik lavet noget af andre og ikke var helt tilfreds, så ville jeg ikke kunne aflevere det til kunden. Håndværket skal være tip-top. Om smykket koster 3.000 eller 50.000, så skal kvaliteten af håndværket være den samme!

Og smykkerne er flotte! De udstråler alle en sjælden sikkerhed i formgivning, proportioner og farvespil. Der er den strenge, nordiske enkelthed, men uden at den nogensinde bliver kold. Og der er glød og passion som hos de store internationale smykkehuse, men uden at det bliver svulstigt eller prangende.

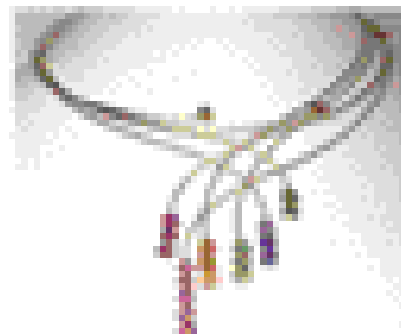
Som Ethan Lindhardt smiler:

– De skal passe til det danske. Jeg har min egen stil. Det er et alternativ til meget af det, man ellers ser. Det er smykker på en anden måde. Det skyldes nok min anden kulturbaggrund, og at jeg har set smykker fra hele verden. Mine smykker er varme. De er et møde mellem Østens kultur og den enkelhed, jeg godt kan lide i dansk design, den nordiske sjæl.

Foruden at være guldsmed er Ethan Lindhardt også juveler. Det vil sige, han handler med ædelsten og sælger sten til en del andre danske guldsmede. Her er det ikke helt uden betydning nærmest at være født med en rubin i munden, for Ethans kendskab til og vurdering af ædelstene er fuldt på højde med mange uddannede gemmologers. Og sikkert gemt i banken ligger således byens største udvalg af kvalitetsædelsten, fortæller Flemming Lindhardt. Det betyder, at kunderne har flere tusinde sten at vælge imellem, når de skal få inspiration til netop deres smykke.

Det første år i butikken er gået med at producere en masse smykker – både bestillingsarbejder og færdige unikamodeller – samt at skabe opmærksomhed omkring det nye smykkenavn. Nu er Ethan Lindhardt klar til at indtage resten af landet og søger derfor udvalgte forhandlere i større byer. Det er nok ikke en opfordring, man behøver høre to gange... ■

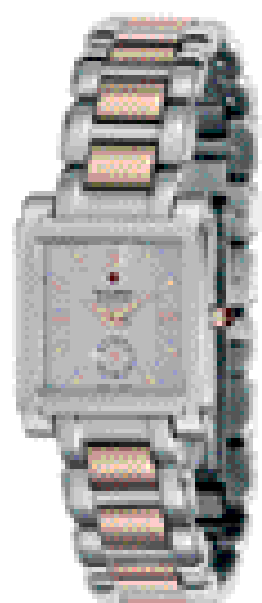
www.ethanlindhardt.dk



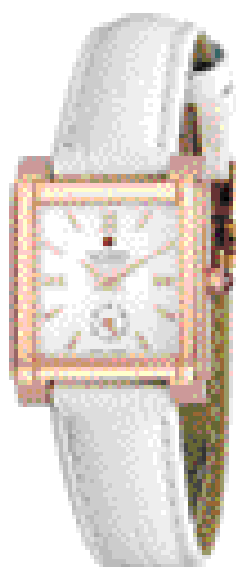
Ethan Lindhardt's
prisbelønnede
halssmykke, der fik
Kunsthåndværkerprisens
bronzemedalje 2005.
Er ikke til salg, men
lignende smykker laves
på bestilling.

Les Cubeurs

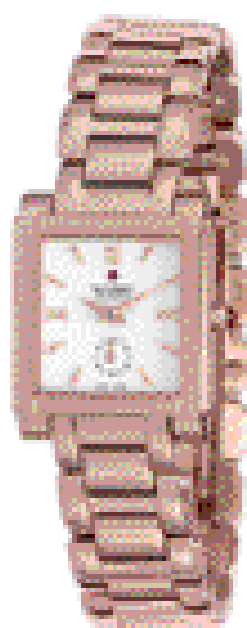
G E N E V E



JCF20
3.995 kr.



JCF04
3.995 kr.



JCF01
4.195 kr.



Je suis femme

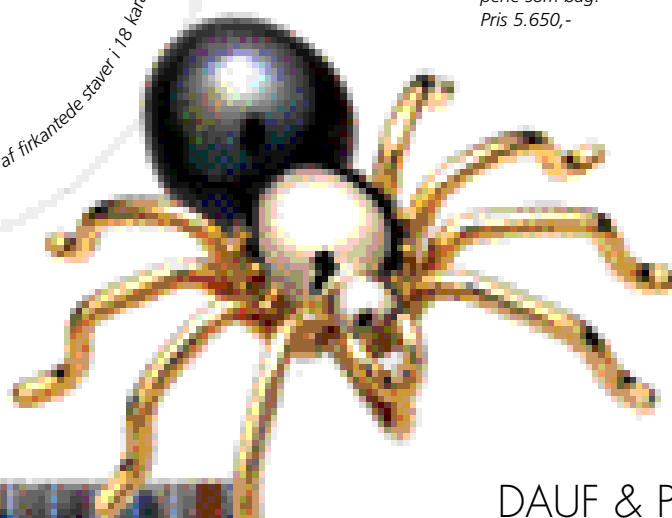
Les Cubeurs are forhandles af udvalgte forhandlere i Danmark

www.lescubeurs.com



Vision. Bred ring af firkantede staver i 18 karat guld. Pris 11.200,-

Edderkopbroche
i guld og hvidt
18 karat guld og
perle som bag.
Pris 5.650,-



Peter Hedegaard
Petersen og
Claus Jacob
Madsen i
butikken
med kig til
Åboulevarden i
baggrunden.

DAUF & PEDE: FEDE SMYKKER FRA SMILETS BY

Med en blanding af glimt i øjet, absolut alvor omkring håndværket og en væren helt sig selv er stilen lagt for århusianske dauf & pede. Et gennemført funky smykkefirma, der åbnede egen butik i september 2007, og hvis indehavere, guldsmedene Claus Jacob Madsen og Peter Hedegaard Petersen i øvrigt sorgløst proklamerer, at de slet ikke har nogen stil...

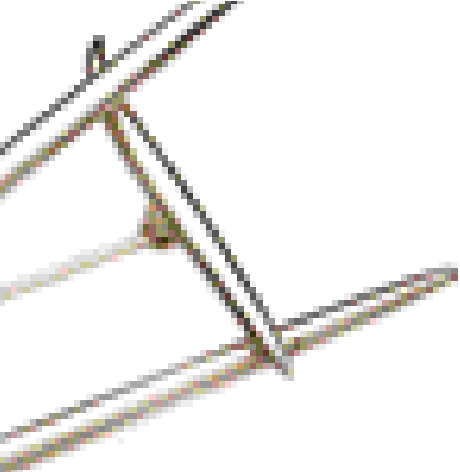


Figur i oxyderet bronze

Claus Jacob Madsen og Peter Hedegaard Petersen er velforberedte. Dels er de begge uddannede hos Georg Jensen, Peter desuden med en lang baggrund hos Hingelberg i Århus. Dels har de gået med ideen om at åbne butik sammen i 10 år. Faktisk lige siden de mødtes som henholdsvis første og fjerde års lærling hos Georg Jensen. Og det velforberedte fortsætter – indretningen af deres butik på den mondæne Åboulevarden i Århus viser med al tydelighed, at her er der ikke overladt noget til standardløsninger.

Claus og Peter har ikke alene selv designet (et ord Peter ikke er særligt begejstret for – ifølge ham er der tale om håndværk), men også snedkeret, smedet og muret. Udstillingsmodulet i vinduet af kraftige, sammenskruede rør, der holder svævende glaskuber, er således også hjemmegjort – helt ned til de små menneskelignende figurer i oxyderet bronze, der præsenterer ringe og kæder i hver kube.

Stukken i loften fik de dog foræret, og den harmonerer smukt med de store indbyggede oplyste skabe med brede træpa-



Broche i sterling sølv. Pris 1.400,-



Lædersnor med guldvedhæng med Tahitiperle og diamant 0,03 carat. Pris 7.850,-



Bred ring i 18 karat guld med tre små diamanter. Pris 9.450,-

11

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R



Den oprindelige Vision ring i runde former og i tre farver 18 karat guld. Pris 10.800,-

Af Christian Schmidt
Foto dauf & pede

neler. Farverne er lækkert holdt i creme og mørk brun, og der er rigelig plads på gulvet til at spankulere omkring og inspicere montrene. Bag en elegant disk med mørk mahogniplanke gemmer sig et stort arbejdsbord, der røber, at dette også er et arbejdende værksted.

Det hele er under fortsat udvikling – en i øvrigt flot sofa står for at vige pladsen for et par stole og et nyt hjemmelavet mahognibord med guldlogo. For erfaringen har vist, at mange – især de der kigger på vielsesringe – er glade for at kunne sætte sig

ned og fordybe sig over valgmulighederne.

Over hele butikken hviler der en charmerende blanding af underspillet eksklusivitet, af gammeldags formfuldendt butikshånd og af befriende drengerøv. Sådan er butikken indrettet. Sådan er smykkerne udtænkt. Og sådan er de to herrer dauf & pede selv.

Et spørgsmål om stil

Men det er jo smykker, vi er kommet for at tale om... Vi dykker derfor et par trin ned til grovværkstedet streg køkken streg møde-



Vision ringen videreudviklet i 18 karat hvidguld med 22 twms diamanter ialt 0,44 carat. Pris 21.700,-



Blomsterring i 18 karat guld med diamant 0,07 carat. Pris 1.100,-

DAUF & PEDE

Claus Jacob Madsen, alias dauf, er udlært i 2000 ved Georg Jensen, hvor han fortsatte et år som svend.

Peter Hedegaard Petersen, alias pede, er udlært ved Georg Jensen i 1997. Har derefter arbejdet hos Hingelberg i Århus. Navnet dauf er tildelt Claus af en etårig pige, mens Peter efter sigende altid har været en pede...

dauf & pede forhandler unikasmykker, skræddersyede smykker samt færdige modeller. Fører desuden et udvalg af smykker fra Ghita Ring.



Solitairstering i 18 karat guld med diamant 0,54 carat. Pris 32.800,-



Krakkemut. Vielsesringe i 18 karat guld i blandede farver fås med og uden diamanter. Priser fra 6.000,-. Fx til hende med ni diamanter 14.250,-

Bælte med kraftigt spænde i sterling sølv. Bæltet kan let skiftes så man både kan bruge brun og sort. Pris 4.000,-

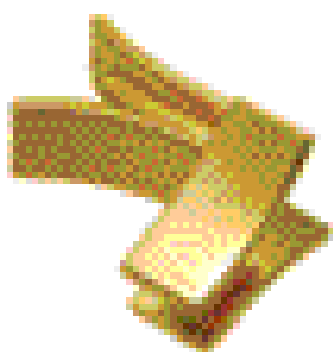
Bølget ring med udskåret hjerte. Pris 3.600,-

lokale, og her er pladsen anderledes trang. En stor trækbænk fylder det meste af gulvet, og med en plade over udgør den kaffebord til dagens interview (i øvrigt velforberedt med sconeslignende designerkager fra Emmerys, hvad ellers...).

– Vi er værktøjsnørder, forklarer Peter smilende. Hvis vi ser noget værktøj, så skal vi bare have det.

– Også selvom vi ikke ved, hvad det skal bruges til, griner Claus.

I øjeblikket er de to ved at indrette kælderens under butikken til yderligere et værksted. For, som Peter siger, man må have albuenum for at være kreativ.



Faste manchetsknauder i 18 karat guld. Pris 7.250,-



Ørestikker med
dianter
2 x 0,03 carat.
Pris 3.600,-

Vedhæng af hvidguld med Keshiperle. Pris 8.200,-

13

D
E
S
I
G
N

U
R
E

S
M
Y
K
K
E
R

Ring af 18 karat hvidguld
beviklet med gult guld og
otte dianter på den
ene side. Pris 13.600,-



Da jeg spørger, om de så havde gjort sig en masse overvejelser om fælles stil og niveau, inden de åbnede butik sammen, kigger de lidt på hinanden og derefter på mig, som om de har svært ved at se, at det skulle være et emne.

– Hvis vi bliver fascineret af noget, så laver vi dét, er Peters enkle opskrift. Og Claus forklarer, at de nok har været rundt i en del stilarter.

– I starten var du vist lidt mere romantisk; noget med blomster – men nu er det mig, der laver den slags.

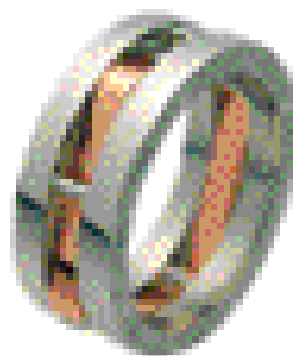
Efter lidt snak frem og tilbage ender det med, at Claus grinende konkluderer:

– Vi har ingen stil. Vi gokker bare lidt

rundt! Men det er godt at være to – på den måde, at den ene kan bygge videre på noget, den anden har lavet. Eller skrotte det!

Et eksempel (på førstnævnte) er en af dauf & pedes meget karakteristiske ringe: En dobbelttring med to runde ringe yderst og en firkantet ring i midten, det hele holdt på plads af staver, der er skruet sammen. Først havde Claus lavet den i en meget rå version med gult guld og sort læder. Den idé tog Peter og lavede en mere forfinet version i palladium med den firkantede ring i rødguld. Det er efterfølgende blevet til en hel serie med en masse variationer over samme tema og både til damer og herrer.

Ring i palladium med firkantet bånd af rødguld. Pris 12.800,-





Evighed
Sølvarmbånd
og collier med
14 karat kuglelås



Carsten Petersen
Denmark ~ Tlf. 55 34 24 12



Et andet eksempel er en ring smedet af otte små stave, der tilsyneladende tilfældigt men meget effektfuldt blander sig mellem hinanden. Den første version var i rød, hvid og rosa guld med rundede former og højpoleret. Den er siden blevet videreudviklet til blandt andet en meget eksklusiv hvidguldsring med pavésatte diamanter.

Kundernes ønsker

Fælles for mange af dauf & pedes ringe er, at man kan blive ved med at gå på opdagelse i dem. Selv om formerne grundlæggende er enkle, er de sammensat på en måde, så der opstår nye indtryk, når man vender og drejer dem.

– Det sjove er at skræddersy smykker til folk. Det kan være, de kan lide den ene facon men den anden overflade – så laver vi det, fortæller Peter.

– Nogen kunder sidder også derhjemme og laver tegninger selv. Det er helt ok med os, fortsætter Claus.

– Vi har selvfølgelig vores egne ting, vi laver, men vi er også håndværkere. Så vi vil gerne lave det, folk vil have. Vi håber ikke, vi nogen sinde bliver så fine på den, at det vil vi ikke.

Blandt dauf & pedes egne ting hører foruden ringe og vielsesringe også ørestikkere, halssmykker, brocher, nøgleringe, manchetsknappe og store flotte bæltespænder i sterling sølv. Alt er naturligvis håndgjort og gerne i 18 eller 24 karat. Af lidt mere ualmindelige ting finder man en edderkopbroche med en stor sort perle som bagparti og et lækkert navneskilt til hunden udformet som et kødben, selvfølgelig i 18 karat guld og gerne med en diamant i. Og så har det vist sig, at de oxiderede bronzefigurer, som blot var tænkt som vinduesdekoration, er så populære, at de nu også er sat til salg.

Da vi er ved at være færdige, forsøger jeg mig lige en gang til med at bore lidt i det med det gode samarbejde: – Hvad nu, hvis Peters ting er mere populære end dine? Det afføder blot en hjertelig latter fra Claus:

– Fedt! Så skal han bare arbejde noget mere..! ■

www.daufogpede.dk



Vielsesringe i
18 karat guld
og hvidguld.
Pris 14.100,-

Stærke brands ...

**camel
active**

HoB Watch er en ny og markant spiller på det nordiske urmarked og vi repræsenterer fem stærke mærker. HoB Watch sælger gennem den professionelle faghandel med en support- og servicepakke, der ligger ud over det sædvanlige.

HoB Watch er et familieejet og uafhængigt selskab, der lægger vægt på at servicere vores kunder og samarbejdspartnere bedst muligt.

Du kan læse mere om HoB Watch og vores mærker på vores hjemmeside: www.hobwatch.dk



camel active jubilæumsur
Pris 2.695,-



RODANIA
IN THE RIGHT LUNARITY



Et af verdens hurtigst voksende
mærker. Elegant, tidløst
og smart design.

**camel
active**



Uet til outdoorlivet, der hænger
glad på kompromis med kvalitet
eller design.

MONDAINE
Official Swiss Railway Watch



Ur, der blot er udstillet på
Museum of Modern Art
i New York.

LUNINIX



Ur, der er udviklet i samarbejde
med Navy Seals fra den
amerikanske hær.

MARIE HILDE
WATCHES



Ung og nødvendig
urhobst hos
Paris Hilde.



HoB Watch
v/ Steen Bjørning
Nøstved 22
DK-2800 Gladsbøl
Tlf: 30 61 88 11
info@hobwatch.dk
www.hobwatch.dk

HoB
WATCH

JAGTEN PÅ TROFÆET

Bodil Binner og Jytte Kløve har vundet henholdsvis en første- og andenplads i den Skandinaviske runde af The Tahitian Pearl Trophy – Bodil Binner er nu videre til den internationale finale.

16

Af Christian Schmidt



The Tahitian Pearl Trophy er en af de mest kendte og eftertragtede internationale designkonkurrencer i smykkeverdenen med deltagere fra mere end 40 lande. I hvert land afholdes nationale konkurrencer, hvorefter vinderne går videre til den internationale finale. I Skandinavien er man fælles om den nationale dyst, og blandt årets 24 indsendte designs er vinderne netop valgt af juryen, der blandt andre talte de danske guldsmede Karin Borup og Torben Hardenberg. Der er elleve kategorier, og juryen vurderer både design, æstetik, brug af materialer, teknisk kunnen og endelig udførelse.

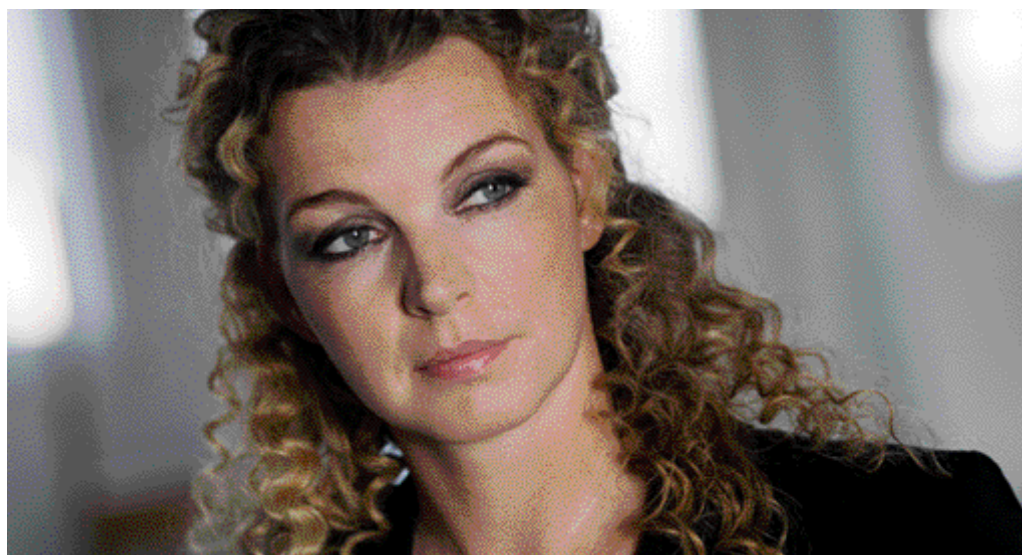
Mademoiselle Sade

I kategorien Special Prize vandt guldsmed Bodil Binner førstepladsen med Mademoiselle Sade. Juryens bedømmelse lød:

– Det rå og det sarte mødes i en sofistikeret harmoni i dette udtryksfulde design. Med et sandt bevis for guldsmedens håndværksmæssige kunnen er denne ædle smykkegenstand tro mod materialerne, designet og konkurrencens tema. Kombinationen af materialer fremhæver de 63 store og strålende Tahiti Kultur Perler, og med den udsøgte detalje inden for materialerne i form af hår fra en skandinavisk jomfru går dette design som ubetinget vinder videre til den internationale del af konkurrencen, der finder sted i efteråret.

Mademoiselle Sade har allerede været månedens smykke i det eksklusive smykkemagasin Solitaire og er til salg i Bodil Binner's butik i Ny Adelgade i København for ca. 300.000 kr. Smykkegenstanden, som juryen benævner den, måler 90 cm inklusive hårpisken.

– Tanken var at sætte fantasien i gang, fortæller Bodil Binner, der er meget glad og stolt over at vinde. – Hvad den skal bruges til, må du selv om, men jeg har jo givet nogle hints med titlen...!





Jytte Kløves Running Ring i guld med to Tahitiperler.
Fås i hendes butik på hovedgaden i Lyngby til 13.000,-.

Running Ring

I kategorien Ring vandt guldsmed Jytte Kløve andenpladsen med Running Ring. Juryens bedømmelse lød:

– I dette kreative design er det ikke kun Tahiti Kultur Perlerne, der står frem som det levende element. Gennem guldrådens løbende leg er det hele ringen, som kommer til live i sin helhed. Det er et smykke, der viser guldsmedens evner i både design og håndværk, og udførelsen af dette design fremviser megen poesi. Et smykke med sand virtuositet. ■

Vinderne fra de øvrige lande kan ses på tahitianpearltrophy.net

Jytte Kløve viser, hvordan Running Ring bæres om to fingre med den ene perle ind mod håndfladen. Fås også med diamanter (herunder) til 30.000,-



HARMONIE

by blicher ♥ fuglsang

Danske designsmykker, sammensæt selv dit eget smykke med stene, symboler og positive egenskaber

Bjergkrystal – klar Besidder en stor <i>healende energi</i>, der styrker ens <i>selvværd</i>. Hjælper dig ud af en følelse af at være offer for fortiden og livet.		
Røgkvarts – klar brun En sten der hjælper med at være i <i>nuet</i> og finde <i>lys</i> og <i>jordforbindelse</i>.		
Ametyst – violet Virker <i>roende</i> for krop og sjæl og har en <i>beroligende effekt</i> på sindet.		
Labradorit – grå En <i>forvandlingssten</i>, der inspirerer til at se på verden med <i>friske øjne</i>. Den fremmer <i>selvillid</i> og hjælper med at <i>åbenbare</i> dit <i>livs formål</i>.		

www.blicherfuglsang.dk

SØLVSMYKKER MED SORT SPINEL OG PERLER

CREOL

Copenhagen

Se nærmeste forhandler på www.creol.dk



Månedens Ure

Af Kristian Haagen/timegeeks.dk
Foto: Antiquorum

FØRSTE
ANDEN
TREDJE

VERDENSREKORD

Bankede friværdien ikke på din dør, har din bil vist sig at have tabt 9/10 af nyprisen efter 25.000 kilometer, eller har din boss overset din kompetence og givet lønforhøjelsen til receptionisten? Fortvivl ikke – det kan være, at dit livs investering ligger i gemmerne og stiger i værdi for hvert lille tik...

Uret er dog ikke dødt, kære fremtidsforskere, det er ikke engang på aldersdomshjem! Efterspørgslen er enorm, og intet tyder på, at toppen er nået med de nye millionærer fra både Kina, Indien, Rusland og Brasilien.

Det er dog ikke kun nye ure, der er blevet efterspurgt de seneste år. Gamle mekaniske ure har ligeledes oplevet en voldsom interesse, der til dels kan skyldes, at der er kommet flere rige mennesker til, men også fordi den primære diskussion om ældre ure foregår på Internettet og derfor deles af langt flere end for 20 år siden. Antallet af ursamlere vokser dag for dag, men der kommer jo ikke flere gamle ure af den grund. Ergo går priserne på de gamle ure kun én vej...

Design Ure Smykker har kigget auktionshusene over skulderen og fundet tidens mest interessante urmærker. Det kan endda være, at du har et af disse ure liggende på loftet eller i garagen og dermed kan se frem til at nyde frugten af en god investering.

Panerai er et af tidens mest efterspurgte mærker, både hvad angår nye, såvel som gamle ure. De oprindelige modeller fra 1930-40'erne, som blev brugt af italienske kampdykkere under 2. verdenskrig, er dog de mest eftertragtede og sælges for skyhøje summer, på trods af at der ikke er tale om komplicerede værker – tværtimod. Den viste model, med såkaldt „California“-skive timemarkeringer, har manuelt optrukket værk, lavet af Cortebert og Rolex. Hammerslag ca. 600.000 kroner.

Breitling var et af de første urfirmaer, der i 1969 introducerede et ur med automatisk optrukket kronografværk, i øvrigt i samarbejde med blandt andre Heuer, Dubois-Depraz og Hamilton. Disse store Chrono-Matic-modeller er begyndt at stige i værdi, både på grund af det innovative værk og tidstypiske skivedesign, men også på grund af den store kassediameter på hele 48 millimeter. Store ure er populære i disse dage, og disse tidlige Chrono-Matic modeller passer godt til tidens håndled. Hammerslag ca. 16.000 kroner.



Jaeger-LeCoultre har i mange år været berømt for deres Memovox med mekanisk alarm, der styres via urets øvre krone, som drejer urets indre skive. Når alarmen aktiveres, udløses en lille pind, der banker mod urets bagkasse og dermed afgiver en lyd, der er høj nok til morgenvækning. Alarmens funktion forstærkes yderligere, idet pindens bevægelser kan mærkes på armen. Den viste model er i 18 karat pink guld, har automatisk værk og er produceret sidst i 1960'erne. Hammerslag ca. 25.000 kroner.



Gode steder at handle gamle ure

www.antiquorum.com: Auktionshus numero uno, når det gælder ure.

www.timezone.com: Verdens bedst besøgte site for urentusiaster, både hvad angår salg og info.

www.bruun-rasmussen.dk: Danmarks mest seriøse auktionshus

www.urtosser.dk: Omfattende dansk site med daglige nyheder, mange artikler og salg af brugte ure.

Patek Philippe er det urmærke, der har toppet auktionernes hammerslag i adskillige årtier. Mærkets legendariske historie med komplicerede mekaniske værker og sublim finish tiltrækker de tungeste samlere verden over. Urene fra 1930-1960'erne hører til den mest efterspurgte periode, og det er ikke sjældent, at Pateks ure ryger over den anden side af millionen. Den viste model i 18 karat guld har et værk, der er produceret i 1946, men først puttet i kasse i 1964. Uret tilbyder kronograf, evighedskalender og månefaseindikator. Hammerslag ca. 1.5 millioner kroner.

Rolex er hammerslagenes yndling og allermest den såkaldte Paul Newman-model. Den folkekære skuespiller lagde uvidende navn til en hel generation af manuelt optrukne Rolex Cosmographs med markante sort/hvide detaljer, da han bar et af disse ure på forsiden af et italiensk magasin i 1980'erne. Siden er disse ure blevet noget af det bedste at investere i. Det er slet ikke usædvanligt, at Cosmograph-modellerne fordobler værdien, hver gang de udbydes. Hold i øvrigt godt øje med Antiquorums monobrand auktion i april. Her fejrer Rolex deres 100 års jubilæum med en omfattende auktion, der med sikkerhed vil medføre nye eventyrlige rekordpriser! Denne version fra 1972 udløser en højere vurdering end de normale versioner, idet skiven bærer Cartiers insignia. Dette skyldes, at nogle Cartierbutikker var Rolexforhandlere i en periode. Hammerslag ca. 400.000 kroner.



Zenith lancerede i 1969 et af verdens mest pålidelige kronografværker, El Primero, som har siddet i utallige ure fra både Zeniths egne modeller, Rolex, TAG Heuer, Louis Vuitton og andre kendte ure.

Zeniths tidlige El Primero-versioner fra 1970'erne er specielle set med vor tids designbriller og kombineret med det legendariske værk, oplever disse ure en stigende interesse blandt samlere.

Den viste model tilbyder stopur med automatisk optræk og indre tachymeterkrans, der giver brugeren mulighed for at udregne fart og distance. Hammerslag ca. 20.000 kroner.

Omega Speedmaster blev uødeliggjort, da NASA sendte de første mænd til månen i 1969 og har siden været fast leverandør til både astro- og cosmonauter på rumfærd. Nogle af disse Speedmasters er blevet penge værd, specielt modeller fra før månefærd. Hvis modellen har manuelt optrukket kaliber 321-værk, som Speedmaster benyttede fra 1957-1967, så er det værd at samle på. Ved en storstilet mono-brand-auktion i foråret hentede adskillige Speedmasters både fem- og sekscifrede hammerslag hjem. Den viste model er fra 1967 og dermed et af de sidste Speedmasters med den eftertragtede værkkaliber. Hammerslag ca. 22.000 kroner.

SUPER CHANCE FOR NYE SMYKKEDESIGNERE

25 nye designere får
enestående chance
for at præsentere sig selv
direkte over for hele
smykkebranchen.

Det sker på Design Ure
Smykker Messen i Vejle i
marts på en særlig kreativ
udstillingsstand,
sponseret af Troldekugler.

Går du med en smykkedesigner i maven, har du nu chancen for at præsentere dine idéer og designs i professionelle rammer over for en superrelevant målgruppe – nemlig forhandlere, designere, agenter og butikker i guldsmedebranchen.

Det er firmaet Troldekugler, der sponserer en særlig udstillingsstand på Design Ure Smykker Messen, der afholdes den 8.-10. marts i Vejle Centret. Messen er en lukket fagmesse for guldsmede- og urbranchen, og her kommer ikke alene indkøbere fra landets guldsmedebutikker, men også etablerede design- og smykkefirmaer, der altid er interesserede i ny talenter.

– Vi har brug for hinanden, kunstnerne, de dygtige håndværkere, producenterne såvel som de forhandlere, der bringer smykkerne frem til vores endelige kunder. På denne udstilling håber vi at kunne bidrage til en frugtbar inspiration og kommunikation, forklarer direktør Lise Aagaard fra Troldekugler.

Udover selve standen stiller Troldekugler også sit team af fotograf, tekstforfatter og art director til rådighed og dækker omkostningerne til at trykke en brochure, der indeholder de enkelte kunstners designs med billeder og beskrivelser.

Sådan kommer du med

Sponseringen er tiltænkt smykkekunstnere med limitede økonomiske ressourcer, og det er en enestående håndsækning til nye designere, som måske har svært ved at komme ud med deres ting. Men i øvrigt er der ikke nogen krav til din baggrund; du kan være uddannet guldsmed, studerende på en designskole eller blot være kreativ autodidakt.

Er du interesseret, så send en mail til Henrik Westerlund, Design Ure Smykker, hw@designuresmykker.dk. Vedhæft billeder af dine designs samt en kort beskrivelse af dit arbejde og din baggrund.

Bemærk: Vi skal have din ansøgning senest fredag den 15. februar.

Den kreative smykkestand kommer til at rumme op til 25 kunstnere, der udvælges blandt de interesserede ansøgere af Troldekugler og Design Ure Smykker. Alle kunstnerne vil blive inviteret til Troldekugler i København, medbringende deres designs, hvor de vil blive fotograferet til brochuren. Alle udgifter i forbindelse med etablering af udstillingsstand og standleje samt produktion af brochure dækkes af Troldekugler. Du skal blot medbringe dine designs, dig selv og godt humør! ■

Send til hw@designuresmykker.dk senest den 15. februar 2008.

Ekstra frivillige kreative!

Til at varetage praktiske detaljer har vi brug for 4-5 frivillige blandt de kreative, som vil bidrage til udviklingen af messestanden og koordinere selve messen med hele gruppen af kunstnere. Koordinationsgruppen vil blive inviteret til planlægnings- og kick-off møde hos Troldekugler i København.




ON WIRE
BY STENFORM

... the colors of nature



NYHED:
Åbendige klok 1940 1916.
Prøv dem alle i butikken!

STENFORM
THE EXCLUSIVE QUALITY COLLECTION
WWW.STENFORM.DK



Valentinsdag blev dag...



Modsat: Swarovski. Festlig start på det nye år med Swarovskis Avenues of Light. Fra venstre øverst Especially bangle i pleksiglas med Mint Alabaster krystal 2.300,- Evening armbånd med Swarovskis nye Land krystal 4.700,-. Extreme bangle 2.300,- og Intervalle med kalveskind i smal 850,- og bred 1.200,-

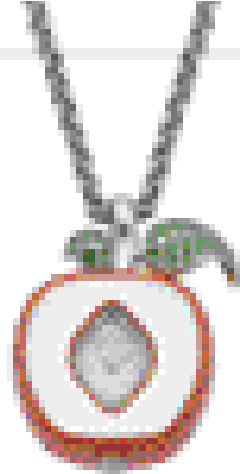
1: Bvlgari. Nye versioner af B.zero 1 kollektionen. Her superflotte guldøreringe med 1 citrin, 1 ametyst, 1 peridot og 1 topas, fremhævet af pavésatte diamanter. Pris ca. 48.000,- **2: Carré Copenhagen.** Archive. Design Shiri Haugbøl. Smukke tyrkis blomster på 18 karat guld, sælges enkeltvis. Pris 500,- pr. stk. **3: Toftegaard.** Stream. Elegant collier i bølgende led. Pris 31.500,- **4: Mia Petra.** Fede håndmedede Flip-Flap ringe med bevægelige sten i mange farver i 18 karat guldfatninger. Pris ca. 12.900,- **5: Anne Fogel.** Ægte Valentinstemning i disse smukke ørekroge i gulddoublé med håndlavede hjertevedhæng i irret rød kobber. Pris 349,- **6: Arena 10 Copenhagen.** Pink Kiss. Design Jacob Enghave. 10 karat guld med en dejlig læbeformet rosa kvarts. Pris 4.500,- **7: Jens Astrup.** Smuk snoet 18 karat guldring om dråbeformede halvædelsten. Pris ca. 3.900,-

LÆSERSERVICE: SE LINKS PÅ WWW.DESIGNURESMYKKER.DK

1



2



2



3



4



5



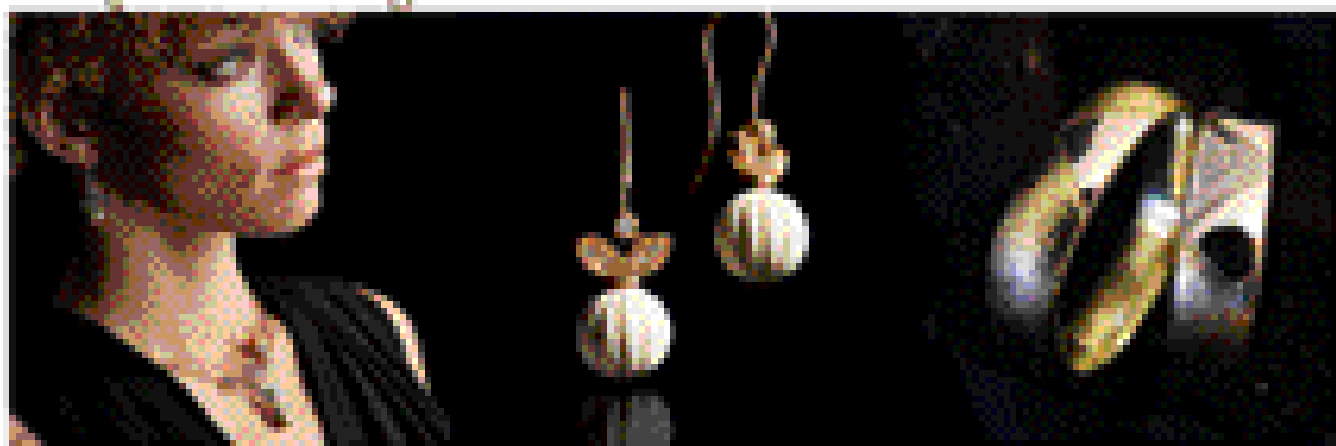
6



1: Marc Jacobs. Spritnye modeure som friske frugter i kæde. I butikkerne fra maj. Pris ca. 1.500,- **2: Chronotech.** Lækkert dameur med pyramideformet glas. Pris 995,- **3: TAG Heuer.** Aquaracer Lady Diamonds Bicolor 27 mm. Stål og 18 karat guld, 10 diamanter tw/vvs i alt 0,07 carat på skiven. Stålkasse med krans af massivt 18 karat guld med 35 diamanter i alt 0,48 carat tw/vvs. 300 atm. Pris 28.750,- **4: Pilgrim.** Funky quartzur med læderrem og mineralglas. Pris 999,- **5: Chronotech.** Sejt herreur fra italienske Chronotech. Pris 2.795,- **6: Pilgrim.** Stilrent grafisk quartzur med 0,012 carat diamanter. Pris 799,- **7: Raymond Weil.** Nabucco Chronograph. 46 mm med stål/karbonfiber lænke. Pris 29.500,-



1: Rosendahl. Det nye Tom Kristensen MPH (miles per hour) i stål med ETA quartz chronographværk i design inspireret af racerlegendens Audi. Pris 6.995,- **2: Alpina.** Avalanche Extreme Automatic, 48 mm PVD-coated kirurgisk stål, safirglas i bagkasse, 20 atm, nummereret. Gummirem. Pris 11.695,- **3: Seiko.** Sportura Kinetic Chronograph, limiteret udgave (750 eks) udviklet i samarbejde med Honda Racing F1 teamet. Fem forskellige vinduer med hver deres funktion. Safirglaskig i bagkassen til Kineticrotoren, der er udformet og graveret, så den ligner skivebremserne på racerbiler. Pris 37.500,- **4 & 5: Porsche Design.** Worldtimer P'6750 viser to tidszoner på samme tid. Skift mellem tidszoner sker ved et tryk på en knap. Er netop præmieret IF Product Design Award 2008. Produces af schweiziske Eterna. 45 mm. Titanium med kautsjukrem. 100 atm. Pris 75.500,- **6: Obaku Harmony.** Dansk formgivning inspireret af tranedans. Design Lau Liengård Ruge og Christian Mikkelsen Pris 1.199,-



1

2

3

4

5

6

7

1: Rabinovich. Design Jette Poulsen. Collier i sterling sølv med olivengrøn ferskvandsperle, peridot, grøn kvarts og røgkvarts til 1.050,- **2: Julie Sandlau.** Feminine øringer i forgyldt sterlingsølv. Pris 950,- **3: Art of Jan Jørgensen.** Match ringe. Her er tale om vielsesringe, hvor begrebet sam-hørighed er indarbejdet i designet; således er en del af hendes ring overført på hans. 14 karat hamret guld og blankt hvidguld med brillanter. Udføres i 5 bredder, bestem selv overflade, farve, antal carat. Priser fra 2.950,- **4: Susanne Friis Bjørner.** Kæde i forgyldt sølv med ametyst. Pris 315,- **5: Anne Fogel.** Ca. 105 cm lang forgyldt messingbindekæde med håndlavede hjerter. Fås i flere materialer, her irret rød kobber. Pris 699,- **6: Jytte Kløve.** Rød Kanin. Hals Smykke i rødt guld med turmalin og diamant. Jytte fortæller, at man kan ændre kaninens humør ved at trække i spidsen – så popper ørene op og ned..! Pris 17.000,- **7: Bvlgari.** B.zero 1 guldarmbånd med 1 citrin, 1 ametyst, 1 topas og 1 granat. Pris ca. 17.500,-



FORGET ABOUT TIME LET THE MOMENT RULE



V102GBBRB
PRIS KR. 1099,-



V100GBBMB
PRIS KR. 1299,-

The best way to achieve results is via determination and effort. Obaku Harmony creates Confidence with a dynamic yet simple design to signal the idea of activity via performance. These watches are for the active person who wants to show an assured, physical style.

CHARLOT DESIGN

DENMARK



Medbring annoncen og få
en **GRATIS** glasperle ved
 køb af kr. 500,- Charlott Design.

Tilbuddet gælder hele 2007.

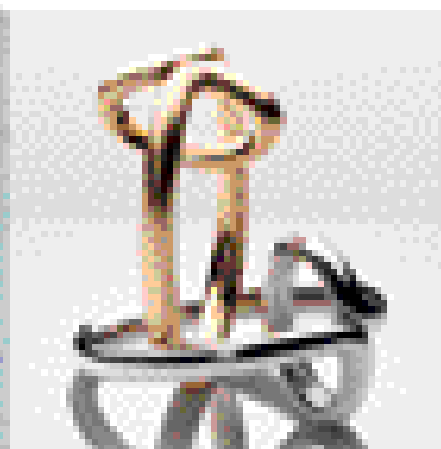
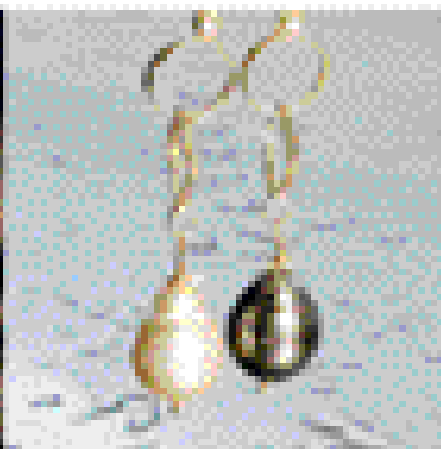


Nærmeste forhandler oplyses på www.charlotdesign.dk



1: Kirsten Dyrum. Blomsterkæde i mat sølv. Pris 315,- **2: Jytte Kløve.** Mørkt Løv. Halskæde af matsort sølv og rødguld. Pris 14.000,- **3: Blicher Fuglsang.** Design Tom Blicher. Guldvedhæng med smuk tahitiperle og 0,05 carat w/vs brillant. Pris 7.300,- **4: Støvring Design.** 14 karat rød- og hvidguldtring med 3 diamanter i alt 0,05 SI. Pris 3.350,- **5: Weihe.** Gekko. Unisexring, „der bider sig selv i halen“ i oxideret sølv til 1.250,- **6: Eske Storm.** Inspireret af stævnen på vikingeskibe. Fås i forskellige variationer. I oxideret sølv til ca. 800,- **7: Flora Danica.** Citrontimian serie med røgkvarter. Vedhæng i læderkæde eller broche 1.099,- sølv, 1.199,- forgyldt. Øreringe 799,- sølv, 899,- forgyldt.. **8: Bodil Binner.** Hvide barokke South Sea perler med 18 karat hvidguldtringe isat sorte diamanter. Pris 18.500,-

LÆSERSERVICE: SE LINKS PÅ WWW.DESIGNURESMYKKER.DK



1: Arena 10 Copenhagen. Moulin Rouge. Design Katrine Kofoed Kristensen. Pris 2400,- **2: Stenform.** ON WIRE udskiftelige låse i sølvforgylt. Priser fra 365,- pr. stk. Fås også i sølvrhodineret. **3: Arena 10 Copenhagen.** Lucky Clover. Design Sophie Teik Hansen. 46 cm kæde og firkløver i matteret 10 karat guld. Pris 2.700,- **4 & 6: Spinning de Luxe.** Flowerpower i 14 karat guld med diamant. Øreringe 1.199,- og collier 1.099,- **5: Ravhuset.** Smukt designet vedhæng i 14 karat guld med mega ravklump. Pris u/kæde 5.050,- **7: Pandora Jewelry.** Mix & Match øreringe i 14 karat. Pris 125,- for bøjle og 675,- for vedhæng. **8: Pandora Jewelry.** Armbånd med charms fra 140,- til 6.700,- pr. stk. **9: Anna Moltke-Huitfeldt.** Unika ørestikker i 18 karat med 0,03 carat diamant, barok mørkgrå Tahiti og champagne South Sea perler. Pris 6.500,- **10: Millé Copenhagen.** Eternité. Guldring til 7.995,- og hvidguldsring til 9.185,-.



GENSE
SCANDINAVIAN DESIGN SINCE 1884

Cohr
EST. 1880
Originale Danske Sølvbestik

A/S Gense inviterer dig til at besøge os på vores stand 51.
Se et udvalg af vores sølv og få en uforpligtende snak!



www.gense.dk

Adgangskort Klip ud og aflever i receptionen.

SE BAGSIDEN
AF KUPONEN

INVITATION DESIGNURE SMYKKER MESSEN

8-10 MARTS 2008 VEJLE CENTRET

Bemærk: Gratis kaffe og morgenbrød til alle morgenduelige indkøbere og udstillere hver dag kl. 8.00-10.00

8.-10. marts 2008
Lørdag kl. 9.00-19.00
Søndag kl. 9.00-18.00
Mandag kl. 9.00-17.00

Vejle Centret
Willy Sørensens Plads 5
7100 Vejle

Information
hw@designuresmykker.dk

Kørselsvejledning
www.designuresmykker.dk



K.A. Rasmussen inviterer dig til at besøge os på vores stand 51!



- Alt i Guld, Sølv, Platin & Palladium
- Ringskinner også i Platin & Palladium
- Alt i Affinering
- Dental Guld
- Guld & Sølvsalt

Ring for priser og tilbud 43 96 47 42!

Roskildevej 342 • 2630 Taastrup • E-mail: info@ka-rasmussen.dk

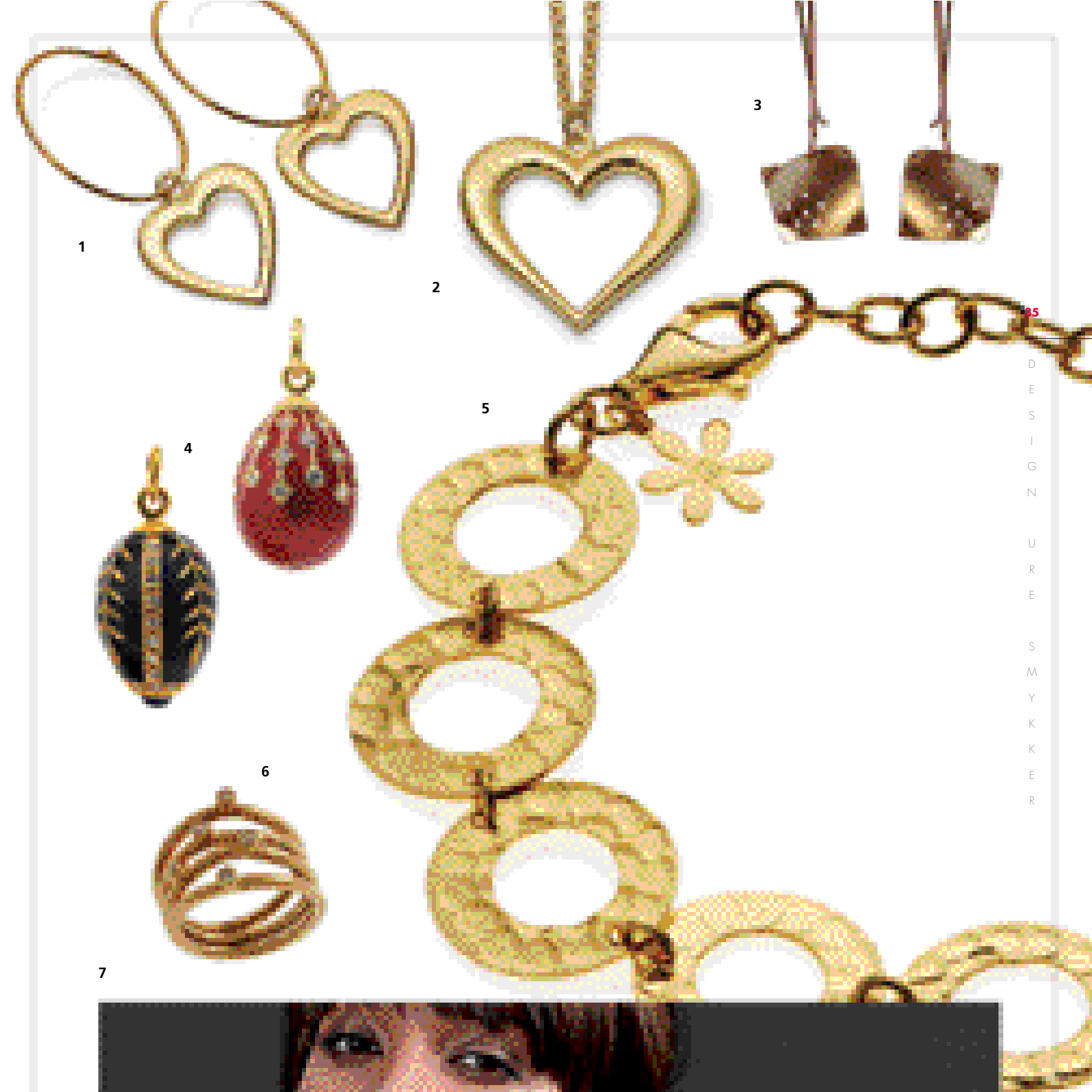
Adgangskort Klip ud og aflever i receptionen.

DESIGN URE
SMYKKER
MESSEN
8-10 MARTS 2008 VEJLE CENTRET

INVITATION

Har du ikke modtaget dit adgangskort til DESIGN URE SMYKKER MESSEN, 8.-10. marts 2008 i Vejle Centret, så klip invitationen her ud og aflever den i receptionen.

Bemærk: Messen er en fagmesse. Adgangskortet kan derfor kun benyttes af personer med tilknytning til ur- og guldsmedebranchen.



1 & 2: Siersbøl. Stor valentinkollektion i forgyldt guld eller sølv. Kreoler med hjerte 275,- og kæmpehjerte i 75 cm kæde 875,- **3: Anne Fogel.** Ørekroge af gulddoublé med håndlavede firkanter af mætteret messing med huller. Pris 399,- **4: Alfa Jewel.** Det russiske juvelfirma Alfa Jewel laver miniatureophæng i stil med eller designet af Carl Fabergé. Guld med emalje og zirkoner. 22,9 mm høj til 3.575,- og som øreringe 11 mm til 7.150,- pr. par. Fås også i forgyldt sølv og i 18 karat guld med brillanter, vedhæng 21.500,- og øreringe pr. par 43.000,- **5: Susanne Friis Bjørner.** Armbånd i store ringe med signaturblomst. Forgyldt sølv 615,- **6: Blicher Fuglsang.** Smuk guldring designet af Tom Blicher med 5 x 0,03 carat w/vs brillanter. Pris 7.700,- **7: Kranz & Ziegler.** 14 karat guld med brillanter. Ørestik 5.800,- og ring 14.800,-.



1 & 2: Thomas Sabo. Rumeventyr i sterling sølv og zirkoner med Space Robot med bevægelige dele til 1.629,- og raket i rød emalje til 1.479,- **3: Per Borup Design.** Bliss. Design Lykke Borup. Vedhæng, 3 varianter fra 3.525,- **4: Toftegaard.** Ringe med lille hjerte. Sølv 3.850,- og guld 5.800,- **5: Josephine Bergsøe.** 22 karat guldskaal på lædersnøre med en masse brillanter. Pris 9.200,- **6: Arena 10 Copenhagen.** Promises. Design Sophie Bille Brahe. 71 cm kæde i matteret 10 karat guld med pink opal. **7: Stenform.** BY NATURE sølv-forgylt 45 cm kæde af prenite med lås. Pris 1.275,- **8: Charlot Design.** Halskæder og armbånd med glasperler og charms fra 100,- til 1.100,- pr. stk. **9: Carré Copenhagen.** Intet mindre end Contemporary Cocktail kalder Shiri Haugbøl denne dejlige 50 cm lange halskæde i 18 karat guld med facetterede sorte diamanter. Pris 2.730,-

LÆSERSERVICE: SE LINKS PÅ WWW.DESIGNURESMYKKER.DK

SALGSKONSULENT

Ure & smykker i eksklusiv kvalitet og design

Skandinavisk brand i vækst

Til at sikre fortsat vækst i Skandinavien søger JARLY of Scandinavia nu en salgskonsulent til Sjælland. Fra dit eget hjemmekontor opsøger du eksisterende kunder i dit distrikt. Du udvikler løbende dine kunder og sikrer, at vores brands er repræsenteret præsentabelt hos dine kunder.

Salgs- eller butikserfaring

Du er sælger til detalhandelen og vil nu sælge stærke brands til guldsmedeb Branchen. Du brænder for eksklusivt design og ved, hvad der foregår i en butik. Du har erfaring med merchandising, space management, dekoration og kundesøgning. Du arbejder selvstændigt og sætter en ære i at levere en ekstraordinær indsats. Derudover bor du centralt i distriktet og har kørekort.

Spændende muligheder i godt arbejdsmiljø

Du tilbydes et alsidigt job hvor du selv planlægger din hverdag, som foregår ude hos kunderne. JARLY of Scandinavias hovedkontor danner ramme om en række årlige salgsmøder. Der er desuden rig mulighed for jævnligt at spise med dine engagerede kolleger.

Finder du annoncen interessant, bedes du sende din ansøgning til:

JARLY of Scandinavia A/S
Gl. Skovvej 70
DK-8800 Viborg
mærket: "Salgskonsulent ure & smykker"

Hvis du vil høre mere om jobbet er du velkommen til at kontakte Direktør Peter Jørgen på tlf. 99281391

JARLY of Scandinavia A/S er leverandør til ledende faghandelskæder samt selvstændige butikker på det skandinaviske marked, og har egne konsulenter i Norge og Sverige.

JARLY of Scandinavia A/S repræsenterer en lang række kendte mærker som f.eks.: Lapponia, Flora Danica, Jacob Jensen, Plat Helt, Oneiros, Gent Time



JACOB JENSEN
"Pietr-Alex"

GENT
Oneiros

KOSTA
BODA

Flora Danica
Lapponia

JARLY
of Scandinavia

Sælger til Art of Jan Jørgensen

Du er selvstændig eller free-lance sælger

inden for guldsmedeb Branchen eller lign.

Kunne du tænke dig også at have

guld/brillant/vielses-kollektion fra

Jan Jørgensen med? Distriktet er DK.

Kontakt Jan Jørgensen for nærmere information,

email: jan@artof.dk tlf.: 96 17 02 02

Art of Jan Jørgensen Aps

Aabybro Centret 10 · 9440 Aabybro · Tlf. 96 17 02 02

Administrationsmedarbejder til KARAT FORSIKRING

Karat Forsikring søger en administrationsmedarbejder, der skal fungere som "chefens højre hånd" og i øvrigt være ansvarlig for kontorets daglige administrative opgaver.

Karat Forsikring er et specialiseret forsikringselskab, der udsælger forsikringer Guldmede, Urmagere og Gallerier. Og det gør vi med stor succes - vi har i dag en markedsandel på mere end 50% af Danske Guldmede og Urmagere. En andel som forventes at vokse betydeligt i de kommende år!

På grund af den store vækststrategi, er det en absolut nødvendighed at vores kommende kollega

- kan holde hovedet koldt når det går stærkt
- har et stort overblik
- kan holde mange bolde i luften,
- kan arbejde selvstændigt som i hold
- er superbrug af Word og Excel
- skriver og taler engelsk perfekt
- er selvstændig og har humor
- er systematisk og har ordenssans
- taler og skriver tysk er en fordel men ikke et krav

Kendskab til forsikringer eller Guldmedebranchen vil være en fordel, men ikke et krav.

Vi kan tilbyde:

- et ydelse selvstændigt job, hvor du selv har stor indflydelse på at præge din dagligdag
- et behageligt arbejdsmiljø i et en mindre organisation
- en fleksibel arbejdsplads
- en uafhængig ledelse

Hvis du kan lide at tænke og handle selvstændigt og har du lyst til at arbejde i og være med til at præge en af forsikringsbranchens hurtigt voksende virksomheder, vil vi meget gerne høre fra dig.

Arbejdstiden vil være 30 og 35 timer om ugen og lønnen baseret på kvalifikation og indsats. Tiltrædelse hurtigst muligt.

Send din ansøgning sendes til:

Karat Forsikringsmæglerne ApS
Att: Jan Bakken
Strandvejen 343
2930 Klampenborg
- eller på jan@guldsmedeforsikring.dk

Du kan også ringe til Jan på tlf. 4016 6648, hvis du vil høre mere om jobbet.



KARAT
FORSIKRINGSMÆGLERE

STRANDVEJEN 343 TLF. 39 900 400 WWW.GULDSMEDEFORSIKRING.DK
2930 KLAMPENBORG FAX 39 900 484 INFO@GULDSMEDEFORSIKRING.DK

Sælger søges

til kundepleje og aflastning for

vor nuværende sælger på Sjælland.

Vor kollektion består af Condor urremme,

metal urlænker, dame- og herresmykker

samt en special kollektion

af håndlavede smykker.

Vore kunder er urmagere og guldsmede.

Henvendelse til:
Romenta A/S

Tlf. 98251600

E-mail: Romenta@mail.dk

FAQ OM MAGASIN & MESSE

Kære Læser

Design Ure Smykker går nu ind i sit fjerde udgivelsesår! I tidens løb har vi ind imellem modtaget spørgsmål til hvem, hvad og hvorfor. Vi bringer her svar på en række ofte stillede spørgsmål.

Magasin

1. Magasinet udgives af Design Ure Smykker, der er en privat uafhængig virksomhed.
2. Magasinet har som mål at informere og inspirere om design, ure og smykker. Vi bringer nyt om produkter, designere, trends og events. Magasinet henvender sig til alle interesserede, herunder både forbrugere, designere og virksomheder i branchen. I forbindelse med fagmesser stiles det pågældende nummer alene til branchen.
3. Magasinet er finansieret af annoncer. Der tages ikke betaling for redaktionel omtale, og magasinet repræsenterer ikke særinteresser. Redaktionel omtale sker ud fra en lødig vurdering af relevans og interesse for vores målgruppe. Redaktionen modtager gerne artikler og fotos; med ret til redigering.
4. Magasinet udkom første gang december 2005 og siden 10 gange om året. Bladet er gratis og udsendes til alle i branchen samt til caféer, frisører, golfklubber og wellnesscentre, hvor bladet ligger fremme til læsning. Du kan også hente dit eget gratis eksemplar i de guldmedebutikker, der har et oplag af bladet liggende. På vores hjemmeside under Distribution kan du se hvor. Og endelig kan du vælge at abonnere på bladet for kr. 275,- for 12 numre og få bladet tilsendt direkte på din adresse.
5. Alle priser i magasinet er vejledende udsalgspriser.

Messe

Et nyt initiativ er Design Ure Smykker Messen, der afholdes 8.-10. marts 2008 i Vejle Centret (annonceret på side 3). Da det er en ny messe, er det naturligt, at der også er en del spørgsmål om den.

1. Messen er en fagmesse, hvilket vil sige, at der ikke er adgang for publikum.
2. Initiativet til messen er taget på baggrund af direkte opfordringer fra en række virksomheder i branchen med et ønske om en messe i Jylland i foråret.
3. Alle virksomheder i branchen har mulighed for at udstille på messen.
4. Messen er tænkt som et supplement til de øvrige messer inden for ur- og guldmedebranchen, hvilket fremgår af valg af tidspunkt og placering. Det er en ekstra mulighed for at skabe kontakt, salg og udvikling; også for nye og mindre udstillere. Et nyt initiativ på messen er således en stor stand for nye talenter i faget, sponseret af Troldekugler (se side 22). Desuden præsenteres de nordiske vindere af The Tahitian Pearl Trophy, blandt andre Bodil Binner og Jytte Kløve (se artiklen side 16).
5. Ud over samtlige detailforretninger i Danmark inviteres også tyske og nordiske besøgende.
6. Arrangør af messen er Magasinet Design Ure Smykker, der i over to år har været en del af ur- og smykkebranchen. Vi ser os selv som en leverandør på et ikke uvæsentligt nicheområde. På lige fod med alle andre i branchen driver vi en forretning. Vores succeskriterium er således vores læsers, kunders og udstillers tilfredshed. Kun hvis de føler, vi leverer værdi for dem, kan vi fortsætte. Der er dermed en sund gennemskuelighed i vores motiver.
7. Teknisk arrangør er Nord-Fair A/S, der har mange års erfaring med at arrangere messer, herunder også smykkemesser.

Med venlig hilsen
Design Ure Smykker



Nyheder
januar 2008

RAVSTEDHUS
AFSET FOR GODT HÅNDVÆRK

DANVIRKE

Se også vores store
restsalg i shoppen!

Ravstedhus ApS • Ravsted Hovedgade 51 • 6372 Bylderup-Bov
Tlf.: 74 64 76 25 • www.ravstedhus.dk

OPAL SLIBEREN FRA PRÆSTØ



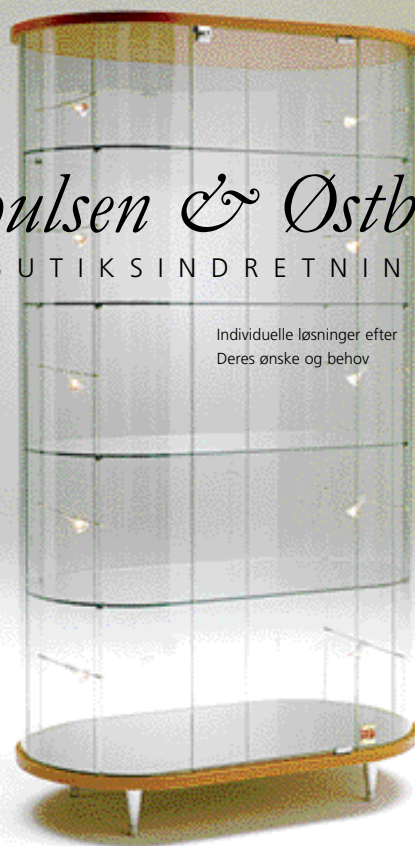
Stort udvalg i
BOULDER-CRYSTAL
OG HVIDE OPALER

S.M. Blaschke
Tlf. 4030 3088

Poulsen & Østberg

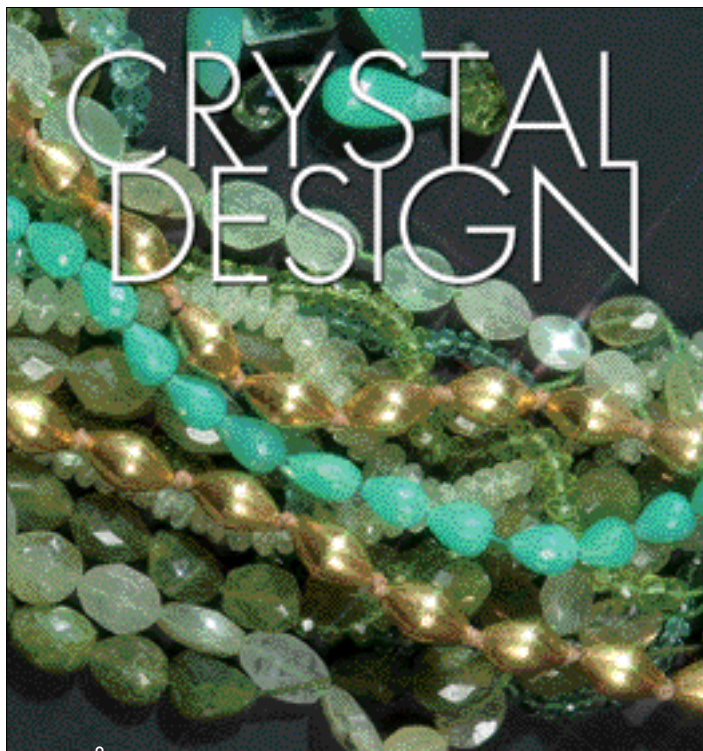
BUTIKSINDRETNING

Individuelle løsninger efter
Deres ønske og behov



Fåborgvej 90, 5762 V.Skerninge, Telefon 62 24 42 10
www.tp-butik.dk

CRYSTAL DESIGN



DRÅBER STENKÆDER FATTESTEN
STORT UDVALG I DIAMANTKÆDER

Kontoret åbent hver anden mandag
Gothersgade 12, 1123 København K
Ring tlf. 27110804 eller 75780805 og få udvalg tilsendt
Foretager også specialslibninger

Gør din hverdag lettere... med branchens bedste software

- Attraktiv løsning
- Brugervenlig
- Opbygget i moduler, køb kun det du skal bruge
- Integration til dankort, C5, samt navision
- Samarbejder med leverandører om elektroniske vare- og fakturaoplysninger for større sikkerhed og lethed
- Nem integration fra systemet til bl.a. webshop
- Lagerstyring og POS system/kasseløsning i ét

Vi har i dag et stort antal guldsmede, der med stor glæde benytter DiamondR systemet. Evt. klik dig ind på vores hjemmeside for at finde en guldsmed i nærheden af dig.

Ring til os og få en uforpligtende demonstration!

HUSK vi også tilbyder
overvågning og dankort!



Tlf. 70 200 256
www.pos4u.dk

Swiss Made Diamond Timepieces



2.995,-

www.christinadesignlondon.com

[illegible]